

LOS OBISPOS ESPAÑOLES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LAS RELACIONES IGLESIA-ESTADO

INTRODUCCIÓN

Resulta poco comprensible que las difíciles y conflictivas relaciones Iglesia-Estado en materia de medios de comunicación hayan recibido tan escasa atención por parte de la doctrina eclesialista. La inadecuada e insuficiente legislación unilateral del Estado al respecto, y el sistemático incumplimiento de las cláusulas sobre medios contenidas en el Acuerdo con la Iglesia sobre enseñanza y asuntos culturales, han sido fuente de importantes problemas en dichas relaciones que los obispos españoles, en especial los miembros de la Comisión Episcopal de medios, han tenido que afrontar durante los últimos veinte años. Pretendo examinar en este trabajo, en primer lugar, la legislación actual sobre medios de comunicación, de origen estatal unilateral, o pacticio, y, en segundo lugar, la concreta problemática que ha marcado tanto las actividades como el magisterio de los obispos españoles en este campo.

Mediante el estudio de dicha legislación pondré de relieve las cuestiones fundamentales que afectan a las relaciones Iglesia-Estado en esta materia. Entre ellas, cobran especial significación el análisis de la concepción estatal de la Radiotelevisión como servicio público, la naturaleza, requisitos y garantías del derecho de acceso de la Iglesia a los medios de comunicación dependientes del Estado, el significado de la cláusula de respeto a los sentimientos de los católicos y del compromiso de futuros pactos a los que se refiere el Acuerdo sobre enseñanza y asuntos culturales; y, por último, la manera como se han resuelto satisfactoriamente los intereses de la Iglesia en materia de medios dentro del marco autonómico.

Respecto a la problemática de los medios de comunicación para la Iglesia en España, se concreta principalmente en la negociación de una adecuada programación religiosa, y en las respuestas episcopales a las constantes ofensas desde los medios estatales a la Iglesia y a los sentimientos religiosos