

2007



*Confederación Nacional de
Cabildos Catedrales y Colegiales
de España.*

Boletín de la Confederación de Cabildos

Director: *José A. Fuentes Caballero*

Secretario: *Jaime Sancho Andreu*

Tesorero: *Francisco García Mota*

Vocal: *Miguel Sánchez Ruiz*

Vocal: *Fernando Gutiérrez Santamaría*

Redacción: *Francisco José Sánchez y Sánchez*

Imprime: *Imprenta Alcañiz*

Depósito Legal: V- 694-2003

Imprime: Imprenta Alcañiz

C/. Avellanas, 17 - 46003 Valencia

ÍNDICE

I.	Presentación del Boletín <i>José A. Fuentes Caballero, Presidente de la Confederación</i>	5
II.	Saludo del Ilmo. de la Catedral Primada de Toledo. <i>Santiago Calvo Valencia</i>	11
III.	Inauguración de las Jornadas y agradecimientos del Ilmo. Sr. Presidente de la Confederación. <i>José A. Fuentes Caballero</i>	15
IV.	Ponencias.....	21
	a) La tarea evangelizadora de las catedrales hoy. Primera ponencia. <i>Emmo. y Rvdmo. Sr. D. Antonio Cañizares Llovera,</i> <i>Cardenal-Arzbispo de Toledo</i>	23
	b) La pastoral de las comunicaciones sociales. Segunda Ponencia. <i>José M.ª Gil Tamayo, Director del Secretariado de la Comisión</i> <i>Episcopal de Medios de Comunicación Social</i>	41
	c) Una Iglesia que no informa no es Iglesia. Tercera Ponencia. <i>José Francisco Serrano Oceja, Universidad CEU San Pablo.</i> <i>Decano de CC. de la Información</i>	59
	d) Los medios de comunicación social. Cuarta Ponencia. <i>Juan Díaz-Bernardo Navarro, Director del Secretariado de MCS</i> <i>de la Archidiócesis de Toledo</i>	79
V.	Crónica de las Jornadas. <i>Jaime Sancho Andreu, Secretario de la Confederación</i>	97
VI.	<i>Obras extraordinarias en nuestras catedrales,</i> <i>conatedrales y colegiadas. Año 2006:</i>	107
	a) Información de los Cabildos. <i>Coordina: José A. Fuentes Caballero</i>	109
	b) Información del IPHE (M.º de Cultura). <i>Ilmo. Sr. D. Álvaro Martínez-Novillo González,</i> <i>Subdirector General del IPHE</i>	121
	c) Información del M.º de Fomento. <i>Ilmo. Sr. D. José M.ª Verdú Valencia,</i> <i>Subdirector General</i>	127
	d) Información del M.º de la Vivienda. <i>Ilma. Sra. D.ª Inés Sánchez de Madariaga,</i> <i>Subdirectora General de Arquitectura</i>	131
VII.	Actividades Culturales. Año 2006. Coordina: <i>José A. Fuentes Caballero</i>	149

VIII.	Crónicas y noticias de un año. Coordina: <i>José A. Fuentes Caballero</i>	175
IX.	Comunicación de experiencias y estudios de interés:.....	187
	a) Comunicación e información en la Catedral. <i>Daniel Sánchez y Sánchez, Catedral de Salamanca</i>	189
	b) La Sala Capitular de Madrid. <i>Jesús Junquera Prats, Catedral de la Almudena, Madrid</i>	223
	c) «Kyrios» cierra con 550.000 visitantes.....	229
	d) La Capilla del Santísimo de la Catedral de Mallorca. <i>Joan Darder Brotat, Deán-Presidente de la Catedral de Mallorca</i>	233
	e) La Colegiata de Santa María del Campo (La Coruña). <i>Rafael Taboada Vázquez, Abad de la Colegiata</i>	241
X.	Convenios.....	245
	a) Convenio entre la CEE y la Fundación ENDESA.....	247
	b) Convenio entre la CEE y el Ministerio de Cultura.....	251
XI.	Publicaciones. Coordina: José A. Fuentes Caballero.....	255
XII.	Programa de las Jornadas de Valencia - 2007.....	259
XIII.	Datos de la Junta Directiva.....	265

I. Presentación del Boletín



Presidente

PRESENTACION

Un nuevo Boletín llega a vuestras manos, después de una lenta y laboriosa recopilación de datos y noticias, a lo largo de estos últimos meses. Nuestra filosofía es abrimos, cada vez más, a vuestras iniciativas, proyectos, sugerencias. Como podéis observar, cada número es más voluminoso y son más los que os comunicáis con el equipo responsable de la edición. Aún podemos mejorar y participar más; queremos contar con la participación de todos los Cabildos.

Comienza una nueva junta directiva, después de las elecciones de Toledo; algunos, como Fernando Gutiérrez Santamaría y yo, continuamos; otros os habéis incorporado como Luis Antonio Gracia, Pedro Saborit y Manuel García. Agradecemos, muy sinceramente, los trabajos y esfuerzos de Miguel Sánchez Ruiz como Presidente y como vocal, Jaime Sancho Andreu como Secretario y Francisco García Mota que, aunque deja de ser tesorero, con sus cartas recordatorio de cuentas pendientes, continúa como vocal. Y cómo no recordar a Jesús María Omeñaca, gozando ya de la presencia del Señor, y para quién queremos tener, en este Boletín, un especial recuerdo y una oración agradecida. Adjuntamos, en el inicio de éste Boletín una foto de sus años jóvenes como canónigo y el texto del recordatorio de su muerte que nos envió su hermano.

Os presentamos cuatro conferencias de categoría: la del Excmo. Sr. D. Antonio Cañizares Llovera, Cardenal, arzobispo de Toledo, la de D. José María Gil Tamayo, Director del Secretariado de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española, la de D. Francisco Serrano Oceja, decano de CC. de la Información de la Universidad de San Pablo CEU de Madrid y la de D. Juan Díaz-Bernardo Navarro, Delegado diocesano de MCS de la Archidiócesis de Toledo que, sin duda, nos ayudarán a profundizar en la Catedral como espacio privilegiado de evangelización y a reafirmarnos en la importancia de los medios de comunicación social en la tarea evangelizadora. En el apartado de Comunicación de experiencias y estudios de interés destacamos el trabajo de Daniel Sánchez y Sánchez, canónigo

de la Catedral de Salamanca y auténtico experto en el uso de los medios de comunicación al servicio de nuestras catedrales, las interesantes informaciones sobre la Capilla del Santísimo de Barceló en la Catedral de Mallorca escritas por Joan Darder Brotat, Deán de la Catedral de Mallorca y las pinturas de la Sala Capitular de la Almudena, sin olvidar, al menos con una breve reseña, la extraordinaria exposición organizada por las Edades del Hombre” y titulada “Kyrios” en la Catedral de Ciudad Rodrigo (Salamanca). Hemos querido incluir, también, los textos de los nuevos convenios publicados por la Conferencia Episcopal Española con Endesa y con el Ministerio de Cultura

Termino haciéndoos un ruego muy especial: hay que arrimar el hombro para sacar adelante el Boletín; me refiero a buscar ayudas publicitarias de empresas de vuestra confianza que ayuden a pagar los gastos. En nuestra humilde economía necesitamos este apoyo; de lo contrario -con las cuotas de inscripciones y poco más- no llegamos a financiar los gastos de edición del Boletín y los envíos por correo.

José A. Fuentes Caballero
*Presidente de la Confederación
Deán de Coria-Cáceres*

IN MEMORIAM M. I. SR. D. JESÚS M.^a OMEÑACA SANZ



**FALLECE JESÚS MARÍA OMEÑACA, SACERDOTE Y
EXPERTO EN EL ARTE RELIGIOSO DE NAVARRA**
Fue director de Museo Diocesano y Delegado de Arte durante casi 30 años

Julio Gorricho y DDN
Diario de Navarra. Pamplona. Jueves, 6 de julio de 2006.

El sacerdote Jesús María Omeñaca Sanz, delegado diocesano de Arte durante tres décadas, falleció ayer en la clínica de San Juan de Dios de la capital navarra a los 70 años de edad. Natural de Corella y miembro del cabildo catedralicio, ha sido un interlocutor indispensable para hablar del arte sacro en Navarra, no en vano fue director del Museo Diocesano y delegado de Arte durante casi treinta años.

Jesús M.^a Omeñaca nació el 25 de mayo de 1935 en Corella, entonces diócesis de Tarazona, en el seno de una familia culta y religiosa. Recibió las primeras letras de manos de su padre, maestro de Corella conocido popularmente como «Don Martín». Tempranamente eligió la carrera sacerdotal estudiando humanidades, filosofía y dos años de teología en el Seminario de Tarazona (1946-1955) y los dos años restantes en el Seminario de Pamplona, recibiendo la ordenación sacerdotal el 20 de diciembre de 1958. Amplió sus estudios de teología en la Universidad Gregoriana de Roma y de Filosofía y Letras (Historia-Arte) en la Universidad de Navarra. Culminó su formación con el estudio de Música, piano y órgano.

Ejerció en las parroquias de Allo, Sangüesa y San Lorenzo de Pamplona. Pronto estableció contacto con la Dirección del Patrimonio Cultural Diocesano, llegando a ser Delegado Diocesano (1982-1994) y Director del Museo Diocesano (1974...). En la reorganización del Cabildo Catedral fue nombrado canónigo Tesorero (1979), siendo en diversas ocasiones vicedeán, secretario y cronista. Ejerció la docencia en diversos colegios de religiosas y en el Centro Superior de Estudios Teológicos. Viajero incansable recorrió Europa y el Oriente Medio, siempre con la cámara fotográfica a cuestas, atento a los monumentos artísticos más importantes.

Colaboró de manera decisiva en la elaboración del Catálogo Monumental de Navarra en sus nueve gruesos volúmenes. Y sobresaliente fue su participación en el tomo II de La Catedral de Pamplona. De carácter tímido sólo el compromiso externo le obligaba a escribir. Entre otras publicaciones destaca «La Catedral de Pamplona. La Seo de un Reino». Fue varias veces miembro del Consejo Navarro de Cultura y últimamente fue elegido Miembro correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid.

Guía en italiano de Ratzinger. Cuando en febrero de 1998 el entonces cardenal Joseph Ratzinger (el Papa Benedicto XVI) viajó a Pamplona para ser investido doctor *honoris causa* en la Universidad de Navarra, Jesús M.^a Omeñaca fue el encargado de guiarle en italiano por la historia de la catedral de Pamplona. Residía en la Residencia del Amor Misericordioso, en Villava. El pasado 13 de diciembre, el presidente Miguel Sanz acudió a la residencia de Villava para entregarle un ejemplar del libro *Belenes históricos de Navarra*. El volumen, obra del historiador Ricardo Fernández Gracia, estaba dedicado al sacerdote «por el esmero con el que ha protegido el patrimonio de la Iglesia».

**II. Saludo del Ilmo. Sr. Deán
de la Catedral
Primada de Toledo**

Saludo del Ilmo. Sr. Deán de la Catedral Primada de Toledo

Querido Sr. Obispo Auxiliar de Toledo, antiguo miembro del Cabildo Primado;

Queridos Srs. Presidente y miembros de la Junta directiva de la Federación de Cabildos Catedrales y Colegiales;

Queridos hermanos capitulares de los diversos Cabildos:

Con frecuencia recibimos en esta Catedral la visita de personas distinguidas por el cargo que desempeñan, de diversas religiones y de variada procedencia.

