

04

Factores psicológicos y psicopatológicos en la comunicación creativa

Psychological and psychopathological factors in creative communication

Dr. Ángel Sánchez-Anguila Muñoz

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

No se puede no comunicar, los artistas realizan un acto de comunicación de forma espontánea e inspirada, canalizando y organizando sus pulsiones más internas para expresar creativamente su vida interior a través de obras de alto valor artístico. En este artículo se intentan esclarecer los nexos de unión que pudieran existir entre las psicopatologías y las capacidades creativas, buscando dar una visión global de los procesos que rigen esta enigmática capacidad del ser humano.

Artists cannot choose not to communicate. What is more, when inspiration leads them to execute an act of communication spontaneously, they are focusing and organising their intrinsic energy in order to find a way to express their inner life in a creative manner through works of high artistic value. This paper tries to clarify the links that may exist between psychopathologies and creative abilities, so as to provide an overview of the processes that rule this enigmatic ability of the human being.

Palabras clave / Key words

Creatividad. Psicopatologías. Genialidad. Inspiración. Originalidad.
Creativity. Psychopathologies. Genius. Inspiration. Originality.