

06

La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual

The protection of minors in commercial communications according to the Spanish General Audiovisual Communications Law

Dra. M^a del Rosario Fernando Magarzo

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid

Resumen / Abstract

La Ley General de Comunicación Audiovisual española establece normas que tienen como finalidad la protección de los menores. Estas normas se pueden agrupar en cuatro categorías: normas que establecen obligaciones y restricciones horarias con el fin de proteger a los menores; normas que establecen limitaciones de contenido que, indirectamente sirven como herramienta de protección de los menores; normas a través de las cuales se introducen limitaciones de contenido con el fin específico de proteger a los menores; y, finalmente normas sobre interrupción de programas infantiles y de prohibición de emplazamiento de publicidad en los mismos.

The Spanish General Law of Audiovisual Communication establishes rules to protect minors. These rules can be grouped into four categories: rules that establish requirements and time restrictions to protect minors; rules that set limitations on contents that indirectly serve as a tool for children protection; rules to introduce limitations on contents with the specific purpose of protecting children; and finally rules on intermissions in children's programmes and on product placement bans.

Palabras clave / Keywords

Publicidad, comunicaciones comerciales, televisión, radio, menores, niños, Ley General Comunicación Audiovisual.

Advertising, commercial communications, television, radio, minors, children, General Audiovisual Communication Law.