

# 09

## El sistema integrado de producción digital de informativos

La consolidación del profesional polivalente de la información periodística en televisión

*The integrated system of digital news production: the consolidation of multitask practitioners for TV*

**Dr. Miguel Ángel Hernández Robledo**

Facultad de Comunicación.

Universidad Pontificia de Salamanca.

### **Resumen / Abstract**

Este artículo examina la importancia del trabajo polivalente de los periodistas en las actuales redacciones de televisión, con la finalidad de proponer un debate sobre la formación académica que debe recibir este profesional. Para ello, se define el Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos y su influencia en el modo de producción de las diferentes gerencias que participan en la elaboración de un informativo: dirección, producción, redacción y realización.

*This article examines how important multitask work is for journalists in current TV newsrooms and also aims to discuss which kind of education should be completed by these practitioners. To that purpose, we provide a definition for the Integrated System of Digital News Production and explore its influence in the production routines of the different departments that participate in the making of a news programme: News Management, News Production, Newsmaking and News Editing. This article stresses the newsroom management, as nowadays the newsroom is experiencing important changes due to the increased number of tasks required from journalists (i.e. recording and editing news).*

### **Palabras clave / Key words**

Polivalencia. Redacciones de televisión. Práctica periodística. Periodismo audiovisual.  
*Multiskill. TV newsrooms. News practice. Audiovisual journalism*

## Introducción

La aparición de las empresas privadas de televisión en España a finales de la década de los ochenta supuso la implantación de un nuevo modelo en la estructura, organización y funcionamiento de las redacciones informativas existentes hasta la fecha. Estas televisiones no disponían de la financiación pública de la televisión estatal y autonómica española y, además, tenían que competir entre ellas y con las televisiones públicas por los ingresos publicitarios. Como consecuencia, los programas informativos se vieron sometidos a unos presupuestos mucho más limitados que los que tenían las cadenas públicas, lo que les obligó a disminuir los costes de producción, estableciendo procesos, sistemas de gestión y tecnologías destinadas a obtener una rentabilidad imprescindible para la continuidad de los mismos: además de cambios en la organización de las redacciones y en el modo de producir los contenidos se empezó a modificar el perfil del trabajo profesional de periodistas, cámaras de televisión y editores de montaje.

De entre todos estos ámbitos profesionales, el periodismo audiovisual tuvo que asumir cómo su tradicional modelo de trabajo terminaba adoptando una configuración mucho más polivalente que el resto de profesiones implicadas en estos programas, al asignársele tareas que hasta finales de los ochenta no le eran propias. Junto a la redacción de la noticia y la locución<sup>1</sup>, empezaron a formar parte del dominio periodístico tareas ajenas al mismo como la cobertura de la imagen, según el modelo ENG, o la edición analógica de imágenes y sonidos grabados, aunque inicialmente de una manera limitada.

Posteriormente, a finales de los años noventa, la implantación de las tecnologías digitales en las redacciones de las televisiones españolas generalizó dicha tendencia, que se vio definitivamente consolidada con la introducción del denominado Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos, que ha hecho emerger la actual Redacción Digital Integrada de producción de informativos (Cfr. Bandrés, García, Pérez & Pérez, 2000: 22-32).

Este nuevo sistema de producción fue determinante para que las emisoras atribuyeran a los periodistas la edición de todas las noticias de un informativo diario. Así mismo, facilitó la expansión de la figura del periodista que graba imágenes o vídeo-periodista, que aunque inicialmente tuvo una escasa penetración en la estructura profesional de las redacciones televisivas<sup>2</sup>, progresivamente está sustituyendo al operador de cámara encargado de grabar las imágenes<sup>3</sup>. De esta manera, el periodismo audiovisual ha tenido que asumir de forma definitiva e incuestionable tareas como la edición y la grabación de noticias, refrendando una concepción polivalente de su trabajo.

Ejemplos, entre otros, de esta política tecnológica y profesional son las siguientes cadenas de televisión españolas<sup>4</sup>, tanto públicas como privadas, que han ido adoptando dicho sistema de producción a lo largo de diferentes años: Canal 24 horas de TVE, en 1997; Telemadrid en 1998; Tele 5, en 1998; CNN +, en 1999; Antena 3 TV, en 1999; TVE 1 y La 2 en 2007<sup>5</sup> y Cuatro y La Sexta desde su creación, en el 2006.

