

# 03

## Relación entre las prácticas periodísticas y la inserción laboral

*Relation between the journalistic practices and the labour insertion*

**Dr. Salvador Pérez Muñoz**

Facultad de Educación. Universidad Pontificia de Salamanca.

### **Resumen / Abstract**

La realización de prácticas en empresas es uno de los aspectos más importantes de cara a conseguir una mejor inserción laboral y profesional. También permite a los estudiantes conocer *in situ* el mercado laboral y sus características. En el presente artículo se recoge la relación que tienen las prácticas con la inserción laboral de los licenciados y licenciadas en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, en sus promociones de titulados desde 1996 a 1999, ambos inclusive.

*The accomplishment of practices in companies is one of the most important aspects facing obtaining one better labour and professional insertion, as well as that allows and the students to know in situ the labour market and its characteristics. In the present article the relation takes shelter which they have the practices with the labour insertion of the lawyers and lawyers in journalism by the Faculty of Sciences of the Information of the Pontifical University of Salamanca, in his promotions of titled titleholders and from 1996 to 1999, both inclusively.*

### **Palabras clave / Key words**

Practicum. Prácticas. Inserción laboral. Universitarios.

*Practicum. Practices. labor Insertion. University.*

## 1. Introducción

La realización de prácticas en empresas por parte de los alumnos, de la titulación y facultad que sea, es uno de los aspectos más importantes a valorar para una futura inserción al mercado laboral, una vez hayan terminado sus estudios en la Universidad. Realizar prácticas en empresa posibilita a los alumnos no sólo conocer la realidad concreta de su futura profesión, sino además, les permite conocer el mercado laboral desde dentro, así como les ofrece la posibilidad de demostrar los conocimientos adquiridos y su aplicación a la realidad concreta de su futura profesión, lo que puede servir de base para una futura inserción laboral.

La inserción laboral hace mención al proceso llevado a cabo por el estudiante, universitario en nuestro caso, una vez que sale de la universidad y consigue un empleo, eso sí éste es inferior o no es acorde a los estudios realizados, lo que implicará, a su vez, que no le permita desarrollar una carrera profesional posterior y acorde a su formación.

Finalmente, los egresados y egresadas que salen de la universidad al mercado laboral deben afrontarlo con el conocimiento más amplio posible sobre el mismo, de esta forma conocer el mercado laboral gracias a la realización de prácticas se puede considerar como una buena herramienta para su posterior proceso de inserción. Así se van a encontrar con un mercado laboral que está en constante evolución, cada vez más dinámico, abierto y flexible, lo que le supone una mayor formación y una gran movilidad, que le permita adaptarse adecuadamente a las organizaciones y a los distintos empleos.

Por ello en este artículo se analiza la relación que tienen las prácticas, realizadas durante su periodo de estudios por parte de los titulados/as en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, con la inserción laboral. En este análisis intervienen cinco variables que se estudian desde una doble perspectiva, en primer lugar una perspectiva general y en segundo lugar analizándolas en función del sexo de los sujetos.

## 2. Análisis de variables

### 2.1. La experiencia laboral adquirida es relevante

Los egresados y egresadas consideran que la experiencia adquirida es entre “bastante y muy (mucho)” relevante para la inserción laboral (Tabla 1). El 78,7% consideran como “bastante o muy (mucho)” relevante la experiencia laboral adquirida durante las prácticas para la posterior inserción al mercado laboral, frente al 21,3% que la consideran como “poco o muy poco” relevante.

<b>TABLA 1. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIA LABORAL ADQUIRIDA ES RELEVANTE</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	3	1,3	1,3	1,3
<b>Muy poco</b>	13	5,7	5,7	7,0
<b>Poco</b>	33	14,3	14,3	21,3
<b>Bastante</b>	87	37,8	37,8	59,1
<b>Mucho</b>	94	40,9	40,9	100
<b>TOTAL</b>	230	100	100	

## **2.2. Las amistades que se hacen son importantes**

Otro aspecto a valorar es el de las amistades que se realizan durante el periodo de prácticas, ya que esta es una de las vías de acceso más utilizado para incorporarse al mercado laboral, además, podemos afirmar que la mejor vía para conseguir un empleo es mediante los contactos personales, amigos, conocidos... , lo que se entiende por "capital relacional". Sobre el mismo la media de las respuestas considera que son "bastante" importantes las amistades que se hacen durante la realización de las prácticas.

