

Las redes sociales se incrementan en las personas mayores durante el Covid-19

Social Networks Increase in Older People during Covid-19

M^a José Flores Tena

Doctora en Educación. Facultad de Formación del Profesorado

Departamento de Teoría y Didáctica de la Educación

Universidad Autónoma de Madrid (España)

maria.flores@uam.es

Resumen: En la actualidad la llegada de la tecnología, ha permeabilizado los entornos familiares, generando cambios en sus dinámicas y las formas tradicionales de relacionarse, surgen diversos medios de comunicación mediados por las tecnologías de la información y la comunicación TIC, generando innovación en los procesos de educación, el trabajo y las relaciones interpersonales. La inmersión en la tecnología ha inundado los entornos familiares, transformando la comunicación por el uso de las nuevas tecnologías, a su vez, generando innovación en la familia y amistades. Las personas mayores cada vez tienen más interés en integrarse con las nuevas tecnologías para ello, la educación permanente se une para facilitar el envejecimiento activo y dar bienestar a la familia. El uso continuo de internet nos acerca a la inclusión digital, en el estudio nos planteamos conocer el uso que hacen de las redes sociales las personas mayores. El estudio analiza el uso de internet en los mayores, para la recogida de datos se usó un cuestionario de 120 personas de edu-

Abstract: At present, the arrival of technology has permeabilized family environments, generating changes in their dynamics and traditional ways of relating, various media arise through information technologies and ICT communication, generating innovation in the processes of education, work and interpersonal relationships. The immersion in technology has flooded family environments, transforming communication through the use of new technologies, in turn, generating innovation in family and friends. Older people are increasingly interested in integrating with new technologies for this, continuing education joins to facilitate active aging and provide well-being for the family. The continuous use of the internet brings us closer to digital inclusion, in the study we consider knowing the use that older people make of social networks. The study analyzes the use of internet in the elderly, for the collection of data a questionnaire of 120 people of permanent education was used. The results vary an increase in the use of WhatsApp.

cación permanente. Los resultados nos muestran un aumento en el uso de WhatsApp.

Palabras clave: alfabetización digital, envejecimiento activo, internet, redes sociales y TIC.

Keywords: Digital literacy, active aging, internet, social networks and ICT.

1. Introducción

El envejecimiento es una realidad que va en aumento, es importante que se sientan integrados en las nuevas formas de comunicarnos para no sentirse aislados de la sociedad (Flores-Tena, 2018).

La pandemia del COVID-19 ha aumentado el empleo entre las personas, con el aumento del uso de videollamadas para no sentirse aislado en sus casas mientras permanece el confinamiento.

Las redes sociales contribuyen a la salud y el bienestar al facilitar la interacción social con sus familiares. Las rutinas y los hábitos del comportamiento en las redes sociales se han visto afectadas, el INE (2020) analiza los datos del comportamiento digital que se están produciendo durante la pandemia de la crisis de COVID-19, aumentando las videollamadas y los mensajes de WhatsApp con un 100% de uso diariamente.

Recientemente, en 2017, se celebró el II Congreso Internacional “Envejecimiento activo, calidad de vida y género”. Ese mismo año 2017 se celebró la Conferencia Ministerial sobre Envejecimiento “Una sociedad sostenible para todas las edades: Desarrollando el potencial de una vida más larga” en Lisboa (Portugal), donde se debatió sobre los retos que plantea el envejecimiento a escala mundial, y especialmente en Europa. Esta conferencia concluyó con la ya citada Declaración de Lisboa, que completa el tercer ciclo de evaluación (2012-2017) del Plan de Acción de Madrid y su Estrategia Regional de Implementación, en base a los siguientes ejes temáticos (UNECE, 2017): Reconociendo el potencial de las personas mayores, fomentando la actividad para envejecer con bienestar.

Las generaciones demográficas existentes en España (Caballero y Baigorri, 2013 y 2018) están convirtiendo a los adultos mayores en una auténtica “agencia de bienestar”.

Envejecer en un país con políticas y programas que cubren necesidades teniendo mejores condiciones de bienestar es una mejoría que los países han ido logrando a lo largo de los años (OMS, 2015).

El envejecimiento activo mejora la calidad de vida de los mayores [...]. Se trata de garantizar los derechos de los mayores y su independencia, de fomentar su participación en la sociedad, de reconocer

sus habilidades y sus experiencias, y de eliminar los estereotipos negativos que la sociedad ha construido sobre ellos (Flores-Tena, 2015 p. 70).