Los directivos de La Sexta preparan con gran esmero el esquema de los servicios informativos de la cadena. José Miguel Contreras es consciente de la importancia de este apartado en una televisión, tanto por la imagen que reporta como por su valor de elemento vertebrador en torno al cual se programan los demás espacios. De ahí que se haya ideado un modelo innovador y, en cierta medida, poco explorado en nuestro país. Estas son, sintéticamente, sus señas principales:

Los periodistas no serán redactores sino reporteros polivalentes. Las cuatro patas de la labor del reportero se asentarán en la grabación, redacción, edición (con Avid) y directos [...]. Los responsables de los informativos quieren que el reportero se pueda enfrentar con igual solvencia a esas cuatro tareas. Por ejemplo: dos redactores grabarán un tema y mientras uno se encarga de la cámara, otro lo hará de la redacción. La vez siguiente, se hará a la inversa. La idea es que no haya separación de funciones y que el equipo actúe de forma homogénea y se implique con cada noticia. Polivalencia es, por tanto, una de las palabras claves que definirá al profesional de la información que trabaje en La Sexta .

## **1. El sistema integrado de producción digital de informativos: definición y estructura**

El Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos es un modo de producción de programas de noticias basado en la tecnología digital. Gracias a los ordenadores se pueden gestionar de manera integrada todas las herramientas, procesos y rutinas de trabajo implicados en la producción y emisión de un informativo, permitiendo a las cadenas de televisión incrementar su nivel de producción, acelerar la producción de las noticias, integrar las tareas de las diferentes áreas de trabajo<sup>7</sup>, automatizar parte de las mismas y reducir los costes humanos y técnicos:

El sistema digital encargado por Canal Sur Televisión reducirá los costes de explotación, elevará la seguridad de emisión y acortará el tiempo de elaboración de las noticias permitiendo disponer, a través del uso de las más modernas tecnologías de compresión de vídeo y gestión de medios de comunicación con ordenadores y redes telemáticas, de todos los contenidos audiovisuales en cualquiera de los puestos de trabajo de sus redacciones repartidas por la geografía andaluza. Será el sis-

tema más avanzado instalado en España hasta la fecha y posicionará a Andalucía en la vanguardia tecnológica audiovisual .

Dicho modo de producción utiliza una arquitectura modular<sup>9</sup> de *software* y *hardware*, basada en el uso de vídeo servidores<sup>10</sup> de almacenamiento compartido, que están conectados mediante una red informática de área local a un conjunto de ordenadores. El sistema suele dividirse físicamente en tres grandes parcelas: la dedicada a la captura de vídeo, a la edición y a la emisión. En el área de captura de vídeo, o de 'ingesta', los ordenadores se ocupan de digitalizar o transferir el material audiovisual en bruto procedente de las agencias de noticias de televisión, los equipos ENG de la cadena y los enlaces<sup>11</sup> a un vídeo servidor; normalmente denominado vídeo servidor diario de edición o *Daily Server*<sup>12</sup>. Esto ha supuesto la sustitución de las cintas por el fichero de disco duro como medio de transporte de las imágenes y sonidos dentro de la redacción.

El área de 'edición' esta configurada<sup>13</sup> fundamentalmente por puestos de ordenadores, destinados a editar las noticias utilizando los contenidos guardados en el vídeo servidor diario de edición. Para ello, se emplean aplicaciones informáticas que permiten desde cada lugar de trabajo redactar los textos de las informaciones, buscar en el almacenamiento compartido los archivos de audio y vídeo, examinar los contenidos del archivo de la cadena, locutar y editar de forma no-lineal la noticia:

Se trata de una solución global con el objeto de pasar de un entorno lineal de producción de noticias mediante utilización de cintas, a un nuevo entorno basado en el uso compartido de ficheros utilizando tecnología IT, en el cual desde el momento en que una información, independientemente de su procedencia, comience a ingestarse dentro del Sistema, pueda estar ya disponible para cualquier usuario en su puesto de trabajo, para su visualización o edición. De esta manera, y gracias a los sistemas de almacenamiento centralizados y del Archivo near-line los usuarios podrán acceder a los contenidos, tanto del archivo diario como del archivo histórico, desde su puesto y localizarlos con una función única de búsqueda<sup>14</sup> .

Y finalmente, la destinada a la 'emisión', donde, una vez acabados los editados y transferidos a otro vídeo servidor<sup>15</sup>, las noticias son emitidas en directo utilizando ordenadores con programas de *Play Out*<sup>16</sup>, cuyo uso puede ser manual o automático.

