

05

Orígenes y evolución histórica del *late night* *show* en Estados Unidos, como principal formato de entretenimiento televisivo

*Origins and historical evolution of the late
night show in USA, as principal format
of television entertainment*

Dr. Alejandro Salgado Losada

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

El artículo repasa los orígenes del formato *late night show* en Estados Unidos, como principal referente del género del entretenimiento en televisión. La revisión histórica comprende los programas y los comunicadores más importantes desde los años 40 hasta la actualidad: Steve Allen, Johnny Carson; David Letterman, Jay Leno, Conan O'Brien y Jon Stewart. En la parte final se mencionan algunas influencias de este formato en España, así como los ejemplos más relevantes, con especial atención a las producciones de El Terrat, desde su fundación, y a su principal figura y comunicador; Andreu Buenafuente.

This article takes a glance at the most important late night shows of the American television history, as the main referent of the entertainment genre. The historical review embrace programs and hosts from the 40's to these days: Steve Allen, Johnny Carson, David Letterman, Jay Leno, Conan O'Brien and Jon Stewart. At the end of the text, there are special details about the influences of this format in Spain, in the entertainment broadcast El Terrat, and its principle figure and host, Andreu Buenafuente.

Palabras clave / Key words

Televisión. Entretenimiento: Late night show. Cómicos. Presentador.

Television. Entertainment. Late night show. Anchorman. Host.

1. Introducción

Las emisiones de televisión en España acaban de cumplir su cincuentenario en octubre de 2006. Por este motivo, hemos tenido la posibilidad de ver varios programas especiales de aquellos primeros años. Los fondos y la documentación audiovisual son tan numerosos que Televisión Española tomó la decisión de dedicar uno de sus canales de televisión digital terrestre a recuperar imágenes y momentos de valor incalculable. Así, el Canal 50 Años tiene como finalidad la redifusión de dicho material, la mayoría en blanco y negro, que muchos telespectadores aún recordarán a pesar del paso del tiempo.

Mientras en nuestro país la llegada de la televisión se convertía en un hito histórico, en Estados Unidos el sector audiovisual llevaba ventaja y ya contaba con unos programas de gran éxito, innovadores, que ampliaron el significado del término espectáculo, y que constituyeron un sello diferenciador sobre cómo aprovechar los recursos narrativos del nuevo medio. Hasta ese momento, la radio se erigía como el principal medio de comunicación de masas, capaz de atraer grandes audiencias en torno a un evento relevante, una representación artística o cualquier otro espectáculo extraordinario. Por tanto, la radio fue la correa transmisora del entretenimiento y del lanzamiento al estrellato de sus primeras figuras. Este medio, aunque la televisión ya iniciaba sus pasos, ayudó a la consolidación de los artistas del *stand up comedy*, es decir, los comediantes de escenario.

Uno de los principales humoristas estadounidenses de los años cuarenta, Jerry Lester, tuvo la convicción de que realizar un *show* televisivo nocturno sería una gran idea. Desde entonces, y cuando aún no habían comenzado las emisiones en países como España, la programación televisiva norteamericana vivió el nacimiento de una nueva franja horaria, el *late night*. Y con ella, el formato más espectacular del entretenimiento: el *late night show*. Casi sesenta años más tarde, podemos echar la vista atrás para recordar cómo se consolidó aquel sueño inicial de los primeros “Televisarios”, sus sucesores y cómo tales programas televisivos mantienen sus mismos rasgos esenciales.

La cadena NBC, concretamente, el programador Silvestre Pat Weaver, hizo realidad el sueño de Jerry Lester. A finales de los años cuarenta, en Estados Unidos, los televisores se apagaban cuando también se apagaba el día. A pesar de la dificultad de modificar los hábitos sociales y de consumo televisivo, Weaver sostuvo que su pálpito sería acertado si los contenidos que se ofrecieran fuesen interesantes (Cox, 2002).

El sueño de Lester se hizo realidad con “Broadway Open House”, el primer programa de la historia de la televisión emitido por la cadena NBC en un nuevo ho-

rario, lo que ahora definiríamos como *late night*, desde el 29 de mayo de 1950 hasta el 24 de agosto de 1951. Fue, por tanto, el germen de los programas de variedades y *talk shows*. Lester era un comunicador muy versátil, capaz de contar chistes e historias con un estilo muy desenfadado o tocar el trombón. A diferencia de cómo podemos imaginar en nuestros días un programa de este tipo, "Broadway Open House" tenía como principal figura y reclamo a Lester; quien presentaba el programa cada martes, jueves y viernes, mientras que los lunes y miércoles lo hacía otro cómico, Morey Amsterdam (Cox, 2002).

Aquel programa era prácticamente en vivo, sin pausas ni grabaciones, tenía una duración de una hora (incluida la publicidad) y se emitía a las 11 de la noche. "Broadway Open House" se realizaba en el estudio 6-B de la NBC, en el Rockefeller Center de Nueva York. Ese plató se convirtió, con el tiempo, en uno de los lugares míticos de la historia de la televisión (años después, Carson realizaría desde allí, durante una década, "The Tonight Show").

El sueño de Lester, una verdadera revelación, se fue al traste debido a una guerra de egos atroz entre varios componentes del equipo, aunque principalmente achacable a este cómico. Su compañero Morey Amsterdam llegó a decir:

Jerry era un cómico con talento, pero un día me dijo 'el próximo año haré el show una vez a la semana; después, lo haré una vez al mes y, al final, una vez al año (...)
Y la audiencia me estará esperando'. Perdió la cabeza. (Cox, 2002: 26)

El productor Hal Friedman admitió, en 1957, que el programa se desmoronó porque se rompió la unidad y el equilibrio inicial. El ego de Lester pudo con "Broadway Open House" pero abrió la espita hacia una nueva manera de hacer televisión y rubricó que Weaver, aquel otro visionario de NBC, no se equivocó al pensar que la audiencia mantendría sus televisores encendidos a medianoche (Cox, 2002).

