

## LA DELEGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS DIÓCESIS ESPAÑOLAS

### 1. INTRODUCCIÓN

La Iglesia Católica ha mostrado a partir del Segundo Concilio Vaticano una incesante preocupación hacia lo que pudiéramos denominar «plausibilidad social» sobre la naturaleza, el mensaje y la actuación de esta institución<sup>1</sup>. Un interés marcado por la evolución que la comprensión del fenómeno de los medios de comunicación ha sufrido en el seno de la comunidad de creyentes a lo largo de los tiempos. Un proceso de aprehensión caracterizado en nuestros días, según algunos autores, por la ambigüedad: «Se ha dado una profunda ambigüedad en la cultura católica respecto a los mass media. Los católicos perciben que en cierto sentido estos medios son influyentes, pero al mismo tiempo dejan que se pierdan como insignificantes o bien, más a menudo, como corruptores»<sup>2</sup>. Al plantearnos el análisis de los órganos de Comunicación Institucional que la Iglesia constituye para facilitar las relaciones con los instrumentos de comunicación debemos tener en cuenta las actitudes de cautela y reserva que ha practicado a lo largo de su historia. Una situación, en un primer momento, de sospecha en tránsito hacia la aceptación voluntariosa y la comprensión utilitaria. Aceptación siempre encaminada al uso, desde la consciencia de la relevancia de estos instrumentos, y que originará la necesidad de plataformas que faciliten los flujos de información<sup>3</sup>.

1 Cf. J. Helmes, 'La democratización y el control de los medios de comunicación: las cuestiones y el debate', en *Concilium*, 250, 1993, 37-59.

2 R. White, 'Los medios de comunicación social y la cultura del catolicismo contemporáneo', en R. Latourelle (ed.), *Vaticano II: Balance y perspectivas. Veinticinco años después (1962-1987)*, Salamanca 1989, 1178.

3 Cf. J. Iribarren, *El derecho a la verdad. Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831-1968)*, Madrid 1968, 35\*; F. Martínez Díez, *Teología de la comunicación*, Madrid 1994, 48; G. Panteghini, *Quale comunicazione nella Chiesa? Una Chiesa tra ideali di comunione e problemi di comunicazione*, Bologna 1993, 40.