## **2. Actividades de producción que forman parte del sistema integrado de producción digital de informativos**

El establecimiento del Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos ha supuesto una considerable mejora en la integración de los diferentes niveles de actividades implicados en el proceso de producción de un informativo. Niveles que se corresponden con las tradicionales tareas desarrolladas por editores, presentadores, productores, periodistas, documentalistas, montadores y realizadores: elaborar la escaleta, redactar las noticias, editar las locuciones con las imágenes, supervisar las necesidades de producción, etc., han adquirido un nivel de cooperación más dinámico al mejorar su interrelación. En esencia, se pueden definir básicamente seis grandes actividades integradas:

### a) Proceso de elaboración de la escaleta.

En este nivel, la gerencia de dirección del informativo elabora el guión del programa mediante una aplicación informática<sup>17</sup> que permite al resto de los miembros de la producción informativa conocer al instante las características estructurales del programa. Denominada 'escaleta electrónica de noticias', es donde el editor señala el tiempo previsto para el informativo, los pasos de presentación, el orden de las piezas que intervienen y su duración, el formato de la noticia (colas, vtr), las conexiones en directo, etc.; y una cuestión trascendental, la actualización de la escaleta en función de la actualidad.

De esta manera, y desde otros puestos de trabajo que tienen integrado este módulo, la gerencia de redacción conoce en cada momento las noticias que tiene que elaborar; la gerencia de realización controla la calidad técnica del trabajo audiovisual que se desarrolla; y la gerencia de producción conoce las asignaciones<sup>18</sup> que tiene que organizar para que pueda llevarse a cabo el informativo.

### b) Proceso de gestión de la producción.

Esta actividad, dependiente de la gerencia de producción de informativos, se ocupa de organizar el trabajo para tener acceso a todas las imágenes y sonidos que requieren las noticias de la escaleta del programa. Los productores, utilizando el mismo tipo de aplicación del nivel anterior, hacen accesible al resto de áreas implicadas en el proceso de producción una lista que, a modo de agenda, contiene datos esenciales de los trabajos del día, entre ellos, la gestión de los enlaces: quién los va a realizar, qué tipo de contenido, a qué hora, con qué duración, en definitiva, cualquier dato que debe tenerse en cuenta para su correcta gestión. Incluidos

aquellos cambios que a lo largo de la jornada informativa pueden ir surgiendo por nuevas necesidades, nuevos enlaces, retrasos de los previstos, etc. Cambios que son instantáneamente conocidos dentro del sistema.

Con este módulo, gerencia de producción vincula su trabajo con las tareas que se llevan a cabo en la gerencia de dirección, realización y redacción. Cada uno de sus miembros, editores, operadores de ingesta, jefes de sección o periodistas, pueden conocer en todo momento el estado de la agenda de producción para mejorar su trabajo.

c) Proceso de ingesta de contenidos.

La implantación del Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos ha supuesto el surgimiento de una nueva actividad dentro de los programas informativos: la ingesta, actividad que permite la entrada directa del material audiovisual en el proceso de producción no lineal. El uso de aplicaciones<sup>19</sup> y dispositivos informáticos<sup>20</sup> de ingesta específicos facilitan la presencia de los contenidos en el sistema de vídeos servidores de edición para su inmediata utilización por la gerencia de redacción y realización<sup>21</sup>.

El material procedente de cámaras ENG, sean analógicas o digitales, es volcado al servidor de uso diario mediante la utilización de cabinas, denominadas *media recorders*, donde se identifica para su posterior utilización. Dichas grabaciones se ponen a disposición de toda la red del sistema para ser empleadas en el montaje de las noticias. Durante uno o dos días permanecerán en el vídeo servidor diario de edición, donde sufrirán un proceso de limpiado, (eliminando las escenas que no tengan interés), documentado (minutando las escenas más significativas e introduciendo una breve explicación) y, finalmente, borrado y traslado al archivo de la cadena de televisión.

El material procedente de líneas exteriores, que se recibe por la antena, llega directamente a la Sala de Intercambios, conocida como 'Centro Operativo de Informativos' en algunas empresas, y desde aquí se incorpora al sistema. Son materiales de agencias, intercambios con otras cadenas (por ejemplo las que llegan de la FORTA), y delegaciones de los Servicios de Informativos.

El contenido proveniente del archivo también tiene que ser ingresado al sistema para su uso, pues en la actualidad ninguna televisión tiene todo su archivo de imágenes almacenado en vídeo servidores. De este modo, quedan temporalmente integradas en la red de ordenadores, hasta que se eliminan del vídeo servidor después de ser utilizadas.

El responsable profesional de esta tarea es la figura del operador de ingesta, que asume en exclusiva esta actividad, cuando la cadena de televisión la tiene centralizada físicamente en el COI<sup>22</sup>, o la comparte con los operadores de cámara ENG, que directamente proceden a la ingesta en la redacción.

d) Proceso de redacción de los textos de la locución.

