

# **LA RADIO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: “MIRADAS”, UNA EXPERIENCIA DE RADIO INTERGENERACIONAL**

*Radio as a learning tool: “Miradas”,  
an experience of intergenerational radio*

*Elisa Arias García  
Santiago Gómez Martín  
Blanca Rubio Herráez*

**RESUMEN:** *Dentro del marco de acción de los programas intergeneracionales, este artículo pretende destacar la labor que puede desempeñar la radio como herramienta de aprendizaje compartido y espacio de encuentro entre generaciones. Concretamente se plantea una experiencia de radio intergeneracional, que nace en 2005 en el seno del Centro de Día para Personas Mayores “Prosperidad” de Salamanca, en la que se pone de manifiesto los beneficios que reporta participar en una iniciativa de este tipo.*

**Palabras clave:** *Radio, educación, aprendizaje permanente, programa intergeneracional.*

**ABSTRACT:** *Within the framework of action of intergenerational programmes, this article aims to emphasize the work that can play the radio as a learning tool and a meeting place between generations. Specifically this article implants an experience of intergenerational radio born in 2005 in the Centre for the Elderly “Prosperidad” at Salamanca which shows the benefits of participating in such an initiative.*

**Key Words:** *Radio, education, lifelong learning, intergenerational program.*

## **1. INTRODUCCIÓN**

A lo largo de la última década los programas intergeneracionales se han incrementado, entre otras causas, debido al envejecimiento de la población y al deseo de poner en valor las habilidades y capacidades de las personas mayores de manera conjunta con grupos de menor edad.

Tanto instituciones de ámbito nacional como regional o local, así como distintos grupos que contextualizan sus acciones en el ámbito de la educación fuera del marco escolar, han puesto en marcha iniciativas de carácter individual o institucional que favorecen acciones intergeneracionales enfocadas desde diversos puntos de vista, aunque coincidentes en su base y esencia.

Son los denominados programas intergeneracionales (Vega y Bueno, 1994), que surgieron en un principio como medio para mostrar la capacidad de participación del colectivo de personas mayores y poner de manifiesto la utilidad social de sus aportaciones. Los programas intergeneracionales favorecen el encuentro entre diferentes generaciones, habitualmente entre jóvenes y mayores, para que ambos, tomando como referencia sus experiencias vitales, sus habilidades, y su capacidad para desarrollar relaciones personales, puedan llevar a cabo un proceso de aprendizaje compartido.

El presente artículo plantea una experiencia de radio intergeneracional que se está desarrollando desde octubre de 2005 en el Centro de Día para Personas Mayores “Prosperidad” de Salamanca, dependiente de la Junta de Castilla y León. En él participan doce personas mayores de este centro, de edades comprendidas entre los 65 y los 82 años, y catorce jóvenes del Ciclo Superior de Animación Socio-Cultural del Centro Santísima Trinidad, de entre 18 y 23 años. Desde que comenzó la experiencia ya han formado parte de ella un total de 34 jóvenes. Hasta abril de 2008 se han realizado 12 programas radiofónicos que se han emitido desde la radio comunitaria Radio Oasis de Salamanca.

## **2. LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES**

El aprendizaje entre generaciones supone establecer nuevos modos de vinculación social entre unos grupos de edad y otros con la finalidad de alcanzar objetivos comunes. Son numerosas las experiencias socioeducativas que han puesto de manifiesto la voz de las personas mayores que han participado en algún programa intergeneracional.

McClusky (1990) indicaba en una de sus publicaciones que nos encontramos ante un diseño de intervención con generaciones sepa-

radas por marcos socio-históricos y experienciales diferentes, que tratan de aunar en una situación de aprendizaje una síntesis integradora de diferentes conocimientos, actitudes y valores.

A pesar de que el objetivo de este artículo no sea caracterizar la estructura y condiciones que deben cumplir este tipo de acciones para que puedan considerarse como “programas intergeneracionales” (Sánchez Martínez y Díaz Conde, 2005), consideramos oportuno contextualizar de forma muy breve nuestra experiencia de radio intergeneracional, ya que creemos que el programa que estamos realizando de forma estructurada y continua cumple las características de esta modalidad educativa, social y cultural.

