

# PANORAMICA DE LA IMPRENTA

La instalación de la Imprenta Calatrava data de los tiempos del Obispo de Salamanca Dr. Tomás Cámara.

El Obispo de la idea de la Universidad Católica Española sabía que la creación de una Imprenta que hiciera llegar el pensamiento católico universitario al pueblo español era muy conveniente y oportuno. Así no escatimó esfuerzo para poner en funcionamiento la Imprenta Calatrava en el Colegio de los Padres Agustinos.

Allí dedicaron una parte del hermoso edificio a la instalación de la Imprenta. Exactamente la nave izquierda del edificio entrando por la puerta principal.

El Obispo de Salamanca, Fr. Francisco Barbado Viejo, solicitó su traslado a la calle de Libreros 9, el año 1945.

## ARRANQUE FINANCIERO

La posición financiera de la Imprenta Calatrava era a todas luces precaria y modesta. Su verdadero patrimonio estaba constituido por unas aptitudes para el trabajo en Artes Gráficas, un sentido del deber, una justa valoración de lo que se tenía y de lo que se pretendía y una firme voluntad de trabajar.

D. José Barbado Viejo, hombre modesto, tenaz, probo y hermano del Sr. Obispo, prodigó su energía con generosidad y pasión admirables. Su personalidad de temple austero y voluntarioso hizo posible la superación de las primeras dificultades.

A su lado colaboró de lleno, el incansable, capaz y trabajador, D. Saturnino Navas, quien como Regente supo transformar las viejas y des-



tartaladas máquinas en las más modernas y actuales. Formado dentro de la imprenta fue con su esfuerzo e inteligencia llevando a buen término la marcha ascensional de la misma. Su plena dedicación al desenvolvimiento de la imprenta hizo el que con el tiempo llegara a constituir una empresa de primer orden. Cuando en Salamanca apenas se conocían las linotypias él tuvo el acierto de montar una que causó la admiración de los compañeros de profesión.

Fue necesario desde un principio seguir una dirección de autofinanciación y emplear todos los recursos en nuevas inversiones. La prudente administración y la exigente organización formaron la base del desarrollo de la imprenta al lograr tiempos más cortos de producción y continuos mejoramientos de la calidad de la impresión.

## COLABORACION DEL PERSONAL

La desinteresada colaboración de todo el personal, para lograr los mejores resultados se impuso desde un principio.

Esta colaboración no se obtiene si se ignora la íntima naturaleza del hombre y de las exigencias que comporta. Y así en la imprenta se tuvo muy en cuenta desarrollar la personalidad del individuo con un margen de autonomía en su labor, siempre que no vaya en contra del buen funcionamiento de la empresa y de la marcha normal impuesta por el desarrollo de la misma.

En ella se concede al individuo confianza y responsabilidad y se le interesa en los problemas del propio ambiente invitándole a la discusión y a la crítica constructiva. Se celebran reuniones a nivel de los jefes de equipo. El intercambio de opiniones crea una masa de ideas que valoradas y coordinadas son utilizadas para perfeccionar siempre más la organización productiva. En estas condiciones la colaboración asume una eficiencia nada común. Para el personal consciente, esta colaboración se convierte en entusiasta participación en la actividad y en la solución de los problemas.

El personal conoce así las ventajas de una empresa económica, los reflejos que produce en el ámbito de la sociedad, la limitación de libertad que comporta, ya que la actividad se desarrolla dentro de un orden, en el equilibrio económico y en la eficiencia.



## TRABAJOS REALIZADOS EN LA IMPRENTA

A lo largo de los años de existencia, la imprenta ha realizado una variadísima gama de trabajos. Es imposible dar una relación ni siquiera aproximada de los trabajos impresos. Señalaremos brevemente las distintas entidades e instituciones que han mantenido relaciones con la imprenta.

### *Editorial San Esteban*

Profundas son las raíces que la Editorial San Esteban de los Padres Dominicos ha echado en la Imprenta. El nombre del P. Arintero, con la publicación de sus obras está escrito en los mismos cimientos.

*La Ciencia Tomista*, Revista de alta divulgación teológica ha manchado sus páginas cargadas de sabiduría con la tinta de la Imprenta Calatrava desde su aparición. El P. Tuya y el P. Osuna saben ahora del buen servicio y preferencia con que se les ha correspondido.

Los sugerentes, ágiles y prácticos «Temas de Predicación» tomaron la tinta por primera vez en las máquinas de la imprenta y su éxito editorial ha supuesto muchas horas de trabajo.

Padres Dominicos de la talla del P. Ramírez, P. Beltrán y P. Bandera han publicado sus libros con el pie de imprenta de Calatrava. Hoy en día existe un contrato respecto a la publicación del Bulario y Cartulario de la Universidad de Salamanca en el que la imprenta se compromete a la impresión de los seis primeros volúmenes.

También la revista «Vida Sobrenatural» tuvo su puesto en la Imprenta. El actual Director de la revista Padre Arturo Lobo lleva la responsabilidad de la publicación de un Hermoso epistolario entre el P. Arintero y J. Pastor, que en breve estará a la venta del público.

