

# 05

## Análisis del discurso del inmigrante latinoamericano sobre cómo cree que es percibido entre la población madrileña

*Analysis of how Latin American immigrants think the people of Madrid see them*

**Dra. Ana Sebastián Morillas**

Facultad de Comunicación. Universidad de Valladolid

**Dra. Nuria Villagra García**

**Dra. Sonia Carcelén García**

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

**Dra. Belén López Vázquez**

Departamento de Comunicación, Business&Marketing School ESIC

### **Resumen / Abstract**

El planteamiento metodológico seguido en esta investigación está basado en un enfoque cualitativo. A través de ocho grupos de discusión a inmigrantes latinoamericanos, se ha podido estudiar en profundidad la percepción que creen los inmigrantes que los madrileños tienen de ellos, así como cuáles son los elementos que más influyen en la construcción de su imagen. Los principales resultados del estudio señalan que para los inmigrantes hay tres variables que ayudan a configurar su imagen: las distintas noticias aparecidas en los medios de comunicación, su propia cultura y la experiencia que surge de la convivencia entre latinos y españoles.