Frente al 28,8% que consideran que las amistades, en relación con la inserción laboral, son "muy poco o poco" importantes, están el 71,2% que, sin embargo, las consideran como "muy (mucho) o bastante" importantes, las amistades que ha hecho a lo largo de su periodo de prácticas en relación con la inserción laboral (Tabla 2).

<b>TABLA 2. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMISTADES QUE HACES SON IMPORTANTES</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	5	2,2	2,2	2,2
<b>Muy poco</b>	15	6,5	6,5	8,7
<b>Poco</b>	50	21,7	21,7	30,4
<b>Bastante</b>	99	43,9	43,0	73,5
<b>Mucho</b>	61	26,5	26,5	100
<b>TOTAL</b>	230	100	100	

### **2.3. La formación práctica adquirida es importante**

Además de realizar las prácticas, nos interesa conocer si éstas han sido importantes para la formación práctica de los alumnos. En la siguiente Tabla 3 podemos observar como la media considera que la formación práctica adquirida es entre “bastante y muy (mucho)” importante.

<b>TABLA 3. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: FORMACIÓN PRÁCTICA ADQUIRIDA ES IMPORTANTE</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	5	2,2	2,2	2,2
<b>Muy poco</b>	4	1,7	1,7	3,9
<b>Poco</b>	29	12,6	12,6	16,5
<b>Bastante</b>	83	36,1	36,1	52,6
<b>Mucho</b>	109	47,4	47,4	100
<b>TOTAL</b>	230	100	100	

En el 83,5% de los casos (Tabla 3), consideran que la formación práctica que han adquirido es “bastante o muy (mucho)” importante, por el contrario el 14,3% consideran que ha sido “muy poco o poco” importante, la formación práctica adquirida.

#### 2.4. La ampliación del currículum es fundamental

Las prácticas además de permitir el conocimiento de la realidad laboral, posibilita también la ampliación del currículum universitario. De media la ampliación del currículum es considerada por los egresados y egresadas entre “bastante y mucha” (Tabla 4).

El 80% de los sujetos que contestan a esta cuestión afirman que la ampliación del currículum es “bastante o muy (mucho)” fundamental, frente a aquellos que lo consideran al contrario en un 17,4% de los casos (Tabla 4).

<b>TABLA 4. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMPLIACIÓN DEL CURRÍCULUM ES FUNDAMENTAL</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	6	2,6	2,6	2,6
<b>Muy poco</b>	8	3,5	3,5	6,1
<b>Poco</b>	32	13,9	13,9	20
<b>Bastante</b>	84	36,5	36,5	56,5
<b>Mucho</b>	100	43,5	43,5	100
<b>TOTAL</b>	230	100	100	

#### 2.5. La realización en empresas es un buen medio

Las prácticas realizadas por los alumnos se llevan a cabo en empresas reales del sector objeto de estudio: periódicos, televisión, emisoras de radio... Por lo tanto conocer la valoración que tienen los antiguos alumnos/as de las mismas es otro aspecto importante a analizar. Estos consideran como un buen medio la realización de las prácticas en empresas entre “bastante y muy (mucho)” (Tabla 5).

En esta variable hay un 11,3% que consideran que no es un buen medio la realización de las prácticas en empresas, por el contrario el 85,2% de los sujetos afirma que es “bastante o muy (mucho)” buen medio, la realización de sus prácticas en las empresas del sector (Tabla 5).

<b>TABLA 5. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: REALIZACIÓN EN EMPRESAS ES UN BUEN MEDIO</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	8	3,5	3,5	3,5
<b>Muy poco</b>	4	1,7	1,7	5,2
<b>Poco</b>	22	9,6	9,8	14,8
<b>Bastante</b>	92	40	40	54,8
<b>Mucho</b>	104	45,2	45,2	100
<b>TOTAL</b>	230	100	100	

### **3. Análisis de variables. Diferencias por sexo**

De la misma forma que en el apartado anterior, ahora nos vamos a centrar en realizar la descripción de los resultados desgregados por el sexo de los sujetos, sobre todo si tenemos en cuenta que esta es una titulación donde las mujeres están más representadas que los hombres y lógicamente la valoración de cada una de las variables puede ser diferente. Ya que una de esas barreras es la inserción, por parte de las mujeres, en el mercado laboral en las mismas condiciones que los hombres, con las mismas oportunidades, el mismo trato, así como recibir el mismo sueldo que ellos por trabajos iguales.

