

# Índice

<b>Artículos</b> .....	<b>7</b>
<b>01 Un diario visto con lupa: discurso ecológico en la prensa</b>	
Francisco Palop Jonqueres .....	09
<b>02 La radio portuguesa en la Guerra Civil española</b>	
Nelson Ribeiro .....	35
<b>03 Contenidos dominantes en las revistas femeninas de alta gama</b>	
María Garrido Rodríguez .....	61
<b>04 Desarrollo y evolución de la televisión de proximidad en Chile</b>	
Alfredo García Luarte .....	87
<b>05 Comunicación e Iglesia. Entre identidad cristiana y diálogo con la cultura de nuestro tiempo</b>	
José Manuel Sánchez Caro .....	101
<b>06 Armas de ensoñación catódica: los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea</b>	
Luis Miguel Pedrero Esteban .....	137
<b>07 Anuncios para móviles. El proyecto cad2mobile: un modelo de producción de spots personalizados</b>	
Fernando Galindo Rubio .....	155
<b>08 El estado de la comunicación en la enseñanza universitaria. Una reflexión sobre el futuro y el inmediato pasado</b>	
Juan Benavides Delgado .....	173

## Reseñas ..... 195

### **01 Periodismo y objetividad. Entre la ingenuidad y el rechazo (Esbozo de una propuesta)**

José Manuel Chillón

Por Rosa María Arráez Betancort .....196

### **02 Televisión y prensa durante la UCD. Premios y castigos mediático-gubernamentales**

Nuria Quintana Paz

Por Zulima Iglesias Cruz .....198

### **03 Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa**

María del Mar Blanco Leal

Por Fernando Martínez Vallvey .....201

### **04 Redacción para periodísticas: opinar y argumentar**

Juan Cantavella y José Francisco Serrano (Coords.)

Por Fernando Martínez Vallvey .....204

## Documento ..... 209

### **01 Corporación de RTVE**

**Principios básicos de la Programación** .....210

## Normas de estilo ..... 219