Según Vega y Bueno:

*“Un programa se define como intergeneracional cuando une a varias generaciones en actividades planificadas con objeto de desarrollar nuevas relaciones y alcanzar objetivos específicos (...). Estos programas pueden considerarse como vehículos de educación cívica que no sólo afectan a las personas que participan en ellos, sino también a todo el sistema social.”* (Vega y Bueno, 1994, p. 399).

Por lo tanto, Vega y Bueno destacan el encuentro de generaciones como base de estos programas en los que los participantes forman parte de actividades planificadas previamente. Del mismo modo, estos autores hacen alusión a las relaciones que se generan gracias a estas iniciativas en las que también se implica todo el sistema social. Asimismo, el National Council on Aging norteamericano añade a los conceptos anteriormente citados otros aspectos definitorios de este tipo de programas.

*“El National Council on Aging entiende que los programas intergeneracionales son actividades o programas que incrementan la cooperación, la interacción o el intercambio entre dos generaciones cualesquiera. Implican el que se compartan habilidades, conocimiento y experiencia entre mayores y jóvenes.”* (Sánchez Martínez y Díaz Conde, 2005, p. 394).

Como recogen Sánchez Martínez y Díaz Conde (2005), el Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales (ICIP) propuso en 1999 diversas características que resultan claves en este contexto (Sánchez Martínez y Díaz Conde, 2005, p. 394):

- Demostrar beneficios mutuos para los participantes.

- Establecer nuevos roles sociales y/o nuevas perspectivas para los niños, jóvenes y mayores implicados.
- Involucrar a múltiples generaciones, incluyendo por lo menos dos generaciones no adyacentes y sin lazos familiares.
- Promover mayor conocimiento y comprensión entre las generaciones más jóvenes y las mayores, así como el crecimiento de la autoestima para ambas generaciones.
- Ocuparse de los problemas sociales y de las políticas más apropiadas para las generaciones implicadas.
- Incluir los elementos necesarios para una buena planificación del programa.
- Propiciar el desarrollo de relaciones intergeneracionales.

### 3. LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE

*“Que los medios de comunicación son susceptibles de ser aprovechados con una finalidad educativa es algo que se deriva ya del hecho, reconocido de manera generalizada, de que tales canales informativos y de entretenimiento tienen, todos, una significativa dimensión educativa en sentido amplio, casi nunca explícita pero siempre cierta, que entronca directamente con el mundo de la cultura, los conocimientos y los valores.” (Torregrosa, 2006, p. 116).*

Los teóricos de la radio han aludido constantemente a lo largo de su historia a la triple función que este medio debe cumplir: informar, formar y entretener. Tres ejes que han sustentado la radio y que con el paso del tiempo, lejos de llegar a convertirse en compartimentos estanco, se han perfilado como funciones complementarias en las que, por ejemplo, un programa radiofónico de entretenimiento puede llegar a contribuir a la formación de sus oyentes.

A finales de la década de los setenta Kaplun (1978) se refería a la radio como instrumento de educación en el que reside una función social. Aún hoy, los autores destacan la función socio-educativa de este medio, aunque muestran la necesidad de “reformular las perspectivas que la radio puede ofrecer para la consecución de fines educativos” (Merayo, 2000).

La radio se puede identificar como un medio de comunicación que contribuye a estimular el diálogo y la participación, a fomentar la reflexión y desarrollar la conciencia crítica de la audiencia

(Kaplun, 1978). En esta misma línea, Torregrosa (2006) considera que la radio aporta valores educativos, ya que propicia el trabajo en equipo, la mejora de la expresión y comprensión verbal, fomenta el debate sobre la actualidad, el respeto a las opiniones ajenas, el conocimiento del pasado común o la capacidad de crítica, entre otros.

A estos valores es necesario añadir uno de los aspectos diferenciadores del medio radiofónico: su capacidad para estimular la imaginación de los oyentes y contribuir con ello a fomentar la creatividad de aquellos que elaboran y producen sus contenidos y de los que los escuchan. Del mismo modo, la radio se caracteriza por ser un medio participativo, un punto que también contribuye a desarrollar iniciativas con una finalidad educativa.