El saludo que les hacemos es: *“Bienvenidos. Llegáis a vuestra casa, porque ésta es la casa de Dios, que es Padre de todos. Os deseamos que os encontréis a gusto, en la paz de Dios. Obrad con toda confianza. Estáis entre hermanos”*.

Este saludo, en nombre del Cabildo Primado de Toledo, lo dirijo, con mucha más razón a todos vosotros, personas distinguidas, con quienes, por ser Sacerdotes y por ser capitulares, estamos unidos con lazos de una fraternidad especial.

Nos encontramos en la Catedral de Toledo, que desde hace muchos siglos se honra con el título de Primada de España, que empezó a construirse en el siglo XIII y cuya última obra de arquitectura –la Puerta Llana, por la que habéis entrado–, es del año 1800. En este mismo lugar, en el siglo IV ya hubo una basílica romana y, después, en el siglo VI se construyó otra basílica visigótica, que desde principios del siglo VIII hasta mediados del siglo XI estuvo convertida en mezquita.

Estamos en la girola, frente al Transparente. Sin movernos de aquí podemos contemplar siete estilos arquitectónicos diferentes. Estamos pisando las tumbas y sobre nuestras cabezas tenemos los capelos de dos cardenales insignes, de diferentes épocas, no muy lejanas entre sí, para lo que es la historia de la catedral, y de origen muy distinto, por el lugar de su nacimiento: el Cardenal Diego de Astorga y Céspedes, Arzobispo de Toledo de 1720-1734, nació en Gibraltar y el Cardenal Juan Ignacio Moreno y Maisonave, Arzobispo Primado de 1875-1884, nació en Guatemala y es el primer Cardenal nacido en América.

Esta catedral, con su historia y el arte que contiene, nos habla de lo que es la Iglesia: universal y local, una y variada, antigua y siempre actual.

El Transparente, frente al que nos encontramos, está, como veis, construido en forma cóncava, como abriendo los brazos para acoger a todos y recibir la luz del

sol, que ilumina el sagrario, que hay dentro, y refleja el resplandor de la Eucaristía; con la Sagrada Cena sobre el óculo central, que está como apoyándose en la imagen de la Virgen Madre, coronado por la fe, la esperanza y la caridad, las tres virtudes teologales y flanqueado por los Santos de Toledo: San Ildefonso y San Eugenio, Santa Leocadia y Santa Casilda.

Que ellos nos ayuden a usar todos los medios de nuestra época, tan numerosos y ricos como los estilos arquitectónicos de la catedral que nos cobija, para que acertemos a transmitir el mensaje que la vida y el arte que nuestras catedrales tienen, de forma que lleguen a cuantos se acercan a ellas y a todos a quienes pueda llegar nuestra voz, para que con nuestro trabajo y, sobre todo, con la gracia del Espíritu Santo, les ayudemos a conocer a Dios Padre y a su enviado Jesucristo.

Los miembros de este Cabildo Primado os abrimos también los brazos, en señal de bienvenida, y nos ofrecemos a todos vosotros, para intentar que vuestra estancia en Toledo os sea lo más agradable posible, y para que estas jornadas, *sobre la catedral como lugar de evangelización y el uso de los medios de comunicación social*, sean provechosas, con el fin de contribuir a que el Evangelio de Nuestro Señor sea recibido por nosotros como la clara luz, que entra al mediodía por el ventanal de este Transparente y, con la ayuda de la Virgen María, sea vivido en nuestras catedrales y desde ellas sea comunicado con la pureza con que lo hicieron los Santos que aquí nos presiden.

Santiago Calvo Valencia
Deán de la S. I. Catedral Primada. Toledo

**III. Inauguración de las Jornadas y
agradecimientos del Ilmo.
Sr. Presidente de la Confederación**



Concatedral de Santa María

Plaza de Santa María, n.º. 3

10003 CÁCERES

Tfno. y Fax: 927 215313

Presidente

e-mail: trcoriacaceres@eresmas.com

Excmo. Sr. D. Ángel Rubio Castro, Obispo Auxiliar de Toledo.
Ilmo. Mons. D. Santiago Calvo Valencia, Deán de la Catedral
Primada de Toledo.

Excmo. Cabildo de la Catedral Primada de Toledo y especialmente
Comisión capitular colaboradora con la Junta Directiva en la organización
de estas Jornadas.

Ilmos. Sres. Canónigos de Catedrales y Colegiatas de España.
Amigos todos.

Un año más la Confederación Nacional de Cabildos Catedrales y Colegiales de España celebra sus jornadas en esta semana de la Pascua florida de la Resurrección y se reúne en la imperial Toledo, centro histórico de culturas y de religiones, y referente obligado para tantos temas relacionados con la historia de España y la historia de la Iglesia.

1.- El momento que vivimos.

A ninguno de los presentes le resulta indiferente el momento que vivimos, tanto en la vida pública de España como en las relaciones Iglesia-Estado. Incertidumbre y preocupación es, sin duda, la actitud y el sentimiento de todos nosotros; es lógico que, desde la perspectiva que nos da la Fe, acrecentada en la celebración gozosa, un año más, de la resurrección de Jesús, en todos nosotros esté despierta y activa la virtud de la esperanza pero, como decía un anciano sacerdote, al oír hablar en unas conferencias, de la primavera de la Iglesia, veremos cómo pasamos el invierno en el que estamos metidos.

Los obispos españoles, en su último documento publicado hace unos días y titulado «Teología y secularización en España» y después de reconocer y agradecer «a tantas personas que desempeñan, con entrega ejemplar su misión eclesial», subrayan que, «junto a estos signos luminosos de esperanza constatamos, con viva preocupación, sombras que oscurecen la verdad». Nos encontramos «en medio de una sociedad que se siente tentada de apostatar silenciosamente de Dios»; y por eso, añaden los obispos «hemos recordado que la cuestión principal a la que debemos hacer frente la Iglesia en España es su secularización interna».

Por otra parte, Su Eminencia el Cardenal Arzobispo de esta Sede Primada, D. Antonio Cañizares Llovera, con la claridad y fortaleza que le caracteriza, ponía una vez más el dedo en la llaga, en la Homilía de la Misa Crismal, insistiendo en una misma problemática: «Creo que todos somos conscientes de la situación delicada que vivimos. Estimo que a nadie se le oculta el proyecto de sociedad, de cultura que se está llevando a la práctica. El laicismo, la quiebra de unos principios y criterios de juicio por el comportamiento moral de nuestra sociedad, la erradicación de nuestras raíces cristianas, la configuración de un nuevo régimen, la preterición de una historia común compartida, los problemas doctrinales, la disidencia de sectores eclesiales... es todo un conjunto que reclama de nosotros, sacerdotes, el que nos pongamos al frente del rebaño como buenos pastores». Sus palabras no tienen desperdicio.

2.- La temática de estas jornadas.

Dos temas de gran calado serán objeto de estudio en estas jornadas: la Catedral, como espacio de evangelización y el uso de los MCS al servicio de la evangelización. Sin duda que las intervenciones de los conferenciantes -auténticos profesionales en la materia- serán iluminadoras y un verdadero reto a nuestro quehacer diario.

Todos comprendemos la importancia de los MCS al servicio de la Evangelización. Estamos, diríamos, en mantilla en el tema y «lo que os digo al oído, anunciado desde las azoteas». La presencia de la Iglesia en los MCS, al menos desde la experiencia de nuestras catedrales, sigue siendo, pienso, «asignatura pendiente». Esto no obsta para reconocer el trabajo meritorio de nuestras delegaciones diocesanas de MCS y de otros espacios de la comunicación, auténticos instrumentos de evangelización en la vida de la Iglesia. Una experiencia muy valiosa, de la que nos hablarán es la actividad de la Delegación Diocesana de MCS de esta archidiócesis y de la misma Catedral Primada.

3.- La elección de nueva Junta Directiva.-

El mandato de la Junta directiva llega a sus fin; hace cinco años que en Salamanca se nos confió este encargo. Ha sido una experiencia positiva; hemos trabajado unidos, ilusionados, experimentando vuestro apoyo y colaboración en las respuestas, en un número elevado de cabildos, a nuestras Jornadas y también a nuestras peticiones y proyectos.

Nos hemos sentido a gusto y contentos y hemos sido, pensamos, un eslabón más en esa cadena que se inició, no hace muchos años, poniendo en marcha esta Confederación. Nuestra felicitación y reconocimiento a las primeras Juntas Directivas. No es verdad que los cabildos no sirven para nada. En nuestras manos está rehabilitar esta benemérita institución eclesial.

Renovémonos, incorporemos dinamismo a la vida interna de los cabildos; trabajemos ilusionados. El campo de la liturgia tiene futuro, no está pasado de moda; la custodia, defensa, conservación y restauración de nuestro patrimonio tiene entidad y categoría suficiente para tomarse en serio nuestro quehacer diario. La calidad de nuestras celebraciones, la atención al culto más solemne, el buen gusto de nuestros museos, los detalles de limpieza y dignidad de la Catedral son motivos más que suficientes para evitar la rutina y acostumbramiento. Abramos la institución a colaboraciones en el canto, en la atención a nuestros archivos y museos, en la buena formación de lectores, monitores, acólitos, etc. Muchas de nuestras catedrales, la mayoría tienen recursos muy escasos, les faltan ayudas y mecenazgos -y el futuro va a ser más incierto- pero aún podemos tener imaginación, iniciativa, ilusión, espíritu emprendedor. En la vida interna de los cabildos no podemos cruzarnos de brazos y que trabajen los demás. No podemos permitir que las cargas que queden en manos de unos pocos.

Me atrevería a pedir a nuestros obispos que rejuvenezcan la institución, que confíen en ella, que no olviden su historia y su razón de ser. Por supuesto que no pretendemos ser instrumentos de presión, como en algún momento de la «vida» de la Confederación se ha podido pensar. Cierta traje jurídico no nos vendría mal, pero sin él también estamos bien, podemos funcionar, reunirnos como lo hacemos, hacer nuestras publicaciones y sobre todo, rejuvenecer nuestro espíritu, en un cuerpo ya no tan joven. Con cierta timidez y a cuentagotas se nombran nuevos canónigos; comprendemos el momento difícil por la escasez de sacerdotes, pero que nuestros obispos no olviden que la solemnidad de ciertos cultos exigen medios, presencia cualificada de sacerdotes concelebrantes y sobre todo el esfuerzo de poder contar con organistas, coro y cantores, si no sacerdotes, al menos seglares.

4.- Nuestros agradecimientos.-

Agradecemos, en primer lugar, la acogida cálida y cordial de D. Antonio Cañizares, Cardenal-Arzbispo de esta Sede Primada de España y de sus obispos auxiliares. En nuestra visita, sin protocolos ni antesalas, nos ofreció su tiempo, su persona e incluso su participación efectiva en las Jornadas con una conferencia sobre la evangelización desde la Catedral. Nos unimos al sentimiento de la archidiócesis y de tantos católicos y le felicitamos por haber sido nombrado Cardenal de la Iglesia.

Gracias al Cabildo Metropolitano de Toledo que gentilmente se brindó a ser sede de las Jornadas. La Comisión Capitular presidida por D. Cleofé ha sido muy eficiente en las gestiones y coordinación. En los encuentros de la Junta Directiva con ellos, todo han sido facilidades y apoyo. Mi especial amistad con el Sr. Deán, D. Santiago Calvo Valencia, medio paisanos y compañeros de clase en los años de la infancia en un pueblecito de Valladolid, Cuenca de Campos, ha hecho aún más cercana la relación y la confianza.

