

# OBJETOS DE APRENDIZAJE

## LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES  
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital:

I. ¿Qué es la identidad digital?



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA  
Servicio de Biblioteca

## MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital:
  1. ¿Qué es la identidad digital?

### REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

**Comunicación y  
colaboración.  
Gestión de la identidad  
digital**

# ¿Qué es la identidad digital?



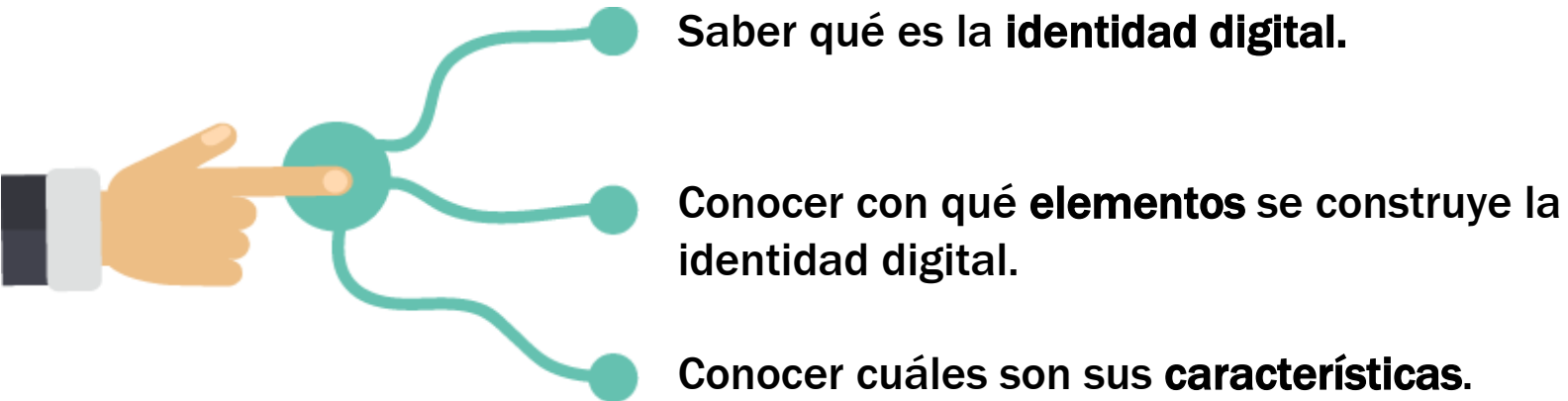
**CRUE**

**REBIUN**

Red de Bibliotecas Universitarias

# OBJETIVOS

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:

