

OBJETOS DE APRENDIZAJE

LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.5. Netiqueta: 1. Comportamiento en la Red



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Servicio de Biblioteca

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.5. Netiqueta: 1. Comportamiento en la Red

REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

Comunicación y
colaboración.
Netiqueta

Comportamiento en la Red



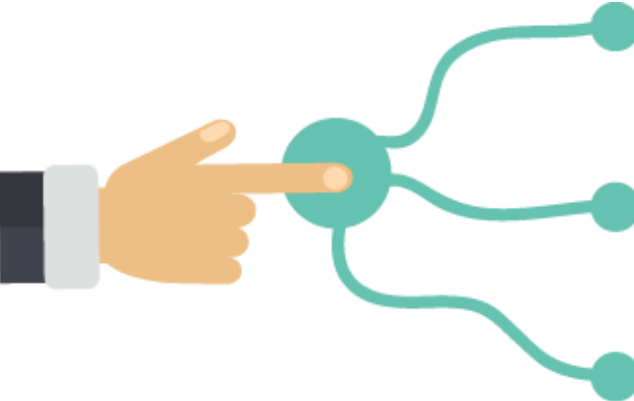
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVOS

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:



Conocer el buen uso de las redes sociales y de Internet

Asegurarte de que tu identidad digital es educada y respetuosa.

Hacer un uso responsable de los recursos de la Red

SUMARIO

- Definición de Netiqueta
- Normas generales
- Normas específicas foros y correos
- Normas para chat
- Netiqueta joven: redes sociales

NETIQUETA: Conjunto de comportamientos

La comunidad de Internet es actualmente de 3.800 millones de personas, más o menos la mitad de toda la población existente. Para integrarse en esta comunidad es necesario admitir y usar una serie de comportamientos. Ese conjunto de normas es lo que llamamos **NETIQUETA**. Está impulsada por los propios internautas para facilitar la convivencia en la web y, así mismo, hacer más amable y seguro el mundo virtual

Netiqueta deriva de la palabra *netiquette* que proviene del francés *étiquette* (etiqueta) y del inglés *net* (red). El término se popularizó en 1995 a partir de la publicación de Request for Comments 1855, "Netiquette Guidelines", escrito por The Internet Engineering Task Force (IETF).

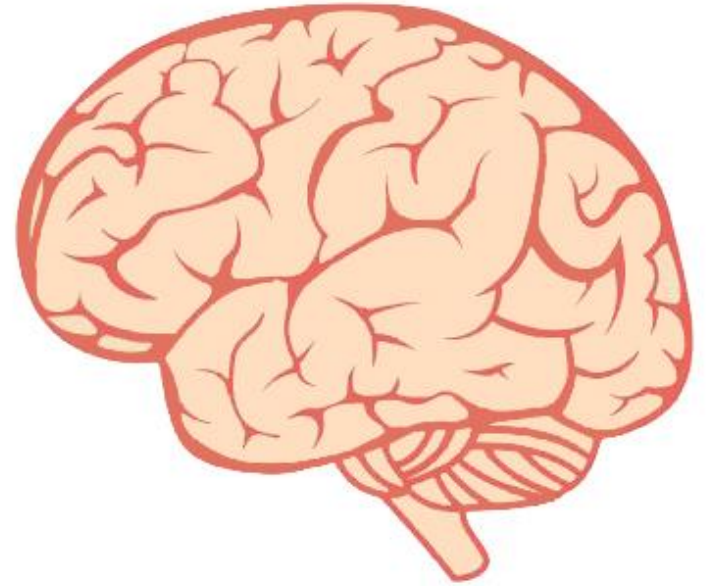
De la misma manera que existe un protocolo para los encuentros físicos con personas, la **netiqueta** describe un protocolo que se debe utilizar al hacer "contacto" electrónico.