Una vez definidas por la gerencia de dirección las noticias que tienen que elaborarse, la gerencia de redacción se encarga de los textos de la locución del presentador y de las noticias. Para ello utiliza el mismo sistema informático empleado por las gerencias de dirección y producción. Dicho sistema, además de elaborar la escaleta y establecer las asignaciones, mediante un procesador de textos permite la ingesta de teletipos y la redacción de los intros de los presentadores, de la noticia y de los rótulos. De esta manera, los periodistas conocen desde su lugar de trabajo el tema asignado, trabajan en la investigación de la noticia<sup>23</sup>, saben cuándo llegarán sus imágenes, acceden a otras noticias previamente guardadas y escriben el texto.

Pero a la vez, la gerencia de dirección conoce y supervisa<sup>24</sup> el estado de redacción de cada noticia, los pies de vídeo de las piezas, los rótulos que se insertarán en los totales y los textos que leerá el presentador de informativos en el plató, aspectos esenciales a la hora de llevarse a cabo en directo.

e) Proceso de montaje de la noticia.

La actividad del montaje de las noticias es asignada en este sistema de producción a la gerencia de redacción, que además de escribir los textos periodísticos, se encarga también de editar las imágenes y los sonidos de las noticias.

Esto es posible gracias a las características de la herramienta con la que se trabaja en la edición, que además de hacerla más fácil, permite una estrecha vinculación con la aplicación utilizada para hacer escaletas y redactar guiones de noticias. Así, el programa con el que se trabaja en la edición de noticias<sup>25</sup> permite editar no-linealmente la locución junto a las imágenes introducidas durante el proceso de ingesta en los vídeos servidores de acceso simultáneo y compartido:

**Cada VideoServer DV soporta hasta un máximo de 16 periodistas, que acceden al contenido para editar las noticias en alta resolución. Gracias a este acceso, es posible realizar múltiples ediciones, con el mismo archivo de vídeo y a tiempo real: mientras un periodista prepara el sumario del informativo, otro edita la noticia, y un tercero puede trabajar en un programa especial<sup>26</sup>.**

Nuevamente, los periodistas acceden desde su puesto de trabajo al texto de la noticia, buscan<sup>27</sup> las imágenes en el almacenamiento compartido, locutan personalmente el off y montan la noticia. De esta manera, en esta fase se logra conseguir que el proceso de producción sea mucho más rápido y fluido. Posteriormente, se ocupan de guardar el resultado final en el vídeo servidor de emisión, que será utilizado para reproducir las noticias durante el directo.

Así mismo, la gerencia de realización conoce y supervisa el estado del montaje de cada noticia, pudiendo en determinados momentos asumir desde su propio lugar de trabajo aquellas, que por su complejidad técnica o por premura de tiempo, no puedan ser hechas por los redactores. En este caso se habla de un segundo nivel de edición, en el que los montadores profesionales, utilizando herramientas profesionales más potentes<sup>28</sup>, enriquecen la noticia con efectos visuales, grafismos especiales, etc.

f) Proceso de realización del directo.

En este proceso, la gerencia de realización adquiere la responsabilidad de llevar a cabo el directo del programa. Sin embargo, esto no sería posible sin la existencia de una estrecha relación con el resto de las gerencias, pues todo el conjunto de actividades desarrolladas anteriormente a este proceso no tendrían sentido si sus resultados no convergieran en el momento de proceder a esta tarea.

El trabajo cooperativo desarrollado por el sistema integrado permite que la información contenida en la escaleta, las noticias editadas, los textos que han de leer los presentadores en directo y los rótulos estén presentes simultáneamente en diferentes herramientas del control de realización y del plató: sea la escaleta de edición, los *Play outs* de los directos, el *autocue* o la tituladora de producción.

Como consecuencia del análisis de los procesos anteriores es posible afirmar que este actual sistema de producción ha sido capaz de establecer un proceso de trabajo cooperativo y simultáneo que posee las siguientes características:

a) Integrado: las tareas y materiales necesarios para elaborar cualquier programa informativo utilizan un mismo lenguaje y un sistema que está interconectado mediante una red informática local que facilita su comunicación. Esto supone, entre otras cosas, que diferentes actividades, como la producción, emisión y archivo, estén interconectadas; que aplicaciones informáticas implicadas en la elaboración de una pieza puedan formar parte de una misma estación de trabajo; que instantáneamente los materiales, independientemente de su naturaleza, sean fácilmente manipulados por los profesionales que trabajan en el sistema; y que además,



sean accesibles por cualquier edición diaria de un informativo. Con este modelo de redacción se evita la duplicidad de tareas y recursos a lo largo del proceso de producción y emisión.