2. Steve Allen, pionero del formato *late night show*

Tal y como ya se adelantó, la radio era el gran referente para la difusión del entretenimiento y sus principales estrellas gozaban de una gran fama en todo el país. Otra de las figuras que mayor éxito alcanzó fue un virtuoso de la música llamado Steve Allen, contemporáneo y compañero de maestros del jazz como Duke Ellington, Ella Fitzgerald o Louis Armstrong. Allen debutó en televisión el día de Navidad de 1950 con la primera emisión de "The Steve Allen Show", en CBS, pero su verdadero éxito llegó pocos años después (Alba, 2005). En 1953, la WNBT-

TV apostó por poner en antena "The Steve Allen Show". Un año más tarde, NBC le fichó e inició "The Tonight Show" el 27 de septiembre de 1954, con unos pocos retoques y una duración de 105 minutos. Además del mencionado programa, este artista mantuvo el anterior ("The Steve Allen Show"), un espacio musical que se emitió cada domingo, desde 1957 hasta 1960. Allen convirtió su amor por la música en entusiasmo televisivo, le dio a conocer al público a talentos de la época y recibió a jóvenes estrellas del momento, como fue el caso de Elvis Presley.

Haciendo una revisión histórica de los comienzos de la televisión, cabe destacar que una de las contribuciones más importantes de Steve Allen fue asentar las principales características identificativas de los *late night shows*, tal y como se conocen en la actualidad: emisión en la franja *late night*, monólogo inicial, un plató sencillo con escritorio, un sofá para invitados a su lado, micrófono de mesa y taza de café.

Allen fue el pionero en sacar las cámaras del estudio, con un reportero a pie de calle, y aportó la inclusión de entrevistas con celebridades. Otro de los elementos diferenciadores del formato *late night show*, como principal programa de variedades del género del entretenimiento, es la figura del *announcer* o *sidekick*. Se trata de un colaborador fijo, secundario, que entonces daba entrada al presentador al comienzo del programa (con un estilo parecido al de un *speaker* deportivo), y que participaba en los *sketches* y juegos en plató. Steve Allen también fue pionero en incluir espectáculos con animales exóticos, así como en potenciar la complicidad y la participación con el público que asistía en directo al programa. Asimismo, "The Tonight Show" marcó la tendencia de apoyarse no sólo en la figura de un gran comunicador; sino que acentuó su estilo coral, en el que los directores de orquesta (Skitch Henderson y Bobby Byrne) y su *announcer* y *sidekick*, Gene Rayburn, contribuían a generar un buen clima en directo. La revista Newsweek dijo de Steve Allen lo siguiente:

Es el padre del *late night*, el hombre que creó el formato *talk show* televisivo con el que nos vamos a la cama, el hombre que creó un paraíso de insomnes y el que cambió la televisión para siempre. (Alba, 2005)

Pese a los méritos de Steve Allen en NBC, cabe recordar que la cadena competidora CBS contaba con otro de los espectáculos televisivos de variedades más importantes de la historia, "The Ed Sullivan Show", cuyos inicios se remontan a 1948. En estas páginas no desarrollaremos este tipo de programas, pero cabe decir que al margen del formato *late night show*, programas como "The Ed Sullivan

Show”, “Carol Burnett Show” o “Saturday Night Live” constituyen claros ejemplos pioneros en la historia de la televisión de entretenimiento.

Steve Allen se convirtió en el primer *anchorman* de un *late night*. El significado de este término anglosajón tiene una clara connotación deportiva, pues *anchor* significa el corredor más fuerte de un equipo de relevos, el que corre el último tramo de la carrera. Con el paso de los años, el término consolidado para definir el papel que desempeñan estos presentadores dentro del formato descrito es el de *host* (anfitrión). Sin duda, el estilo, la apariencia física y la interpretación de estos comunicadores se perfilan para obtener la mayor credibilidad posible y se convierten en grandes celebridades mediáticas. En síntesis: “El anchor desempeña una figura intermedia entre la audiencia y sus entrevistados, y también se erige en elemento aglutinador de audiencias” (Salgado, 2005: 220).

Pese a su retirada, Allen inspiró y fijó el estilo de presentación y comunicación desarrollado ante las cámaras, años más tarde y hasta la actualidad, por Johnny Carson, Jay Leno, David Letterman, Conan O'Brien o Jon Stewart. De hecho, el propio Jay Leno escribió:

Steve Allen fue el primer cómico moderno que vi en televisión, siempre tenía chistes elegantes y conseguía estar por encima de lo común (...) Steve Allen fue un innovador. Ahora, no hay nada nuevo. Todo empezó con él. (Alba, 2005: 13-14)

Jay Leno recuerda cómo fueron los inicios de aquella televisión y la influencia directa de Allen en su carrera profesional:

Recuerdo la primera vez, cuando era niño, que vi cómo el reloj marcaba las doce de la noche. Y era como decir “¡Oh, esto es algo mágico!”. Steve Allen estaba en la televisión, y esa imagen siempre ha permanecido en mi mente. Su rostro es parte de mi infancia. (Alba, 2005: 13)

Otro gran cómico de la escena en Estados Unidos, Billy Crystal, conocido como actor y conductor de algunas de las entregas de los Óscar de Hollywood, afirmó:

Para mí, nunca ha habido una persona tan influyente y divertida como Steve Allen. Él ha significado, para mi desarrollo y trayectoria profesional como comediante, mucho más de lo que pueda imaginar. Cuando yo era un niño, ver el *show* de Steve Allen era la mayor diversión que podías tener. (Alba, 2005)

A comienzos de 1957, después de la decisión de Allen de continuar en televisión, aunque más volcado en los *shows* musicales, NBC programó "Tonight! America after dark", un nuevo formato de *late night show* en el que varios presentadores conducían el programa desde diferentes ciudades: Hay Gardner, Bob Considine y Earl Wilson (Nueva York), Irving Kupcinet (Chicago) y Paul Coates y Vernon Scout (Los Ángeles), pero este formato sólo duró unos meses (Simor, 2000).