Para lograr el envejecimiento activo, es esencial tener una visión positiva del envejecimiento (Lehr, 2009; Limón y Chalfoun, 2017), que se puede lograr a través de la educación y la participación social (Fernández-Ballesteros *et al.*, 2017).

El envejecimiento activo, como concepto y como herramienta política, ha sido revisado por International Longevity Centre Brazil (2015):

“Como un proceso de interacción dinámica, a lo largo de toda la vida, del riesgo y la protección en la persona y en su entorno” (p. 85). De modo que la magnitud, la rapidez y el dinamismo de la revolución de la longevidad y sus impactos territoriales, permite concluir que “el modelo de envejecimiento activo sigue presentando un marco coherente y amplio para las estrategias a nivel global, nacional, local e individual que den respuesta a la revolución de la longevidad” (p. 106).

La forma en que nos estamos comunicando ha sufrido un cambio con la aparición de las Nuevas Tecnologías, destacamos el uso de teléfonos móviles una herramienta indispensable en nuestro día a día, las interacciones sociales se realizan a través de aplicaciones como WhatsApp.

Actualmente la llegada de la tecnología, inunda los entornos familiares, transformando cambios en la vida cotidiana, surgen diversas formas de comunicación generando innovación en los procesos de educación y las formas de comunicarse.

La juventud es la primera generación que ha crecido en una sociedad digital, usando tecnología frecuentemente, la cual se hace fundamental para su interacción social (Díaz y Bújez, 2011), les permiten relacionarse con muchas personas de diferentes partes del mundo en tiempo real, intercambiar información, imágenes, música, videos, así como crear perfiles y comunidades en la red; existen diversas redes sociales organizadas por intereses y gustos, por ejemplo: de tipo educativo, empresarial o social (Gómez y Lara, 2010). Uno de los principales medios de comunicación es intercambiar imágenes, música, videos (Gómez y Lara, 2011).

Las personas mayores están siendo enseñadas por sus familias para poder relacionarse con ellos e integrarse en la nueva modalidad de comunicación para no sentirse aislados. El estudio pretende dar respuesta a la alfabetización de las familias para el uso de las redes sociales.

2. Fundamentación

Existen diversas áreas en la que las nuevas tecnologías contribuyen a la calidad de vida de las personas y también en los mayores, las TICs han contribuido al desarrollo para mejorar las funciones cognitivas.

En 1997 se empezaron a usar las redes sociales y se han convertido en el uso diario que mantienen las personas con sus amistades (Pazmiño, 2011). Las más usadas son WhatsApp y Facebook (Morduchowicz *et al.*, 2010).

Este nuevo enfoque permite un mayor bienestar entre los mayores y contribuye a la sostenibilidad económica de los sistemas sociales de la Unión Europea, por lo que unifica los intereses de todos los actores (Walker, 2009).

Determinar con certeza si las TICs mejoran la calidad de vida es complicado, pero se sabe tres variables han subido en la media: riqueza, salud y relaciones sociales (Gilhooly, Gilhooly & Jones, 2009).

Internet surge como un gran apoyo para un envejecimiento activo mejorando la calidad en la interacción social con los emails y diversas aplicaciones como WhatsApp, entablar contactos con antiguos compañeros o crear nuevas amistades, pertenecer a una red social le da la posibilidad al usuario de construir un grupo de contacto que puede exhibir como su lista de amigos, estos amigos pueden ser amigos personales o compartir amistades de otras personas (Morduchowicz *et al.*, 2010).

Cada día el uso de internet está siendo más utilizado por los mayores para compartir con su familia inquietudes, aun así, todavía muchos no lo utilizan (Anderson & Perrin, 2017; Arfaa & Wang, 2014; Sims, Reed, & Carr, 2016; Vošner, Bobek, Kokol & Kre i , 2016). Existe una brecha cultural en relación al uso de las personas jóvenes y las mayores que utilizan las redes sociales (Lüders & Brandtzæg, 2017).

Se pretende que los mayores utilicen las redes de igual forma que sus nietos para promover la inclusión en las nuevas tecnologías (Sims, Reed, & Carr, 2016). Hoy en día, los usos de las TICs están teniendo más participación y comunicación con mejores beneficios en su vida diaria (Anderson & Perrin, 2017).

La aplicación WhatsApp nació en el año 2009 creada por Jan Koum, al poco tiempo buscaron inversores, 10 millones de dólares por parte de la empresa Sequoia Capital para ampliar servidores (Cascón, 2016).

