

# La comunicación digital de los centros de orientación familiar católicos en España

## The digital communication of catholic family orientation centers in Spain

**Noa María Carballa Rivas**

Doctora en Comunicación. Periodista y Publicista  
Gabinete de Comunicación de la Universidad  
Pontificia de Salamanca. España  
nmcarballari@upsa.es

**Laura Sánchez Blanco**

Doctora en Ciencias de la Educación.  
Vicedecana de Innovación Educativa  
Facultad de Educación de la Universidad  
Pontificia de Salamanca. España  
lsanchezbl@upsa.es

**Resumen:** La presencia de las instituciones en el entorno digital y en los medios sociales hace posible una comunicación institucional bidireccional, que resulta imprescindible en la actualidad. La Conferencia Episcopal Española también incluye estas herramientas en su estrategia comunicativa para dar a conocer los proyectos sociales de la Iglesia y, especialmente, los servicios que ofrecen las diócesis en los Centros de Orientación Familiar católicos. Por este motivo, se ha realizado un análisis exploratorio de la actividad de los COF en Twitter, Facebook e Instagram, durante el primer trimestre del año 2019, con la finalidad de comprobar la capacidad de comunicación externa a través de los nuevos medios. Los resultados demuestran que sería necesario reforzar

**Abstract:** The presence of institutions in both the digital environment and social media makes bidirectional institutional communication possible, which is essential at present. The Spanish Episcopal Conference also includes these means or resources in its communicative strategy to publicise the social projects of the Church and, especially, the services offered by the dioceses within the Catholic Family Counseling Centers. For this reason, an in-depth analysis of the contents on the activity of the COFs has been strictly followed on Twitter, Facebook and Instagram during the first quarter of 2019. In this way, the capacity of external communication will be verified through new media. The results show that it would be necessary to reinforce digital communication in the social