La siguiente apuesta de la cadena llegó con Jack Paar, en julio de 1957, principalmente porque NBC quería mantener su primacía como canal televisivo frente al auge que comenzaba a experimentar CBS. Paar se enfrentó a dos grandes retos: por un lado, darse a conocer ante el gran público, ya que no era un cómico consagrado del *stand up comedy*; y por otro, recuperar los índices de audiencia y el número de anunciantes tan elevado que NBC registró en la etapa de Steve Allen (Alba, 2005).

Durante la etapa 1957-1962, Jack Paar aumentó el peso que las entrevistas tenían en el formato y gracias a ello contó con invitados relevantes tales como Carol Burnett, Bill Cosby y Barbara Streisand. Curiosamente, la decisión de la cadena NBC de prolongar la duración del *show* y llegar a los 105 minutos fue el comienzo de su fin. Tal y como recoge Stephen Cox, Paar llegó a afirmar que no quería más dinero por hacer ese trabajo, sino lo que quería era menos tiempo de programa (Cox, 2002).

La última emisión de "Tonight!", a cargo de Jack Paar, salió al aire el 29 de marzo de 1962, después de varios episodios tensos con la censura estadounidense y un polémico viaje y grabación, en Berlín, un mes después del levantamiento del muro de la capital alemana.

3. The Tonight Show starring Johnny Carson

La cadena NBC buscó la solución al problema anteriormente mencionado y creyó encontrarla con Johnny Carson, un comunicador de éxito², que por aquel entonces trabajaba ante las cámaras en la ABC, al frente del programa "Who do you trust?". Carson siempre dijo estar agradecido porque, en la negociación, NBC no tuvo prisa por llevárselo, sino que esperó a que expirara su contrato. Ese periodo de transición se tradujo, para la vida de "Tonight!", en una rotación de comunicadores que se fueron turnando en la presentación del *show*, y por allí pasaron grandes figuras como Jerry Lewis, el mismísimo Groucho Marx o Arlene Francis, la primera mujer que condujo un programa de estas características.

"The Tonight Show starring Johnny Carson" comenzó a emitirse el 1 de octubre de 1962, y aquel primer programa fue un auténtico traspaso de poderes. Fue un

momento en el que el genial Groucho, arropado por artistas como Tony Bennett y Mel Brooks, presentó a todo un país al que sería con el tiempo la principal figura de la historia de la televisión en Estados Unidos. Una vez consolidado el programa, en los años siguientes, este *late night show* se convirtió en el primer escenario televisivo para grandes cómicos y comunicadores como Steve Martin (1973), Jay Leno (1977), David Letterman (1979) o Eddie Murphy (1982).

Bel Kaufman, escritor de TV Guide, describía los monólogos de Carson como “la mejor parte de su *show*”. Destacaban por su contenido apegado a la actualidad del día y conectaban tanto con el público que hubo quienes consideraban que Carson era “la voz de media América”. Eso sí, una de las claves de su éxito fue el equilibrio ante grandes temas, es decir, su equipo de guionistas evitaba pronunciamientos de posiciones extremas ante asuntos, mayoritariamente políticos.

Entre los elementos clásicos de la puesta en escena de los *late night shows*, el programa de Carson también destacó por el uso de una mesa escritorio, sobre ésta, un micrófono de estilo radiofónico y un sofá al lado, reservado para los invitados. Además, este comunicador siempre tenía consigo, sobre la mesa y a la vista, una caja de cigarros, un mechero, un cenicero y unos lápices. Aquellos objetos eran, más que elementos decorativos, puros amuletos de la suerte y barreras contra la superstición. Pero entre todos ellos, la taza siempre ha sido el auténtico objeto de veneración para muchos espectadores. Todos esos pequeños detalles ayudan en la creación de un entorno cómodo, cálido, aunque lo que verdaderamente resalta era el carácter del comunicador.⁴

Entre los muchos recordatorios sobre este histórico comunicador, fallecido en enero de 2005, la prestigiosa publicación estadounidense Broadcast and Cable decía:

Lo que distinguió a Carson, detrás de la mesa de “Tonight”, era la sensación de comodidad y frescura que transmitía. (...) Todo parecía fácil, y sus invitados podían brillar en sus intervenciones. Aparecer junto a él no era una competición, sino un privilegio. Sentarse a su lado, en el sofá, era un acto de coronación ante el público. (Roush, 2005)

El penúltimo programa de Johnny Carson, en mayo de 2002, fue su última edición tradicional, es decir, un *show* diario con *sketches* y entrevistas. Y los dos últimos invitados que se sentaron en el sofá fueron los actores Robin Williams y Bette Midler. Después de treinta años en antena, en NBC, el *late night show* más importante de todos los tiempos se despidió con un programa especial, en el que se hizo revisión de muchos de los momentos más brillantes vividos desde su comienzo,

y que seguro forman parte del imaginario colectivo de la audiencia norteamericana. Las últimas palabras de Carson fueron de agradecimiento, en especial a dos de sus colaboradores desde el inicio, Ed Mahon (*announcer* y *sidekick*) y Doc Severinsen (director de la banda musical). Sentado en un taburete, frente a las cámaras y aguantando las lágrimas, se despidió diciendo: "Hasta aquí llegamos. Soy una de las personas más afortunadas del mundo. Encontré algo que siempre quise hacer y lo hice, disfrutándolo cada minuto".

