

## P R O M O C I O N

1. PROMOCION : un paso hacia adelante y hacia arriba, avance y elevación en la perfección y desarrollo.
2. Tres promociones, " signos de los tiempos" ,según la Pacem in terris . de la mujer ; , de la clase obrera ; , de los pueblos de color.
3. Clases de promoción
  - humana ( solo natural);-cristiana ( la anterior, en la fe, sobre natural.
4. Planos de promoción :
  - persona humana(masculina o femenina) -promoción personal
  - miembro de la familia - " .familiar
  - ciudadano/a - " . social
  - bautizado/a - " . eclesial
5. Aspectos de la promoción :
  - cultural - obrero-sindical
  - cívico-político - religioso- apostólico
  - profesional-social.
6. Dimensiones de la promoción :
  - individual: alcanzar la perfección a que está llamado y es capaz.
  - ▼ colectiva : de todo un ambiente o clase social, desarrollo de los valores colectivos:
    - fraternidad ; - solidaridad ; - interdependencia
    - sentido social ;responsabilidad política-social,etc.
7. Grados de promoción
  - parcial: en algunos de los puntos arriba indicados
  - integral: en todos.
8. Condiciones de la promoción :
  - tener conciencia de la situación... urgencia... y esperanza de salir de ella ...
  - ser protagonista de la propia promoción
9. Medios de promoción :
  - Unidad )
  - Organización )
  - Formación ) Movimiento respectivo
  - Acción )

§ Del Boletín de la Hoacfemenina junio-julio,1972, p. 5

" CUANDO SE TIENEN RAZONES PARA NO COMPRENDER ES NECESARIO, ORAR DOS VECES, REFLEXIONAR DOS VECES, EXCUSAR DOS VECES LO QUE NO SE COMPRENDE" Madeleine Delbrel. 11,1,1974.