b) Flexible: El sistema permite agregar, mejorar y adaptar partes de los procesos de trabajo a las circunstancias de cada momento, sin que la capacidad de producción informativa de la televisión se vea afectada.

c) Rápido: El sistema disminuye los tiempos necesarios para llevar a cabo el proceso de producción, como por ejemplo, la elaboración de piezas noticiosas, que se editan con una mayor rapidez.

d) Versátil: El sistema permite una gran capacidad de adaptación a cualquier situación prevista o imprevista, tal y como suceden los hechos noticiosos. Es capaz de realizar tanto informativos diarios como eventos de grandes dimensiones, ya sean previsibles, como unas elecciones políticas, como imprevisibles, en el caso de una catástrofe o una guerra. El volumen de información gestionada con este sistema es mucho mayor a la vez que disminuye el tiempo de las actividades necesarias para elaborar el producto informativo.

e) Económico: El sistema proporciona un mayor rendimiento del trabajo que se realiza, aumentando el producto útil, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos implicados en la producción y emisión de los contenidos, sin que esto suponga pérdidas de tiempo, ni duplicidad en los materiales audiovisuales con los que se trabaja, al no utilizar cintas de vídeo en el proceso de elaboración.

f) Accesible: El sistema facilita la asignación y la supervisión de las tareas y trabajos del personal de informativos establecidos por los diferentes responsables del programa, editores, productores jefes y realizadores, que tienen acceso instantáneo a los textos de las informaciones y a los montajes, y que por lo tanto, pueden ser revisados por ellos.

### **3. Cambios en el perfil profesional de informativos: la consolidación de la figura polivalente del periodista**

La industria de televisión ha apostado definitivamente por un modelo de producción de informativos basado en tecnología digital que se rige por dos principios básicos: incremento de la productividad y control de los costes. Para ello, además de establecer flujos de trabajo cooperativo, ha introducido nuevos perfiles profesionales de trabajo<sup>29</sup> y una redistribución de las tareas profesionales de los miembros del equipo de la Redacción Digital.

La nueva asignación de tareas ha supuesto reformular la labor que se desempeña dentro de las diferentes gerencias, especialmente dentro de la gerencia de redacción. El periodista que desempeña sus labores en la televisión, caracterizado en una etapa anterior por ser un profesional formado únicamente en la disciplina de la escritura, ha adquirido nuevas competencias profesionales<sup>30</sup>: edición musical, grabación y edición de vídeo, locución, ofimática y gestión de la información, entre otras:

La majoria dels canals de televisió reclamen als seus redactors que siguin capaços d'intervenir en totes les fases de l'elaboració de la notícia. Equipaments com les càmeres modernes, molt lleugeres i fàcils d'usar, i els sistemes d'edició digital no lineal impulsen el perfil del periodista polivalent. Les empreses petites o les emissores més noves no han hagut de reciclar o adaptar mentalitats. Han nascut directament amb aquesta filosofia<sup>31</sup>.

Ahora, además de ser un profesional de la palabra escrita, debe dominar el lenguaje audiovisual y manejar programas informáticos (Cfr. García, 2007). Controla todo el proceso de producción, decide sobre la imagen y asume, al usar equipos cada vez más sencillos, las tareas que tradicionalmente tenían asignadas el montador y realizador; los cuáles todavía permanecen, como profesionales más cualificados, para valorar y supervisar el resultado final del montaje de las noticias:

Los requisitos de mayor polivalencia periodística en estos canales se explican en parte por el potencial de la tecnología digital para disminuir tanto el grado de especialización como el número de personas necesario para operar equipos y sistemas de trabajo. Pero la polivalencia no se adopta como regla general... Por ejemplo, en estos canales existe la necesidad de postproducción, de gráficos, de efectos o ediciones más cuidadas; en ese caso, seguirá habiendo especialistas, porque no se le puede pedir a un periodista que sepa de todo y haga todo (García, J.A., 2007: 8).

La asunción de la polivalencia frente a la especialización de tareas ha planteado también la posibilidad de que se fusionen redacciones de diferentes medios. Consecuencia de la convergencia empresarial, a partir del año 2002, determinados grupos de comunicación multimedia norteamericanos y europeos empezaron a desarrollar un modelo que planteaba el establecimiento de una única redacción dedicada a decidir los temas noticiosos y a elaborar de manera conjunta las informaciones de medios tan diferentes como la prensa escrita, la prensa digital, la radio, la televisión y la *webcast*:

En un context de convergència de mitjans i de concentració d'empreses en grups multimèdia, resulta lògic que algunes entitats es plantegin unificar els centres de treball dels diferents canals d'informació per abaratar costos<sup>32</sup>.