3.1. Principales hitos de The Tonight Show starring Johnny Carson

El programa inicial en el que Groucho le cedió el testigo a Carson, como si de un atleta de relevos se tratara, fue el comienzo de una larga trayectoria de 30 años en antena, pues "The Tonight Show starring Johnny Carson" se mantuvo en emisión hasta el 22 de mayo de 1992. Tres décadas de éxito continuo se traducen en algunos datos más que impactantes:

- a) 8.564 programas, de los cuales 6.583 fueron emisiones originales, mientras que el resto fueron redifusiones. Esas cifras se traducen en un total de 8.103 horas de emisión, que al final de su ciclo eran retransmitidas por 212 televisiones de diferentes estados, afiliadas a NBC, para todo Estados Unidos.
- b) La mayoría de los *shows* tuvo como *host* (presentador) a Johnny Carson, si bien Jay Leno y David Letterman condujeron algunas de las ediciones.
- c) Más de 22.000 personas fueron entrevistadas en "The Tonight Show".
- d) El éxito y el respaldo también llegaron en forma de premios, pues el show recibió 6 Premios Grammy.
- e) En 1962, Carson cobró un salario de 100.000 dólares por su primera temporada. Tres décadas después, NBC mantenía el fichaje a razón de 20 millones de dólares por temporada.
- f) Igualmente, los ingresos generados por el comunicador fueron cuantiosos para la cadena de Nueva York ya que, por ejemplo, en 1968 un anuncio de 60 segundos costaba 17.200 dólares, mientras que en 1991 la tarifa para uno de 30 segundos ascendía a 35.900 dólares. La expectación ante el último programa de Carson también supuso una pugna entre anunciantes por estar presentes en aquel gran evento. Las pujas por un anuncios de 30 segundos, aquel 22 de mayo de 1992, alcanzaron los 200.000 dólares.

g) La admiración que estas estrellas mediáticas despiertan es sobresaliente. Las audiencias que registró el programa fueron creciendo paulatinamente con los años, aunque en este sentido habría que matizar que la oferta de canales se multiplicó por igual. Con ello, la audiencia media en 1962 fue de 7,5 millones de espectadores; en 1972, 11 millones; en 1978, 17,3 millones; y en 1991, 12 millones. La agencia de noticias Associated Press publicó que la última emisión de "The Tonight Show starring Johnny Carson" tuvo más de 23 millones de espectadores (Cox, 2002).

h) Desde 1974 hasta 1992, los productores del programa tuvieron que encargar 500 tazas personalizadas de Carson, para exhibirla sobre la mesa.

No sólo habría que recordar aquí los millones de espectadores de audiencia diaria, sino el gran interés de muchas de esas personas por ser partícipes del *show* en directo. En la actualidad, conseguir un ticket para acceder a una de las emisiones en NBC, CBS ó ABC es una aventura fácilmente comprobable en sus taquillas, teléfonos de atención al telespectador y páginas web. De hecho, hay una serie de normas comunes como la adquisición anticipada o el requisito de no poder acudir como público más de una vez por semestre. Por ello, el siguiente dato resulta más llamativo: entre las innumerables anécdotas que se podrían contar sobre el *show* de Carson, destaca la admiración de un matrimonio californiano (Bob y Betty Kelly) que acudió como público, desde 1972, a más de 800 programas, incluido el último.

4. Las estrellas del momento: Letterman, Leno, O'Brien y Stewart

Al inicio de las emisiones de televisión en Estados Unidos, cada hogar recibía, con suerte, dos o tres canales y las posibilidades de elección eran bien escasas cuando llegaba la noche: películas bélicas o el *show* de Johnny Carson. Ahora, claro está, eso sería impensable.

La fragmentación de las audiencias, la posibilidad de acceder a más de un centenar de canales, muchos de ellos por cable, y los cambios de hábitos y gustos hacen prácticamente imposible creer en la posibilidad de que se repita un fenómeno comunicativo como el de Johnny Carson. David Letterman (CBS), Jay Leno (NBC), Conan O'Brien (NBC) y Jon Stewart (Comedy Central) son las grandes figuras actuales del *late night show* en Estados Unidos, si bien han emergido con notable éxito otros cómicos más jóvenes como Craig Ferguson (CBS) y Jimmy Kimmel (ABC). No se puede olvidar que, en las últimas décadas, otros artistas estadounidenses como Arsenio Hall o Chevy Chase también han presentado este tipo de *shows*, aunque con menor repercusión.

4.1. Late show with David Letterman (NBC/CBS)

David Letterman ha cumplido este año 25 años como consagrado presentador de *late night shows*, teniendo en cuenta su paso por diferentes cadenas y programas. La trayectoria profesional de Letterman estuvo vinculada, desde 1975, al humor y al estilo *stand up comedy* y se convirtió en una de las principales estrellas del Comedy Store de Los Ángeles, donde coincidió con otros cómicos como Jay Leno y Merrill Markoe.

En 1978 empezó a colaborar en el programa de Johnny Carson y un par de años más tarde, la cadena NBC le propuso tener su propio espacio con "The David Letterman Show", un programa matinal de variedades con el que comenzó a despuntar. Su estilo y sentido del humor consiguieron enganchar al público joven que seguía fielmente el histórico programa de *sketches* de humor "Saturday Night Live".

Su verdadero éxito llegó cuando en febrero de 1982 inició un programa nocturno que se emitía justo después de que terminará el show de Johnny Carson, pasada la medianoche. Alargar esa franja horaria con otro programa, de formato similar pero dirigido a un público más joven, fue un acierto para NBC. Con "Late show with David Letterman", gran parte de la audiencia consideró que él sería el "lógico sustituto" de Carson, cuando éste anunció su retirada en 1991. Pero no fue así. Esa pugna la ganó Jay Leno, como comentaremos a continuación.

Letterman aguantó en NBC hasta 1993, pues en otoño de ese mismo año la cadena CBS apostó por él y, desde entonces, ha mantenido la batalla por la audiencia frente a los demás *shows* de su estilo. Además, su programa se benefició con el cambio en un aspecto tan importante como tener un horario más competitivo, pues en Estados Unidos la franja televisiva considerada como *late night* alberga sus mejores contenidos en torno a las 23.30 horas, un horario más ventajoso para que las cadenas congreguen mayores audiencias y anunciantes.

El trabajo de Letterman ha recibido numerosas distinciones y premios en todos estos años, bien como comunicador, bien como programa. Destacan sus cinco premios Emmy y sus más de 30 nominaciones en diferentes ediciones y categorías. Además, las audiencias constatan la supremacía de Letterman como líder indiscutible, por delante del resto de comunicadores.

