

FINANCIACIÓN DE LA IGLESIA

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha ido observando una mayor responsabilidad y, consecuentemente, una mayor solvencia en la administración global de los recursos económicos de la Iglesia, destinados a cubrir las necesidades propias de la institución, el sostenimiento y seguridad social de sus ministros, y los bienes destinados a los pobres. Pero queda por resolver el importante problema de las formas de recaudar los medios financieros para llegar a cubrir todas estas necesidades, que aumentan con la ampliación de la función social de la Iglesia.

Esta mejora va unida a la renovación del sistema económico que ha introducido la Iglesia, que, aunque se observa alguna dificultad para abandonar los viejos métodos de financiación, va entrando en una administración más ágil, con mayores exigencias de imaginación y transparencia. Esto presenta, como apremio, la grave exigencia de crear nuevas estructuras administrativas, y renovadas formas de adquirir medios para atender a todas sus necesidades.

En este trabajo, ya que en cada país se adoptan distintas formas imposibles de concretar en un artículo, nos ceñiremos a la experiencia española en la que vivimos. Además la Iglesia española ha tenido y tiene unas características propias, y una problemática que todavía no ha superado, tanto porque el Estado no ha dado los pasos previstos en el Acuerdo sobre Asuntos Económico, como porque estimo que en algunas diócesis no han estructurado los órganos adecuados para la recaudación y distribución de los medios, con el traspaso de responsabilidades a los laicos.

En un principio reflexionaremos sobre el cambio histórico que ha sufrido esta materia para ver la problemática desde la que se ha partido en la renovación, y la urgencia del cambio. Se requería una nueva concepción de la economía en la Iglesia, que oportuno trajo el Código de 1983, por lo que expondremos el nuevo sistema económico a que se va adaptando la organización eclesial. En el momento del cambio, se presentó otro pro-