

Reseñas

- 01 El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la transición democrática** Ignacio Fontes y Manuel Ángel Menéndez, por Fernando Martínez / pp. 154-155
- 02 Marketing de periódicos y revistas** Fernando Montero Rodríguez, por María Jesús Arruti / pp. 156-157
- 03 Producción radiofónica** Emma Rodero, por Aurora Pérez / pp. 158-159
- 04 La Iglesia Católica en la prensa: periodismo, retórica y pragmática** Diego Contreras, por José David Urchaga / pp. 160-161
- 05 La transición digital de la televisión en España** Carmen Peñafiel, Nereida López y Ainhoa Fernández de Arroyabe, por Nuria Quintana / pp. 162-163
- 06 Redacción periodística en internet** Ramón Salaverría, por María Rubio / pp. 164-165
- 07 El déficit mediático. Donde España no converge con Europa** Bernardo Díaz Nosty, por Zulima Iglesias / pp. 166-167
- 08 Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro** Jesús Bermejo (Coord.), por Elena Fernández / pp. 168-170