NORMAS BÁSICAS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET

La principal recomendación de comportamiento social en cualquier medio es **no hagas lo que no te gustaría que te hicieran a ti.**

Este precepto se puede aplicar en cualquier ámbito.

La netiqueta tiene una serie de normas que se pueden resumir en una serie de preceptos simples: generales, normas para foros y correos, normas para chat y normas para redes sociales.



La netiqueta es simplemente aplicar SENTIDO COMÚN a nuestra relación en un medio distinto al Mundo Real



NORMAS GENERALES



- **Regla 1:** Nunca olvides que la persona que lee el mensaje es otro ser humano con sentimientos que pueden ser lastimados.
- **Regla 2:** Adhiérete a los mismos estándares de comportamiento en línea que sigues en la vida real.
- **Regla 3:** Escribir todo en mayúsculas se considera como gritar y, además, dificulta la lectura.
- **Regla 4:** Respeta el tiempo y el ancho de banda de otras personas.
- **Regla 5:** Muestra tu lado bueno mientras te mantengas en línea.



NORMAS GENERALES

- **Regla 6:** Comparte tus conocimientos con la comunidad.
- **Regla 7:** Ayuda a mantener los debates en un ambiente sano y educativo.
- **Regla 8:** Respeta la privacidad de terceras personas.
- **Regla 9:** No abuses de tu poder o de las ventajas que puedas tener.
- **Regla 10:** Excusa los errores de otros y otras. Comprende los fallos de los demás igual que esperas que los demás comprendan los tuyos.

Estas reglas se pueden sintetizar en dos: ponerse en el lugar de la otra persona y pensar que ésta no es siempre como tú





NORMAS PARA FOROS Y CORREOS

- **Regla 1:** Piensa a quién envías el mensaje, quién ha de leerlo: todos o sólo algunos miembros. En este último caso es preferible el correo o un mensaje privado.
- **Regla 2:** Utiliza el foro correcto según su tema. Esto hará que la información relacionada se almacene junta y permita su rápida localización
- **Regla 3:** No olvides el asunto del mensaje. Descriptivo y preciso.
- **Regla 4:** Adecúate al medio. Cuida la comprensión y la extensión
- **Regla 5:** No abuses de los colores, de los emoticonos, etc. Los emoticonos están bien para sintetizar, pero su abuso es cargante.





NORMAS PARA FOROS Y CORREOS

- **Regla 6:** Anuncia cuando envíes un archivo adjunto, si no lo haces puede que no se enteren de su existencia. Cuando lo hagas procura que sea de tamaño mínimo
- **Regla 7:** No envíes comentarios innecesarios, como opiniones del tipo “estoy de acuerdo con el comentario de tal persona” sin hacer un aporte personal
- **Regla 8:** Siempre contesta los correos que recibas. Es importante para las personas saber que recibiste la información que te enviaron
- **Regla 9:** No preguntes algo que ya se ha tratado, haz uso del buscador interno.
- **Regla 10:** Asegúrate de cambiar de asunto o crear un nuevo mensaje cuando cambies de tema.



NORMAS PARA CHATS

- **Regla 1:** Conoce el chat donde vas a participar, la temática y sus normas
- **Regla 2:** Como en el Mundo Real, lo primero es presentarse. Utiliza un nombre apropiado.
- **Regla 3:** Saluda brevemente al entrar y despídete al salir, de una forma corta y correcta.
- **Regla 4:** Evita las preguntas sucesivas, el texto demasiado largo y no repitas la misma frase.
- **Regla 5:** No esperes a tener redactado todo el mensaje para enviarlo, evitarás tiempos muertos e impacientar al resto.
- **Regla 6:** Cuando te ausentes momentáneamente, indícalo y, cuando regreses, hazlo saber con un mensaje corto
- **Regla 7:** Se paciente con la velocidad de escritura del resto o no esperes las contestaciones a tus preguntas de una forma inmediata