Según Chempén (2017) “no significa que, a quien se escribe por WhatsApp sea cercano a la persona o exista mejor entendimiento del mensaje. Seguirá existiendo esta barrera en el proceso comunicativo, puesto que las personas necesitan una interacción directa y fluida” (p. 27).

Para Rubio y Perlado (2015) “El WhatsApp es básico y clave y tienes que estar las 24 horas pendiente de que pueda haber cualquier tipo de comunicación con esa persona”.

Las nuevas tecnologías han invadido a nuestros mayores, para sentirse en contacto con los demás, ampliando su círculo de amistades (Álvarez-Arregui, Rodríguez-Martín, Agudo, y Arreguit (2017). Se ha incrementado el uso de las redes sociales durante el COVID-19, para evitar el aislamiento social.

En muchos casos el rol de las personas mayores es cuidar a sus nietos con lo que se sienten satisfechos si están actualizados y pueden utilizar la tecnología del mismo modo que sus familiares aportando ayuda en los estudios con las TIC (Pérez, 2007).

La educación asume el compromiso de garantizar a toda la población el mínimo de conocimientos de índole tecnológica, y esto consiste en ir incluyendo como contenidos de la educación básica y obligatoria aspectos que refieren al aprendizaje y uso de nuevas tecnologías de la información. Los cambios han traído nuevas formas de organizarse de enseñanza caracterizados por la conexión a internet (Anderson, Perrin, 2017).

Bien se sabe, que estamos ante una época de cambios y transformaciones debido a lo que se conoce como la era de la información y de las comunicaciones, y que estas a su vez, afectan a todos los ámbitos de la vida cotidiana, bien sea en el doméstico, en el trabajo, la salud, la educación, etc. Por este motivo, se hace inminente la necesidad de integrar las TICs en toda la sociedad para que todos puedan hacer uso de la nueva tecnología.

Los jóvenes forman parte de la inmersión de las nuevas tecnologías, convirtiendo el teléfono, el e-mail, la mensajería instantánea en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica (Sánchez y Martínez, 2011).

En la familia se comparte y se desarrollan objetivos comunes generando un compromiso personal entre sus miembros, y se establecen diversas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia (Oliva y Villa, 2013).

La alfabetización digital tiene la capacidad de acceder a las redes informáticas y utilizarlas, la capacidad para comprender y usar las fuentes de información. Para conseguir un envejecimiento activo con su familia, se deben realizar contribuciones significativas en su entorno inmediato en la comunidad en la que vive, o en sentido más amplio en la sociedad (Álvarez-Arregui, Rodríguez-Martín, Agudo, y Arreguit, 2017).

2.1. Objetivos de la investigación

Es importante saber cuál es la utilización que hacen las personas mayores de las nuevas tecnologías, por ello, el objetivo de la investigación hace a conocer el uso que realizan los mayores de las TICs y qué red es más utilizada por ellos.

2.2. Metodología

El área del estudio es conocer el uso que realizan las personas mayores utilizando las nuevas tecnologías. Con el fin de recopilar la información necesaria para el estudio se elaboró un cuestionario que se aplicó a personas de Educación Permanente, la población del estudio estuvo compuesta por 450 personas, la muestra estuvo formada por 120 usuarias de Educación Permanente, con el fin de obtener la información necesaria para la investigación se elaboró un cuestionario semiestructurado que cumplimentaron los alumnos. El cuestionario estuvo dividido en tres dimensiones:

1. Género
2. Uso de Internet
3. Uso de aplicaciones como whatsApp

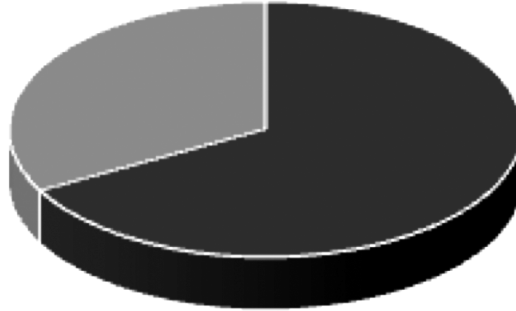
La investigación tiene un carácter cuantitativo, para el análisis de los datos obtenidos de los cuestionarios cumplimentados por los mayores se ha construido la muestra del estudio utilizando el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciencies (versión 24.0 para Windows).

3. Resultados

Los resultados del cuestionario nos detallan el uso de las redes sociales. La primera variable hace referencia al sexo, observamos que hay más mujeres que hombres con un 67% frente al 33% de hombres. Véase en el gráfico 1.

