

OBJETOS DE APRENDIZAJE

LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital: 2. Gestión de la identidad digital



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Servicio de Biblioteca

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

- 2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital:
 - 2. Gestión de la identidad digital

REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

**Comunicación y
colaboración.**

**Gestión de la identidad
digital**

Gestión de la identidad digital



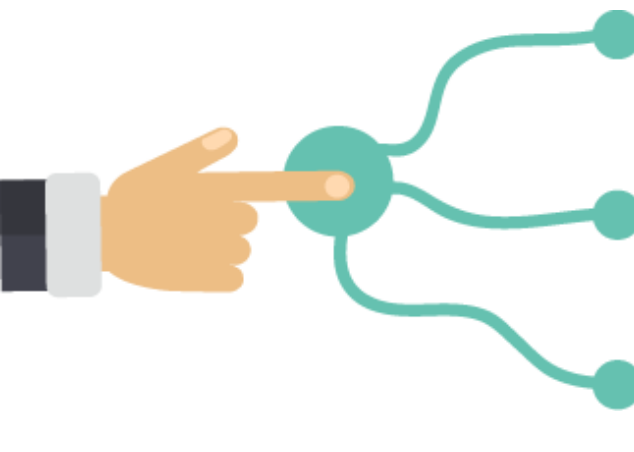
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVOS

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:

- 
- Identificar las herramientas que se utilizan para **configurar la identidad digital**.
 - Saber qué es la **visibilidad, la reputación y la privacidad de la identidad digital**.
 - Conocer las **recomendaciones para gestionarla de forma eficaz**.

SUMARIO

- Herramientas para configurar la identidad digital
- Visibilidad
- Reputación
- Privacidad
- Para saber más...

HERRAMIENTAS PARA CONFIGURAR LA IDENTIDAD DIGITAL

Configurar de forma adecuada la identidad digital supone gestionar con éxito la propia visibilidad, la reputación y la privacidad en la red.

Una persona puede tener una o varias identidades diferentes, y para configurarlas puede utilizar varias herramientas disponibles en Internet.



VISIBILIDAD

La visibilidad viene determinada por todas las actividades que una persona realiza en la red: fotos, vídeos, mensajes o comentarios publicados en blogs, redes sociales, etc., pero también con las referencias, comentarios o etiquetas que otras personas publican sobre ti.

El impacto de tus publicaciones puede determinar tu mayor o menor visibilidad.

La visibilidad de una persona en el mundo digital se puede medir por el número de visitantes, el número de contactos o amigos, el número de seguidores, por las veces que sus publicaciones son reenviadas o compartidas o por el número de páginas que enlazan tus publicaciones.

REPUTACIÓN

La reputación digital es el reflejo del prestigio o estima de una persona, de una organización o de una marca en Internet.

Todo lo que se publica en la red puede tener consecuencias en la imagen y la reputación de una persona.



Hay **tres factores** determinantes en la reputación online:

- Las acciones y el contenido generado por nosotros mismos.
- El contenido sobre nosotros generado por otros y accesible en la red.
- El contenido generado en el ámbito de las relaciones sociales en Internet: comentarios en las redes sociales, foros, blogs, etc.

PRIVACIDAD

La privacidad en internet es el derecho a determinar con quién, cómo, cuándo y en qué medida compartimos nuestros datos personales.



TE RECOMENDAMOS:

- Elegir bien qué herramientas quieres usar en función de lo que quieras hacer y del grado de privacidad que permiten esas herramientas
- Definir qué información personal quieres hacer pública
- Decidir con quién quieres compartir tus datos personales

PARA SABER MÁS...

Artículo sobre la identidad digital y su gestión:

[La gestión de la identidad digital](#)

Capítulo 3 de la [Guía de la identidad digital y reputación online](#)

[Identidad digital, visibilidad y reputación online](#)

Legislación sobre:

[Protección de datos de carácter personal](#)



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Servicio de Biblioteca