#### **3.1. La experiencia laboral adquirida es relevante**

La opinión de los egresados y egresadas sobre esta variable nos indica que ellos consideran que la experiencia laboral adquirida es “bastante” (Tabla 6) y ellas consideran, en su mayor parte, que es “muy (mucho)” relevante (Tabla 7).

### 3.1.1. Hombres

Para uno de cada cuatro es “muy poco o poco” relevante, mientras que para tres de cada diez es “bastante y muy (mucho)” relevante, la experiencia laboral adquirida.

<b>TABLA 6. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIA LABORAL ADQUIRIDA ES RELEVANTE (Sexo: hombre)</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	1	1,9	1,9	1,9
<b>Muy poco</b>	5	9,4	9,4	11,3
<b>Poco</b>	8	15,1	15,1	26,4
<b>Bastante</b>	21	39,6	39,6	66
<b>Mucho</b>	18	34	34	100
<b>TOTAL</b>	53	100	100	

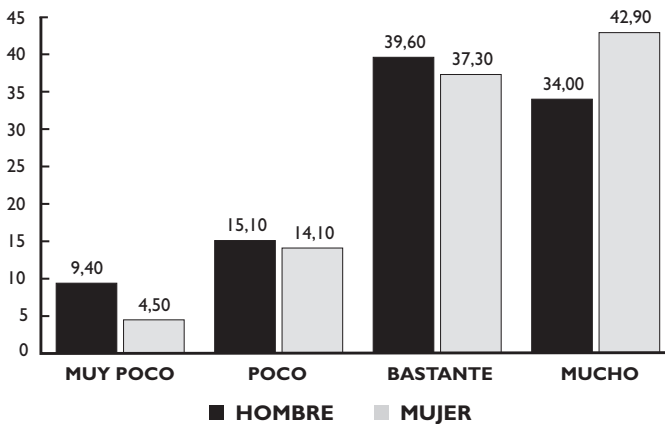
### 3.1.2. Mujeres

En el caso de las mujeres, Tabla 7, para el 18,6% es “muy poco o poco” relevante, sin embargo para el 80,2% es “bastante y muy (mucho)” relevante, la experiencia laboral adquirida.

<b>TABLA 7. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIA LABORAL ADQUIRIDA ES RELEVANTE (Sexo: mujer)</b>				
Válidos	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>NS/NC</b>	2	1,1	1,1	1,1
<b>Muy poco</b>	8	4,5	4,5	5,6
<b>Poco</b>	25	14,1	14,1	19,8
<b>Bastante</b>	66	37,3	37,3	57,1
<b>Mucho</b>	76	42,9	42,9	100
<b>TOTAL</b>	177	100	100	

Tanto para hombres como para mujeres la experiencia laboral adquirida es considerada como “bastante o muy (mucho)” relevante en el 73,6% y 80,2%, respectivamente (Gráfico 1). Si bien, las mujeres valoran como “muy (mucho)” relevante la experiencia laboral adquirida en un 8,9% más que los hombres. Por el contrario los hombres valoran como “poco o muy poco” relevante la experiencia laboral adquirida en las prácticas, un 24,5% frente al 18,6% de ellas, es decir, que hay una diferencia de 5,9%.

**EXPERIENCIA LABORAL ADQUIRIDA ES IMPORTANTE (por sexos)**





### 3.2. Las amistades que haces son importantes

Dentro de esta segunda variable a analizar de media, los hombres consideran como “bastante o muy (mucho)” importantes las amistades (Tabla 8), mientras que las mujeres las consideran como “bastante” importantes (Tabla 9).

#### 3.2.1. Hombres

Un 15,1% de los casos afirma que son “poco” importantes (Tabla 8), por el contrario, el 83,1% consideran que son “bastante o muy (mucho)” importantes las amistades que han hecho. Un dato a reseñar es que en ningún caso los hombres consideran como “muy poco” importante las amistades que haces durante las prácticas.

<b>TABLA 8. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMISTADES QUE HACES SON IMPORTANTES (Sexo: hombre)</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	1	1,9	1,9	1,9
<b>Muy poco</b>	0	0	0	1,9
<b>Poco</b>	8	15,1	15,1	17
<b>Bastante</b>	26	49,1	49,1	66
<b>Mucho</b>	18	34	34	100
<b>TOTAL</b>	53	100	100	

