

La familia como germen de un nuevo impulso evangelizador

The family as the seed of a new evangelizing impulse

Javier Aznar Sala

Doctor en Investigación y Desarrollo
Profesor del Departamento de Teología,
Razón y Fe y Moral Católica
Universidad Católica de Valencia
fjavier.aznar@ucv.es: xaviaznar2@gmail.com

Resumen: La realidad religiosa está experimentando un cambio sustantivo desde hace algunas décadas. Desde la sociología se percibe este cambio con sumo interés, pues el seguimiento de lo sagrado ya no se establece desde los mismos parámetros de grandes grupos como siempre se ha dado y que llegara como estructura hasta hace apenas 25 años. La realidad actual marca el paso hacia un tipo de religiosidad que se vertebra en torno a pequeñas comunidades de base que están transformando la realidad eclesial desde dentro y que piden mayor autenticidad y vivencia en el conocimiento mutuo. Estudiar este cambio es comprender la realidad religiosa y constatar cómo responde la vivencia religiosa en medio de una sociedad altamente secularizada y que parece cansada de tanto individualismo.

Palabras clave: Familia, carismas religiosos, nuevos movimientos, renacer religioso.

Abstract: Religious reality has been undergoing a substantive change for some decades. From sociology this change is perceived with great interest, because the monitoring of the sacred is no longer established from the same parameters of huge groups as they were just 25 years ago. The current reality, more individualistic than ever, marks the step towards a type of religiosity that is structured around small grass roots communities that are transforming the ecclesial reality from within and asking for greater authenticity and experience in the mutual knowledge. Studying this change—means understanding the religious reality as well as checking how the religious experience responds in the midst of a highly secularized society and that looks tired of so much individualism.

Keywords: Family, religious charisma, lay movements, religious revival.