

La agencia del cambio en la separación matrimonial. El papel del mediador familiar

Fermin Romero Navarro

Doctor en Sociología

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

*Director del Centro de Orientación Familiar
de Canarias*

1. Introducción

El cambio es un término utilizado por todas las ciencias sociales, comenzando por la filosofía. Heráclito (540-480 a.C.) de Éfeso pensaba que los cambios constantes eran los rasgos más básicos de la naturaleza. «Todo fluye», dijo él (*Panta rei*). Por eso no podemos «descender dos veces al mismo río», pues cuando descendiendo al río por segunda vez, ni yo ni el río somos los mismos.

El cambio se ha convertido en el estribillo de nuestra era. El manejo del cambio se ha vuelto la preocupación primordial de políticos, economistas, sociólogos, psicólogos, pedagogos y de quienes ocupan las oficinas ejecutivas de las principales empresas del mundo. Desde los escritos de F. W. Taylor se viene concibiendo el mundo empresarial en términos de cambio, eficiencia, recursos humanos, jerarquía de mando, cultura participativa, etc. Testimonios de todo ello son obras recientes como *El liderazgo del cambio* (J. O'Toole, 1996); *El cambio son personas* (J. J. Goñi Zabala, 1999), *El manual del cambio para líderes* (J. A. Conger y otros, 2000), *La sensación de fluidez. Desarrollo del liderazgo en todos los sentidos* (J. C. Cubeiro, 2001), o también *¿Quién se ha llevado mi queso? Cómo adaptarnos a un mundo en constante cambio* (J. Spencer, 2001), etc.

El ser humano es futuro, proyección. El ser humano, decía Ortega y Gasset, se define más por lo que está llamado a ser que por lo