

Universidad Pontificia de Salamanca

Facultad de Comunicación



**ESTRATEGIAS ATENCIONALES Y MNÉSICAS
EN PUBLICIDAD:
ANÁLISIS DE TRES CATEGORÍAS
DE ANUNCIOS EN EL MEDIO TELEVISIVO**

Tesis doctoral presentada para la obtención
del título de doctora por
Cristina Sánchez López
Dirigida por el Dr. D. Antonio Sánchez Cabaco
y la Dra. D^a Carmen María Alonso González

Salamanca, octubre 2006