Gráfico 1. Sexo

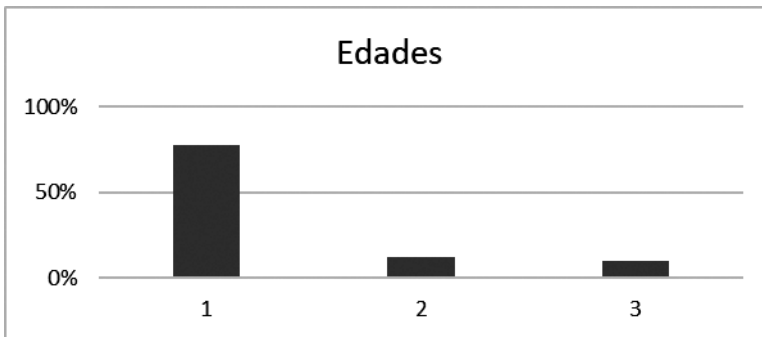
Sexo



Fuente: Elaboración propia

Las edades están distribuidas entre 55 años con el máximo de participación obteniendo un 78%, frente a 60 años con un 12% y 62 años pertenece al 10%. Ver en gráfico 2.

Gráfico 2. Edades



Fuente: Elaboración propia

La segunda variable pertenece al uso de Internet, observamos que el 89% utiliza alguna aplicación en el uso diario frente al que aún no conoce su utilización con un 11%. Ver en la tabla 1.

Tabla 1. Uso de internet

Uso de las nuevas tecnologías	
Saben usar internet	89%
No conocen internet	11%

Fuente: Elaboración propia

La tercera variable consistía en conocer, si utilizan las aplicaciones en el móvil para relacionarse con su familia y amigos, obtuvimos los siguientes resultados: el 78% utiliza whatsApp, frente al 12% que utiliza Twiter y tan sólo el 10% Facebook. Ver en la tabla 2.

Tabla 2. Uso de aplicaciones

Uso de las aplicaciones en el móvil	
whatsApp	78%
Twiter	12%
Facebook	10%

Fuente: elaboración propia

4. Discusión y conclusiones

La implicación que tienen los mayores potencia el envejecimiento activo al poder participar en los programas de aprendizaje para desarrollarse personalmente, y ayudándoles a mejorar la vida en su entorno familiar.

El Aprendizaje Basado en Proyecto, se caracteriza porque proporciona y favorece el desarrollo de las competencias tales como, creatividad, resolución de problemas, habilidad de investigar, motivación y todo ello acompañado de herramientas digitales (Ausín, Abella, Delgado, Hortigüela, 2016). Por otra parte, tal y como exponen (García-Valcárcel, Basilotta y López, 2013), las TIC's favorecen el aprendizaje constructivo para alcanzar una educación inclusiva implicación y participación de los miembros involucrados en el proceso de enseñanza, entro otros.

La evaluación de las TICS en la educación se configura como aliada relevante para identificar los procesos y prácticas que resulten

ser más eficaces y, al mismo tiempo, ha de ofrecernos novedosas herramientas (Bustos y Román, 2011, p. 4).

El uso de la red más utilizada por las personas que han participado en el estudio ha sido la aplicación WhatsApp seguidas de Twitter y Facebook, teniendo un uso en la sociedad.

Las nuevas metodologías aplicadas en la enseñanza se han visto impactadas por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto por la influencia que ejercen en la vida personal y profesional de los docentes como por el rol que han asumido en el marco de la cultura global y, particularmente, de la cultura adolescente y juvenil. El auge de estas tecnologías y de la web social no es un fenómeno pasajero, sino una actitud. Lo que sucede en la vida cotidiana se va filtrando inexorablemente en todas las áreas, y las aulas no son la excepción. El gran desafío de la sociedad es incluir el uso de las nuevas tecnologías en todas las generaciones.

El interés que tienen los participantes en el uso de las TICs hacia las relaciones comunicativas familiares y amigos es importante (Sims, Reed, Carr, 2016). Aunque muchas personas hacen uso en su vida diaria de las nuevas aplicaciones sigue siendo inferior en Europa (European Commission, 2017a).

La formación tecnológica constituye la aportación novedosa de la tecnología al envejecimiento activo, siendo útil en la atención educativa inicial a las personas mayores que forman parte del aprendizaje permanente.

Las estrategias del ciclo de vida dirigidas a promover la dignidad de la vejez combaten el edadismo, asegurando las necesidades básicas, estimulando el aprendizaje a lo largo de la vida, ofreciendo formación y ayuda a los cuidadores, monitorizando sistemas para necesidades basadas en cuidado a largo plazo, y asegurando el derecho a contribuir y no ser apartado por la sociedad en general (UNECE, 2017).

