

02

El uso por parte de los jóvenes de las comunicaciones P2P para el consumo de televisión a través de internet

The use of P2P applications for TV-watching in the Internet by young people

Dr. José A. Ruiz San Román
Universidad Complutense. Madrid
Lic. Oliver Carrero Márquez
C.U. Villanueva. Madrid.

Resumen / Abstract

El objeto de este estudio es arrojar luz acerca de los nuevos usos, aplicados a la televisión, de las plataformas p2p. Así como destacar el papel de los jóvenes en estos nuevos servicios sin regulación. De acuerdo con el estudio 'EJI 24 del Injuve', los jóvenes están particularmente implicados en el uso de estas nuevas tecnologías.

This paper aims to explore some of the new applications used for TV-watching in the Internet, the peer to peer (p2p) platforms, as well as to highlight the role of the youth in these new and still non-regulated services. According to the 'Injuve Study EJI 24', young people are particularly enthusiastic about the of these new technologies.

Palabras clave / Keywords

Televisión. Jóvenes. Internet. p2p.
Television. Young. Internet. p2p.