

# Presentación

## Estimado lector:

COMUNICACION Y PLURALISMO ha venido gestándose a lo largo de varios años en nuestra Facultad. Este proyecto, como se comenta en el **In memoriam** de la página precedente, nació del espíritu emprendedor de la decana fundadora, María Teresa Aubach, que puso todos los medios a su alcance para que esta revista viera la luz. Aquella expectativa de una Facultad en ciernes se materializa hoy.

Nuestro I Congreso Internacional, celebrado en noviembre de 1993, ya dio muestras de una alentadora y notable repercusión (como de ello dan fe sus actas: más de 80 trabajos publicados en sus casi 900 páginas). Aquel encuentro científico reflejaba un espíritu compartido por el Claustro de profesores: la certeza de que es imposible la verdadera comunicación si no se permite la pluralidad; la convicción de que sólo desde la pluralidad se puede conseguir una comunicación verdaderamente humana. Además, su título -COMUNICACIÓN Y PLURALISMO- también fue premonitorio, porque posteriormente el Consejo de Facultad decidió que el nombre de la revista académica fuese el mismo.

Este binomio encierra todo un programa de trabajo y de actuación. Por una parte, entendemos el fenómeno de la comunicación en su sentido más amplio, apostando por que esta revista pueda dar cabida, sin restricciones, a un ancho abanico de disciplinas, modalidades y lenguajes. La pluralidad también debe darse en el ámbito de la investigación: los enfoques, las teorías, los paradigmas, los modelos, los métodos... son tan variados y ricos, que necesitamos de todos ellos para conseguir que nuestro objeto de estudio pueda ser desentrañado.

Asimismo, la comunicación es un elemento vertebrador de las sociedades y éstas están compuestas por una enorme pluralidad de seres humanos. Aquellas comunicaciones que no respeten o, más aún, no potencien la pluralidad, producirán sociedades débiles, problemáticas y empobrecedoras, como tantas veces se ha puesto de manifiesto en la Historia. La comunicación es inherente a la persona, y sus más altas conquistas, sus más elevados logros (amor; libertad, justicia, paz, solidaridad, democracia...) no pueden pensarse sin el intercambio de mensajes, símbolos y sentimientos. La pluralidad no sólo conlleva la aceptación del prójimo, sino la búsqueda del otro para la construcción de una sociedad más humana. La comunicación y la pluralidad se convierten en el camino que permite un mundo más habitable.

COMUNICACION Y PLURALISMO será una revista semestral en la que se incluirán tres tipos de contenidos. En primer lugar, la sección Artículos, para los textos científicos y académicos. En segundo lugar, Reseñas de libros editados recientemente. Y en tercer lugar, una sección denominada Documento, en la que se incluirán textos de carácter legal o doctrinal sobre la comunicación. Con todo ello queremos configurar una revista plural que acerque la comunicación como objeto de estudio a todos los investigadores y profesionales preocupados por ayudar a construir sociedades más libres. Con estos desafíos arrancamos.

Consejo de Redacción