*“Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas. La capacidad educativa de la radio popular y comunitaria se evalúa así por su “actuar democrático que le permite acompañar y fortalecer las diversas acciones y prácticas culturales, productivas, sociales y políticas de los sectores populares”.* (Merayo, 2000).

Por último, es necesario destacar el papel que juega la radio en el ámbito del aprendizaje permanente, debido a la importancia que tiene este aspecto dentro de la experiencia de radio intergeneracional que se detalla a continuación. En la V Conferencia Internacional de Educación de Personas Adultas (1997), CONFINTEA V, se afirma que los medios convencionales, periódicos, radios y televisión, son una parte esencial de un entorno de aprendizaje permanente. En este contexto la radio se presenta como un medio eficaz que favorece el aprendizaje que se realiza a lo largo de la vida.

Junto a los aspectos tratados anteriormente, en este artículo se pretende mostrar la radio como herramienta de aprendizaje, instrumento relacional y soporte comunicativo que contribuye a generar espacios de aprendizaje compartido entre las diversas generaciones.

#### **4. “MIRADAS”, UN PROGRAMA DE RADIO INTERGENERACIONAL**

Como se ha indicado anteriormente, el presente artículo pretende plasmar una experiencia de radio intergeneracional que nace en octubre de 2005, en el seno del Centro de Día para Personas Mayores “Prosperidad” de Salamanca, dependiente de la Junta de Castilla y León. Esta iniciativa es coordinada por un pedagogo, que se encarga de dinamizar el ámbito sociocultural y socioeducativo del taller, una periodista, responsable de orientar a los participantes —jóvenes y mayores— en los contenidos, estructura del programa, locución..., y la directora del Centro de Mayores.

Los participantes de la experiencia de radio intergeneracional son doce personas mayores de este centro, de edades comprendidas entre los 65 y los 82 años, y catorce jóvenes del Ciclo Superior de Animación Socio-Cultural del Centro Santísima Trinidad, de entre 18 y 23 años. El programa “Miradas” —intergeneracional— se emite en la emisora comunitaria Radio Oasis de Salamanca, una radio en la que es significativa la participación ciudadana.

La finalidad de este programa es crear un espacio de encuentro, de aprendizaje compartido y colaborativo entre diversas generaciones, utilizando la radio como herramienta didáctica. Al mismo tiempo, con esta iniciativa se pretende contribuir a desarrollar en las personas mayores un sentimiento de participación social y acercamiento a la cultura, así como proporcionarles un medio que les permita aproximarse a los jóvenes.

##### **4.1. Estructura del programa radiofónico**

La duración de este programa de radio intergeneracional es de una hora y consta de una estructura uniforme, si tomamos como referencia los programas que hemos llevado a cabo hasta el momento. “Miradas” está compuesto por una careta de entrada (fragmento musical identificativo del programa + texto de presentación —nombre del programa)—, presentación de los conductores, una entrevista a un personaje de actualidad, una tertulia sobre un tema actual, a la que precede un breve informe en el que se plantean datos que

pueden resultar de interés como base de opiniones posteriores, una sección dedicada a noticias, agenda cultural, un espacio que plantea posibles itinerarios que poder realizar, un rincón musical y finalmente una sección literaria. Como cierre, la despedida de los conductores y la careta de “Miradas”.

A través de estas secciones se persigue articular un programa de variedades en el que se pretende que los propios miembros del equipo sean los que trabajen con personajes y temas de actualidad, así como con ámbitos como la literatura, la música, o las citas culturales más cercanas. El interés ya no sólo reside en poder transmitírsele a los oyentes, sino que el objetivo principal es que los propios participantes del proyecto se acerquen a las realidades citadas a través del trabajo en equipo de jóvenes y mayores. Ambos grupos tienen como referencia el binomio “aportar-recibir”, y es que la propia concepción de este programa de radio favorece el trabajo en equipo, en el que el aprendizaje se torna como pieza esencial.