NORMAS PARA REDES SOCIALES

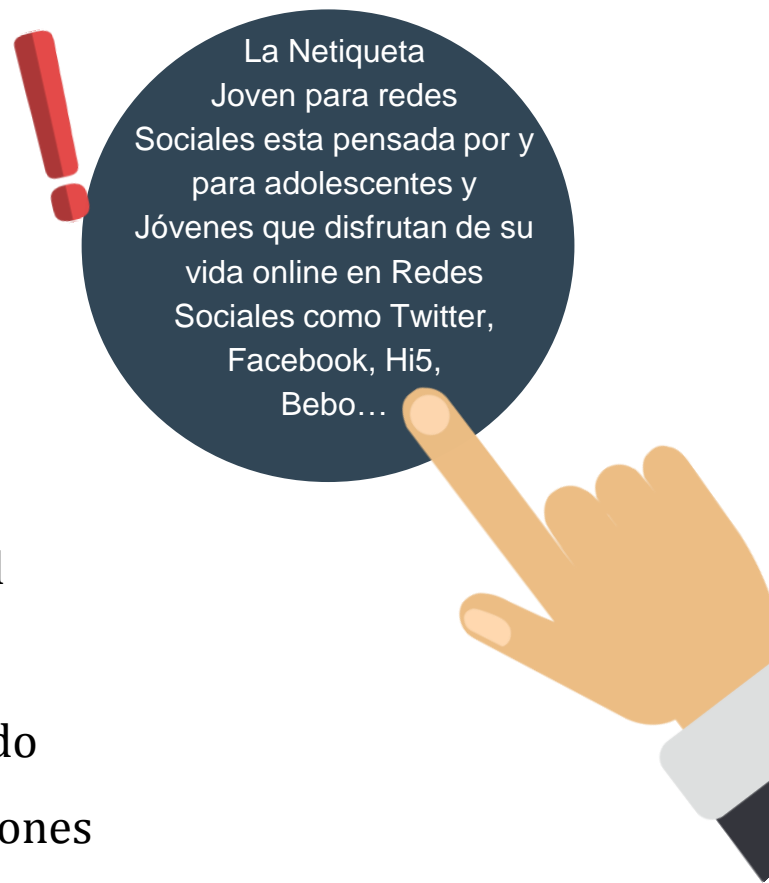
La NETIQUETA JOVEN tiene como finalidad mejorar la experiencia online en los nuevos entornos de socialización intensiva. Contribuye a mejorar la *ciberconviencia* y evitar conflictos, potencia el sentimiento de pertenencia a la comunidad y deviene, en definitiva, en el ejercicio y construcción de la **ciudadanía digital activa** como garante imprescindible de los derechos y deberes individuales y colectivos.





NORMAS PARA REDES SOCIALES

- Pide permiso antes de etiquetar
- Utiliza las etiquetas de manera positiva
- Mide bien las críticas que publicas
- No hay problema en ignorar solicitudes de amistad
- Evita la denuncia injusta de Spam
- Usa las opciones de denuncia cuando esté justificado
- Pregúntate qué información de otras personas expones
- Etiqueta a otras personas pero sin engaño





NORMAS PARA REDES SOCIALES

- No publiques fotos o vídeos de otras personas sin su permiso
- Antes de publicar algo privado que has recibido, pregunta
- Facilita a los demás el respeto de su privacidad
- Recuerda que escribir todo en mayúsculas equivale a GRITAR
- Usa emoticonos, dibujos, símbolos, etc. para expresarte mejor
- Ante algo que te molesta, ¡calma!
- Dirígete a los demás con respeto, piensa que estás en medio público
- Lee y respeta las normas de uso de cada red social (Facebook, Twitter...)

PARA SABER MÁS...

- <http://www.pantallasamigas.net/netiqueta-joven-para-redes-sociales-ciudadania-digital-y-ciberconvivencia/>
- <http://www.rfc-editor.org/rfc/rfc1855.txt>



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Servicio de Biblioteca