incunable

PERIODICO SACERDOTAL / VOLUMEN X / N.º 301 / Enero 1975

★ **UNA HOMILIA: 400.000 PESETAS, por J. M.ª de Cúllar,** pág. 11.

★ **LA CREATIVIDAD DEL ESPIRITU SANTO, por P. Fernández,** pág. 14.

★ **IGLESIAS LOCALES, ESE PROBLEMA, por Adolfo González Montes,** pág. 16.

116 -

10 FEB. 1975

UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA BIBLIOTECA

JESUCRISTO INTERESA VIVAMENTE AL HOMBRE DE HOY

Entrevista con D. José Luis Martín Descalzo

Desde octubre del año pasado vienen apareciendo semanalmente en los quioscos y librerías del área nacional los fascículos JESUCRISTO. En algún sentido llegaron cubriendo el hueco que, por la misma fecha, dejaron los de la Biblia, que unas semanas antes acabaron de publicarse por haber alcanzado su meta final. La expectativa fue grande. El tema la suscitaba de por sí. Por otra parte, el lanzamiento publicitario fue espectacular. La misma publicación, igualmente por entregas semanales, de la Biblia, finalizada con tan notorio éxito, actuaba como un viento a favor del nuevo proyecto.

Una editorial tan prestigiosa como la Biblioteca de Autores Cristianos avala la iniciativa. Y la dirige don José Luis Martín Descalzo. No vamos a presentar ahora ni a la BAC ni menos aún a José Luis, que hizo sus primeros palotes literarios en INCUNABLE. Por eso —sin más prolegómenos— trato de pasar inmediatamente al tema de la entrevista. Pero don José Luis me sale al paso en seguida para puntualizarme.

—En esta obra no voy a negar que me cabe una parte importante. Pero quiero que conste que es más de un grupo que mía. Tengo la alegría de colaborar con un equipo muy amplio compuesto, ¡qué suerte!, de especialistas y amigos. Muchos lo son también de INCUNABLE, de PPC y tuyos.

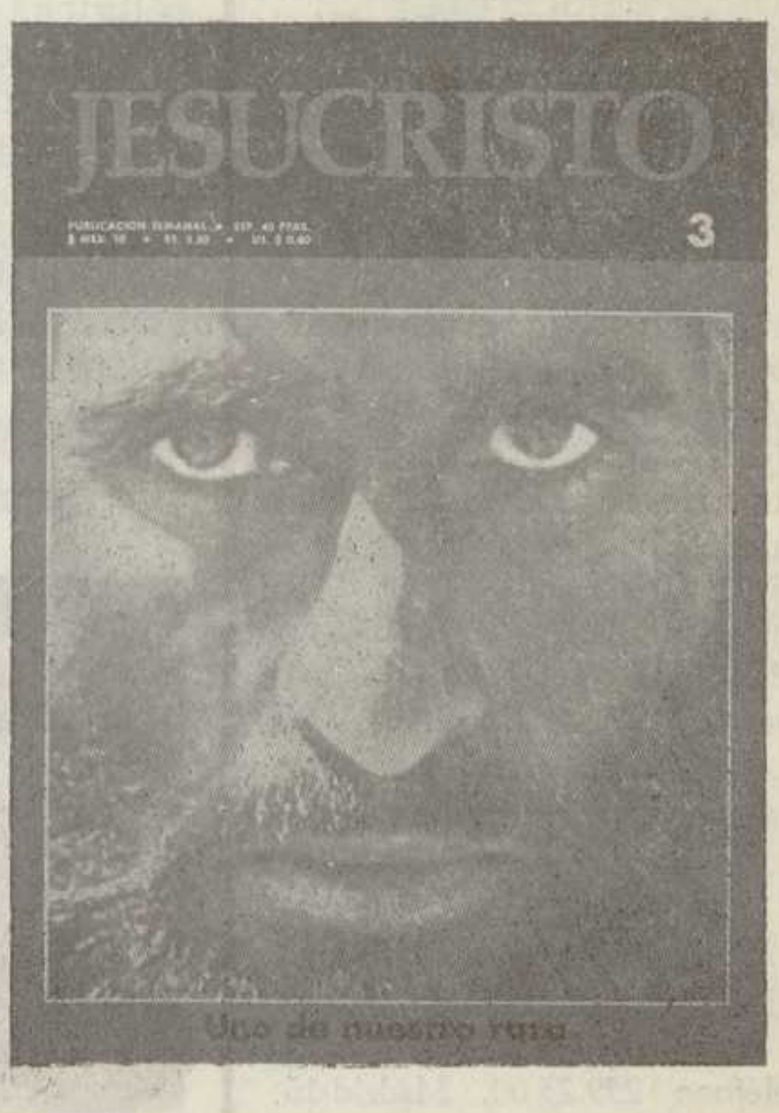
En efecto, me cita como colaboradores fijos a Joaquín Luis Ortega (secretario y encargado de la sección histórica), Bernardino Martínez Hernando, el P. Alonso Díaz, el P. Losada, Sánchez Ocaña, Revuelta Sañudo, Villar Arregui, Rodríguez Culebras (seleccionador de arte), Martínez de la Escalera, Lorenzo Ugarte, etc.

—¿Cuál fue la meta que os propusisteis al publicar los fascículos sobre Jesucristo? ¿Negocio? ¿Enseñar deleitando? ¿Transmitir al hombre de hoy el mensaje cristiano?

—A la primera parte de tu pregunta yo podría contestar de varios modos. Por ejemplo: enfadándome, diciéndote que me ofende el que alguien me pregunte si pienso hacer negocio con Cristo, igual que se ofendería cualquier predicador a quien preguntasen si predica por dinero. Pero no me ofenderé porque sé que me lo preguntas por pincharme y no por ofenderme. Por lo demás, si alguien sólo ve negocio en las cosas que hacen los demás, bastante castigo tiene el pobrecillo con haber nacido envidioso además de miope.

Ya en serio, puedo contestarte a la gallega: Si tú trataras de hacer un negocio, ¿invertirías tu dinero en editar libros? Un inversor inteligente encontraría mil negocios más rentables y menos arriesgados. Y dentro del mundo editorial, ¿es el libro religioso el mejor negocio? Ojalá una obra sobre Cristo se vendiera más que una colección de novelas. La verdad es que si yo me planteara una obra sobre Cristo como negocio, no sólo sería blasfemo; sería, además, tonto.

(*Pasa a la pág.* 30.)



116 -

Universidad Pontificia de Salamanca