#### **4.2. Proceso de elaboración del programa de radio “Miradas”**

Uno de los pilares de esta experiencia de radio intergeneracional es el proceso de creación y elaboración de cada programa radiofónico, ya que en esta fase se pretende generar un contexto que propicie la gestación y desarrollo de relaciones intergeneracionales. Para ello, el primer paso es la planificación del programa. Desde la primera sesión se parte de una estructura básica (citada en el apartado anterior) que articula el guión radiofónico, herramienta imprescindible en la emisión del espacio.

Por ello, para comprender el proceso de creación del programa, y los beneficios que éste aporta a los miembros que lo realizan, es necesario detallar las diversas reuniones que el equipo de trabajo lleva a cabo para que el guión definitivo y la emisión de este espacio radiofónico sean posibles, y sobre todo para que se ponga de manifiesto el cumplimiento de los objetivos fijados en esta experiencia intergeneracional.

a) **Primera reunión grupal:** Reunión conjunta de todo el equipo, coordinadores, directora del centro y participantes, en la que se

lleva a cabo una propuesta y selección inicial de contenidos, así como el reparto de las secciones.

b) **Trabajo en pequeños grupos:** Es necesario apuntar que en el proceso de elaboración de cada programa radiofónico todos los participantes no trabajan en todas las áreas, sino que forman pequeños equipos que se encargan de las diversas secciones. Por tanto, la puesta en común inicial da lugar al trabajo en grupos reducidos en las sesiones posteriores, teniendo en cuenta que todos los equipos estarán compuestos siempre por personas de diferentes generaciones.

En cada minigrupo los participantes desarrollan un tipo de aprendizaje colaborativo-cooperativo en el que ambas generaciones comparten habilidades, experiencias y conocimiento. En esta fase de la experiencia se complementa el trabajo individual, que cada persona debe realizar a lo largo de la semana, con el trabajo en equipo, que se lleva a cabo a través de la selección y elaboración de contenidos.

Los diferentes subgrupos suelen llevar a cabo una dinámica de trabajo similar, sin embargo, en función de los contenidos o del género del que se ocupen desarrollarán unas habilidades y destrezas concretas.

c) **Elaboración del guión radiofónico:** Una vez que se han preparado los apartados del espacio radiofónico es necesario hacer acopio de todos ellos para poder incluirlos en el guión definitivo del programa, en el que aparecerán los contenidos específicos elaborados por los miembros del equipo. Como en todo guión radiofónico, además de la palabra, que ocupa un papel primordial en este programa, se plasmarán otros elementos del lenguaje radiofónico de los que se hace uso, como la música, también el resto de órdenes técnicas dirigidas al Control.

d) **Emisión del programa:** El último paso será la puesta en escena: la emisión del programa desde el estudio de radio.

Finalmente, es necesario apuntar que en cada emisión y creación de un programa de “Miradas”, y con el objetivo de que todos puedan participar en los diferentes espacios que lo articulan, tanto jóvenes como mayores a menudo ocupan puestos de trabajo diferentes, y por lo tanto adoptan un amplio abanico de roles. De la misma manera, se fomentan relaciones diversas, no siempre con las mismas

personas, en las que estarán implicadas las dos generaciones que forman parte de esta experiencia.

### **4.3. Secciones y contenidos de interés socio-educativo y cultural que configuran el programa radiofónico**

A continuación se detallan los diversos contenidos que articulan el programa y en los que reside un interés socio-educativo y cultural.

a) **Entrevista** a un personaje de actualidad: Favorece la capacidad de síntesis de los participantes al tener que seleccionar y formular preguntas concretas en torno a un tema amplio como la salud, los servicios sociales o la educación, en función del entrevistado. Del mismo modo, permite que los miembros del equipo participen en la vida ciudadana-social a través de estas entrevistas a un personaje de interés, este aspecto también formará parte de la sección dedicada a las noticias.