Denominado convergencia de redacciones, dicho proceso de gestión comenzó a aplicarse en empresas como el grupo Media General, la BBC o el Guardian Media Group. En el caso de la televisión, los redactores, además de producir contenidos para las webs de las cadenas, están comenzando a desarrollar tareas periodísticas para la radio y la prensa digital<sup>33</sup>, contribuyendo aún más a perfilar la futura naturaleza del periodismo audiovisual.

## Conclusiones

El cambio organizativo y tecnológico de la actual televisión ha configurado un profesional del periodismo polivalente y multimedia. Un profesional, que gracias a la correlación de medios, tareas y materiales de elaboración (texto, imagen y sonido), tiene que ser capaz de trabajar para varios ámbitos a la vez y asumir dentro de cada medio de comunicación tareas de diferente naturaleza.

Como consecuencia del posicionamiento empresarial a favor de la convergencia profesional (Salaverría, 2007), desde las Universidades se tendrá que plantear un debate sobre los actuales procesos de formación académica para que colaboren en la mejora de las destrezas comunicativas de estos profesionales. Pues existe el riesgo de comprometer la calidad del periodismo audiovisual, al integrarse habilidades y modos de trabajos diferentes, propios de lenguajes tradicionalmente diferenciados: el escrito y el audiovisual.

Si nos fijamos en la profesión, las empresas de televisión han optado por valorar más la formación periodística, y a partir de ella, llegar a la polivalencia: de hecho, en la mayoría de los cursos de formación interna, impartidos para adaptarse al nuevo modelo de producción de informativos, se ha instruido exclusivamente al periodista en el uso de la nueva tecnología y en la teoría de la imagen. En cambio, no se ha afrontado este proceso desde el otro ámbito, y se ha evitado introducir a operadores de cámara y montadores en la cultura escrita.

Desde mi punto de vista, es necesario corregir este desequilibrio, y plantear una formación apropiada que contemple el lenguaje audiovisual al mismo nivel de importancia que el lenguaje escrito, dentro de un espacio académico definido conjuntamente por los estudios de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.

## Referencias

Armañanzas, E., Díaz Nocy, J. & Meso, F. (1997). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Bandrés, E., García, J.A., Pérez, G. & Pérez, J. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.

El Confidencial Digital, Amplio informe sobre los innovadores informativos de La Sexta: reporteros polivalentes, lenguaje audiovisual propio y tensión narrativa, Disponible en [www.elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com)

El Mundo.es *La BBC termina con los locutores no periodistas*. Extraído el 25 de abril, 2007 en [www.elmundo.es/elmundo/2007/04/25/comunicacion](http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/25/comunicacion)

García, J.A. (2002). Periodismo polivalente y convergente. Riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual. En *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 79, 21-27.

García, J.A. (2006). Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas, *Global Media Journal*, Extraído el 20 de febrero, 2007 de [http://gmje.mty.itesm.mx/~garcia\\_aviles.htm](http://gmje.mty.itesm.mx/~garcia_aviles.htm)

García, J.A. (2005). Influencia de la digitalización en los canales 'todo noticias' de las televisiones públicas: los casos de BBC News 24 y Rainews 24. Extraído, 20 de febrero, 2007 de <http://www.unav.es/fcom/cicom/PDF%20Comunicaciones/grupo%203/garcia%20aviles.pdf>

García, J.A. & León, B. (2002). Journalistic practice in digital television newsrooms: the case of Spain's Tele 5 and Antena 3. En *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 3, 3, 2002, 355-371.

García, J.A., León, B., Sanders, K. & Harrison, J. (2004). Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain: workflow, and multi-skilling in a competitive environment. En *Journalism Studies*, 5, (1), 87-100.

Grup de Recerca D'Interaccions Digitals (GRID) (2006). Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimedia de Catalunya, Portal de la Comunicació InCom-UAB, Extraído el 20 de febrero, 2007 de [http://www.portalcomunicacion.com/pdf/CAC\\_UVIC.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/pdf/CAC_UVIC.pdf).

