

Índice

Artículos	9
01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa Leopoldo Abad Alcalá	11
02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet Ana Azurmendi Adarraga	39
03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente? Ignacio Bel Mallén	67
04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010 Julia de Benito	79
05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual Loreto Corredoira y Alfonso	103
06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual María del Rosario Fernando Magarzo	135
07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación Íñigo Lazcano Brotóns	149
08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz Agustín Macías Castillo	177

09 Las prácticas comerciales desleales en Internet	
Francisco Pérez Bes	195
10 El Derecho de Información y la Ley General de la Comunicación Audiovisual	
Carmen Rodríguez	217
11 De la Libertad de Expresión al Derecho de Acceso a la Información Pública	
Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva	231
12 El control de contenidos en los medios audiovisuales: de un modelo vertical a un modelo horizontal	
Antonio Vallés Copeiro del Villar & Juan María Martínez Otero	267
Normas de estilo	295

Presentación

Estimado lector:

El presente número de COMUNICACIÓN Y PLURALISMO recoge doce artículos de otros tantos prestigiosos docentes y profesionales centrados en diversos aspectos sobre el ámbito del derecho a la información. Con ello pretendemos poner sobre la mesa los estudios más actuales y novedosos sobre una relación siempre cambiante y en permanente tensión como es la existente entre la comunicación y el derecho.

Los rápidos avances tecnológicos, los grandes cambios sociales, las diferentes formas de relación entre las audiencias y los medios y modos comunicativos necesitan de un permanente estudio, de sutiles análisis, de profundas disecciones. Los estudiosos de la comunicación y los profesionales que ejercen en ella deben tener siempre un ojo puesto en las grandes modificaciones que realiza y recibe la sociedad a partir de la comunicación y cómo éstas se manifiestan, antes o después, en cambios éticos y jurídicos. A su vez, estas modificaciones cambian los comportamientos de las audiencias, de los generadores de contenidos de cualquier tipo e, incluso, de las empresas que deben adaptarse a ellas y tenerlas en cuenta.

De esta forma, este número de COMUNICACIÓN Y PLURALISMO modifica, también, su estructura habitual y se presenta con unos únicos contenidos centrados en varias de las múltiples caras que puede tener el derecho a la información. Abordar todas de forma sistemática sería el objetivo de un manual; en una revista queremos mostrar los aspectos más novedosos de diferentes realidades como el acceso a la información pública, las relaciones de la televisión y la sociedad de la información, la ética, el derecho a la imagen, la última legislación española sobre televisión, la protección de menores, el derecho de rectificación, internet como ámbito de comercialización, la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la libertad de expresión.

Esperamos que, tanto profesores como profesionales y alumnos, encuentren en estas páginas, coordinadas con la ayuda del profesor Agustín Macías Castillo, una ayuda inestimable para un trabajo siempre cambiante.

Consejo de Redacción

Artículos

- 01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa** Leopoldo Abad Alcalá / pp. 11-38
- 02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet** Ana Azurmendi Adarraga / 39-65
- 03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente?** Ignacio Bel Mallén / 67-78
- 04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010** Julia de Benito / 79-102
- 05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual** Loreto Corredoira y Alfonso / 103-133
- 06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual** María del Rosario Fernando Magarzo / 135-148
- 07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación** Íñigo Lazcano Brotóns / 149-176
- 08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz** Agustín Macías Castillo / 177-193
- 09 Las prácticas comerciales desleales en Internet** Francisco Pérez Bes / 195-216
- 10 El Derecho de Información y la Ley General de la Comunicación Audiovisual** Carmen Rodríguez / 217-229
- 11 De la Libertad de Expresión al Derecho de Acceso a la Información Pública** Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva / 231-266
- 12 El control de contenidos en los medios audiovisuales: de un modelo vertical a un modelo horizontal** Antonio Vallés Copeiro del Villar & Juan María Martínez Otero / 267-293