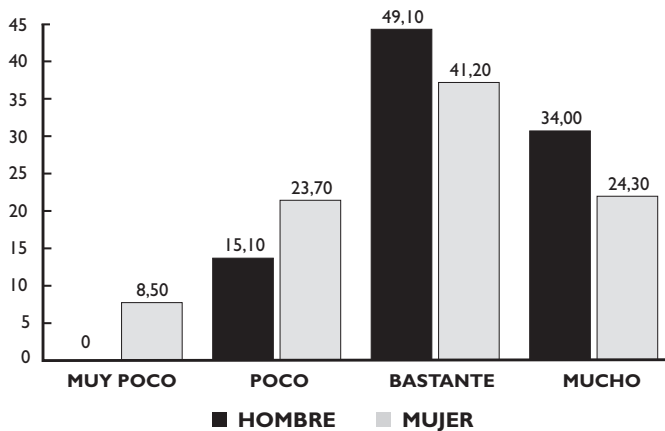
#### 3.2.2. Mujeres

Entre estas, un 32,2% afirman que son “muy poco o poco” importantes las amistades que haces, mientras que para el 65,5% son “bastante o muy (mucho)” importantes, las amistades que haces.

<b>TABLA 9. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMISTADES QUE HACES SON IMPORTANTES (Sexo: mujer)</b>				
Válidos	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>NS/NC</b>	4	2,3	2,3	2,3
<b>Muy poco</b>	15	8,5	8,5	10,7
<b>Poco</b>	42	23,7	23,7	34,5
<b>Bastante</b>	73	41,2	41,2	75,7
<b>Mucho</b>	43	24,3	24,3	100
<b>TOTAL</b>	177	100	100	

Por lo tanto los hombres valoran las amistades como “bastante o muy (mucho)” importantes en un 83,1%, frente al 65,5% de las mujeres (gráfico 2). Si bien, en el lado contrario las mujeres consideran que las amistades realizadas son “muy poco o poco” importantes en un 32,2% frente al 15,1% de los hombres. Esto puede deberse principalmente a que en las puestos directivos de las distintas redacciones la mayoría son hombres.

**AMISTADES QUE HACES SON IMPORTANTES (por sexos)**



### 3.3. La formación práctica adquirida es importante

En esta variable ambos sexos consideran de media como “bastante y muy (mucho)” importante la formación práctica adquirida (tablas 10 y 11).

#### 3.3.1. Hombres

Para el 18,9% la formación práctica adquirida es “muy poco o poco” importante, sin embargo para el 79,3% es “bastante o muy (mucho)” importante la formación práctica adquirida (Tabla 10).

<b>TABLA 10. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: FORMACIÓN PRÁCTICA ADQUIRIDA ES IMPORTANTE (Sexo: hombre)</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	1	1,9	1,9	1,9
<b>Muy poco</b>	3	5,7	5,7	7,5
<b>Poco</b>	7	13,2	13,2	20,8
<b>Bastante</b>	17	32,1	32,1	52,8
<b>Mucho</b>	25	47,2	47,2	100
<b>TOTAL</b>	53	100	100	

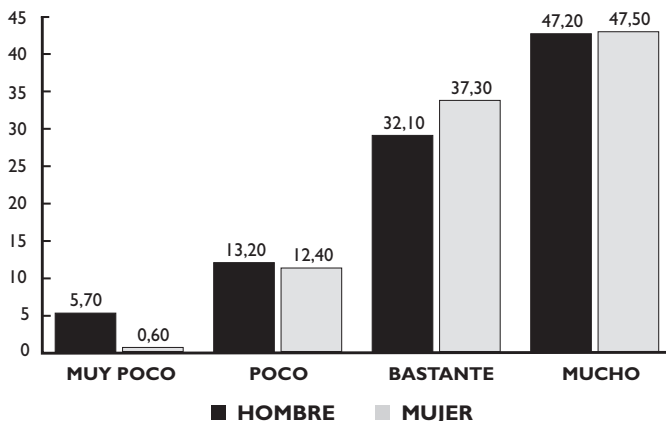
#### 3.3.2. Mujeres

Entre estás, como muestra Tabla 11, el 13% de ellas valoran como “muy poco o poco” importante, frente al 84,8% que consideran como “bastante o muy (mucho)” importante, la formación práctica adquirida (Tabla 11).

<b>TABLA II. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: FORMACIÓN PRÁCTICA ADQUIRIDA ES IMPORTANTE (Sexo: mujer)</b>				
Válidos	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>NS/NC</b>	4	2,3	2,3	2,3
<b>Muy poco</b>	1	0,6	0,6	2,8
<b>Poco</b>	22	12,4	12,4	15,3X
<b>Bastante</b>	66	37,3	37,3	52,5
<b>Mucho</b>	84	47,5	47,5	100
<b>TOTAL</b>	177	100	100	

A la vista de los datos anteriores (Gráfico 3), tanto hombres como mujeres valoran como “muy (mucho)” importante la formación práctica adquirida en el 47% de los casos, sin embargo en cuanto a la valoración negativa es superior; ellos consideran como “muy poco o poco” importante la formación práctica adquirida en un 5,9% más que ellas.

