



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

MARKETING EXPERIENCIAL EN EL  
SECTOR VITIVINÍCOLA COMO  
ESTRATEGIA DE MARKETING PARA  
LLEGAR AL CONSUMIDOR  
*MILLENNIAL*

Autor: Teresa González de Buitrago Pérez

Director: Dra. Elena Fernández Blanco

Fecha: 10-06-2022

Facultad de Comunicación