Ponemos estas Jornadas bajo la protección de los santos toledanos San Ildefonso, Santa Leocadia, Santa Beatriz de Silva y San Alonso de Orozco, que dieron tanta gloria a esta archidiócesis y a la Iglesia Universal. Que la Santísima Virgen del Sagrario -advocación tan querida en esta Catedral Primada y en esta Ciudad- y estrella de la evangelización, nos enseñe a saber comunicar esa buena noticia que siempre es el evangelio, que es Jesucristo. La belleza de este Transparente, complemento de la Capilla Mayor, de estilo rococó y obra del arquitecto, escultor y pintor Narciso Tomé envuelve y eleva nuestro espíritu en estas fiestas de gozo incontenible por la Resurrección del Señor Jesús.

José A. Fuentes Caballero,
*Presidente de la Confederación,
Deán de Coria-Cáceres.-*

IV. Ponencias

**A) La tarea evangelizadora
de las catedrales hoy.
Primera Ponencia**

LA TAREA EVANGELIZADORA DE LAS CATEDRALES HOY

1.- Notas introductorias

Intento con esta intervención ofrecer sugerencias y directrices que, a mi entender, pudieran ayudar a que, como todo en la Iglesia, también las catedrales cumplan una misión evangelizadora con renovado vigor en los momentos presentes y en el futuro. Para la catedral de Toledo, por supuesto, son criterios y orientaciones que trataremos de llevar a cabo con la inestimabilísima ayuda y colaboración del Cabildo Catedral, al que rindo público y merecido homenaje.

Para situar el tema veo conveniente evocar o recordar la naturaleza propia de las catedrales. Sin entrar en una teología de la Catedral, que no es el caso ahora, sí es oportuno tener en cuenta dos aspectos: las catedrales son sede o cátedra del Obispo diocesano e Iglesia Madre de la diócesis. Por tanto tienen una vinculación singularísima y única con el Obispo propio de la Iglesia particular. Es obvio que el ministerio episcopal ni se agota ni queda encerrado en la catedral; si bien no hay que olvidar que la catedral recibe todo su significado de cuanto atañe al ministerio episcopal y al ejercicio del mismo en su triple munus.

No es, por otra parte, exactamente correcto decir, sin más, que donde está el Obispo está la sede episcopal: la sede está en la catedral, ésta es su lugar propio y el símbolo de cuanto está significado en la cátedra o sede episcopal. El significado de la Iglesia "madre" de la diócesis referido a la catedral no puede, a mi entender, quedar limitado al aspecto del culto, de la liturgia, sino que abarca otros aspectos en los que se expresa tal "maternidad"; no podríamos, en consecuencia, circunscribir el puesto referencial y ejemplar de La catedral en el conjunto diocesano al sólo ámbito litúrgico; debería serlo también en otros ámbitos.

Las catedrales no son los Cabildos, aunque la misión y quehacer de los Cabildos es, no sólo imprescindible y muy valiosa, sino el medio del que dispone el Obispo para que la Catedral sea y ejerza todo lo que le corresponde en el conjunto de la diócesis y para la diócesis. A partir de aquí, estimo, habría que ahondar y engrandecer la gran misión y tarea que las catedrales tienen en la Iglesia diocesana. Veo muy necesaria su revitalización y fortalecimiento, como también la revitalización y fortalecimiento de los Cabildos Catedralicios.

Otro asunto que también enmarca el tema es que teniendo en cuenta que todos estamos llamados a evangelizar, como en los primeros tiempos, y que evangelizar es la dicha e identidad más profunda de la Iglesia, de cuantos formamos parte de ella, y de cuanto la integra, hoy, esta llamada y misión se siente con especial fuerza. Todos y todo en la Iglesia nos sentimos urgidos a evangelizar en un mundo secularizado, ante una cultura dominante laicista cada día más agresiva y poderosa, en medio de

un olvido de Dios o de una vida en la que Dios no, cuenta, o se le trata de someter o de recluir a la esfera de lo privado.

Pero, además, esta evangelización se hace aún más urgente por cuanto la cuestión principal a la que la Iglesia ha de hacer frente hoy en España no se encuentra solamente fuera de ella, en la sociedad o en la cultura ambiental, sino también en su propio interior, con la gravedad que esto comporta. Es urgente prestar la máxima atención a la secularización interna de los mismos cristianos, de las comunidades eclesiales, de las instituciones eclesiásticas, incluidas las mismas catedrales, que, ante todo, son espacios sagrados donde se adore a Dios en espíritu y verdad.

Ante un contexto cultural difícil y en ocasiones adverso o muy adverso, y ante la delicada situación eclesial amenazada y debilitada por la secularización interna aludida, la Iglesia, que confía en su Señor, presente en ella hasta el fin de los siglos, no puede arredrarse, ni tener miedo, ni echarse atrás en el anuncio y testimonio del Evangelio. Esto, sin duda, reclama un convencimiento fundamental: el vigor de la Iglesia, el valor de sus aportaciones a la humanización del hombre, de la sociedad y de la historia, están en proporción a su autenticidad religiosa y a su densidad de fe, a su vida teológica y teocéntrica, a la intensidad y valor de su experiencia de Dios, a la fortaleza de su confesión fe, a su vivir esa religiosidad y esa fe teológica en los múltiples terrenos de la vida real y concreta, al fortalecimiento de la identidad que le es propia, al vivir conforme a la originalidad con que ha aparecido en la historia por iniciativa de Dios, distinto al mundo.

Para afrontar con decisión y esperanza el reto del futuro necesitamos reavivar nuestras raíces y fundamentos cristianos. Todo ello reclama que abordemos una vez por todas y decididamente la gran tarea de la nueva evangelización. La nueva evangelización es la respuesta al reto de futuro que tenemos entre nosotros. La situación que estamos viviendo, no sin sufrimientos, es una llamada y una purificación para que la Iglesia, siendo Iglesia conforme la ha querido y quiere su único Señor, Jesucristo, y fortaleciendo su identidad de fe, reavive las raíces cristianas de nuestro pueblo y se entregue a la gran labor y el gran servicio a los hombres y a la sociedad, que es una vigorosa y nueva evangelización.

El mundo necesita a Jesucristo y no podemos callar, ni silenciarlo, ni cruzarnos de brazos: En Él está el futuro y la esperanza del hombre. Es necesario y apremiante entregarlo a los hombres, dárselo a conocer con todos los medios a nuestro alcance. Ésta es la gran tarea de la Iglesia. Es la hora de evangelizar. Todo en la Iglesia ha de ser puesto en clave y dimensión misionera y evangelizadora. Todo ha de encaminarse a que los hombres crean, a "hacer" cristianos. Nos vemos urgidos a impulsar un fuerte dinamismo misionero.

Las catedrales, no sólo no son una excepción en este impulso y en esta tarea, sino que, por estar tan vinculadas al Obispo diocesano han de ser, de alguna manera y conforme a sus propios cometidos, pioneras, puntos referenciales, e incluso motores, aliciente y aliento en las diócesis en esta gran y apremiante labor.

De todo lo dicho se desprende la necesidad de que también las catedrales asuman decididamente la obra evangelizadora y que se pongan a la cabeza y en primera línea de este impulso evangelizador y misionero que apremia a la Iglesia. Sería un contrasentido, más aún en estos momentos, que las catedrales no ocupasen un lugar de vanguardia, o que no se renovasen por un decidido y fuerte impulso evangelizador, puesto que son de manera primordial la "Iglesia del Obispo", su "sede o cátedra", con todo el significado y contenido de estas palabras, y puesto que están tan estrecha y singularmente vinculadas a los Obispos diocesanos respectivos, principales y primeros artífices, por el ministerio apostólico, junto a Pedro o el Sucesor de Pedro, de la obra de Evangelización.

A mi entender, las catedrales no pueden estar relegadas o convertirse en lugares de visitas de consumidores turísticos o de obras de arte, de las que suelen ser tan ricas nuestras catedrales. No pueden ser consideradas como algo aparte del resto de la diócesis, ni dejarlas estar como si no fuera con ellas esta única y gran empresa de la Iglesia que es la Evangelización. Para ello han de ser vivificadas y puestas en estado de acción para la misión evangelizadora. Para ello, agrupándolas en torno al triple munus, me atrevo a ofrecer sugerencias y orientaciones que pudieran estimular ese dinamismo evangelización del que venimos hablando.

2.1. En el campo de la Liturgia—

Principio general: La Iglesia catedral, en cuanto sede del Obispo y "casa madre" de la Iglesia particular, ha de ser modelo para el resto de la diócesis con una liturgia muy cuidada en todos sus aspectos, y con un cumplimiento exquisito, no estereotipado ni formalista, de las normas de la Iglesia para el culto divino, para la Liturgia, sobre todo de la Eucaristía, centro de la Iglesia, fuente y cúlmen de toda la vida cristiana y de la comunidad eclesial. La Eucaristía, la celebración o celebraciones de cada día, y más aún las de los domingos, así como la adoración eucarística, han de estar en lo más nuclear y atendido, con exquisito y sumo cuidado, de la Iglesia catedral.

La celebración de la Eucaristía y culto eucarístico: En la catedral ha de brillar, como luz y faro orientador para toda la diócesis, la calidad y dignidad de sus celebraciones y del culto eucarístico. El sentido religioso y "místico", la corrección y participación en la liturgia, el esplendor y belleza de la misma, dentro de la sobriedad y sencillez, en todos los aspectos que están entrañados en ella deben ser aspectos especialmente atendidos. En la catedral ha de darse lo que se dice con la expresión "celebrar bien", ejemplarmente bien.

En todas las partes, pero de manera especial en la Catedral, es necesario recuperar y profundizar la renovación litúrgica impulsada en el Vaticano II, y en las enseñanzas posteriores de los Papas, en sus diversos documentos, y de manera particular del Papa Benedicto XVI que tanto aporta a esta renovación, por ejemplo, en su obra sobre El espíritu de la Liturgia. Tal vez se necesite que, también en las

catedrales, nos sacudamos la rutina, las inercias y el polvo que se nos ha podido pegar en estos años de camino en la renovación litúrgica. Seguramente que también necesitamos purificar algunas cosas, avivar otras, en todo caso revitalizar las celebraciones litúrgicas y fortalecer el sentido litúrgico de cuantos celebren, participen o se acerquen a las celebraciones catedralicias.

Se ha de seguir con toda fidelidad la **Ordenación General del Misal Romano**, con sus directrices y normas, y con el espíritu que reclaman. Si en alguna parte se deben cumplir con verdadero sentido eclesial y exquisitez las directrices y normas de la Iglesia universal y diocesana sobre la Liturgia es en la catedral; no se puede quedar únicamente en el cumplimiento exterior de tales normas y orientaciones, en una especie de aplicación formal de las mismas, sino que, como es obvio, ha de estar penetrada tal aplicación del sentido hondo y vivo, teológico, que las inspiran.

Las eucaristías dominicales deben ocupar en la preocupación y atención de las catedrales un lugar muy destacado. Además de otros aspectos, se han de cuidar con esmero las predicaciones y las moniciones. Es muy aconsejable que el Obispo diocesano celebre todos los domingos en la catedral a una hora fija: su presidencia, su predicación, etc. en su sede e iglesia es un símbolo muy significativo para toda la diócesis; no debe estar sólo, sino acompañado de miembros del Cabildo, de acólitos debidamente formados, de suficientes y buenos lectores, de cantores.

En algunos lugares, sobre todo si son lugares de turismo, suelen acudir a las Misas de la catedral un número interesante de turistas. Sería también recomendable que las catedrales ofreciesen una Misa con lecturas, en diversas lenguas, con cantos gregorianos que son universales incluso con alguna parte, por ejemplo la plegaria eucarística, en latín que es también lengua universal. Habría que cuidar también la predicación.