Producción Profesional, TVE elige el Sistema Digital de Informativos de TSA, Extraído el 1 de septiembre, 2007 de <http://produccionprofesional.com/article.php?a=242>

Radiotelevisión del Principado de Asturias, TPA Noticias cumple un año de emi-

sión, Extraído el 1 de septiembre, 2007 de <http://corporativo.rtpa.es/pdf/prensa/20070609aniversarioTPANoticias.pdf>

RTVA, Canal Sur Televisión culminará en 2006 la digitalización de sus informativos para impulsarla TDT. Extraído el 1 de septiembre, 2007 de [http://www.canalsures/web/contenido?pag=/contenidos/grupo\\_rtva/pie/tdt/digitalizacion\\_servicios&VE=C62,C66](http://www.canalsures/web/contenido?pag=/contenidos/grupo_rtva/pie/tdt/digitalizacion_servicios&VE=C62,C66)

Salaverría, R. (2003). Convergencia de medios. En *Chasqui* [Revista electrónica], 81. Extraído el 20 de febrero, 2007 de <http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81.htm>

## Notas

(1) A comienzos de los ochenta las empresas de televisión empiezan a asignar las tareas de locución a los periodistas, generalizándose esta política en los siguientes años, tanto en la presentación de informativos como en la de la locución de noticias, y provocando la desaparición del perfil del locutor profesional. En este sentido, es significativa la decisión de la BBC en abril de 2007 de suprimir de su plantilla profesional a los locutores no periodistas. La BBC ha decidido terminar con los locutores no periodistas, según ha afirmado el nuevo director general de la emisora británica, Mark Thompson. "El papel tradicional del lector de noticias, opuesto al del corresponsal o presentador, se ha quedado obsoleto en nuestros servicios", afirmó Thompson, según el cual en la era digital hacen falta personas polivalentes. En una declaración ante el comité de Cultura, Medios de Comunicación y Deportes de los Comunes, Thompson explicó que quienes leen las noticias deben poder hacer también trabajo de corresponsales, informa el diario *The Independent*, La BBC termina con los locutores no periodistas, [www.elmundo.es/elmundo/2007/04/25/comunicacion/1177501688.html](http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/25/comunicacion/1177501688.html), 30 de abril de 2007.

(2) Barcelona TV y CNN + son dos ejemplos de la presencia de vídeo-periodistas en sus redacciones desde finales de los noventa, aunque esta última terminó descartándolos por no garantizar la suficiente calidad de las imágenes. No obstante, es seguro que en un futuro las televisiones terminarán asignando de manera generalizada este perfil de trabajo al periodista audiovisual por dos motivos: uno, la llegada de cámaras digitales más manejables que automatizan los niveles de calidad técnica que antes exigían una mayor preparación; dos, el hecho de que las emisoras exigen a las noticias, atendiendo a las técnicas del lenguaje audiovisual, menos calidad que en otro tipo de producciones audiovisuales.

(3) La Sexta ha apostado por la figura del redactor vídeo periodista.

(4) Este tipo de sistema de producción de informativos está implantado en cadenas de todo el mundo como TRT (Turquía), KOMO TV (EEUU), BskyB Newsactive (Gran Bretaña), TSR (Suiza), Carlton Central (Gran Bretaña), TVNZ (Nueva Zelanda), entre otras.

(5) TVE eligió a finales de 2006 a Telefónica Servicios Audiovisuales para llevar a cabo la

instalación de un Sistema Integrado de Producción Digital de Informativos.

(6) Amplio informe sobre los innovadores informativos de La Sexta: reporteros polivalentes, lenguaje audiovisual propio y tensión narrativa, El Confidencial Digital, [www.elconfidencialdigital.com/Articulo.aspx?IdObjeto=7943](http://www.elconfidencialdigital.com/Articulo.aspx?IdObjeto=7943), 12 de agosto de 2007.

(7) Tales como la ingesta de los materiales audiovisuales, la elaboración de la escaleta, la redacción de las informaciones, la edición de las noticias, la gestión de los contenidos, la producción y el control de la emisión.

(8) Canal Sur Televisión culminará en 2006 la digitalización de sus informativos para impulsar la TDT, RTVA, [http://www.canalsures/web/contenido?pag=/contenidos/grupo\\_rtv/pie/tdt/digitalizacion\\_servicios&vE=C62,C66](http://www.canalsures/web/contenido?pag=/contenidos/grupo_rtv/pie/tdt/digitalizacion_servicios&vE=C62,C66), 26 de julio de 2007. Además de Canal Sur, las siguientes televisiones autonómicas han instalado este sistema de producción: TV de Castilla-La Mancha, Aragón TV, La 7 de Murcia, Televisión del Principado de Asturias, IB3 y Televisión Autónoma Canaria.