**FORMACIÓN PRÁCTICA ADQUIRIDA ES IMPORTANTE (por sexos)**



### 3.4. La ampliación del curriculum es fundamental

Como nos muestran las siguientes Tablas 12 y 13, de media los hombres consideran como “bastante” fundamental, mientras que las mujeres valoran como “muy (mucho)” fundamental, la ampliación del curriculum.

#### 3.4.1. Hombres

En la Tabla 12 se puede comprobar como el 32,9% afirman que es “muy poco o poco” fundamental la ampliación del currículum, por el contrario el 66,4% valoran como “bastante o muy (mucho)” fundamental la ampliación del curriculum.

<b>TABLA 12. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMPLIACIÓN DEL CURRÍCULUM ES FUNDAMENTAL (Sexo: hombre)</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	1	1,9	1,9	1,9
<b>Muy poco</b>	2	3,8	3,8	5,7
<b>Poco</b>	15	28,3	28,3	34
<b>Bastante</b>	15	28,3	28,3	62,3
<b>Mucho</b>	20	37,7	37,7	100
<b>TOTAL</b>	53	100	100	

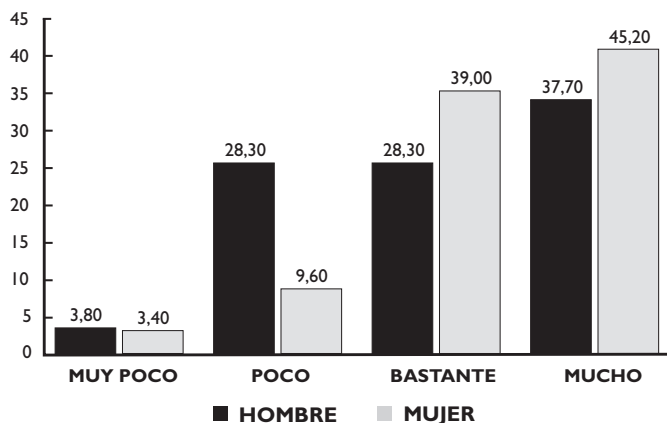
#### 3.4.2. Mujeres

Del total de mujeres, el 13% consideran como “muy poco o poco” fundamental, sin embargo el 84,2% manifiesta que es “bastante o muy (mucho)” fundamental la ampliación del curriculum.

<b>TABLA 13. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: AMPLIACIÓN DEL CURRÍCULUM ES FUNDAMENTAL (Sexo: mujer)</b>				
Válidos	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
NS/NC	5	2,8	2,8	2,8
Muy poco	6	3,4	3,4	6,2
Poco	17	9,6	9,6	15,8
Bastante	69	39	39	54,8
Mucho	80	45,2	45,2	100
<b>TOTAL</b>	177	100	100	

Las mujeres en el 84,2% de los casos la ampliación del currículum es “bastante o muy (mucho)” fundamental, mientras que para los hombres es de un 66% (gráfico 4), por lo tanto las mujeres creen más fundamental que los hombres, en un 18,2% de los casos, la ampliación del currículum, debido principalmente a que ellas para poder competir en igualdad en el mercado laboral tienen que tener un mayor nivel de capital humano, tanto formación como experiencia, por eso ellas tienden a valorarlo en mayor media. Por el contrario estos consideran como menos fundamental está ampliación en un 19,1%.

**AMPLIACIÓN DEL CURRÍCULUM ES FUNDAMENTAL (por sexos)**



### 3. 5. La realización en empresas es un buen medio

En ambos casos consideran de media como “bastante y muy (mucho)” como un buen medio las prácticas en empresas, si bien las mujeres las valoran más positivamente que los hombres (Tablas 14 y 15).

#### 3.5.1. Hombres

Un 79,2% de los casos (Tabla 14) afirman que es “muy (mucho) o bastante” buen medio, mientras que para el 17% es “poco o muy poco” buen medio la realización de las prácticas en empresas.

