

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**EL SERVICIO POSTVENTA DE LA POLÍTICA:**  
*La lógica publicitaria sobre el discurso político*  
*(en su dimensión periodístico-propagandística)*  
*y sus repercusiones democráticas*

**ÓSCAR SÁNCHEZ ALONSO**  
**TESIS DOCTORAL**

*Director:*  
**Dr. D. GERARDO PASTOR RAMOS**

*Salamanca, 2004*