

OBJETOS DE APRENDIZAJE

LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

4. Seguridad: 4.2. Protección de datos personales e identidad digital:

I. Definición de identidad digital y riesgos



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Servicio de Biblioteca

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

4. Seguridad: 4.2. Protección de datos personales e identidad digital:
 1. Definición de identidad digital y riesgos

REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

**Seguridad.
Protección de datos
personales e identidad
digital**

Definición de identidad digital y riesgos



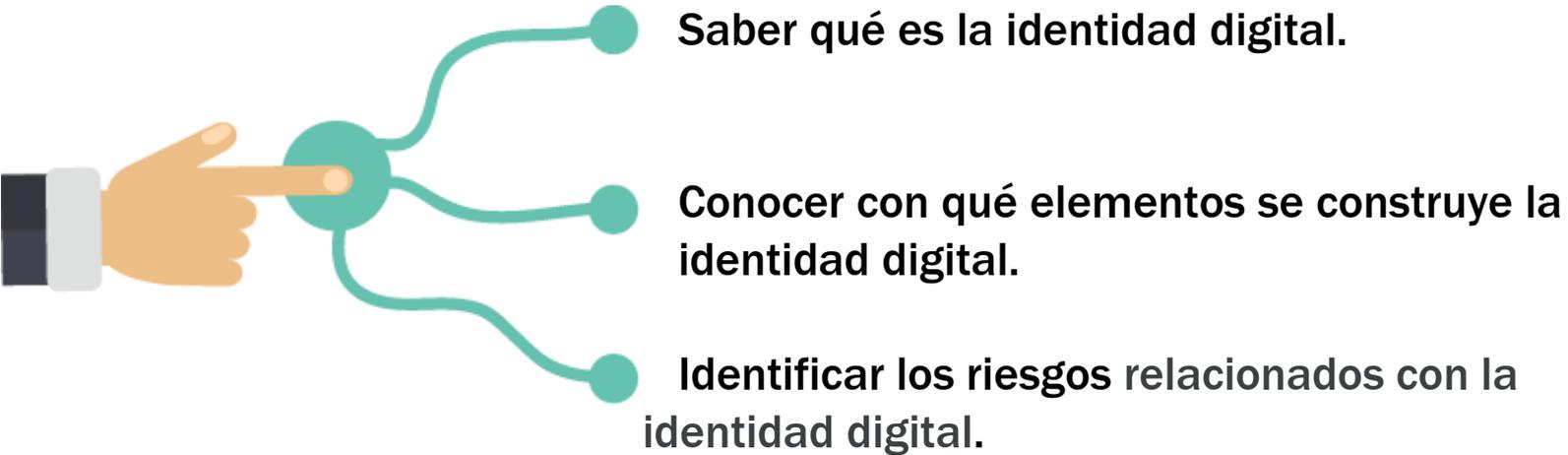
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVOS

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:

