

03

Las relaciones informativas de la Iglesia católica española: la asignatura pendiente en los Planes Pastorales de la Conferencia Episcopal Española y la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social

Media relations in the Spanish Catholic Church: an unresolved matter in the Pastoral Plans of the Spanish Episcopal Conference and the Episcopal Commission on Social Media

Dra. Elena Cebrián Guinovart

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
Universidad CEU San Pablo

Resumen / Abstract

Este artículo examina el lugar que las Relaciones Informativas ocupan en la estrategia de comunicación de la Iglesia católica española. En concreto analiza los Planes Pastorales que hasta el momento han ordenado el funcionamiento de la Conferencia Episcopal y la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, valorando en qué lugar las sitúan y en qué líneas de trabajo las desarrollan. Las conclusiones evidencian que hay una progresiva toma de conciencia sobre su importancia y necesidad, pero también que es necesaria una mayor concreción para desarrollarlas de manera eficaz.