

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



EL SERVICIO POSTVENTA DE LA POLÍTICA:
La lógica publicitaria sobre el discurso político
(en su dimensión periodístico-propagandística)
y sus repercusiones democráticas

ÓSCAR SÁNCHEZ ALONSO
TESIS DOCTORAL

Director:
Dr. D. GERARDO PASTOR RAMOS

Salamanca, 2004