### *D. Juan Antonio Ruano*

La labor docente de D. Juan Antonio Ruano se ha visto plasmada en la colección de los textos de religión para el bachillerato. Hechos con verdadero conocimiento del alcance del estudiante han tenido un éxito bien merecido.

Gracias a su espíritu diocesano y personalidad, D. Juan Antonio ha impreso sus obras en la imprenta a pesar de las dificultades que esto



le suponía. Es un fruto logrado que no deberíamos perder los sacerdotes diocesanos.

### *Operarios Diocesanos*

La editorial «Sígueme» comenzó cuando la Imprenta Calatrava daba los primeros pasos ascendentes. Puede decirse que la Imprenta ayudó a ediciones Sígueme a crecer y que ediciones Sígueme contribuyó a renovar la Imprenta. Eran dos hermanos que crecieron juntos.

Ultimamente las exigencias de los lectores han distanciado las relaciones y puede decirse que prácticamente apenas quedan puntos de contactos.

La imprenta se esfuerza día tras día en mejorar sus medios de trabajo y personal.

Han sido renovados y ampliados sus tipos de letras. Se ha montado una nueva encuadernación.

Se ha asistido a certámenes de rango internacional como la DRUPA y la Exposición Americana de Artes Gráficas en Milán, donde las más avanzadas técnicas son admiradas y aprendidas por los visitantes.

Cursillos técnicos de la casa Heildelberg y Kodat han tenido representante de la Imprenta Calatrava.

Continuamente estamos informados a través de las revistas más prestigiosas de los avances técnicos de las Artes Gráficas.

### *Universidad Pontificia*

De las cinco facultades de que consta la labor docente de la Universidad Pontificia, solamente dos son las que imprimen su revista en la imprenta, la Facultad de Clásicas y la Facultad de Teología.

«Helmántica» y «Salmanticensis» salen para sus lectores repletas de conceptos nuevos. Sus articulistas van vertiendo el avance de la ciencia a través de la investigación en estas periódicas publicaciones.

Profesores de la Universidad como el P. Antonio García, Decano de la Facultad de Derecho Canónico, a quien ya conocíamos por sus publicaciones en la revista «Salmanticensis» y ahora mucho más con la publicación del texto de Historia del Derecho Canónico, han contribuido a aumentar las relaciones con la Imprenta.



### *Padres Trinitarios*

A pesar de poseer los PP. Trinitarios su imprenta, están entroncados en Calatrava desde antiguo. La hoja del Santo Trisagio y El Santuario de la Bienaparecida han dado trabajo a nuestras máquinas. Hoy sacan a la luz una orientadora y científica revista sobre el misterio de la Santísima Trinidad, titulada «Estudios Trinitarios».

### *Instituto San Pío X*

Los Hermanos de las Escuelas Cristianas están trabajando con verdadero acierto. El éxito de sus publicaciones es la confirmación de que su método de trabajo es eficaz.

La revista «Sínite», modelo de metodología y exposición doctrinal, nos visita llena de interesantes originales.

La Catequética tiene su altavoz en la revista «Apuntes», dirigida por el Hno. Godoy, también impresa en Calatrava.

«Apostolado Vocacional», llena el hueco de la propaganda vocacional admirablemente, y aunque de menor tirada y de menos páginas, entretiene a las máquinas de la imprenta.

No nos cabe la menor duda que la editorial del Instituto San Pío X mira con simpatía a la Imprenta Calatrava.

### *Misioneras Seculares*

Las relaciones con las Misioneras Seculares son muy continuas. Desaparecido todo lo que pudiera llamarse interés lucrativo, queda campo libre para el trabajo apostólico.

Las fichas de música y la cuidada y esmerada edición de los libros de música del P. Lucien Deiss, es una muestra de la colaboración y eficacia en la pastoral del canto.

### *Hermanos Maristas*

La revista «Castilla» y «Stella Maris» es el contributo de los Hermanos Maristas para con la imprenta. Revistas de esmerada presentación y cuidadoso contenido con bastantes fotografías y grabados.

### *Madres Jesuitinas*

La M. Anunciación Febrero, Decano adjunto de la Facultad de Pedagogía, pasa por la imprenta desde su acertada dirección de «Ecos de mi Colegio». Ahora ha sido sustituido por otro de menos tirada, menos páginas y menos frecuente, titulado «Ecos de las Hijas de Jesús».

### *Padres Reparadores*

La campaña de misas perpetuas por los vivos y difuntos de los Padres Reparadores encuentra su cauce a través de los millares de sobres y octavillas que con cierta periodicidad salen de la imprenta.

### *Padres Capuchinos*

Una de las más antiguas revistas de altura, impresas en la imprenta, es la revista de los PP. Capuchinos, «Naturaleza y Gracia». Esa sencillez a la vez que profundidad de pensamiento sobre los más relevantes problemas teológicos contemporáneos, encuentra relevancia en las páginas de esta revista.



Esta es, en síntesis, la panorámica de la Imprenta Calatrava, y los principios que han guiado a sus hombres. Más que la visión material de las cosas, domina una fuerza viva, operante, basada sobre los valores humanos, sobre la voluntad de los hombres. Este es el elemento principal que determina la eficiencia de la imprenta y este es el elemento fundamental que hace a la imprenta tener confianza en sí misma.