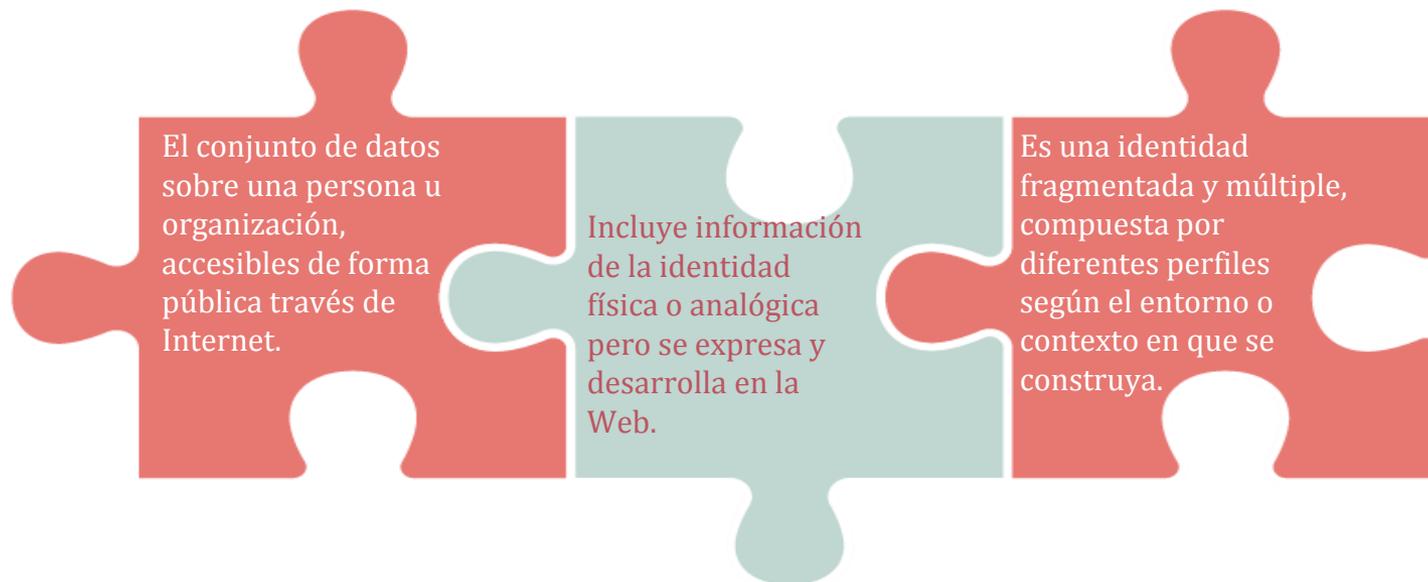


SUMARIO

- Qué es la identidad digital
- Características de la identidad digital
- Riesgos relacionados con la identidad digital
- Recomendaciones
- Para saber más...

QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL

La **identidad digital** es un concepto que surge en el ámbito de Internet y la Web 2.0. Se define como:



CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD DIGITAL

SOCIAL	1	Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
SUBJETIVA	2	Está basada en gran medida en la experiencia interpersonal, a partir de las distintas interacciones que se producen en la Web.
COMPUESTA	3	No solo se construye con los datos que aporta la persona física, sino también con las muchas informaciones indirectas que aportan terceros.
VALIOSA Y REAL	4	Es valiosa porque genera la confianza y la predecibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web. Es real porque puede producir efectos negativos o positivos en el mundo real.
CONTEXTUAL	5	Pueden coexistir varias identidades según diferentes contextos o entornos. La divulgación de información en un contexto erróneo puede tener un impacto negativo en tu identidad digital.
REFERENCIAL	6	No permite conocer a la persona directamente, sino las referencias publicadas de esa persona.
DINÁMICA	7	Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.

RIESGOS PARA LA IDENTIDAD DIGITAL. ROBO DE INFORMACIÓN PERSONAL

- ★ **Programas maliciosos (malware):** su propósito principal es borrar, bloquear, modificar o copiar datos de los usuarios (virus, gusanos, troyanos...).
- ★ **Phishing:** método utilizado para conseguir de forma fraudulenta (correo-e, llamadas telefónicas...) que se revele información personal (contraseñas, datos de tarjetas de crédito...)
- ★ **Pharming:** práctica engañosa para redirigir un sitio web a otro falso, muy similar en apariencia, que instala software malicioso en el equipo del visitante o que inspecciona los datos personales del usuario.

RIESGOS PARA LA IDENTIDAD DIGITAL. ALTERACIÓN DE LA IDENTIDAD

- ★ **Suplantación de la identidad digital:** se produce cuando alguien malintencionado se apropia indebidamente de la identidad digital de otra persona y actúa en su nombre.
- ★ **Amenazas para la privacidad:** al participar en medios sociales pierdes el control sobre la difusión de la información que publicas y otras personas pueden hacer un uso inadecuado de la misma.
- ★ **Ataques a la imagen y a la reputación online:** el riesgo de sufrir un ataque al honor o a la reputación aumenta en Internet, ya que la viralidad en la difusión de los contenidos dificulta el control de la información personal por parte del propietario.

RECOMENDACIONES



Debes aprender a configurar y revisar adecuadamente las opciones de seguridad y privacidad para garantizar al máximo el control de tu información personal

- Valora la información que publicas antes de hacerlo:
 - Sé especialmente cauto con las fotografías o vídeos que publicas en Internet, ya que te identifican físicamente.
 - Limita el uso de datos de localización a las aplicaciones estrictamente necesarias.
 - Adecua el grado de divulgación de tu información personal al tipo de relación con otras personas.



RECOMENDACIONES

- Configura bien los parámetros de privacidad y seguridad.
- Cierra adecuadamente la sesión en el perfil o servicio al terminar.
- Revisa periódicamente tus perfiles.

- Concede acceso solo a las aplicaciones de terceros que sean dignas de confianza:
 - Verifica al máximo quién es el titular de la aplicación a la que se autoriza el uso de datos de identidad, qué datos precisa y para qué los necesita.
 - Limita el acceso solo a los datos imprescindibles.



PARA SABER MÁS...

Consulta los capítulos 2 y 4 de la
[Guía de la identidad y reputación online](#)

Consulta el documento de la OCDE
[At a Crossroads: Personhood and Digital Identity in the Information Society - OECD.org](#)



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Servicio de Biblioteca