



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

**EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO COMO HERRAMIENTA  
MÁS EFICAZ PARA IMPACTAR A LA GENERACIÓN Z EN  
REDES SOCIALES**

AUTOR: Fernando Díez Garzón

DIRECTORA: Elena Fernández Blanco

Fecha: 09/06/2022

FACULTAD DE COMUNICACIÓN