

# Índice

## Artículos .....9

### **01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa**

Leopoldo Abad Alcalá ..... 11

### **02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet**

Ana Azurmendi Adarraga ..... 39

### **03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente?**

Ignacio Bel Mallén ..... 67

### **04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010**

Julia de Benito ..... 79

### **05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual**

Loreto Corredoira y Alfonso ..... 103

### **06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual**

María del Rosario Fernando Magarzo ..... 135

### **07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación**

Íñigo Lazcano Brotóns ..... 149

### **08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz**

Agustín Macías Castillo ..... 177

|  |            |
|--|------------|
| <b>09 Las prácticas comerciales desleales en Internet</b>  |            |
| Francisco Pérez Bes .....  | 195        |
| <b>10 El Derecho de Información y la Ley General de la Comunicación Audiovisual</b>                          |            |
| Carmen Rodríguez .....   | 217        |
| <b>11 De la Libertad de Expresión al Derecho de Acceso a la Información Pública</b>                          |            |
| Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva .....   | 231        |
| <b>12 El control de contenidos en los medios audiovisuales: de un modelo vertical a un modelo horizontal</b> |            |
| Antonio Vallés Copeiro del Villar & Juan María Martínez Otero .....  | 267        |
| <br>   |            |
| <b>Normas de estilo .....</b>  | <b>295</b> |

# Presentación

## **Estimado lector:**

El presente número de COMUNICACIÓN Y PLURALISMO recoge doce artículos de otros tantos prestigiosos docentes y profesionales centrados en diversos aspectos sobre el ámbito del derecho a la información. Con ello pretendemos poner sobre la mesa los estudios más actuales y novedosos sobre una relación siempre cambiante y en permanente tensión como es la existente entre la comunicación y el derecho.

Los rápidos avances tecnológicos, los grandes cambios sociales, las diferentes formas de relación entre las audiencias y los medios y modos comunicativos necesitan de un permanente estudio, de sutiles análisis, de profundas disecciones. Los estudiosos de la comunicación y los profesionales que ejercen en ella deben tener siempre un ojo puesto en las grandes modificaciones que realiza y recibe la sociedad a partir de la comunicación y cómo éstas se manifiestan, antes o después, en cambios éticos y jurídicos. A su vez, estas modificaciones cambian los comportamientos de las audiencias, de los generadores de contenidos de cualquier tipo e, incluso, de las empresas que deben adaptarse a ellas y tenerlas en cuenta.

De esta forma, este número de COMUNICACIÓN Y PLURALISMO modifica, también, su estructura habitual y se presenta con unos únicos contenidos centrados en varias de las múltiples caras que puede tener el derecho a la información. Abordar todas de forma sistemática sería el objetivo de un manual; en una revista queremos mostrar los aspectos más novedosos de diferentes realidades como el acceso a la información pública, las relaciones de la televisión y la sociedad de la información, la ética, el derecho a la imagen, la última legislación española sobre televisión, la protección de menores, el derecho de rectificación, internet como ámbito de comercialización, la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la libertad de expresión.

Esperamos que, tanto profesores como profesionales y alumnos, encuentren en estas páginas, coordinadas con la ayuda del profesor Agustín Macías Castillo, una ayuda inestimable para un trabajo siempre cambiante.

Consejo de Redacción



# Artículos

- 01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa** Leopoldo Abad Alcalá / pp. 11-38
- 02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet** Ana Azurmendi Adarraga / 39-65
- 03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente?** Ignacio Bel Mallén / 67-78
- 04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010** Julia de Benito / 79-102
- 05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual** Loreto Corredoira y Alfonso / 103-133
- 06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual** María del Rosario Fernando Magarzo / 135-148
- 07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación** Íñigo Lazcano Brotóns / 149-176
- 08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz** Agustín Macías Castillo / 177-193
- 09 Las prácticas comerciales desleales en Internet** Francisco Pérez Bes / 195-216
- 10 El Derecho de Información y la Ley General de la Comunicación Audiovisual** Carmen Rodríguez / 217-229
- 11 De la Libertad de Expresión al Derecho de Acceso a la Información Pública** Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva / 231-266
- 12 El control de contenidos en los medios audiovisuales: de un modelo vertical a un modelo horizontal** Antonio Vallés Copeiro del Villar & Juan María Martínez Otero / 267-293