Lugar de oración: Un aspecto muy importante de la catedral es la oración dentro de ella. Como todo templo, la catedral es principalmente casa de oración, lugar para el encuentro con Dios por la oración y los sacramentos. Las catedrales deberían ser lugar donde se perciba con singular relieve la importancia decisiva en la Iglesia de la oración. La oración litúrgica de las Horas, la exposición y adoración del Santísimo Sacramento, el rezo del Santo Rosario y otros ejercicios de piedad, la posibilidad de hacer la Visita al Santísimo a lo largo del día por parte de quienes quieran hacerla, entre otros, son acciones que las / catedrales deberían tener muy en cuenta.

Entre todas estas acciones, se debe destacar y cultivar de manera especial la oración coral litúrgica de las Horas. De alguna manera, el Cabildo Catedralicio ejerce su función orante -tan propia- en nombre y a favor de la comunidad diocesana. Por ello se ha de ver con los Cabildos cómo disponer y potenciar su celebración coral de las Horas, especialmente los domingos y días festivos, de tal forma que los sacerdotes y fieles que lo deseen puedan tomar parte en esta oración litúrgica y se patentice de manera visible el sentido eclesial comunitario de esta celebración. No se me ocultan

las dificultades y objeciones que suelen ponerse, pero si las catedrales, o mejor, los Cabildos de Canónigos, tan ligados a la función y oración sacerdotal del Obispo, representan de manera viva la oración de toda la Iglesia diocesana y oran en su nombre y a su favor, creo que podría ser bueno -donde no haya imposibilidad- que en la catedral se rezase todo el Oficio divino diariamente en las horas adecuadas y que quien quisiera pudiera unirse. Lo mismo que algunos se acercan a ciertos monasterios de vida contemplativa para compartir con los monjes la Liturgia de las Horas, su canto, también habría que poder ofrecer en las catedrales esta misma posibilidad: al menos Laudes y Vísperas, y la Hora Intermedia. Sería muy bueno en sí mismo, sería, además, muy educativo, podría constituir una experiencia de Iglesia significativa. Para ello habría que cuidar muy mucho el canto, la participación de los Canónigos, el poder contar con libros suficientes para los fieles, el lugar de la catedral donde se hiciera esta oración, la difusión entre las gentes, etc. Tal vez se me tilde de utópico o iluso; creo, empero, que es posible, en algunas catedrales al menos; ¿por qué no intentarlo y llevarlo a cabo?.

Doy mucha importancia a la adoración del Santísimo. Habría que atender con especial esmero la Capilla del Sagrario; que sea de fácil acceso a los fieles y que se cuide mucho su iluminación, su ornato, su "ambiente"; que invite a acercarse a orar, que invite al recogimiento; que no sea "lugar de paso" ni de visita turística. Sería muy bueno que se expusiese todos los días el Santísimo, por la mañana, y que se pudiese adorar durante el día, y tener la reserva y bendición al caer la tarde. Caben también otras iniciativas, como el celebrar -se hace en algunas catedrales- las llamadas "cuarenta Horas", u otros ejercicios de adoración, de vela de adoración al Santísimo. Sería también muy deseable que se promoviesen en la Catedral los "jueves sacerdotales", que se dediquen vigiliias o momentos de adoración para orar especialmente por los sacerdotes, por su santificación, por las vocaciones sacerdotales. También, en este orden de cosas, sería muy oportuno, que el Obispo, al menos una vez al mes, convocase a jóvenes para adorar al Santísimo con ellos, para orar con ellos, para alentarlos junto al Señor. Por supuesto que las fiestas del Corpus Christi en todas las catedrales deberían tener una intensidad y extensión especiales, emblemáticas y particularmente relevantes, en el conjunto de la diócesis con diversos actos eucarísticos.

No debería faltar en las Catedrales ningún día el culto y la oración a la Santísima Virgen María. El rezo diario del Santo Rosario, hecho de manera ejemplar, es algo a tener muy en cuenta. La Sabatina de los Sábados, el destacar el mes de mayo y el mes de octubre, como meses marianos, y alguna festividad o solemnidad de la Santísima Virgen también podría ser tenido en cuenta en las catedrales. En este sentido, las Vísperas solemnes de la Virgen pudieran ser algo a tener presente.

El ejercicio del Vía Crucis, en el tiempo de la Cuaresma, u otros momentos de oración y contemplación en las catedrales con ocasión de los tiempos fuertes de la Liturgia constituyen otros aspectos a cultivar. La celebración de la Navidad y de los días navideños, la celebración de la Semana Santa y Pascua, y otros momentos

litúrgicos deberían destacarse de manera muy significativa y ejemplar en el conjunto de la diócesis y para toda la diócesis.

Para que las catedrales sean lugares de oración, hay que intentar que la misma catedral en su conjunto sea percibida como un lugar de oración, por el silencio o el hablar en voz baja dentro de la misma, por el canto o la música ambiental que acompañe todo el día las visitas a la catedral con el motivo que sea por el ornato y limpieza, por la iluminación, etc., en definitiva por el clima o ambiente religioso que ha de respirarse en el interior de la catedral. Que todos se den cuenta que están en un lugar sagrado, un lugar de oración, un lugar para el encuentro con Dios. En este sentido, un aspecto a subrayar, por el deterioro que en algunas partes se observa, es el decoro en el vestir de los visitantes; algunos, desgraciadamente, están "prostituyendo" el espacio sagrado de la catedral; no se puede entrar en la catedral como se va en la calle, por ejemplo en verano; hay que ser muy rigurosos en este terreno si no queremos que cada día más se mundanicen, se secularicen y se "prostituyan" nuestras catedrales.

Celebración de los sacramentos: En la Catedral, sin ser parroquia, se celebran también otros sacramentos: Bautismo, Confirmación, Órdenes sagradas, Matrimonio, sin olvidar el Sacramento de la Penitencia. También en esto se ha de ser sumamente cuidadosos en las Catedrales. Sumamente cuidadosos en la preparación esmerada de aquellos que traen a sus hijos a bautizar en nuestras Catedrales; y sumamente cuidadosos en la misma celebración bautismal, en la Liturgia del Bautismo, en los ritos bautismales. Conviene que, a lo largo del año, se celebre el Sacramento de la Confirmación en varias ocasiones, por ejemplo, en la vigilia de Pentecostés y con ocasión de la fiesta del Patrón o Patrona. En la Vigilia Pascual es muy conveniente y significativo que se celebren los sacramentos de Iniciación, sobre todo de adultos o de niños en edad escolar no bautizados (Más adelante volveré sobre la gran cuestión de la Iniciación cristiana y la Catedral).

También se ha de velar con especial solicitud pastoral la preparación de quienes pidan celebrar su matrimonio en la catedral. Se ha de ayudar a los novios a que comprendan que el elegir, para la ceremonia de su matrimonio, la catedral no puede quedarse sólo en razones estéticas o prácticas; hay que motivarles para algo más. En todo caso, la celebración en la catedral ha de cuidarse de manera especial, desde la dignidad de la celebración, a la homilía, a la participación etc. También hay que ayudarles a descubrir el sentido que tiene la catedral en la Iglesia y a relacionar su matrimonio con esto mismo.

Frente a otras prácticas respetables que con frecuencia se siguen en la diócesis, la Catedral debería ser el lugar ordinario para la celebración de Órdenes sagradas y aún de la institución de los Ministerios. No entro en las razones teológicas, que son también pastorales, que justifican y avalan estas celebraciones en las catedrales, por ser de todos conocidas. En todo caso se debe propiciar que el pueblo de Dios, la Diócesis, tome parte en estas celebraciones, y que constituyan por sí un acontecimiento diocesano de gran hondura. Han de ser celebraciones que se queden marcadas en el

corazón de quienes participan en ellas, cuidando, hasta el máximo, todos los detalles y aspectos que las integran. La participación activa del seminario, en cuanto tal, es también muy impórtante y significativa.

Un capítulo aparte dentro del aspecto sacramental y litúrgico en la catedral es el de la celebración del Sacramento de la Penitencia. Este sacramento, tan vinculado al ministerio episcopal, debiera tener en la Catedral un lugar muy especial. A uno de los miembros del Cabildo, el Canónigo Penitenciario, se le concede inherentemente a su cargo las facultades para absolver en el fuero sacramental de los pecados reservados y de las censuras **late sententiae** no declaradas ni reservadas a la Santa Sede, incluso de quienes se encuentren en la diócesis sin pertenecer a ella y respecto a los diocesanos, aún fuera del territorio de la misma. Esto expresa la vinculación especial que hay entre la catedral y la disciplina penitencial en la iglesia diocesana. Por ello mismo, este sacramento se ha de cuidar con particular atención en el primer templo de la diócesis. Para ello, entre otras cosas, habría que asegurar diariamente varias horas por la mañana y varias horas por la tarde el servicio de confesiones; que esto sea conocido en la diócesis, que se dé la publicidad suficiente para que pueda ser conocido de todos, y que, de este modo, los fieles pudieran saber que prácticamente todo el día hay un lugar donde uno se puede confesar. La crisis respecto a la confesión, con frecuencia, no es crisis de los penitentes, se ha dicho, sino más bien crisis de confesores' a veces se buscan y no se encuentran confesores: en la iglesia madre de la iglesia diocesana siempre deberían encontrarlos, bien dispuestos y con preparación para desempeñar este ministerio tan imprescindible en la vida eclesial y de los cristianos. Se ha de cuidar, pues, que también en esto la catedral sea punto de referencia para toda la diócesis: ha de ser punto de referencia en cuanto a la dedicación de tiempo y personas y en cuanto a la celebración cuidada para los fieles en su forma individual. Pero también la fórmula ordinaria comunitaria que prevé el Ritual debería tener en la catedral un lugar donde estas celebraciones se cuiden; sería bueno, por ejemplo, que en los tiempos fuertes, sobre todo en Cuaresma, hubiese alguna celebración comunitaria en su forma ordinaria con carácter diocesano, presidida por el Obispo, con abundancia de sacerdotes y con participación amplia de fieles, que pusiera de manifiesto de una manera muy patente el sentido eclesial de este maravilloso sacramento.

La Música y el Canto: Un capítulo clave que siempre ha tenido una relevancia especial en las catedrales es el de la música litúrgica y sacra. El patrimonio sacro musical de las catedrales es enorme en este orden de cosas: el canto gregoriano o el polifónico, los órganos, las capillas y coros catedralicios, la creación de composiciones musicales de primerísima categoría, en algunas partes los **pueri cantores o los seises**, los oficios del Cabildo destinados a la Música como Maestros de capilla u Organistas con figuras de primerísimo orden en la historia de la música religiosa; todo esto denota la importancia de la música en la catedral, precisamente porque constituye un elemento imprescindible de la Liturgia, que es centro de la Iglesia y, por tanto, también de las catedrales. Por otra parte, todos sabemos qué es lo que está sucediendo

de deterioro respecto a la música en tantas y tantas partes dentro de las celebraciones litúrgicas o la escasez y pobreza de las composiciones musicales actuales.

Las catedrales han de ser en esto modélicas y deberían asumir la responsabilidad de ofrecer a toda la diócesis el espejo donde pusieran mirarse y la escuela donde pudieran aprender y renovarse en el terreno del canto y de la música. Se habría de poner todo empeño en que el canto y la música en la Liturgia catedralicia pudiera ser modelo y el ejemplo para toda la diócesis, por su calidad musical y religiosa, así como por su propio contenido y forma de expresión, por la participación de coros adecuados y del pueblo fiel. Se trata sencillamente de que en las catedrales se lleven a cabo las orientaciones y normas que la Iglesia señala a este respecto, que son abundantes y muy certeras. La renovación litúrgico-musical después del Vaticano II no ha calado todavía; lo que se hizo en tiempos de San Pió X habría que hacerlo ahora; las catedrales cumplieron entonces un gran papel, también ahora las catedrales deberían asumir este mismo papel y este servicio de manera muy destacada.

