

Reseñas

- 01 Comunicación, universidad y sociedad del conocimiento** Ángel Losada, Juan Plaza y Miguel Ángel Huerta (Coords.), por Irene Martín / 186-188
- 02 Periodistas locales** Ana Tamarit, por Chelo Sánchez / 189-190
- 03 Celuloide en llamas. El cine estadounidense tras el 11-S** Miguel Ángel Huerta, por Pedro Sangro / 190-193
- 04 Medios de comunicación y religión en España. Una investigación sobre el estado de la comunicación mediática Iglesia-Sociedad** Fernando Vidal (Dir), por David Urchaga / 193-195
- 05 Televisión, valores y adolescencia** Yolanda Montero, por Ninfa Watt / 196-198
- 06 Internet gap** Raquel Borreguero, por Fernando Galindo / 198-200
- 07 Guión de ficción en cine** Miguel Ángel Huerta y Pedro Sangro (Eds.), por Tomás Sánchez / 201-203
- 08 La actividad propagandística de Walt Disney durante la Segunda Guerra Mundial** Rodolfo Vidal, por Rosa Pinto / 203-205
- 09 ¿Qué son las imágenes? Interpretaciones y aplicaciones** Jorge Santiago, por Ángel Sánchez-Anguila / 206-207