Los mayores de la otra generación silenciosa (Caballero, Baignorri, 2018) han trabajado por el progreso y el bienestar general del país, pero han sido también las primeras generaciones en disfrutar, gracias a la solidaridad intergeneracional, del mayor nivel de bienestar y protección social. Ahora, como adultos mayores, continúan contribuyendo en contextos familiares y socio-comunitarios, como se ha evidenciado.

En los últimos meses las redes sociales y la comunicación ha aumentado para no sentirse aislado durante la pandemia del COVID-19.

Referencias

- Ausín, V., Abella, V., Delgado, V., Hortigüela, D. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos a través de las TIC: Una Experiencia de Innovación Docente desde las Aulas Universitarias. *Formación universitaria*, 9(3), 31-38. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000300005>
- Anderson, M., Perrin, A. (2017). *Tech Adoption Climbs Among Older Adults*. Washington, DC: Pew Internet & American Life Project. Retrieved from: <http://www.pewinternet.org/2017/05/17/tech-adoption-climbs-among-older-adults>.
- Arfaa, J., Wang, Y.K. (2014). A usability study on elder adults utilizing social networking sites. En *International Conference of Design, User Experience, and Usability* (pp. 50-61). Springer, Cham.
- Bustos, A. Román, M. (2011). La importancia de evaluar la incorporación y el uso de las tic en educación. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 4, 2, 1-5.
- Cascón, J. (2016). La historia de whatsApp. Frikipandi. Recuperado de <http://www.frikipandi.com/public/post/historia-whatsApp/>
- Comisión Europea (2010). *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. COM(2010) 2020. Bruselas. Recuperado de https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy_es.
- Chempén, K. (2017). *Influencia del uso de la mensajería whatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú*. (Tesis pregrado). Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Díaz, M., Bújez, A. (2011). Los jóvenes como consumidores en la era digital. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado* (14). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217019031011>>
- Flores-Tena, M.J. (2015). *Ocio, animación sociocultural e intervención educativa en los centros municipales de mayores* (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Flores-Tena, M.J. (2019). El envejecimiento activo y la inteligencia emocional en las personas mayores. *Revista de Ciencias y Orientación Familiar*, 56, 125-137.
- García-Valcárcel, A., Basilotta, V., López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, 21 (42), 65-74.
- Gilhooly, M.L.M., Gilhooly, K.J., & Jones, R.B. (2009). Quality of Life: Conceptual Challenges in Exploring the Role of ICT in Active Ageing. En M. Cabrera, N. Malanowski (eds.), *Information and*

- Communication Technologies for Active Ageing: Opportunities and Challenges for the European Union* (pp. 49-76). Amsterdam.
- ILC-Brazil (2015). *Active ageing: A Policy Framework in Response to the Longevity Revolution*. Río de Janeiro, Brasil: International Longevity Centre Brazil.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). *Información estadística para el análisis de impacto de la crisis COVID-19*. Disponible en: https://www.ine.es/covid/covid_inicio.htm
- Lüders, M., Brandtzæg, P.B. (2017). 'My children tell me it's so simple': A mixed-methods approach to understand older non-users' perceptions of Social Networking Sites. *New media & society*, 19(2), 181-198.
- Organización Mundial de la Salud (2002). Envejecimiento activo: un marco político. OMS. Texto traducido por Dr. Pedro J. Regalado. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 37 (2), 74-105.
- Pazmiño, P. (2011). *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)*. Universidad Tecnológica Israel. Recuperado de <http://docplayer.es/4702428-Universidad-tecnologica-israel.html>.
- Rubio, R. y Perlado, M. (2015). El fenómeno whatsapp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono* 14(13), 73-94.
- Sims, T., Reed, A.E., Carr, D. C. (2016). Information and communication technology use is related to higher well-being among the oldest-old. *The Journals of Gerontology* 72(5), 761-770. <https://doi.org/10.1093/geronb/gbw130>
- UNECE (2017). *A sustainable society for all ages. Realizing the potential of living longer*. Geneva, Switzerland: United Nations Publication.
- Walker, A. (2009). Active Ageing in Europe: Policy Discourses and Initiatives. En M. Cabrera, N. Malanowski (eds.), *Information and Communication Technologies for Active Ageing: Opportunities and Challenges for the Europe Union* (pp. 35-48). Amsterdam.