b) **Tertulia**: Contribuye a mejorar la expresión oral de los participantes —se pone de manifiesto ante el resto de miembros del equipo, jóvenes y mayores, y de los oyentes—. Asimismo, propicia que los colaboradores sean capaces de intercambiar opiniones al intentar analizar un determinado tema de actualidad y permite también desarrollar su capacidad de crítica ante los diferentes asuntos que se plantean. Del mismo modo, genera el debate a partir de las diversas posturas que proponen las diferentes generaciones, que unas veces se contraponen y otras se complementan, pero que habiendo o no confrontación siempre se demuestra respeto por las opiniones ajenas.

c) **Sección de noticias**: Promueve la capacidad de selección de los conceptos, frases y palabras adecuadas a la hora de redactar los contenidos de este espacio, al mismo tiempo que les permite estar en contacto con los medios de comunicación e informarse de asuntos de actualidad. En este caso, el criterio al seleccionar los contenidos no es la actualidad inmediata, debido al espacio de tiempo que pasa entre la preparación del programa y su emisión. Por lo que se escogen temas que se podrían calificar como de actualidad “permanente”, por lo menos durante el periodo de tiempo en el que tiene lugar la preparación y emisión de ese programa.

Una vez que se ha emitido el primer bloque, más centrado en la actualidad, se da paso a las secciones con un perfil más cultural y de ocio, que en gran medida pretenden aportar sugerencias a los oyentes de temas como la literatura, la música, los viajes o citas culturales próximas (agenda). Este tipo de formato permite que los participantes piensen en el concepto de oyente, al tener que dirigirse a él directamente para realizar la propuesta.

d) **Agenda cultural:** Propicia el conocimiento de actos culturales próximos: inauguración de exposiciones, espectáculos...

e) **Itinerarios:** Favorece que los participantes muestren interés por rutas o viajes determinados, de los que deben seleccionar y destacar lo más importante o sugerente de cara al oyente.

f) **Sección dedicada a la música:** En este espacio la interconexión entre generaciones se aprecia de manera especial. A pesar de que las melodías que sugieren jóvenes y mayores se circunscriben a periodos y estilos muy diferentes, ambos muestran interés por la propuesta del otro. Cultura tradicional y costumbres se entremezclan con los tintes de la música moderna. Propuestas basadas en el recuerdo y la experiencia de los participantes que demuestran su implicación personal en la selección de piezas musicales.

g) **Sección literaria:** Sección final del programa dedicada a las letras, en la que dos mayores y un joven recuerdan a algún escritor legendario, recomiendan una novela actual, o incluso, llevan a cabo la lectura ante el micrófono de textos propios, creados para el programa y recitados en directo.

## 5. BENEFICIOS QUE APORTA ESTA EXPERIENCIA

Este taller de radio intergeneracional se puede enmarcar dentro del **aprendizaje permanente**, ya que esta experiencia pone de manifiesto que es posible y deseable aprender a lo largo de la vida.

En este sentido, la experiencia planteada también desarrolla en cada sesión un **aprendizaje colaborativo-cooperativo**. En este caso, lo llevan a cabo personas de diferentes generaciones que comparten experiencias, conocimientos y habilidades, que al mismo tiempo demuestran su interés por desarrollar una modalidad de aprendiza-

je que favorece la comprensión entre ambos grupos de edad. A su vez aumenta la **autoestima** de jóvenes y mayores al sentirse valorados y respetados dentro del grupo. Se pone en valor tanto a la persona como a las tareas que realiza y a las opiniones que expone.

Junto a estos tipos de aprendizaje citados anteriormente es necesario aludir a otro de los beneficios generales que aporta esta experiencia: **el entrenamiento cognitivo y lingüístico**. Las tareas que realizan jóvenes y mayores persiguen ejercitar su memoria, a largo y corto plazo, incrementar su capacidad de atención, seleccionar los conceptos, frases y terminología adecuada... Asimismo, adquieren habilidades radiofónicas como el ser capaces de mejorar su locución ante el micrófono, utilizar el lenguaje propio del medio, hacer uso de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico, como la palabra, la música, el silencio...