4.2. The Tonight Show with Jay Leno (NBC)

De todos los comunicadores surgidos del *stand up comedy*, Leno es quien mayor experiencia tiene. Inició sus pasos como monoliguista en pequeños clubes de Bos-

ton y Nueva York y más tarde se incorporó como guionista de la *sitcom* “Good Times”. Desarrolló el estilo que también llevaron a escena comediantes como George Carlin, Robert Klein o Jerry Seinfeld. Pronto le llegaron sus primeras oportunidades como cómico televisivo, con apariciones en “The Tonight Show” con Johnny Carson (la primera, en 1977), incluso en el *show* de Letterman, a comienzos de los años ochenta.

Cuando NBC apostó por Leno como sustituto de Carson, su programa introdujo una serie de cambios: decorado nuevo, un perfil de invitado distinto (más joven y de mayor repercusión mediática) y música en directo, preferentemente jazz, algo de lo que se encargó inicialmente Bradford Marsalis y después Kevin Eubanks. En 1995, el formato varió sensiblemente con la intención de recortar el liderazgo de Letterman. Así, el *show* de Jay Leno redujo ligeramente su carga de entrevistas y creció como formato de variedades, intentando reflejar un aire de club cómico, como aquellos en los que él inició su carrera. Paula Gardner destaca que “el humor de Leno se caracteriza por detenerse en lo cotidiano, sin sexismo ni racismo, y sin un posicionamiento político claro” (Gardner, 2000). El reconocimiento al programa también llegó, desde entonces, con cuatro premios Emmy.

4.3. Late night with Conan O'Brien (NBC)

Las grandes figuras del entretenimiento mencionadas en este texto no sólo han destacado como comunicadores, sino que muchos de ellos han escrito y coordinado sus equipos de guionistas y han ideado gran parte de monólogos, chistes o *sketches*. La importancia del guión en la trayectoria profesional de Conan O'Brien merece una mención especial entre todos ellos, ya que antes de su fama como *host*, trabajó durante años como guionista de “Saturday Night Live” y también fue guionista y productor ejecutivo de “Los Simpson” (él mismo señala que, entre todos los capítulos que escribió, su preferido es “El monorraíl llega a Springfield”). Después de conocer esta relación profesional, no es de extrañar que los productores ejecutivos que impulsaron el proyecto “Late night with Conan O'Brien” fueran Lorne Michaels y Jeff Ross, creadores del citado “SNL” (NBC.com, 2006).

Precisamente, la experiencia de O'Brien como guionista más su especial agilidad y frescura le han convertido en un gran entrevistador. En sus más de diez temporadas en antena, “Late night with Conan O'Brien” también ha destacado por la participación activa de sus invitados, como cómplices de numerosos *sketches*. Entre los más recordados, destacan Jim Carrey y Will Ferrell. Además, las actuaciones musicales también tienen su relevancia en el *show*, y entre los artistas y grupos más significativos que han aparecido en el programa se encuentran Radiohead, Green Day o Sheryl Crow.

Desde su debut en la NBC, allá por 1993, "Late night with Conan O'Brien" ha logrado muy buenos registros y unas críticas aún mejores. Tal y como ya ocurrió a comienzos de los años noventa, ante la retirada de Carson, NBC ya ha adelantado que será Conan O'Brien quien asuma la conducción de "The Tonight Show" en 2009, fecha anunciada por Leno para su retirada.

La última exhibición del talento de O'Brien, aparte de su *show* diario, fue el pasado mes de agosto cuando por segundo año consecutivo presentó la gala de entrega de los Premios Emmy, considerados como los Premios Óscar de la televisión en Estados Unidos. Fue memorable su intervención inicial como si se tratara de un personaje más de las series de ficción "Perdidos", "House" y "24".

4.4. The Daily Show with Jon Stewart (Comedy Central y CNN)

Este *late night show* creado por Madeline Smithberg y Lizz Winstead en 1996 constituye el principal referente internacional y modelo de informativo sarcástico, irónico e irreverente de la televisión actual. En Estados Unidos se emite en "Comedy Central", el canal de pago que hace una década revolucionó el humor en televisión con la serie de animación "South Park". Craig Kilborn fue su presentador durante las tres primeras temporadas, pero la verdadera trascendencia mediática internacional de "The Daily Show" llegó con Jon Stewart, en 1999.

El propio lema del show refleja el espíritu del programa: "One anchor, five correspondents, zero credibility" ("un presentador, cinco corresponsales, cero credibilidad"). Antes de dirigir "The Daily Show", Jon Stewart desarrolló una más que discreta faceta como actor con apariciones en títulos como "Big Daddy" o "The Faculty", aunque tuvo mejor suerte con sus intervenciones en el show de Larry Sanders (Garry Shandling).

La mayoría de los comunicadores mencionados en este texto ha evitado mostrar su posicionamiento ante asuntos políticos o sociales controvertidos. En este sentido, Jon Stewart es la excepción, ya que representa el principal azote televisivo del presidente George W. Bush, máxime desde que admitió ante las cámaras que votaría a los demócratas. Durante las elecciones presidenciales del año 2000, Stewart lideró "Indecision 2000", la cobertura especial que Comedy Central realizó sobre aquella cita electoral. Y cuatro años después, volvió a cosechar un gran éxito con su especial "Indecisión 2004". Jon Stewart ha sido mucho más crítico que nadie con la gestión de Bush, especialmente a partir de los acontecimientos del 11-S de 2001, en Estados Unidos, y con el posterior despliegue militar en Afganistán e Irak. El peso específico que tiene la política entre los argumentos y los contenidos de "The Daily Show" tiene como consecuencia que los prin-

cipales líderes políticos ansíen participar como invitados en él (Bill Clinton y John Kerry han sido algunos de los personajes célebres entrevistados por Stewart). Los asesores políticos entienden que tener voz en este *late night show* es el mejor modo de llegar a los jóvenes e influir, desde la televisión, en la opinión pública.