(9) Como por ejemplo el sistema Newsbase de Sony, que desde el año 2001 permite a numerosas cadenas de televisión aplicarlo en la producción de informativos y de programas de deportes, documentales, series y directos: Telemadrid, RAI 24, SIC, Tfl, France 3, RTL, Televisa, Tv Globo, etc.

(10) Los vídeos servidores son dispositivos de almacenaje de información audiovisual cuya función es guardar y reproducir los materiales audiovisuales necesarios para producir el informativo, permitiendo además que sean accesibles de forma simultánea desde diferentes puestos de ordenador de la red. Ejemplos comerciales de vídeo servidores son el Avid Unity, el Unity for News y el sQServer.

(11) Satelitarios, microondas y fibra óptica.

(12) Las cadenas de televisión pueden optar por dos modelos a la hora de configurar una red de vídeo servidores: uno, basado en la utilización de un único vídeo servidor de gran capacidad para todo el sistema de producción de informativos; y otro, en el que se emplean varios vídeo servidores destinados a almacenar los materiales por separado atendiendo a los contenidos asignados a cada una de las secciones con las que cuenta una redacción: nacional, internacional, sociedad, deporte, etc.

(13) Suele ser normal que existan en esta área ordenadores destinados a la ingesta de materiales procedentes de cámaras ENG.

(14) TVE elige el Sistema Digital de Informativos de TSA, Producción Profesional, <http://produccionprofesional.com/article.php?a=242>, 18 de julio de 2007.

(15) Denominado "vídeo servidor de emisión".

(16) Las estaciones de *Play Out* permiten editar escaletas, gestionar diferentes tipos de líneas (fichero de disco duro, Vtr y entrada de cámara), introducir efectos entre piezas y cámaras al utilizar dos canales de salida, generar gráficos para titular en directo, etc.

- (17) New Star, Avid I News, News Marker o Zipi, entre otros.
- (18) Entre ellas, gestionar las señales de satélite que llegan a la redacción y organizar el trabajo de los equipos propios de ENG.
- (19) Como el Avid Capture Manager, desarrollado por la empresa Avid.
- (20) Avid Xdeck, Avid Air Speed, entre otros.
- (21) Cámaras ENG propias, envíos de delegaciones del medio procedentes de otras ciudades y países, agencias de noticias de televisión, contenidos adquiridos a otras televisiones, etc.
- (22) Aquí, el operador de ingesta se encarga de grabar en el disco duro, controlando la calidad técnica de las imágenes y sonidos, las señales procedentes vía satélite, radiofrecuencia, fibra óptica, y todo el material que llega a la redacción digital en cintas de vídeo, DVD, etc.
- (23) Mediante un sencillo motor de búsqueda se accede a los contenidos de una base de datos en la que se encuentra toda la información escrita. Tanto la que se genera dentro de la redacción como la que llega de fuera desde distintas agencias de noticias: Europa Press, EFE, APTN y Reuters, entre otras.
- (24) Cadenas de televisión como Antena 3 han implantado un modelo de control que permite a los responsables de los contenidos periodísticos del informativo supervisar la calidad de los textos, autorizando que el periodista continúe su trabajo con el montaje de la pieza o tenga que corregir el texto antes.
- (25) Editstar, News Cutter o QCut, entre otros.
- (26) Vídeo Stream Networks: Solución para todos los procesos televisivos, en Cinevideo 20, nº 190, enero 2002, p.47
- (27) Usando aplicaciones informáticas como el Avid Unity Media Manager Select.
- (28) Avid News Cutter XP, por ejemplo.
- (29) Como el gestor de contenidos, encargado de gestionar todos los contenidos que se integran en el sistema, así como de diseñar y organizar el trabajo y los recursos; y el gestor técnico del sistema, encargado del correcto funcionamiento técnico del sistema informático de la producción de informativos.
- (30) Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimedia de Catalunya, Portal de la Comunicació InCom-UAB, [http://www.portalcomunicacion.com/pdf/CAC\\_UVIC.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/pdf/CAC_UVIC.pdf), 13 de agosto 2007, p.64.
- (31) *Ibidem*, p. 61.
- (32) *Ibidem*, p. 27.
- (33) Es el caso de la Televisión Autónoma del Principado de Asturias: Asimismo, el En-

te Público de Comunicación lidera una plataforma única multimedia para tres medios distintos (televisión, radio y periódico digital), mediante la aplicación de un sistema multimedia integrado, reconocido ya por buena parte de la industria y los profesionales, en "TPA Noticias cumple un año de emisión", Radiotelevisión del Principado de Asturias, <http://corporativo.rtpa.es/pdf/prensa/20070609aniversarioTPANoticias.pdf>, 20 de julio de 2007, p.2.