

OBJETOS DE APRENDIZAJE

LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.3. Participación social mediante tecnologías digitales:

I. Redes sociales



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Servicio de Biblioteca

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.3. Participación social mediante tecnologías digitales:
 1. Redes sociales

REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

Participación social
mediante tecnologías
digitales

REDES SOCIALES



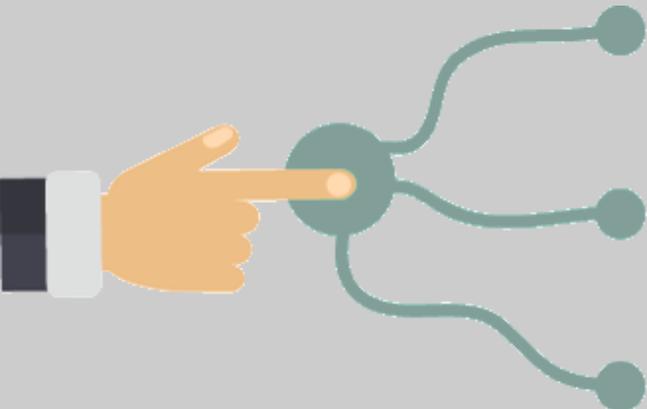
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVOS

Al finalizar esta competencia tienes que ser capaz de:

A hand with a white cuff and a white shirt sleeve is pointing its index finger towards a central dark teal circle. From this central circle, three lines extend outwards to three smaller dark teal circles, forming a simple mind map structure.

Conocer los servicios de participación en red que están a tu disposición para tu desarrollo académico y profesional

Saber qué te ofrecen las diferentes redes sociales de la Biblioteca

Saber cómo puedes participar activamente en ellas

SUMARIO

- ★ OBJETIVOS
- ★ DEBES SABER
- ★ BUENAS PRÁCTICAS
- ★ REDES SOCIALES
- ★ FACEBOOK
- ★ TWITTER
- ★ INSTAGRAM
- ★ PINTEREST
- ★ YOUTUBE
- ★ WHATSAPP



DEBES SABER

La Biblioteca
usa el manual
de buenas
prácticas en
redes sociales

1

El objetivo de las redes sociales es dar más visibilidad a la Biblioteca y a sus servicios, para promover un mayor uso y facilitar su difusión.

Las redes sociales son concebidas como un canal de comunicación bidireccional e instantánea entre la Biblioteca y sus usuarios, para difundir noticias de interés para la comunidad universitaria y usuarios externos que tengan relación con la biblioteca

2

Pretende fomentar el diálogo con el usuario y facilitar la interacción

La Biblioteca ofrece información veraz y contrastada, y no eliminará ningún comentario ni crítica, siempre y cuando no infrinja la legislación vigente.



A través de las redes sociales, la biblioteca potencia la comunicación con los usuarios

DEBES SABER



Para sacar provecho de las Redes Sociales de la Biblioteca debes:

- ★ Conocer las diferentes redes sociales que te ofrece la biblioteca.
- ★ Saber que cada una de ellas te ofrece información diferente:
 - *Noticias de la Biblioteca (eventos, cursos, horarios..),
 - *Servicios de la Biblioteca.
 - *Marketing y promoción de los servicios de la Biblioteca.
 - *Contenidos de apoyo a la docencia e investigación.
 - *Noticias de interés para la comunidad universitaria.
- ★ Usar la red que mejor vaya con tus intereses
- ★ Mirar la que más opciones y respuestas te ofrezca

La Biblioteca aplica criterios de calidad en el uso de las Redes Sociales

BUENAS PRÁCTICAS

- ✦ Utiliza un lenguaje directo, simple e informal.
- ✦ Los comentarios deben ser pertinentes y respetuosos con las opiniones de los demás.
- ✦ No olvides que los contenidos, imágenes, vídeos, presentaciones etc. tienen derechos de autor.
- ✦ Recuerda que es fundamentalmente una herramienta participativa.



BUENAS PRÁCTICAS

Estar
dónde los
usuarios
están



Evita palabras o frases que puedan ser ofensivas.



Cada red requiere un tratamiento diferente.



Considera a las redes de la biblioteca como un medio que te permite comunicar, intercambiar y participar del conocimiento.



Cuida tu identidad digital.

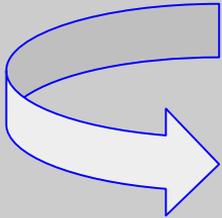


Piensa lo que quieres comunicar antes de enviar

REDES SOCIALES



¿quieres hacer una sugerencia a la Biblioteca?
¿Necesitas información básica?
¿quieres expresar tu opinión sobre algo?
¿quieres aportar información sobre eventos o cualquier otra actividad?