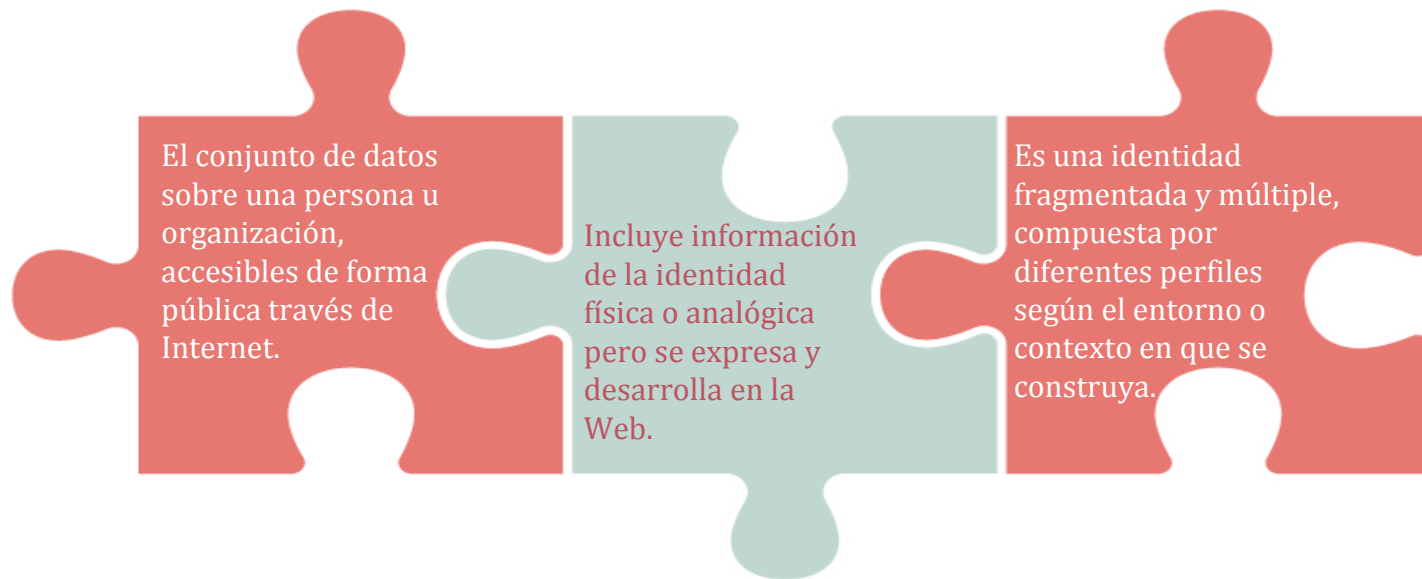


## SUMARIO

- Qué es la identidad digital
- Elementos que componen la identidad digital
- Características de la identidad digital
- Para saber más...

# QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL

La **identidad digital** es un concepto que surge en el ámbito de Internet y la Web 2.0. Se define como:



# ¿QUÉ DICE LA WEB DE TI?

Si quieres tener una idea clara de tu identidad digital, busca tu nombre y apellidos en Google y descubre lo que dice la Web de ti a través de fotos, comentarios, enlaces, información académica...

*Todo lo que alguna vez publicaste en la Web queda grabado y disponible para cualquier persona que quiera buscar información sobre ti*

Recuerda que debes poner en el buscador tu nombre y apellidos entre comillas. Por ejemplo: “Silvia Rodríguez Méndez”

# ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD DIGITAL

<b>NICK</b>	<b>1</b>	¿Usas tu nombre legal o uno ficticio? ¿Qué tipo de nombre es? ¿Qué dice sobre ti? ¿Usas un solo nick o varios?
<b>AVATAR</b>	<b>2</b>	¿Usas una foto que te representa o una ficticia? ¿Qué dice esa imagen de ti?
<b>PUBLICACIONES</b>	<b>3</b>	Los contenidos que publicas, dónde los publicas y cómo los publicas son elementos fundamentales de tu identidad digital.
<b>SERVICIOS</b>	<b>4</b>	Los servicios que usas (blogs, instagram, facebook) son, en el ámbito digital, como la ropa que llevas o los sitios que frecuentas.
<b>CONTACTOS</b>	<b>5</b>	Los contactos que tienes, ¿son muchos o pocos? ¿Qué tipo de personas son? ¿Te relacionas con frecuencia? ¿Cómo son esas relaciones?
<b>COMENTARIOS</b>	<b>6</b>	¿Dejas comentarios, enlaces? ¿Qué tipo de comentarios y en qué tono? ¿Qué dicen de ti otras personas, cómo te valoran? Las opiniones de otros forman parte de tu identidad digital
<b>AUSENCIAS</b>	<b>7</b>	Tus ausencias también forman parte de tu identidad digital. ¿No tienes blog? ¿Qué servicios no usas? ¿Qué cosas no publicas? ¿Qué tipo de contactos no tienes?



# CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD DIGITAL

<b>SOCIAL</b>	<b>1</b>	Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
<b>SUBJETIVA</b>	<b>2</b>	Está basada en gran medida en la experiencia interpersonal, a partir de las distintas interacciones que se producen en la Web.
<b>COMPUESTA</b>	<b>3</b>	No solo se construye con los datos que aporta la persona física, sino también con las muchas informaciones indirectas que aportan terceros.
<b>VALIOSA Y REAL</b>	<b>4</b>	Es valiosa porque genera la confianza y la predecibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web. Es real porque puede producir efectos negativos o positivos en el mundo real.
<b>CONTEXTUAL</b>	<b>5</b>	Pueden coexistir varias identidades según diferentes contextos o entornos. La divulgación de información en un contexto erróneo puede tener un impacto negativo en tu identidad digital.
<b>REFERENCIAL</b>	<b>6</b>	No permite conocer a la persona directamente, sino las referencias publicadas de esa persona.
<b>DINÁMICA</b>	<b>7</b>	Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.

## PARA SABER MÁS...

Consulta el capítulo 2 de la  
[Guía de la identidad y reputación online](#)

Consulta el documento de la OCDE  
[At a Crossroads: Personhood and Digital Identity in the Information Society - OECD.org](#)



**CRUE**

**REBIUN**

Red de Bibliotecas Universitarias



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**

**Servicio de Biblioteca**