

ALGORITMOS, BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿UN NIHILISMO ANUNCIADO?

*ALGORITHMS, BIG DATA AND ARTIFICIAL
INTELLIGENCE: A FORETOLD NIHILISM?*

DUNE VALLE JIMÉNEZ

Doctor en Filosofía
Docente Tiempo Completo
Universidad Sergio Arboleda
Bogotá/Colombia
dunevalle@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-7653-9182

Recibido: 1/06/2021
Revisado: 27/08/2021
Aceptado: 6/09/2021

DIEGO GARCÍA RAMÍREZ

Doctor en Comunicación
Docente Tiempo Completo
Universidad del Rosario
Bogotá/Colombia
garcia.ramirez.diego@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6173-8047

Resumen: Este trabajo analiza los vínculos entre la técnica de la era digital y el nihilismo. Ante el anuncio de un camino certero hacia la perfección y la plenitud, a través del desarrollo exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación, contraponemos las filosofías de Nietzsche, Jünger y Heidegger. El advenimiento de una sociedad de la certeza, en la que el cálculo y la planificación controla las esferas existenciales individuales y colectivas, en diálogo con estos autores resuena a nihilismo tecnológico. La inteligencia artificial y sus aplicaciones, entendida como el gran relato del Siglo XXI, genera un nihilismo pasivo e incompleto, que reemplaza la teleología divina con una profecía tecnológica, en la que la inteligencia artificial, comprendida como valor absoluto, nos conduce hacia el mejor de los mundos posibles.

Palabras clave: Nietzsche, Heidegger, Jünger, nihilismo, tecnología, inteligencia artificial, algoritmos, big data.