

DE LAS EMOCIONES NATURALES A LA EMOCIONALIDAD ARTIFICIAL

FROM NATURAL EMOTIONS TO ARTIFICIAL EMOTIONALITY

JOSÉ MIGUEL BISCAIA FERNÁNDEZ

Graduado y Doctorando en Filosofía

Licenciado en Biología, Máster en Biotecnología y Doctor en Neurociencia

Profesor Titular de Fisiología

Facultad de Medicina

Universidad Europea de Madrid

Madrid/España

josemiguel.biscaia@universidadeuropea.es

ORCID: 0000-0002-3496-5527

Recibido: 30/04/2021

Revisado: 24/07/2021

Aceptado: 6/09/2021

Resumen: La innovación en inteligencia artificial se encuentra en la vanguardia científico-tecnológica y muchas de sus aplicaciones presentan ya una alta interactividad humana. Dado que somos seres emocionales, y que esta cualidad psicobiológica es clave para nuestro posicionamiento en el mundo, parece necesario realizar una profunda reflexión sobre el espectro afectivo de la díada humano-máquina. El presente ensayo utiliza el término “emocionalidad artificial” como concepto holístico capaz de abordar este análisis desde una triple perspectiva: la de las ciencias cognitivas y de la computación, la de la neurociencia y la psicología y la de la filosofía teórica y práctica. Partiendo de la descripción de las emociones naturales, en este estudio se discute sobre la posibilidad técnica y conceptual y sobre las consecuencias bio-psico-sociales de una inteligencia artificial con capacidad de reconocimiento, simulación, manipulación y vivencia emocional. Tras dicho análisis se concluye que las dos primeras capacidades son ya en cierto modo posibles y deseables, mientras que las dos últimas se enfrentan a dificultades tecno-científicas, ontológicas, gnoseológicas y neuroéticas discutidas ampliamente por el transhumanismo.

Palabras clave: Emoción, inteligencia artificial, filosofía de la mente, transhumanismo, neuroética.

Abstract: Innovation in artificial intelligence is at the forefront of science and technology, and many of its applications already have high human interactivity. Given that we are emotional beings, and that this psychobiological quality is key to our positioning in