

Reseñas

- 01 Concentración y pluralismo en la radio española** Francisco Iglesias González, por María del Mar Blanco / 172-174
- 02 Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes** Juan Plaza Sánchez, por Nuria Quintana / 174-176
- 03 Lenguaje publicitario** María Victoria Romero Gualda, por Carmen María Alonso / 177-179
- 04 Aproximación a la estructura de la publicidad** Jorge David Fernández Gómez, por David Alameda / 179-182
- 05 Investigar en comunicación** María Rosa Berganza Conde y José A. Ruiz San Román, por David Urchaga / 182-184
- 06 El servicio postventa de la política** Óscar Sánchez Alonso, por Jorge Santiago / 185-187
- 07 El proceso comunicativo al interior de la pequeña empresa industrial** Claudia Mellado Ruiz, por Juan A. Castro / 187-189
- 08 Ética de la televisión** Isidro Catela Marcos, por Miguel Ángel Quintana / 190-192
- 09 La mirada liberal** José Ramos Domingo, por Óscar Sánchez / 193-194
- 10 Los géneros cinematográficos: usos en el cine español (1994-1999)** Miguel Ángel Huerta Floriano, por Pedro Sangro / 195-196
- 11 Entre Penélope y Mesalina. El discurso de las revistas para adolescentes** M^a Isabel Méndez Méndez, por Por Juan Plaza / 197-199

