

ÉTICA E «INTERNET»

UNA APUESTA EN FAVOR DE LA VERDAD Y DE LA SOLIDARIDAD COMUNICATIVAS

Nos encontramos ante uno de los descubrimientos sociales y científicos trascendentales de la historia. La aparición de la informática y sus derivados, entre los que se encuentra el fenómeno de la «Internet», ocupa uno de los lugares de cambio social más importantes de la historia de las civilizaciones, del mundo de la información y como consecuencia de la cultura y del progreso.

La invención de la escritura hace unos cinco mil años supuso una puerta abierta a innumerables descubrimientos en el campo de la ciencia y de la transmisión de conocimientos. La invención de la imprenta en el siglo xv hizo que los amanuenses encargados de copiar a mano los libros aprendieran a lanzar al mercado obras en serie en poco espacio de tiempo y poco a poco en clave descifrable sólo por aquellos que tenían las leyes de interpretación. En este contexto, la aparición de las revistas especializadas y periódicos en el siglo xix, los congresos, conferencias de prensa hasta llegar al «correo espontáneo» han ido haciendo que la velocidad en la transmisión de los «saberes» sea imparable, con unas consecuencias éticas de notable alcance y de difícil delimitación en el campo teórico y práctico ¹. Estos hechos suponen un cuestionamiento ético en las relaciones personales y sociales que se derivan de este progreso técnico y de la falta de preparación moral del hombre de hoy para usar de estos descubrimientos con autonomía y responsabilidad.

¹ Cf. M. Alfonseca, «La religión en las autopistas de la información», en *Religión y cultura* XLI (1995) 841-862.