Selecciona la red adecuada.
Cada una de ellas tiene un fin específico, pero todas están a tu disposición.



Elige la red en la que mejor te desenvuelvas

Si lo deseas,
dirígete a la
Biblioteca a
través de
mensajes
privados

- ★ Da a conocer noticias que no se producen en otros canales institucionales.
- ★ Foro de comunicación entre usuario y Biblioteca.
- ★ Establece vínculos para compartir información a través de mensajes, vídeos, fotos, enlaces, etc.
- ★ Proporciona visibilidad a los servicios que ofrece la Biblioteca.
- ★ Permite la creación de encuestas.

Encontrarás:

publicación de noticias relevantes de la Biblioteca, Universidad...
publicación de agenda(actos, conferencias,...)
publicación de cursos de formación
publicación de vídeos, fotos, imágenes...sobre eventos y otras actividades culturales

Se podrá bloquear a aquellos usuarios que de forma reiterada violenten las normas de uso

TWITTER



Conoce los
#hashtags
propios de
la biblioteca

- ★ Permite publicar mensajes de texto cortos (280 caracteres), tuits, conversar y seguir.
- ★ Red idónea para comunicar novedades, alertas, vídeos, artículos y tesis publicadas.
- ★ Formato adecuado para publicación de incidencias y avisos de última hora
- ★ Ofrece la posibilidad de atender cuestiones relativas a la Biblioteca tan rápido como sea posible.
- ★ Retuitear publicaciones de interés de los seguidores.
- ★ Permite retransmitir en directo actos que sean de interés para la comunidad universitaria.
- ★ La Biblioteca realizará gestión de comentarios sobre las cuestiones que afectan a la Biblioteca.

Utiliza Twitter
para
colaborar y
dialogar

La Biblioteca descartará a los usuarios que tengan un avatar ofensivo o los contenidos racistas, sexistas, xenófobos, spam...



Pensada para:

- ★ Promocionar actividades culturales.
- ★ Crear concursos.
- ★ Mostrar servicios.
- ★ Compartir fotos y vídeos.
- ★ Enseñar el patrimonio bibliográfico.
- ★ Poner cara a los bibliotecarios.
- ★ Realizar retransmisiones en directo que se anunciarán previamente.



Recuerda que las Historias en Instagram están disponibles 24 horas



Existen numerosos hashtags en Instagram sobre el mundo del libro y las bibliotecas

Pinterest



- ★ Organiza las imágenes y vídeos por carpetas llamadas tableros temáticos: fondo antiguo, eventos, colecciones, novedades...
- ★ Permite la selección y difusión digital de imágenes.
- ★ Los tableros llevan una descripción que sirve de ayuda para el usuario.
- ★ Encontrarás categorías para realizar búsquedas temáticas.
- ★ Los tableros están formados por pines, generalmente con formato de imagen.
- ★ No exige interacción con los usuarios.

Compartir en Pinterest se denomina “pinear” o “hacer pin”



- ★ Permite publicar, ver y compartir vídeos.
- ★ Bibliotecas y universidades proporcionan productos visuales como vídeos, guías, tutoriales, etc. sobre el uso de los recursos de información.
- ★ Youtube facilita a las Bibliotecas la difusión de sus servicios.
- ★ Sirve de apoyo en formación de usuarios en competencias informacionales



Encontrarás vídeos sobre estrategias de búsqueda



WhatsApp

- ★ Aplicación de mensajería instantánea que se utiliza como servicio de información
- ★ Lista de difusión de información de noticias, actividades, horarios, eventos...
- ★ Servicio de referencia digital al que podrás dirigirte para realizar preguntas básicas , resolución de dudas sobre recursos y servicios
- ★ Servicio de aviso y recordatorio de fin de préstamo o reservas
- ★ No se puede utilizar para realizar renovaciones o reservas pero sí para realizar sugerencias
- ★ Las conversaciones son privadas y no requieren identificación
- ★ Se respetuoso y usa un lenguaje adecuado

Redacta de forma clara y concisa. Evita el uso de mayúsculas



Servicio de WhatsApp

La Biblioteca ofrece un servicio de *WhatsApp* como una herramienta para ofrecer servicios, recursos, instalaciones, equipamiento, horarios, etc. of

Nuestro número es el  628-91-86-88 y el horario de atención



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Servicio de Biblioteca