A pesar de esta trayectoria profesional, quien no conocía a Jon Stewart quizás pudo descubrirlo en la última edición de los Óscar, cuya intervención como maestro de ceremonia fue notable. En España, "The Daily Show Global Edition" (resumen semanal y versión especial para las emisiones internacionales) se ha emitido en Paramount Comedy y, en la actualidad, se puede seguir en CNN Internacional.

5. Las influencias de los *late night shows* estadounidenses en España

El formato *late night show* de estilo americano, tal y como se ha detallado en este artículo, llegó a España en 1995 de la mano de Pepe Navarro, con la creación y emisión de "Esta noche cruzamos el Mississippi" (Telecinco). Las principales características recogidas anteriormente tuvieron cabida en dicho programa, aunque si éste se caracterizó por algo fue por su polémico enfoque de temas y sus espectáculos eróticos. De ahí salieron cómicos ahora ya consolidados como Florentino Fernández y Miky Nadal o los actores Carlos Iglesias y Santiago Urralde. Una vez consolidada la fórmula, Antena 3 Televisión fichó a Navarro para fortalecer su oferta nocturna y, de paso, arrebatarse los increíbles registros de audiencia a su principal competidor, Telecinco. El *show*, casi idéntico, adoptó el nombre "La sonrisa del pelícano". El enfoque y el tratamiento televisivo de temas conflictivos, como el caso *Alcasser*, hicieron temblar los cimientos del programa y Antena 3 Televisión se vio forzada a retirarlo de su parrilla de programación.

Después de años dedicado a otras tareas, como crear su propia productora audiovisual, una editorial e incluso presentar la tercera edición de "Gran Hermano", Navarro volvió a crear un *late night show* a finales de 2005. Televisión Española quería recuperar el reto de los *late night shows*, después del fallido intento de la temporada anterior con "La azotea de Wyoming". TVE apostó por él y su proyecto "Ruffus & Navarro Unplugged". En la presentación ante la prensa, Pepe Navarro afirmó que se trataría de "un programa divertido y de calidad a la vez que competitivo, con el que no se pretenden grandes audiencias, pero sí la suficiente como para no quedar fuera del mercado" (Vertele, 2005a).

La audiencia vivió con gran expectación las primeras entregas del regreso de Navarro, pero pronto se sintió defraudada al constatar que, pasados diez años, ese

formato no había cambiado en su concepto, tono y estilo, e incluso este comunicador necesitaba seguir el guión impreso para no seguir excesivamente perdido. En su primera emisión recuperó aquellos personajes que le rodearon a comienzos de los años noventa, pero la televisión había evolucionado, su competencia también y la audiencia pronto dictó su sentencia: el *share*. Más allá de los resultados de la audimetría, y centrándonos en la calidad de los contenidos, las cadenas competidoras ofrecían como alternativa “Buenafuente” (Antena 3 Televisión) y “Noche Hache” (Cuatro) y sus presentadores no se perdían ni en su relato, ni en un mar de papeles. La oferta de calidad se multiplicaba y el listón estaba muy alto. Navarro perdió y sólo se mantuvo en antena unas pocas semanas, 18 programas.

Pese a este repaso crítico, hay que destacar que si Jerry Lester y Steve Allen revolucionaron las noches televisivas estadounidenses, Pepe Navarro contribuyó de gran manera, a comienzos de los años noventa, a despertar un nuevo formato televisivo y una franja horaria ahora muy codiciada por las cadenas.

La televisión en España vio, a finales de los años noventa, el surgimiento de un fenómeno llamado “Crónicas marcianas”, un gran proyecto creado por Javier Sardá y Gestmusic para las noches de Telecinco. Haciendo un análisis riguroso del formato, “Crónicas” no se ajustaría exactamente al *late night show* al uso, sino que más bien se trataría del mejor ejemplo de programa de variedades y contenedor de entretenimiento. Además, desde sus inicios en la temporada 1997/1998 hasta su despedida en la temporada 2004/2005, las variaciones en el formato fueron numerosas, especialmente, la selección y orientación de los contenidos, la composición de las diferentes mesas de tertulianos, la rotación del equipo de colaboradores fijos, etc. (otra cuestión sería analizar si el programa, con el paso de las temporadas, evolucionó o se desvirtuó).

“Crónicas marcianas” merecería un estudio más detallado como fenómeno televisivo, pero como muestra de su relevancia en la historia de la televisión en España, adjuntamos un listado con los más de 30 intentos de la competencia por desbancar su primacía y liderazgo⁶:

TVE: “Buscados con cargo”, “Vertigo”, “La escalera mecánica”, “Cosas que importan”, “El show de Flo”, “El día que vivimos peligrosamente”, “El club de la comedia” (TVE I / A3), “La huella del crimen”, “Lo que me contaron los muertos”, “Esta es mi historia”, “La azotea de Wyoming” y “Dos Rombos”.

Antena 3 TV: “Cristina, amiga mía”, “La vuelta al mando”, “El club de la comedia” (TVE I / A3), “El lugar del Crimen”, “Mira tú por donde”, “El Rayo”, “UHF”, “La frontera de la realidad”, “Maldita la hora”, “Hora punta”, “Noche Impacto”, “Impresio-

nante”, “Los vigilantes de la tele”, “La Central”, “La Sonrisa del Pelicano”, “La Noche sexy/wapa de la publicidad”, “Otra Dimensión”, “Al descubierto”, “Alerta 112”, “Audiencia Pública”, “Cámara en Mano”, “Las caras del crimen”, “Ya es viernes o no” y “Ver para Creer”.

5.1. El Terrat, la factoría creativa del *late night show* en España

El Terrat representa la manera de convertir el humor en filosofía de una empresa, en este caso audiovisual. No es que se diga aquí con el ánimo de enmarcar la frase y quedar bien, sino que sus propios empleados así lo cuentan. Sus orígenes se remontan a los años ochenta, en Cataluña, cuando varios amigos comenzaron a volcar su talento en la radio y, más tarde, la televisión. En la actualidad, El Terrat ha diversificado sus actividades, desde la televisión al teatro, los eventos y las publicaciones editoriales, pero siempre con el humor como eje central.