Por señalar algunas concreciones de utilidad hay que pedir a los Cabildos que cuiden su propio canto tanto en la liturgia de las Horas, en la salmodia y en la himnodia, como en la Misa conventual diaria. En las celebraciones dominicales habría que cuidar que haya siempre canto y, en la medida de lo posible, un pequeño o gran coro, según corresponda, que posibilite y "anime" a la asamblea a participar en el canto. El órgano ha de ser el instrumento habitual en las catedrales.

Siempre es recomendable que las catedrales cuenten con uno o más coros - uno de ellos pudiera ser de niños, los cuales podrían incluso incorporarse en el futuro al coro de mayores-. En todo caso, podría invitarse también a coros cualificados de la diócesis que, además de ser alabanza a Dios por su buen hacer, sean así mismo ayuda para la asamblea reunida y estímulo para otras comunidades y coros.

En colaboración con las delegaciones o secretariados diocesanos de liturgia sería muy de desear que a través de los encargados de la música en las catedrales - maestros de capilla y organistas- estableciesen un repertorio apropiado de cantos en todos los sentidos y promoviesen la renovación conveniente del mismo en toda la diócesis. Habría que seguir promoviendo también y exigir a los encargados de la música en las catedrales que todos los años creasen nuevas composiciones para enriquecer el patrimonio litúrgico-sacro-musical de las diócesis y que tuviese la difusión pertinente. En este mismo orden de cosas, corresponde a los maestros de capilla y organistas conservar y mantener vivo el archivo musical de las catedrales, tan rico y espléndido, y darlo a conocer.

Ayudantes de la Liturgia: Cuando se piensa en la Liturgia, a veces nos olvidemos de quienes ayudan a que la Liturgia se lleve a cabo como requiere su naturaleza y nos pide la Iglesia. Me refiero en concreto a las **sacristías** y a quienes colaboran en ellas, a quienes corresponde que esté preparado y bien dispuesto cuanto se requiere para las celebraciones, y sea digno de ellas: por ejemplo, ornamentos,

vasos sagrados, libros litúrgicos, ornato del altar y del templo; sería muy aconsejable encomendar esta labor a una religiosas.

Me refiero también a los acólitos o **monaguillos**; es preciso contar con un grupo de monaguillos y formarlos de manera adecuada espiritual y litúrgicamente para el desempeño de su misión, importante ciertamente en la liturgia de la Catedral. Con unas personas que cuiden de estos monaguillos y de su formación podrían ser estos grupos semilleros para vocaciones sacerdotales; en algunas partes han surgido "escuelas de monaguillos" que son muy de alabar.

Sería también muy de desear que, además de los Canónigos que tienen que ver muy directamente, con un oficio u otro de la Liturgia en las catedrales, en ellas habría que contar con equipos de animación litúrgica de las celebraciones -lectores, monitores, etc.- bien formados litúrgica y espiritualmente.

Los Obispos: Tal vez, alguno pueda decir aquello del Evangelio: "Médico, cúrate a ti mismo". ¿Qué hacen los Obispos?. Los Obispos deberíamos ser los primeros Liturgos de la Catedral, con la presidencia de celebraciones, al menos las dominicales, con la participación, al menos en algunas ocasiones o en algunos tiempos litúrgicos o festividades relevantes, en la oración litúrgica de las Horas o en otros momentos de adoración y oración de nuestra respectiva catedral. Presidir también algunas celebraciones de los sacramentos, sobre todo los de iniciación, pero también del matrimonio; se sobreentiende que siempre las Ordenes Sagradas. También los Obispos haríamos muy bien con ejercer el ministerio de la reconciliación como confesores o ministros de la penitencia al menos en tiempos litúrgicos como la Cuaresma y el Adviento. Pero nuestra responsabilidad en el campo litúrgico de la catedral se ha de extender a todo lo que he señalado en los epígrafes anteriores: deberíamos ser los grandes impulsores del fortalecimiento litúrgico de nuestras catedrales con todos los instrumentos y medios que tenemos a nuestro alcance.

Lo cierto es que todo lo que se haga en nuestras catedrales en el campo de la Liturgia, de los sacramentos y de la oración contribuirá de manera decidida ¿potenciar una diócesis evangelizada y evangelizadora en todos! los órdenes, ya que, como es sabido, la Liturgia, sobre todo la Eucaristía, es fuente y cumbre de evangelización. Por otra parte, si siempre la oración es necesaria y una escuela de evangelización imprescindible, en un mundo tan secularizado como el nuestro, lo es todavía con mayor motivo. Las catedrales han de ser pioneras y decididas impulsoras de esto.

2.2. En el campo del ministerio de la Palabra

Si la Liturgia, como acabo de afirmar, es fuente y cumbre de la evangelización, el anuncio y ministerio de la Palabra son indispensables en la obra evangelizadora de la Iglesia. También en las catedrales el servicio de la Palabra ha de tener su lugar destacado.

La predicación homilética: Hay un primer aspecto de este servicio: el de la predicación, singularmente de la homilía. La predicación del Obispo, por supuesto, con sus notas y características propias, teniendo en cuenta que allí está su sede o cátedra desde donde ha de enseñar, conforme a su ministerio, al pueblo cristiano a él confiado; en este sentido, la Misa dominical presidida por el Obispo u otros momentos de predicación episcopal en la catedral deberían ser como el anuncio y catequesis constante y punto de referencia para toda la diócesis; si las cartas pastorales de los Obispos son una de las formas a destacar del ejercicio magisterial de los Obispos para toda la diócesis, también debería constituir algo semejante la predicación del Obispo desde su cátedra.

También la predicación de quienes celebran la Eucaristía, otros sacramentos o presiden la Liturgia de las Horas u otras prácticas de oración y piedad, debería ser especialmente significativa por su contenido y por la fuerza de su expresión para la iglesia diocesana. Por la catedral pasan gentes muy variadas, muchas veces no se les conoce, por ello también la predicación en la catedral debería tener una alta fuerza o carga misionera. En todo caso debe ser una predicación muy cuidada y ejemplar, preparada con oración y estudio, sapiencial. En ningún acto o celebración litúrgica debería faltar la predicación aunque sea muy breve. Quienes predicán en la catedral deberían tener en cuenta que allí está la cátedra del Obispo y, de alguna manera, tendrían que ser como una escuela de predicación. La función de canónigo magistral, donde haya, habría que encuadrarla hoy en este marco; este canónigo podría también cumplir una importante ayuda en el velar por la calidad teológica y la fidelidad al magisterio de la Iglesia de las catequesis, predicaciones, moniciones, charlas, etc. que se realicen en la catedral.

Difusión del conocimiento de la Sagrada Escritura: Las catedrales pueden también contribuir a la obra evangelizadora de la Iglesia a través de iniciativas diversas encaminadas a la difusión y mayor conocimiento de la Palabra de Dios. Mediante, por ejemplo, el servicio del Canónigo Lectoral se podrían promover en la catedral grupos de estudio y conferencias que ayuden a los fieles al conocimiento de la Sagrada escritura, ofrecer diversas actividades y modalidades de formación en la Lectio divina, enseñar a orar con la Sagrada Escritura.

La iniciación cristiana. El catecumenado diocesano: La Catedral, por su vinculación específica y singular al Obispo diocesano, es lugar muy propio para la iniciación cristiana y para el catecumenado. Conforme a las normas que para el catecumenado se dicten o existan en cada diócesis para el catecumenado bautismal, éste es un aspecto que, en adelante, debe ser muy atendido por el Cabildo catedral; podría ser, con las colaboraciones pertinentes que requiera, uno de los oficios del canónigo magistral.

Otras formas de predicación y de enseñanza: Conforme a la gran tradición de las catedrales, también hoy, habría que organizar ciclos de predicación, catequesis de adultos, charlas y conferencias sobre temas teológicos, pastorales, morales, de

doctrina social de la Iglesia o espirituales, particularmente en los tiempos fuertes del año. También aquí el oficio de canónigo magistral podría llevar a cabo una importante labor.

Si este ministerio de la Palabra a través de la predicación homilética, de otras formas de predicación, de catequesis y enseñanza se cuida, en el sentido señalado, las catedrales serán un factor muy importante en la obra de evangelización diocesana.

2.3. En el campo de la caridad, de los alejados, de la cultura (patrimonio histórico-artístico, otras actividades culturales)

La acción caritativa y social de la Catedral: Como primer templo e iglesia y casa "madre" de la diócesis y lugar de la sede del Obispo, en fidelidad a las exigencias del Evangelio, en la catedral se ha de cuidar también que sea ejemplo en la solicitud por los pobres a través de una obra de acción caritativa y social adecuada, del ejercicio de las obras de misericordia; esto ha sido una gran tradición en los Cabildos: además del canónigo "Racionero" o del encargo a alguno de ellos de velar por los enfermos capitulares. Para ello, siguiendo esta tradición, los cabildos habrían de contar con uno de sus miembros que canalice, promueva y coordine cuantas iniciativas sean necesarias o convenientes llevar a cabo. Este mismo podría asesorar al Cabildo en las eventuales relaciones que se pudieran establecer con instituciones eclesiales o civiles para una eficaz colaboración de la catedral en el servicio y atención a los más necesitados. Con la sensibilización y medios al alcance de los Cabildos, habrían de potenciarse debidamente las colectas en la catedral para Misiones, Caritas, Manos Unidas. Sería también un gesto precioso el que, todos los años, en el presupuesto de la Catedral se destine una cantidad para ayudar a algunas Fundaciones y obras destinadas a los pobres de manera estable o circunstancial, o para llevar a cabo algunos proyectos sociales en el tercer Mundo o en la Diócesis propuestos por la Iglesia.

Acogida de los alejados: Las catedrales, lugar por donde pasa tanta gente y donde se acercan tantos a lo largo del año, son espacios privilegiados para la acogida y atención a los alejados. Se han de fomentar y promover actitudes e iniciativas que propicien esta acogida. Entre nosotros, muchos bautizados han perdido el sentido de la fe y de la pertenencia a la Iglesia; viven alejados, por múltiples y variadas causas, de la comunidad eclesial; nadie de nosotros puede permanecer insensible ante esta situación; es necesario un propósito constante de acercamiento a estos bautizados y a los no creyentes, inspirado en la actitud de acogida, comprensión y paciencia que tuvo Cristo, reflejo de la misericordia del Padre, con los alejados de su tiempo, la que tiene con cada uno de nosotros, pecadores. Las catedrales tienen que asumir decididamente la tarea de ser auténticos lugares de acogida, de experiencia del Evangelio de la misericordia, de hospitalidad, de hogar o casa de todos, abierta a todos. Que todos, a través de las catedrales, de todas las personas que sirven o trabajan en la catedral (miembros del Cabildo, conserjes, guías, etc.), de su estilo y modo de proceder, pueda ver en la Iglesia una actitud de acogida, una Iglesia madre y acogedora; que nadie se vea rechazado, no atendido o "mal tratado". Podemos y debemos hacer

mucho en cuanto a la acogida y el trato; es tan fundamental y sencillo que debemos poner en ello el máximo esmero y delicadeza. Que nadie se sienta excluido o con fastidio y disgusto. Que nadie se acerque o se vaya de la catedral con sensación de escándalo. Se ofrecen en la catedral muchas ocasiones para ejercer esta acogida, en muy diferentes momentos; no podemos desperdiciarlas ni dejar de ofrecer el signo de la verdad del Evangelio de la misericordia en todo momento. En las catedrales se ofrecen muchos momentos y ocasiones para fomentar iniciativas de acercamiento a los sectores más lejanos a la Iglesia o a la fe, por ejemplo a través del arte, como veremos después: ante ellos es necesario abrir caminos de acercamiento, de apertura, dar los primeros pasos para ofrecer y testificar la riqueza de Jesucristo, su persona, su mensaje, su salvación, y allanar hoy los caminos para ello. La catedral, la visita o el allegarse a la catedral puede ser para muchos la imagen que se tenga de la Iglesia, si se les ofrece una imagen buena y acogedora, cercana y bella, será una forma de evangelización más importante de lo que pensamos. La catedral debe ser un gran signo de la verdad de la Iglesia, de lo que es la Iglesia, de lo que cree, anuncia y vive la Iglesia.