<b>TABLA 14. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: REALIZACIÓN EN EMPRESAS ES UN BUEN MEDIO (Sexo: hombre)</b>				
<b>Válidos</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PORCENTAJE VÁLIDO</b>	<b>PORCENTAJE ACUMULADO</b>
<b>NS/NC</b>	2	3,8	3,8	3,8
<b>Muy poco</b>	1	1,9	1,9	5,7
<b>Poco</b>	8	15,1	15,1	20,8
<b>Bastante</b>	21	39,6	39,6	60,4
<b>Mucho</b>	21	39,6	39,6	100
<b>TOTAL</b>	53	100	100	

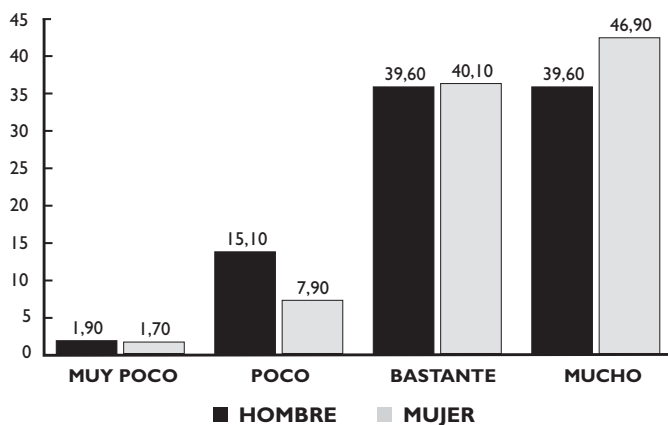
#### 3.5.2. Mujeres

Para estas, en el 87% de los casos es “muy (mucho) o bastante” buen medio, por el contrario el 9,6% afirman que es “muy poco o poco” buen medio, la realización en empresas de las prácticas (Tabla 15).

<b>TABLA 15. PRÁCTICAS CON INSERCIÓN LABORAL: REALIZACIÓN EN EMPRESAS ES UN BUEN MEDIO (Sexo: mujer)</b>				
Válidos	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>NS/NC</b>	6	3,4	3,4	3,4
<b>Muy poco</b>	3	1,7	1,7	5,1
<b>Poco</b>	14	7,9	7,9	13
<b>Bastante</b>	71	40,1	40,1	53
<b>Mucho</b>	83	46,9	46,9	100
<b>TOTAL</b>	177	100	100	

En resumen, las mujeres valoran como “bastante o muy (mucho)” buen medio en el 87% de los casos, frente al 79,2% de los hombres, como nos muestra el gráfico 5, la diferencia se debe principalmente a que el acceso al mercado laboral y sobre todo a las empresas les es más complicado y exigente que para ellos. En el lado contrario, los hombres valoran como “muy poco o poco” buen medio la realización en empresas en un 17% frente al 9,6% de las mujeres.

**LA REALIZACIÓN EN EMPRESAS ES UN BUEN MEDIO (por sexos)**





## 4. Conclusiones

1. La experiencia laboral adquirida en las prácticas es relevante para el 78,7%.

1.1. Por sexos, hombres y mujeres consideran la experiencia relevante, 73,6% y 80,2%, respectivamente.

2. El 71,2% considera entre muy (mucho) y bastante importante la influencia de las amistades, conocidos... para conseguir un empleo, mientras que en el caso de su situación actual el 53,1% considera que existe relación entre ambas.

2.1. Por sexos, los hombres valoran las amistades como bastante o muy (mucho) importantes en un 83,1% frente al 65,5% de las mujeres.

3. Para el 83,5% la formación práctica adquirida es entre bastante y muy (mucho) importante.

3.1. Por sexos, hombres y mujeres valoran, 79,3% y 84,8% respectivamente, entre muy (mucho) y bastante importante la formación práctica.

4. Ocho de cada diez afirman que la ampliación del curriculum durante las prácticas es fundamental.

4.1. Por sexos, las mujeres consideran más importante que los hombres (84,2% y 66% respectivamente) la ampliación del curriculum, al tener que aumentar su nivel formativo para poder competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral.

5. El 85,2% de los sujetos consideran entre bastante y muy (mucho) buen medio, el realizar las prácticas en empresas, de cara a conseguir una mejor inserción laboral.

5.1. Por sexos, las mujeres lo valoran como mejor medio que los hombres, 87% y 79,2% respectivamente. La diferencia se debe principalmente a que el acceso al mercado laboral y sobre todo a las empresas les es más complicado y exigente que para ellos.

## Notas

Este artículo pertenece a la tesis doctoral realizada por el autor que forma parte del proyecto e-Quality de la Universidad Pontificia.