Pese a los cambios de nombre de sus diferentes programas con el formato *late night show*, “la fórmula Terrat” siempre se ha basado en la consolidación de una estructura sólida que gira en torno a su director y comunicador: Andreu Buenafuente. Aunque su papel sea protagonista, sus proyectos siempre han sido muy corales, tanto en la creación como en la puesta en escena. El elenco de colaboradores y creadores se remonta a los primeros proyectos, en los que ya participaron Fermí Fernández, Oriol Grau, Xen Subirats, o Xavier Casadó. Otros profesionales, muchos de ellos procedentes del teatro, también han formado parte de sus éxitos: Toni Soler, Toni Clapés, José Corbacho, Santi Millán, Toni Albá, Jordi Évole, Mónica Pérez, Yolanda Ramos, David Fernández, Edu Soto o Silvia Abril.

Además de cumplir con la estética del *late night* norteamericano, los programas de este formato con el sello El Terrat han incluido tradicionalmente monólogos, personajes de apoyo, entrevistas, actuaciones musicales, *gags* en directo o *sketches* grabados y también, como ingrediente personal, entrevistas sorpresa. Este recurso habitual consiste en vendar los ojos del presentador y darle una serie de pistas acerca del invitado. Una vez descubierta su identidad (en ocasiones, no), se improvisa la entrevista. Buenafuente señala que los rasgos diferenciadores de sus programas son:

Humor por encima de todo, un tratamiento humorístico del día y de la vida. Nosotros nos reímos de la vida y cada día buscamos los motivos de los que reírnos, y ahí nos posicionamos con nuestras armas. Actores, guión, buenas entrevistas, buenos músicos y música en directo, y eso me gusta subrayarlo porque no es algo habitual y es una de mis pasiones... el *playback* está prohibido en mi programa. (Vertele, 2005b)

Además, Andreu Buenafuente ha admitido en numerosas entrevistas que Johnny Carson, Jay Leno y David Letterman han sido sus claros referentes:

Me gusta mucho la concepción del espectáculo televisivo de los americanos, la he estudiado mucho, he vivido allí y me gusta... Pero, luego, uno tiene que ser hábil, intentarlo y saber adaptarlo aquí. Tú no eres de Massachussets, así que te voy a intentar ganar contándote cosas de aquí... No me da vergüenza decir que los americanos empaquetan la televisión con una brillantez que nosotros no podemos, entre otras cosas, por presupuesto. (Vertele, 2005b)

Entre las producciones realizadas por El Terrat, cabe resaltar aquellos programas que han supuesto su propia evolución como creadores de *late night shows*, incluso se podría llegar a considerar que todos han tenido una continuidad en estilo y personajes. El primer éxito de la productora llegó con "Sense títol", un *show* de entretenimiento semanal emitido por Televisió de Catalunya (TV3), que nació el 14 de septiembre de 1995 y tuvo una duración de 75 programas. La siguiente gran apuesta en Cataluña supuso el inicio de una progresión ascendente que llega hasta la actualidad:

a) "La cosa nostra" *Late night show*, emitido por Televisió de Catalunya (TV3), con periodicidad diario, de lunes a viernes, y una duración de 120 minutos. Su primera emisión fue el 12 de abril de 1999 y se produjeron 269 programas.

b) "Una altra cosa". *Late night show*, emitido por Televisió de Catalunya (TV3), con periodicidad semanal y una duración de 120 minutos. Su primera emisión fue el 22 de octubre de 2002 y se produjeron 72 programas.

c) "Buenafuente". *Late night show*, emitido por Antena 3 Televisión, con periodicidad diaria (sólo los martes, miércoles y jueves) y con una duración de 90 minutos. Su primera emisión fue el 11 de enero de 2005 y ya lleva más de 200. Recientemente, Antena 3 Televisión anunció que ampliaba el contrato del programa hasta la temporada 2008/2009.

Además de esta progresión de *late night shows* dirigidos y conducidos por Andreu Buenafuente, El Terrat ha producido en los últimos años otros programas de televisión de este mismo formato, como "La última noche" (Telecinco, 2001), "Set de nit" (TV3, 2001), "La gran evasión" (ETB, 2003), "Algo pasa con López" (ETB, 2004) y "Plan C" (Telecinco, 2005).

Joan Grau, guionista de El Terrat, destaca los aspectos fundamentales del éxito de este formato y apunta algunos rasgos necesarios en el guionista de *late night show*:

Las principales cualidades son el dominio de la actualidad, el trabajo en equipo y la humildad: nunca se sabe lo suficiente, siempre se puede mejorar. El peor enemigo del guionista es el ego. Hay que saber renunciar a los chistes, porque el buen guionista no es el que sabe hacerlos, sino el que sabe descartar los que no funcionan.

6. Nuevas propuestas en España y dos conclusiones

Al igual que ocurrió en Estados Unidos con Comedy Central y “The Daily Show”, en España hay canales autonómicos, temáticos y locales que cuentan con buenos programas de humor. Entre todos ellos, Paramount Comedy destaca por incluir entre sus contenidos programas de entretenimiento como “La hora chanante”, “Nuevos cómicos”, “Smonka” o varios *late night shows*. En concreto, desde 2004 emite con éxito “Noche sin tregua”, dirigido por David Muñoz y presentado por uno de sus cómicos de *stand up* más importantes: Dani Mateo. Y con menor duración (y presupuesto), emitió durante una temporada otro programa similar, “Nada que perder”, dirigido por Antonio Trashorras y presentado por Ricardo Castilla, monologuista y actual colaborador de “Noche Hache” (Cuatro).

Finalmente, y como cierre de este breve homenaje a los principales programas de entretenimiento del formato *late night show* en Estados Unidos y sus influencias en la televisión española, haremos hincapié en dos de las claves imprescindibles, y que aquí se han reflejado especialmente: el buen programa con guión y el buen comunicador.