Evangelizar la cultura: El patrimonio histórico, artístico, cultural: En el campo de la cultura se está jugando, en buena parte, el futuro de la sociedad. La ruptura entre la fe y la cultura es uno de los dramas principales de nuestro tiempo. Evangelizar la cultura es una de las exigencias más urgentes apremiantes del momento que vivimos. Llevar y anunciar el Evangelio en el campo de la cultura es algo que nos incumbe de manera prioritaria. Las catedrales están llamadas o colaborar de manera importante en la evangelización de la cultura; podemos decir que constituyen un ámbito privilegiado para llevar a cabo esta misión y "menester", en el sentido de algo que "hay que hacer" con urgencia. Habría que tener muy en cuenta las palabras de Pablo VI en *Evangelii Nuntiandi* (cf n. 19-20), a este propósito, como también las de Juan Pablo II, en su visita a la UNESCO y en muy diversas ocasiones. En esto momento, baste recordar aquellas palabras de Juan Pablo II: "La síntesis entre cultura y fe no es sólo una exigencia de la cultura, sino también de la fe... Una fe que no se hace cultura es una fe no plenamente acogida, no totalmente pensada, no fielmente vivida". Las catedrales son lugar donde se puede palpar una fe que se ha hecho cultura, una fe acogida, una fe pensada, una fe vivida. Nuestras catedrales no son algo que se remite solo al pasado, sino que muestran por sí mismas, y están llamadas a seguir mostrando hoy y mañana todo su vigor y fuerza de actualidad y su capacidad para generar futura. La realidad de su fábrica, de su arte, de su patrimonio, de sus archivos, de tantas cosas como se encierran en las catedrales son una huella y una herencia de esa fe con toda su fuerza de creación y de humanización que trasciende el lugar y el tiempo.

Uno de los instrumentos valiosísimos de las catedrales para evangelizar la cultura es el ámbito de sus espléndidos archivos catedralicios hontanar y caudal grande para conocer nuestra historia y nuestras raíces. Son memoria de la historia del cristianismo, de la Iglesia, cuyo conocimiento y difusión es básico para evangelizar, es clave para una auténtica apologética y defensa de la verdad de la Iglesia. Por eso el tener bien catalogados nuestros archivos catedralicios, mantenerlos con sumo

cuidado, tener lugares bien adecuados para su estudio, abrir sus puertas para los investigadores es algo de un grandísimo alcance. Nuestros archivos deberían ser ejemplares; de este modo serían un signo de la preocupación de la Iglesia por mantener el Patrimonio y la memoria de nuestra historia, su preocupación por la verdad; y esto evangeliza. El contacto y trato con los mismos investigadores, la ayuda a ellos, la relación amable y servicial para con ellos, constituye también un testimonio, además de ser una de las manifestaciones de las buenas relaciones que la Iglesia ha tenido siempre con los hombres de la cultura y de la investigación. Las mismas catedrales podrían tener iniciativas de seminarios de investigación sobre temas de sus archivos, promover estudios y publicaciones sobre su documentación, dar a conocer lo que en esos archivos se custodia, etc. son campos y cauces para dar a conocer y poder avivar nuestras raíces. En este terreno hay mucho que hacer, y es posible hacerlo; tendría un gran valor no suficientemente potenciado por la misma Iglesia de nuestros días.

También hemos de evangelizar con el riquísimo e importante patrimonio artístico de nuestras catedrales. Ese patrimonio no debería ser sólo para contemplar como algo perteneciente al pasado, o algo a consumir por los espectadores que pasan ante las obras de nuestro arte religioso, que es expresión de la fe viva de quienes nos han precedido en nuestra historia. Ese patrimonio artístico es para hacerlo hablar hoy, o para que el hombre de hoy, en sintonía con él, hable y exprese sus sentimientos más profundos que el arte expresa.

Viene bien recordar en estos momentos unas palabras muy certeras y de gran hondura, dichas por un queridísimo Obispo: En el lenguaje cristiano 'gracia' es una de las palabras más importantes. Vibran en ella muchos sentidos. Y a la realidad a la que apunta es como un manantial cuyo fondo no puede ni rastrearse. Un camino por donde podemos acercarnos a la realidad de la gracia es la belleza de ciertas obras de arte, cuando están en el lugar para el que fueron creadas. Son obras a las que aún no se les ha despojado de su aura; aún no han pasado a ser puro y simple objeto del goce por sus calidades estéticas formales, de la erudición de los entendidos, de la curiosidad distraída de visitantes en exposiciones y museos y de comercio en subastas. Ahí, donde encuentra lo santo y el creyente, la belleza y el fulgor de la gracia. Ahí la belleza nos remite hacia algo extraño, de lo que no podemos disponer, y que, sin embargo, nos atrae serenándonos y pacificándonos. Ahí, a través de la belleza, mana una fuerza que no aplasta ni subyuga, sino que sostiene. Ahí aparece una libertad recogida en un fondo de donde mana incesantemente más libertad que nos libera desde el centro de nuestro ser. Ahí, sobre todo, se abre paso la comunicación inagotable de un don divino y del amor que en él se nos comunica" (A. Palenzuela Velásquez).

El patrimonio artístico -comenzando por el mismo edificio-de nuestras catedrales constituye un elemento muy valioso y de primer orden para evangelizar allí a quienes la visiten como visitantes ocasionales, -incluso alejados y no creyentes o creyentes de otras religiones-, o como asiduos y frecuentes fieles. Tenemos en las catedrales una gran riqueza artística, no sólo numérica, sino, sobre todo, por su calidad estética y por ser expresión y confesión de fe de sus autores, de experiencias profundas

de Dios y de hondos sentimientos religiosos -en algunos casos casi místicos-, que mantienen toda la fuerza de actualidad y universalidad, de ser hondamente humanos y expresión de la "gracia divina", trasunto de la belleza de Dios y plasmación encarnada en arte de su misterio. Por sí mismo ese acerbo de obras y manifestaciones de arte hablan de Dios a lo más profundo del hombre, por sí evangelizan porque son expresión, signo y testimonio del Evangelio. Todo ese arte fue plasmado como confesión de fe, para suscitar la alabanza o la plegaria, reflejar la belleza y la verdad de Dios y de su revelación, como imagen humana de la realidad divina, como enseñanza y catequesis, como narración de las maravillas de la historia de la salvación y del amor de Dios, sobre todo, de la persona, vida, pasión y muerte de Jesucristo, el Hijo único e Imagen única de Dios, como palabra viva de Dios plasmada en escultura, en pintura o en arquitectura, como representación de lo que de suyo es irrepresentable para contemplar aquel Rostro en cuya contemplación el hombre queda saciado, como ayuda al hablar con el Misterio y dejarse penetrar por Él, o poder sentirse y estar ante esa Presencia que el hombre anhela, . . . Así debiera ser visto y contemplado todo ese arte: como y para lo que fue concebido, con los sentimientos, actitudes e intenciones de quienes lo plasmaron.

Todo ese arte de las catedrales, las mismas catedrales tienen una historia y se llevan a cabo en momentos históricos, tienen un contexto histórico. Constituye por eso, al mismo tiempo, un patrimonio histórico, es parte de nuestra historia que hay que hacerla hablar en nuestro tiempo, con toda su fuerza de significación, con todo el valor de ser signos de la acción de Dios y de esa historia de salvación pasmada en el hoy de cada momento de la Iglesia que tiene también fuerza para el momento de nuestro mismo hoy. La catedral y sus piedras, lo que contiene y su arte, todo habla por sí mismo. Pero hay que ayudar a escuchar, hay que propiciar que los hombres de hoy, a veces distraídos y con oídos y ojos para otras cosas pueden no captar ese hablar tan vigoroso de nuestras catedrales.

Por eso es necesario hacer hablar a ese patrimonio, mostrarlo y ayudar a entrar dentro de él y percibir su palabra y su mensaje siempre vivo y actual. Las catedrales habrán de cuidar mucho el estado de todo este patrimonio, aun con las dificultades que frecuentemente tienen para este mantenimiento y conservación: también esto pertenece a la obra de la evangelización en y por nuestras catedrales. Los canónigos encargados de la fábrica, o los conservadores capitulares del patrimonio histórico-artístico, o los técnicos encargados de la restauración tienen un papel esencial y clave. La custodia celosa de este patrimonio, siguiendo las normas correspondientes, la catalogación e inventario del mismo, y su actualización constante, con las ayudas que fuesen precisas, es algo que también entra en esta misión evangelizadora del arte en la catedral. Conservar los fondos de dicho patrimonio con cuidado y diligencia, velar por su seguridad, esmerarse en vigilar con atención el que se mantenga con la dignidad y el buen estado que le corresponde, elaborar programas de restauración, el contar con un museo catedralicio bien proyectado y concebido, y organizar espacios expositivos en las catedrales también entran en este capítulo en el que estamos.

Pero, además, se ha de cuidar muy mucho las visitas a la catedral; éstas pueden y deben ser un momento importante de evangelización, no de mero consumo. Para eso hay que formar a los guías que vienen de fuera y contar también con guías propios. Habría que hacer de las visitas a las catedrales momentos, en cierto modo, de "catequesis"; ayudar a los visitantes a que se sitúen ante el patrimonio con el espíritu con el que fue plasmado por sus autores y con la significación que entrañan en la historia, en el contexto catedralicio, en la realidad de la Iglesia. Una escuela de guías, cursos para guías, y otras iniciativas es algo que no podemos dejar pasar. Habría también que organizar visitas guiadas organizadas por la misma catedral, que constituyen verdaderos momentos de evangelización, donde, además de las introducciones y explicaciones adecuadas se pudiera rezar, escuchar el órgano, leer poesía religiosa o textos de la Escritura, o de los santos, o de las enseñanzas de la Iglesia, adecuados. Caben muchas iniciativas y hay que tener imaginación creadora para llevarlas a cabo.

También cabe llevar a cabo publicaciones tanto periódicas como monográficas, estudios, que tengan como objeto la mejor difusión y el mayor conocimiento de este patrimonio catedralicio. Sería bueno contar con una monografía amplia sobre la catedral en su conjunto, con estudios teológicos, históricos, artísticos, etc. sobre cada catedral. Así mismo habría que cuidar las Guías para la visita de las catedrales, así como otras guías histórico-artísticas sencillas, de divulgación pero rigurosas, para el servicio religioso, cultural y educativo del pueblo.

