



(koha:biblionumber:707318)

## Comunicar para seguir contando / Elena Fernández Blanco, Nuria Quintana Paz, Juan Medina Contreras, David Alameda García, coordinadores ; Mercedes Ramos Gutiérrez, Fernando Galindo Rubio, editores

Colaborador(es): Fernández Blanco, Elena [director de la publicación, autor] | García González, Gloria [autor] | Pinto Lobo, María Rosa [autor] | Luis Carballada, Ricardo de, 1962- [autor] | Escribano

Hernández, Asunción [autor] | Rey García, Pablo [autor] | Boscán Carrasquero, Guillermo [autor] | Viñuela Hernández, Sonia [autor] | Rivas, Luis [autor] | Martín Martín, Irene [autor] | Losada Vázquez, Ángel, 1967- [autor] | Sánchez Alonso, Óscar, 1973- [autor] | Ramos Gutiérrez, Mercedes [editor literario, autor] | Pérez Maíllo, Aurora [autor] | Alameda García, David [director de la publicación, autor] | Martínez Vallvey, Fernando, 1967- [autor] | Toro Pascua, José Carlos [autor] | Rodríguez Benito, Elena [autor] | Alonso González, Carmen María [autor] | Hernández Zelaya, Sandra Lizzeth [autor] | Sangro Colón, Pedro, 1968- [autor] | Martín San Román, Juan Ramón [autor] | Suárez Carballo, Fernando, 1978- [autor] | Rey García, Pablo [autor] | Huerta Floriano, Miguel Ángel, 1973- [autor] | Ferraretto Merlo, Gustavo [autor] | Quintana Paz, Nuria [director de la publicación, autor] | Iglesias Cruz, Ana Zulima [autor] | Sánchez, Chelo [autor] | Marcos Sánchez, Antonio [autor] | Reyes Reina, Fernando Enrique [autor] | Hernández Robledo, Miguel Ángel, 1970- [autor] | Medina Contreras, Juan [director de la publicación, autor] | Galindo Rubio, Fernando, 1971- [editor literario, autor] | Miranda Galbe, Jorge [autor].

Tipo de material: Texto

Valencia : Tirant lo Blanch, 2021

Descripción: 1 recurso en línea (299 páginas).

Tipo de contenido: texto Tipo de medio: computadora Tipo de portador: recurso en línea

ISBN: 9788418802881; 9788418802881.

Tema(s): Comunicación | Medios de comunicación social | Marketing | Publicidad

Contenidos:

- **Historia, memoria y comunicación: Una relación necesaria** / Gloria García González.
- **Uniones humanas, timón del navío social en el siglo XXI** / María Rosa Pinto Lobo.
- **La mirada del comunicador : Enfocando lo humano** / Ricardo de Luis Carballada.
- **Una nueva escritura para el siglo XXI** / Asunción Escribano Hernández.
- **Convergencia, integración e hibridación en el proceso comunicativo : La Teoría de la Comunicación se asoma al futuro** / María Rosa Pinto Lobo.
- **Proyección 2030 : Dinámicas internacionales en el futuro próximo** / Pablo Rey García, Guillermo Boscán Carrasquero.
- **Relevancia de la Estructura de la Comunicación : Enfoque para un contexto en evolución** / Sonia Viñuela Hernández.
- **El papel de la ciencia económica en la comunicación y la sociedad : Un cambio de paradigma** / Luis A. Rivas Herrero.
- **La reinención de la empresa informativa en tiempos de modernidad líquida : Retos de sostenibilidad** / Irene Martín Martín.
- **La legitimidad de la Comunicación Corporativa ante la encrucijada del liderazgo en la IV Revolución Industrial** / Ángel Losada Vázquez.
- **Posverdad, política y (po)ético a: Desafíos democráticos y deontológicos en el primer tercio del siglo XXI** / Óscar Sánchez Alonso, Guillermo Boscán Carrasquero.
- **El Derecho ante las nuevas tendencias de la comunicación en sus diferentes sectores** / Ramos Gutiérrez, Mercedes.
- **La radio cambia, el audio permanece: Innovación temática y libertad creativa** / Aurora Pérez Maíllo.
- **Nuevas perspectivas del marketing** / David Alameda García.
- **Nuevas estrategias para enseñar Ciencia Política : De los contenidos a las competencias cívicas** / Guillermo Boscán Carrasquero, Óscar Sánchez Alonso.
- **Cinco claves para el nuevo periodismo** / Fernando Martínez Vallvey.
- **Repensando la estrategia publicitaria : Personas, Marcas, Contenidos** / Elena Fernández Blanco.
- **La documentación aplicada a las ciencias de la información : Nuevas aplicaciones** / José Carlos Toro Pascua.
- **Marketing Digital : De inspiración innovadora a herramientas para el día a día** / María-Elena Rodríguez Benito.
- **La creatividad publicitaria al servicio de la agencia, las marcas y el consumidor** / Carmen María Alonso González.
- **Las promociones de ventas en el retail : Una actividad que comunica y genera ventas** / Sandra Lizzeth Hernandez Zelaya.
- **La necesidad de la alfabetización audiovisual : lenguaje y herramientas discursivas para futuros** / Pedro Sangro Colón.
- **Diseño centrado en las personas : De los formatos a los procesos** / Juan Ramón Martín San Román, Fernando Suárez Carballo.
- **Fotografía en el siglo XXI : Apuntes pedagógicos y didácticos** / Pablo Rey García.
- **La estética audiovisual en la era de las pantallas : ¿De dónde venimos, quiénes somos y a dónde vamos?** / Miguel Ángel Huerta Floriano.
- **La importancia del marketing y el análisis de la información en toda la cadena organizativa** / Gustavo Ferraretto Merlo.
- **De la presentación del busto parlante a la narración audiovisual de autor** / Zulima Iglesias Cruz, Nuria Quintana Paz.
- **El periodismo que suena : Periodismo Radiofónico, desarrollo y evolución en nuevos canales** / Consuelo Sánchez Serrano.