Una de las máximas es el buen guión, es decir, plasmar en la escritura la observación de lo cercano, la elaboración del *gag* o *sketch* idóneo para cada tema y cada día, ajustándose a la actualidad, y haciéndole ver a la audiencia eso tan cotidiano que ha tenido ante sus ojos pero ante lo que no se paró para darle la vuelta perfecta y ver su lado humorístico y divertido. Desde luego, el comunicador versátil, locuaz y buen cómico no se puede improvisar, y el origen del éxito radica en el diseño milimetrado de un espectáculo televisivo, sin que se note en demasía, es decir, sin que sea previsible para los telespectadores. En esta fase, la palabra clave es “equipo”. Y finalmente, el comunicador, que debe poseer unas cualidades necesarias que se podrían resumir en unos trazos principales: naturalidad y carácter; sentido del humor; versatilidad, capacidad de improvisación, capacidad de coordinación y motivación, control del tiempo o ritmo del programa (Salgado, 2005, 158-161).

Referencias

Alba, B. (2005). *Inventing late night. Steve Allen and the original tonight show*. Nueva York: Prometheus Books.

Carson Entertainment Group (2002). *The Tonight Show starring Johnny Carson. Thirty years of memories 1962-1992*. Los Ángeles: Respond 2 Entertainment.

Cox, S. (1992). *Here's Johnny!: thirty years of American favourite late night entertainment*. Tennessee: Cumberland House.

Gardner, P. (2000). *Jay Leno. Encyclopedia of Television*. Chicago: The museum of broadcast communications.

Michaels, L. & Ross, J. (productores)(2004). *Late Night with Conan O'Brien. 10th Anniversary Special*. Santa Mónica: Lions Gate Entertainment.

Roush, M. (2005, enero 31). *Life after Johnny. Late night smart alecks abound where once a kind icon ruled*. Nueva York: Broadcasting and Cable.

Salgado Losada, A. (2005). *Las cualidades del presentador de informativos en televisión*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca (tesis doctoral inédita).

Simor, R. (2000). The Ed Sullivan Show. U.S. Variety show. En *Encyclopedia of Television. The museum of broadcast communications*. Chicago. Estados Unidos.

Vertele (2005a). Pepe Navarro: 'Si el programa lo emitiese Telecinco, sería líder desde el primer día'. Extraído el 28 de noviembre de 2005 de <http://www.vertele.com>.

Vertele (2005b). Buenafuente: 'Si no haces reír al espectador, estás muerto'. Extraído el 11 de enero de 2005 de <http://www.vertele.com>.

www.abc.com

www.cbs.com

www.comedycentral.com

www.elterrat.net

www.nbc.com

NOTAS

(1) Una de las curiosidades que deja aquella televisión de los años 50 era la dificultad de conseguir público para un espectáculo totalmente nuevo. Pues bien, los productores de la NBC tuvieron la brillante idea de llegar a un acuerdo con una empresa de autobuses para recoger a las personas que, en principio, iban buscando el espectáculo musical de los *nightclubs*.

(2) El propio Carson confesó que se consideraba un heredero del estilo comunicativo desarrollado por la estrella radiofónica Jack Benny.

(3) El monólogo de apertura constituyó uno de los grandes elementos identificativos de este formato. Los profesionales de la época siempre recordaron que el auténtico creador del recurso del monólogo, como texto humorístico guionizado, y con una duración de 7 minutos, fue Bob Hope.

(4) Lo que ahora conocemos como *skyline*, es decir, esa imagen nocturna de la ciudad, en la parte trasera del decorado, se utilizó por primera vez en "The Tonight Show". Se trataba de una gran fotografía panorámica del Valle de San Fernando, al anochecer.

(5) Entre los rasgos característicos de la puesta en escena de los *late night shows*, como antes ya se mencionaba, destaca un objeto fetiche o de veneración para cualquier admirador de este formato y sus principales estrellas: la famosa taza. En este punto, su origen también se debe a la influencia radiofónica, pues uno de los consejos y trucos más recomendables para hablar en público es tener las cuerdas vocales hidratadas; mejor, con agua. Bromas aparte, como no podía ser menos tratándose de un programa televisivo, estar pendiente de estos asuntos corresponde al Departamento de Producción. En 1974, Jack Grant, uno de los integrantes del equipo de "The Tonight Show starring Johnny Carson", acudió a una tienda de cerámica en Burbank (muy cerca de los estudios de NBC) para preguntarle a los dueños si sería posible incorporar una fotografía a una taza. Y lo hicieron. Aquella pequeña tienda se convirtió en proveedora exclusiva del programa desde entonces. En el *show* se llegaron a utilizar unas 500 piezas, que además nunca se llegaron a comercializar. Algunas se rompieron, otras fueron firmadas y regaladas para causas benéficas, otras se regalaron y, cómo no, alguna de las que desaparecieron terminó curiosamente en las subastas de *Ebay*, en internet. Hoy en día, las estrellas televisivas son grandes reclamos comerciales para sus respectivas cadenas. Éstas lo saben y, en consecuencia, desde cualquier parte del mundo un admirador puede adquirir la taza personalizada con el logotipo de su programa favorito.

(6) Dentro de las nuevas ofertas televisivas, con el nacimiento de Cuatro y Lasexta, han aparecido dos nuevos ejemplos de *late night show*: "Noche Hache" y "El intermedio". "The Daily Show with Jon Stewart" fue el referente utilizado por Globomedia para la creación de "Noche Hache", tal y como Elena Sánchez, directora de contenidos de Cuatro, admitió en la presentación del primer *late night show* de este canal. No obstante, y dado que la duración del programa de Stewart ronda los 30 minutos, debe indicar-

se que en la actualidad la adaptación española más fiel de este formato es “El intermedio”, presentado por El Gran Wyoming, de lunes a viernes, en el *access prime time* de la Sexta. Miguel Sánchez-Romero y Edu Arroyo, profesores invitados del Máster de Guión en Ficción de Televisión y Cine de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, han puesto en marcha, dirigen y están consolidando estos programas de Globomedia.

(7) Joan Grau en su lección del Máster de Guión en Ficción de Televisión y Cine, de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, el 9 de febrero de 2006.