Debo referirme también a la conveniencia, por la aportación que suponen a la obra evangelizadora de la cultura, a la organización de exposiciones monográficas con el patrimonio cultural de la propia catedral, ayudados si fuera necesario con otras obras procedentes también del patrimonio histórico-artístico diocesano. Es bien conocido el impulso evangelizador que han supuesto, por ejemplo, las exposiciones de la Fundación "Edades del Hombre" de las diócesis castellano-leonesas y otras iniciativas similares. En estas exposiciones convendrían que se organizaran de tal modo que no fuesen suspendidas otras actividades litúrgicas o de otro orden de las catedrales durante el tiempo de tales exposiciones.

En este capítulo cabe también mencionar la conveniencia de que las catedrales puedan promover iniciativas actuales de promoción del arte. Si en otro tiempo las catedrales fueron las grandes mecenas y promotora del arte religioso, también hoy podrían reavivar nuevas iniciativas para que se plasmen obras de arte religioso, que sean expresión artística actual de la fe, de forma que pueda verse la fuerza creadora que también en nuestro tiempo tiene la fe que profesamos.

Actividades culturales de las catedrales: En este campo que estamos comentando, parece también necesario que se abran y mantengan, se fomenten las relaciones con sus correspondientes cauces entre la Catedral, con el significado eclesial e histórico-cultural que representa, y el mundo de la cultura, principalmente

favoreciendo el diálogo con diversas instituciones culturales y con los hombres de la cultura de nuestra sociedad, de forma que ésta pueda abrirse cada vez más al Evangelio y los cultivadores de las ciencias, de las letras y de las artes se sientan llamados por la Iglesia a la verdad, a la bondad ya la belleza.

Sería útil y provechoso elaborar todos los años un programa de actividades relacionadas con la cultura auspiciadas por la Catedral, entre las que se pueden contar, a modo de sugerencia y ejemplo, las ya mencionadas visitas guiadas a la catedral, conciertos de música sacra y litúrgica -especialmente con composiciones del propio archivo musical, conciertos para el tiempo de Navidad, Semana santa, Pascua-, recitales de poesía religiosa, representación de algún auto sacramental, conferencias, seminarios, simposios, congresos, encuentros con intelectuales, etc.

Relacionado con esto, la catedral debe cuidar su presencia en los medios de comunicación social, bien para hacer programa sobre la catedral y su patrimonio, bien para las retransmisiones radiofónicas o de TV de celebraciones o actos en la catedral, bien para hacer noticia de la catedral y crear opinión favorables de ella, de su obra y de su misión. Hay que cuidar la información, divulgación y publicación en los medios y en la opinión pública sobre cuanto se refiere a la catedral o a sus actividades, esto también entra dentro de la evangelización que la catedral ha de llevar a cabo.

Confío que estas notas tan generales puedan ayudar a que las catedrales sean cada día más instrumentos de primera línea en la obra evangelizadora, como de suyo les corresponde por su propia naturaleza, por su vinculación singular a los Obispos, quienes han de ser los primeros evangelizadores de la diócesis y sus principales impulsores y animadores.

Antonio Cañizares Llovera
Cardenal Arzobispo de Toledo

**B) La pastoral de las
comunicaciones sociales.
Segunda Ponencia**

La Pastoral de las Comunicaciones Sociales: Evangelizar una Nueva Cultura.

1. Un nuevo escenario para la misión de siempre.
 - La sociedad de la Información.
 - De la visión instrumental a la cultural.
2. Dos universos distintos y contrapuestos.
 - Cultura de lo fragmentario y de la fugacidad: cortar y pegar.
 - Dadores de sentido: la aportación de la sabiduría moral de la Iglesia.
3. La “tercera dimensión” de lo humano: un espacio para Dios.
 - Relevancia social y mediática del hecho religioso.
 - El “derecho de acceso”: los programas religiosos institucionales de la Iglesia en los medios públicos.
 - Respeto a los sentimientos religiosos. Calidad ética y estética: derechos de los consumidores.
4. “Autoevangelización” de la Iglesia en la pastoral de las comunicaciones: un lugar para los medios.
 - Equilibrio pastoral. Medios y actitudes.
 - Algunos retos: Formación mediática y comunicación institucional.
5. Conclusión

El mundo de los medios representa una nueva frontera envolvente en la misión de la Iglesia. Ignorar el mundo de la comunicación o simplemente minusvalorar su capacidad de incidir sobre las conciencias, significaría para la Iglesia perder gran parte de sus posibilidades de evangelizar la cultura actual.

Pienso que hoy es imposible transmitir la fe cristiana renunciado a un discernimiento atento del contexto cultural en que vivimos que no es otro que el de la llamada sociedad de la información.

1. Un nuevo escenario para la misión de siempre.

La instrucción pastoral *Aetatis Novae*, del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales señalaba hace una década que “el cambio que hoy se ha producido en las comunicaciones supone más que una simple revolución técnica, la completa transformación de aquello a través de lo cual la humanidad capta el mundo que le rodea y que la percepción verifica y expresa... La revolución de las comunicaciones afecta incluso a la percepción que se puede tener de la Iglesia y contribuye a formar sus propias estructuras y funcionamiento. Todo esto tiene importantes consecuencias pastorales”(n.4).

Los espacios en los que se ha de producir actualmente la renovada propuesta del Evangelio ya no son sólo los viejos caminos de las peregrinaciones que aunaron la Europa del segundo milenio, sino, sobre todo, las nuevas autopistas de la información. Por ellas transitan, se encuentran entre sí e intercambian ideas y bienes los ciudadanos del mundo entero.

El desaparecido Juan Pablo II –el papa que mejor ha comunicado- decía en su mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 1999 que lo propio del hombre es la búsqueda de la verdad y, en este sentido, reconocía “la influencia excepcional de los medios en la cultura contemporánea y, por lo tanto, la especial responsabilidad de los medios para atestiguar la verdad sobre la vida, sobre la dignidad humana, sobre el verdadero sentido de nuestra libertad y mutua interdependencia. En la trayectoria de la búsqueda humana, la Iglesia desea la amistad con estos medios, consciente de que toda forma de cooperación será para bien de todos”¹.

1.1. *La Sociedad de la Información.*

Todos convenimos en que nos hallamos en la llamada sociedad de la información, aunque, por otro lado, no hay unanimidad a la hora de definirla, salvo en señalar el papel predominante que en ella tiene el conocimiento y los medios de comunicación. Según algunos documentos de la Unión Europea, “participar en la sociedad de la información significa demostrar una mayor creatividad, comunicar más rápidamente, avanzar nuevas ideas y aprender a formarse de una manera permanente”².

El saber y el conocimiento se convierten, por tanto, en factores determinantes de la nueva economía, llamada de valor añadido. Las redes mundiales no se limitan ya a transportar información, sino que generan nuevos conocimientos que influyen en la transformación de los productos. Ello subraya la importancia de los recursos inmateriales, como el software, las aplicaciones, los programas y los servicios, que son las nuevas materias primas y la verdadera riqueza de la sociedad del conocimiento.

1. Juan Pablo II. Mensaje para la XXXIII Jornada M. de las Comunicaciones Sociales. Año 1999.

2. Comisión de las Comunidades Europeas. Comunicación de la Comisión sobre la

Como se afirma en un Informe Mundial sobre la Comunicación de la UNESCO, “las transformaciones propiciadas por las nuevas tecnologías de la comunicación serán tan importantes como las originadas por la revolución industrial del siglo XIX. Simbolizan una nueva civilización, basada en la información y el conocimiento, y anuncian la ruptura con el pasado y la entrada en una nueva etapa de desarrollo económico, social y cultural, fundamentalmente distinta de las precedentes”³.

Esta novedad origina en las filas eclesiales, además de la sensación de progreso, la inquietud propia de quienes se encuentran ante fenómenos, hasta ahora desconocidos, en los que han cumplir también la misión evangelizadora, pues en la Iglesia sigue vivo el mandato imperativo de Cristo de evangelizar, el cual da razón de ser a la propia Iglesia⁴.

“Es obvio -como reconocía el propio Juan Pablo II en el año 2000- que las circunstancias han cambiado profundamente en dos milenios. Y sin embargo permanece inalterable la necesidad de anunciar a Cristo.”⁵ De ahí que ‘la Iglesia se sentiría culpable ante el Señor si no utilizara estos poderosos medios’ (Pablo VI, *Evangelii Nuntiandi*, 45)”⁶.

Tenemos un nuevo escenario para la misión evangelizadora de siempre.

¿Con estos presupuestos ambientales, qué tiene que ver, por ejemplo, el universo de muchas de nuestras parroquias con el tumulto que las rodea en los ámbitos urbanos, son como dos universos completamente diferentes, donde establecer vínculos de comunicación se hace casi imposible? La comunicación del Evangelio se hace ya en muchos sitios muy dificultosa porque los ciudadanos han adquirido otros valores y pertenecen a un mundo diferente en sus planteamientos y en sus expectativas... ¿Cuál es la capacidad significativa de nuestras parroquias y su misma presencia en esos ambientes secularizados?, ¿cuáles son las vías comunicativas para conectar con la gente que en ellos vive? La tecnología se nos ha echado encima, los grandes medios de comunicación social han invadido el campo...

³. Sociedad de la Información: las nuevas prioridades surgidas entre Corfú y Dublín, Bruselas, 24-VII-96, 395 final, p.7.

⁴. UNESCO/CINDOC. Informe Mundial sobre la Comunicación. Acento Editorial. Fundación Santa María. Madrid 1999, pp. 12-26. Cf. “La Iglesia lo sabe...evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda. Ella existe para evangelizar, es decir, para predicar y enseñar, ser canal del don de la gracia, reconciliar a los pecadores con Dios, perpetuar el sacrificio de Cristo en la santa Misa, memorial de su muerte y resurrección gloriosa” (Pablo VI. *Evangelii nuntiandi*, 14).

⁵. Mensaje del Papa Juan Pablo II para la XXXIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

⁶. Mensaje de los Obispos de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación para la XXXIV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. EDICE. Madrid 2000.

Como señala Albert Sáez Cfr. Albert Sáez.⁷, según Berger y Luckmann la sociedad occidental no sólo se ha secularizado, sino que se ha pluralizado⁸. El presunto caos actual no es el momento culminante de la liberación moderna de la presión religiosa medieval, sino el resultado de la pluralización de la cultura occidental impulsada por la Ilustración... Así y todo la religión no ha muerto. En un mundo plural, la religión cristiana ya no controla plenamente la cultura, compite con unos nuevos sistemas racionales e irracionales que intentan proporcionar explicaciones de sentido de la existencia humana. Peter Berger habla del “supermercado de lo religioso”.

No es una situación nueva para el cristianismo. “Las sociedades modernas -sentencia Berger en *A fear glory*, según cuenta Albert Sáez- comparten también con el mundo helenístico el factor perturbador del pluralismo: hay creencias y valores que compiten entre ellas, hay más de una cosmovisión disponible”⁹. Los cristianos deben hablar en un mundo como el helénico, pero no han de encarar muchas cosas abstractas con un lenguaje elaborado en la época de Cristiandad.

Dicho esto, hemos de preguntarnos si es posible conciliar la praxis y el mensaje de la Iglesia con la cultura mediática imperante. A mi entender pienso que no sólo es posible superar el conflicto que todos percibimos, sino que es necesario llegar a un buen entendimiento a través de una seria tarea pastoral en este campo.

Fue el Papa Juan Pablo II, el que, con su magisterio sobre las comunicaciones sociales y, sobre todo, con su comportamiento ejemplar como comunicador -hasta el punto de hacer de su pontificado el más mediático de la historia, incluso hasta su misma muerte y funerales-, el que ha promovido con más fuerza una amistad de la Iglesia con el mundo de la comunicación. Es más, Karol Wojtyla no habría podido desarrollar su pontificamos tal como se ha desplegado, sin la ayuda de los medios.

