

Índice

Artículos	7
01 Un diario visto con lupa: discurso ecológico en la prensa	
Francisco Palop Jonqueres	09
02 La radio portuguesa en la Guerra Civil española	
Nelson Ribeiro	35
03 Contenidos dominantes en las revistas femeninas de alta gama	
María Garrido Rodríguez	61
04 Desarrollo y evolución de la televisión de proximidad en Chile	
Alfredo García Luarte	87
05 Comunicación e Iglesia. Entre identidad cristiana y diálogo con la cultura de nuestro tiempo	
José Manuel Sánchez Caro	101
06 Armas de ensoñación catódica: los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea	
Luis Miguel Pedrero Esteban	137
07 Anuncios para móviles. El proyecto cad2mobile: un modelo de producción de spots personalizados	
Fernando Galindo Rubio	155
08 El estado de la comunicación en la enseñanza universitaria. Una reflexión sobre el futuro y el inmediato pasado	
Juan Benavides Delgado	173

Reseñas 195

01 Periodismo y objetividad. Entre la ingenuidad y el rechazo (Esbozo de una propuesta)

José Manuel Chillón

Por Rosa María Arráez Betancort196

02 Televisión y prensa durante la UCD. Premios y castigos mediático-gubernamentales

Nuria Quintana Paz

Por Zulima Iglesias Cruz198

03 Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa

María del Mar Blanco Leal

Por Fernando Martínez Vallvey201

04 Redacción para periodísticas: opinar y argumentar

Juan Cantavella y José Francisco Serrano (Coords.)

Por Fernando Martínez Vallvey204

Documento 209

01 Corporación de RTVE

Principios básicos de la Programación210

Normas de estilo 219