

03

Medios de comunicación y propaganda al servicio del proceso recaudador

Mass media and propaganda to the service of the process collector

Dra. María Luz de Prado Herrera

Facultad de Comunicación

Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen / Abstract

El presente artículo aborda la utilización que el bando sublevado hizo de los medios de comunicación y la propaganda para recabar apoyos con los que financiar la Guerra Civil española, centrado su análisis en el microcosmos salmantino. Los dos diarios salmantinos -*La Gaceta Regional* y *El Adelanto*- junto con la radio, se utilizaron como vehículos indispensables no sólo en la articulación y difusión de los apoyos, sino también como poderosos instrumentos justificadores de la causa que se dirimía en combate.

The present article approaches the use that the incited to rebellion side did of mass media and the propaganda to successfully obtain supports with which to finance the Civil War, trim its analysis in the salmantino microcosm. Both daily salmantinos -La Gaceta Regional and El Adelanto- along with the radio, were also used like indispensable vehicles not only in the joint and diffusion of the supports but like powerful justificadores instruments of the cause that was dissolved in combat.

Palabras clave / Key words

España. Salamanca. Guerra Civil. Prensa. Propaganda. Hacienda. Financiación.
Spain. Salamanca. Civil War. Press. Propagand. Propert. Financing.