

El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

Juan-Ramón Martín-Sanromán, Universidad Pontificia de Salamanca, España, jmartinsa@upsa.es, <https://orcid.org/0000-0003-1998-4591>; Fernando Galindo-Rubio, Universidad Pontificia de Salamanca, España, fgalindoru@upsa.es, <https://orcid.org/0000-0001-6203-6998>; Fernando Suárez-Carballo, Universidad Pontificia de Salamanca, España, fsuarezca@upsa.es, <https://orcid.org/0000-0001-7498-6595> //Recepción: 18/10/2023, Aceptación: 11/01/2023, Publicación: 08/02/2024

Resumen

El estudio busca analizar la capacidad del diseño gráfico para mejorar la actitud inicial de los estudiantes hacia la lectura de artículos científicos. La investigación emplea como variable independiente la configuración visual de estos textos, a partir de diferentes categorías visuales (personalidad tipográfica, legibilidad, contraste y composición) que se utilizan para diseñar *ad hoc* cinco pares de reactivos y, como variable dependiente, la preferencia. Con una metodología basada en un panel de expertos y una encuesta cuantitativa, las conclusiones revelan un importante vínculo entre la calidad del diseño gráfico de los artículos y la aceptación de los usuarios.

Palabras clave

Diseño gráfico; comunicación clara; preferencia; artículos científicos; tipografía.

The graphic design of scientific papers: analysis of preference in university students

Abstract

The study seeks to analyse the capacity of graphic design to improve students' initial attitude to reading scientific articles. The research uses as the independent variable the visual configuration of these texts, based on various visual categories (typographic personality, legibility, contrast and composition) that are used to design *ad hoc* five pairs of items and, as the dependent variable, the preference. Using a methodology based on a panel of experts and a quantitative survey, the conclusions reveal an important link between the quality of graphic design of the articles and the user acceptance.

Keywords

Graphic design; clear communication; preference; scientific papers; typography