

MODELOS ÉTICOS DE FELICIDAD (UN ESQUEMA COMPARATIVO DEL EUDEMONISMO)

INTRODUCCIÓN

Voy a presentar una interpretación personal y esquemática de algunos modelos de felicidad que se han ido desarrollando en Occidente desde la cultura clásica pre-cristiana hasta lo que se está denominando «postmodernidad», pasando por la novedad del cristianismo y su secularización moderna. Me centraré en puntos que nos ayuden a contemplar rasgos llamativos de los eudemonismos seleccionados. Los filósofos más representativos de cada modelo ético desarrollados en nuestra cultura occidental son, a mi juicio, Aristóteles, san Agustín y Kant. El eudemonismo precristiano queda concentrado en *Aristóteles*, al ser el más acabado del mundo clásico y aquel que ha tenido la potencia filosófica suficiente para llegar incluso hasta el debate ético de nuestros días. Cuando hablo del modelo eudemonista cristiano, me estaré refiriendo especialmente a san Agustín, por cuanto su posición filosófico-teológica integró el mundo clásico greco-romano aún vigente en su época y sintetizó a la perfección la novedad de la ética bíblica. El modelo ético moderno está concretado sobre todo en la ética de Kant, dado que este filósofo expresa en su obra lo esencial del espíritu ilustrado que inspira la cultura moral moderna, está presente en los máximos defensores contemporáneos de la continuidad del proyecto moral de la Ilustración, y es también el pensador al que directa o indirectamente más se enfrentan autores postmodernos.

Sin embargo, aunque es fácil concretar en un solo filósofo del pasado cada modelo eudemonista (griego, cristiano, moderno), resulta harto complejo elegir el autor que represente hoy lo que ambiguamente se denomina pensamiento «postmoderno» o «postcristiano». No obstante, voy a tener en cuenta en estas reflexiones tesis fundamentales de Richard Rorty, un pensador norteamericano relevante, que es clasificado comúnmente como postmoderno, aunque conviene considerarlo además como heredero de la mentalidad pragmatista de comienzos