Por otra parte, la elaboración de este programa de radio permite expresar e **intercambiar las experiencias vitales** de mayores y jóvenes e incrementar el bagaje cultural de cada grupo de edad, a través de sus relatos, anécdotas, opiniones, propuestas, usos y costumbres o modos de resolver diversas situaciones. En numerosas ocasiones éstas se toman como punto de partida para generar contenidos y favorecer la interdependencia entre generaciones que consiguen aunar sus trayectorias para construir conocimiento. En este sentido, se pone de relieve por ejemplo la utilización de la cultura tradicional a través de canciones, poesías, modos y costumbres...

Otro de los ámbitos de interés se sitúa en el campo de la reflexión de ambos grupos de edad en torno a contenidos generales que caracterizan la vida del hombre como la educación, la familia, los valores, las relaciones sociales, la violencia de género, la emancipación juvenil o la influencia de los medios de comunicación. En este contexto se pone de manifiesto cómo los prejuicios y estereotipos vinculados a cada generación se dejan a un lado en un área de acción en el que se demuestra también cómo los distintos grupos de edad pueden disfrutar de un **ocio y tiempo libre conjunto**.

## 5. CONCLUSIONES

La experiencia de radio intergeneracional que se plantea en este artículo pone de manifiesto cómo el medio radiofónico se presenta como una herramienta eficaz de aprendizaje que posibilita el encuentro entre generaciones y favorece la comprensión entre jóvenes y mayores. Como en todo programa intergeneracional, esta iniciativa muestra cómo la edad se puede llegar a convertir en vínculo y no en obstáculo.

Asimismo, esta experiencia, que se contextualiza en el marco del aprendizaje permanente, contribuye a que los mayores perciban el envejecimiento como una etapa más en el ciclo de la vida en la que poder participar en acciones de tipo social, educativo y cultural. A través de un medio como el radiofónico se puede llegar a desarrollar un ocio conjunto en el que se destaca la utilidad de ambas generaciones que se unen para alcanzar objetivos comunes.

La radio puede convertirse en una herramienta educativa, social y cultural para que diferentes grupos de edad participen en tiempos de ocio compartido, que propicien un aumento de calidad de vida, de relaciones interpersonales, de ensanchamiento de sus horizontes vitales, de creatividad, de conocimiento y comprensión de otras etapas del ciclo de la vida. Para que puedan llegar a ser transmisores de saberes y habilidades y transformar la nostalgia de lo vivido en la realidad de lo presente y la esperanza del futuro.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 2007.
- KAPLAN, M. *School-based intergenerational programs*. Hamburgo: UNESCO-Institute for Education, 2001.
- KAPLUN, M. *Producción de programas de radio*. Quito: CIESPAL, 1978.
- MARTÍN GARCÍA, A. V. Relaciones intergeneracionales y educación: el concepto de comunidades entre generaciones. *Bordón*, 1994, nº 46 (3), p. 273-281.
- McCLUSKY, H. "The community of generations: a goal and a context for the education of persons in later years". En *Introduction to educational Gerontology*. New York: Hemisphere Publishing Corporation.
- MERAYO, A. *Para entender la radio*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2000.
- MONTRAVETA REXAL, I. Apuntes sobre un estudio entre generaciones. *Infancia y sociedad*, 1995, nº 29, p. 147-164.

La radio como herramienta de aprendizaje: “Miradas”, una experiencia...

MUÑOZ, J. *Radio educativa*. Salamanca: Librería Cervantes, 1994.

ORTIZ SOBRINO, M. A. y VOLPINI, F. *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Paidós, 1995.

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, M.; DÍAZ CONDE, P. “Los programas intergeneracionales”. En *Gerontología. Actualización, innovación y propuestas*. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2005, p. 393-430.

VEGA, J. L.; BUENO, B. “Los programas intergeneracionales”. En *Envejecimiento y Psicología de la salud*. Madrid: Siglo XXI, 1994, p. 397-409.

TORREGROSA, J. F., *Los medios audiovisuales en la educación*. Sevilla: Ediciones Alfar, 2006.

## Recursos electrónicos

International Consortium for Intergenerational Programmes (ICIP).  
<http://www.icip.info>

MERAYO, A. Identidad, sentido y uso de la radio educativa. [En línea]. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, 2000. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>



## **Notas, documentos y experiencias**

---

