

07

Las tertulias políticas de la radio española

Un ejercicio de comunicación política mejorable

Dra. Chelo Sánchez Serrano

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen

Las tertulias, presentes en las parrillas radiofónicas españolas desde 1984, son un escenario perfecto para la producción de la comunicación política, si entendemos por ésta un espacio en el que se intercambian y entrelazan los discursos de tres de los actores que participan en este tipo de comunicación: políticos, periodistas y ciudadanos. Si las tertulias políticas de la radio contribuyen a la creación de un foro público, en éste sólo pueden garantizarse una reflexión y participación ciudadana libres, si las opiniones emitidas se basan en la información, en el criterio y en la capacidad argumental.

Abstract

The radio gatherings, present in the Spanish radio programming since 1984, are an extremely adequate framework for the production of the political communication, if we understand this kind of communication as an space where the discourses of the three main actors -politicians, journalists and citizens- are exchanged and intertwined. If the political radio gatherings can help to the creation of a public forum, only there a free weighting and participation of the citizens can be guaranteed, if the opinions dropped in that forum are based in the information, the judgement, and the argumentational skill.

Palabras clave / Key words

Tertulia. Contertulio. Opinión profesional. Información. Criterio periodístico.

Radio Gathering. Radio gathering mate. Professional opinion. Information. Journalistic judgement.