1.2. De la visión instrumental a la cultural.

Esta actitud y comportamiento de Juan Pablo II no obedecían sólo a una estrategia de política informativa, sino a algo más profundo y es a la concepción que él tenía de la comunicación: la concebía desde una dimensión cultural, superando así la simple consideración instrumental. Para él, “el trabajo en estos medios... no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. No basta, pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta «nueva cultura» creada por la comunicación moderna. Es un problema complejo, ya que esta cultura

⁷. El Lenguaje cristià en la cultura de masses. Ed. Cruilla. Barcelona 2001, p. 22-23.

⁸. BERGE, P.- LUCKAMNAN, t., Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Paídos 1997

⁹. Albert Sáez, O c., p. 23.

nace, aun antes que de los contenidos, del hecho mismo de que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos psicológicos. Mi predecesor Pablo VI decía que: «la ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo»; y el campo de la comunicación actual confirma plenamente este juicio¹⁰.

Podríamos preguntarnos: ¿Se da también actualmente esta fractura entre el Evangelio y la cultura de la comunicación social? Pienso que sí y es precisamente en el ámbito cultural donde está la clave más profunda de los desencuentros entre la Iglesia y las comunicaciones sociales, de las que las fricciones singulares que aparecen en las páginas de diarios y revistas, o en otros soportes mediáticos son sólo exponentes coyunturales.

Sería superficial, por tanto, conformarse con analizar el problema o explicar las posibles deficiencias en la relación eclesial con los medios o viceversa, sólo desde las precarias o inadecuadas estrategias comunicativas de la Iglesia, de su carencia de personal y de recursos materiales; o desde unos medios hostiles que rechazan, sin más, todo contenido religioso. Aunque estos supuestos son reales, no son suficientes para analizar las relaciones entre la Iglesia y los medios. El problema es cultural y la acción pastoral que lo solvente ha de ser de esa índole: inculturar el Evangelio en la cultura mediática, en sus lenguajes y con sus técnicas.

2. Dos universos distintos y contrapuestos.

Es evidente que nos encontramos, de partida, ante dos concepciones distintas y, como ha llegado a señalar el Papa Juan Pablo II, “de hecho en ciertos puntos existe un fuerte contraste. Pero no existe razón para que las diferencias hagan imposible la amistad y el diálogo. En muchas amistades profundas son precisamente las diferencias las que alientan la creatividad y establecen lazos”¹¹. Una de las paradojas de la sociedad de la información o del conocimiento es que es precisamente la propia verdad la que se le ha tornado imposible, al desconfiarse de la capacidad de la propia razón humana para acceder a ella. El pensamiento humano se le antoja a la filosofía postmoderna débil. Así lo ha descrito el Papa Juan Pablo II cuando afirma que “la filosofía moderna, dejando de orientar su investigación sobre el ser, ha concentrado la propia búsqueda sobre el conocimiento humano. En lugar de apoyarse sobre la capacidad que tiene el hombre para conocer la verdad, ha preferido destacar sus límites y condicionamientos. Ello ha derivado en varias formas de agnosticismo y de relativismo, que han llevado la investigación filosófica a perderse en las arenas movedizas de un escepticismo general... La legítima pluralidad de posiciones ha

¹⁰ . Juan Pablo II. Encíclica *Redemptoris missio*, 37.

¹¹ . Juan Pablo II. *Mensaje para la XXXIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*. 1999.

dado paso a un pluralismo indiferenciado, basado en el convencimiento de que todas las posiciones son igualmente válidas. Este es uno de los síntomas más difundidos de la desconfianza en la verdad que es posible encontrar en el contexto actual”¹².

Como también señala Albert Sáez, “los medios de comunicación de masas son uno de los escenarios principales donde se representa el pluralismo en la edad del caos (...) El pluralismo se organiza hoy básicamente en los medios, contrariamente a la confianza que los ilustrados tenían en la escuela y la ciudadanía o sociedad. La mayoría de las instituciones sociales han reaccionado e intentan la forma como aparecen en la representación mediática. Han traducido el pensamiento y los hechos en palabras e imágenes atractivas y enternecedoras para los medios de comunicación. Se han asegurado, de esta manera, un espacio controlado en la esfera pública del final del siglo XX, construida básicamente en los medios.”¹³.

Junto a otras consideraciones de tipo sociológico o de la psicología, según el directorio para la pastoral de las Comunicaciones Sociales “Comunicación y Misión” de la Conferencia Episcopal Italiana¹⁴, son tres las consideraciones que conviene tener en cuenta desde el punto de vista eclesial a la hora de analizar los efectos de la cultura mediática:

- a) La pérdida de interioridad: se ignora la dimensión espiritual y trascendente de la persona. La identidad se torna en máscara en el sentido de ocultamiento frente a lo políticamente correcto a fin de no ser señalado como diferente o no estandarizado. La identidad deja de madurar dejando espacio al narcisismo.
- b) Se propaga contacto superficial y se dificulta el encuentro personal y relacional. Se prima lo superficial y se renuncia a lo costoso del verdadero reconocimiento de la riqueza propia y de los otros. Se prefieren los contactos epidérmicos y ocasionales a los profundos (solidaridad y amor). Primacía y tendencia al espectáculo. Hipertrofia de los sentimientos.

¹² Juan Pablo II. Encíclica *Fides et ratio*, n. 29. “En esta perspectiva, todo se reduce a opinión. Se tiene la impresión de que se trata de un movimiento ondulante: mientras por una parte la reflexión filosófica ha logrado situarse en el camino que la hace cada vez más cercana a la existencia humana y a su modo de expresarse, por otra tiende a hacer consideraciones existenciales, hermenéuticas o lingüísticas que prescinden de la cuestión radical sobre la verdad de la vida personal, del ser y de Dios. En consecuencia han surgido en el hombre contemporáneo, y no sólo entre algunos filósofos, actitudes de difusa desconfianza respecto de los grandes recursos cognoscitivos del ser humano. Con falsa modestia, se conforman con verdades parciales y provisionales, sin intentar hacer preguntas radicales sobre el sentido y el fundamento último de la vida humana, personal y social. Ha decaído, en definitiva, la esperanza de poder recibir de la filosofía respuestas definitivas a tales preguntas” (FR. n.29).

¹³ Albert Sáez. O.c., p.24.

¹⁴ Conferencia Episcopal Italiana. *Comunicazione e missione. Directorio sulle comunicazione sociali nella missione della Chiesa*. N.21-25. Libreria Editrice Vaticana. 2004. Edición española Comunicación y misión. EDICE. Madrid 2006.

- c) La sustitución de la verdad por la opinión. A la búsqueda de la verdad sustituye un proceso ambiguo e instrumental. No hay verdad ni certeza, sólo opiniones, las de la mayoría, con lo que todo es relativo. Además ser espectador en directo de un acontecimiento no es equivalente a tener la verdad de dicho evento, porque cuando se conoce a través de los medios el conocimiento siempre es mediado, tamizado, filtrado por los operadores de los medios.

2.1 Cultura de lo fragmentario y de la fugacidad: cortar y pegar.

El prof. Francesc Torralba ha llegado a señalar, en una intervención ante los obispos españoles en noviembre de 1998, que las innovaciones tecnológica suponen también innovaciones axiológicas, y en un mundo como es el de la Sociedad de la Información, hecho posible precisamente por las nuevas tecnologías, no podía ser menos. Esto se nota en dos componentes esenciales de lo humano como son el epistemológico y el volitivo. En el primero de ellos, en el cognoscitivo se impone lo fragmentario. Hemos trasladado a lo procesos cognoscitivo la fragmentación y velocidad del “cortar y pegar” de la escritura informática.

“Se tiene la impresión – se anticipaba hace más de una década en el Informe FOESA¹⁵ – de que los hechos y los acontecimientos que están sucediendo hoy en lo religioso, en lo político y en lo cultural, se conocen más que nunca, pero que no se saben ‘entender’, que conducen a ninguna parte. Lo que se hace es, sobre todo, acumular información de acontecimientos sin saber vertebrarlos en conocimiento y en cultura. De esa manera los hechos actuales son agitados, están como despiezados, son observados desde todos los ángulos, pero no poseen totalidad a la que referirse y en la cual obtener sentido. Se ha perdido con el horizonte histórico el sentido de la Historia y la capacidad de dotar de significado a lo que pasa cada día.

También en este aspecto la televisión es un buen referente de esa actitud social. Su programación está primariamente montada como un espectáculo para entretener... y al mínimo costo y máxima audiencia. Por la intensidad con que en cada momento se nos impone el fragmento de la realidad que contemplamos, podría decirse que vivimos en una sociedad sobresaltada. Por debajo siguen su curso los grandes procesos productivos, políticos y sociales, el trabajo común que sostiene realmente nuestro desarrollo social. Pero la superficie, la atención inmediata se queda prendida en lo episódico de la actualidad...

2.2 Dadores de sentido: la aportación de la sabiduría moral de la Iglesia.

El hombre posmoderno y perplejo volverá a refugiarse en la religión para librarse del caos. Pero la transmisión de valores trascendentes que den sentido al

15. *V Informe Sociológico sobre la Situación Social de España*, publicado por la Fundación FOESA en 1994. Pág.: 816.

conjunto de la existencia no puede confiarse a los medios, que no hacen otra cosa que aumentar la perplejidad en la medida que saturan de información sobre la complejidad existente. Ante este panorama la Iglesia tiene que ser un especial agente de sentido.

Esta situación reclama para la presencia de la Iglesia en los medios la necesidad de practicar la pastoral del pensamiento, la de ser generadora de sentido. La consideración cultural, especialmente la reflexión sobre la dimensión ética de los medios, es el terreno donde ha de estar la principal contribución que haga la Iglesia a los medios de comunicación. La Iglesia aporta, como señala también el documento *Ética en las comunicaciones sociales*, una larga tradición de sabiduría moral, enraizada en la revelación divina y en la reflexión humana, según esta sabiduría, “los medios de comunicación social no hacen nada por sí mismos; son únicamente instrumentos, herramientas que la gente elige usar de uno u otro modo. Al reflexionar en los medios de comunicación social, debemos afrontar honradamente la cuestión «más esencial» que plantea el progreso tecnológico: si, gracias a él, la persona humana «se hace de veras mejor, es decir, más maduro espiritualmente, más consciente de la dignidad de su humanidad, más responsable, más abierto a los demás, particularmente a los más necesitados y a los más débiles, más disponible a dar y prestar ayuda a todos» (Juan Pablo II, *Redemptor hominis*, 15)”¹⁶.

En este mismo sentido se ha pronunciado el día 24 de enero el actual Papa Benedicto XVI en su Mensaje para la próxima Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, al afirmar que “iluminar las conciencias de los individuos y ayudar a formar su pensamiento nunca es una tarea neutral. La comunicación auténtica demanda valor y decisión radicales. Requiere la determinación de aquellos que trabajan en los medios para no debilitarse bajo el peso de tanta información ni para conformarse con verdades parciales o provisionales. Por el contrario, requiere tanto la búsqueda como la transmisión de lo que es el sentido y el fundamento último de la existencia humana, personal y social (cf. «Fides et Ratio», 5). De esta forma, los medios pueden contribuir constructivamente a la propagación de todo lo que es bueno y verdadero”¹⁷.

En este panorama cultural descrito, al que antes hemos definido como fragmentado, la Iglesia hace una propuesta totalizante, integral. Este es otro inevitable motivo de su confrontación con los medios. Además la Iglesia ofrece un mensaje homogéneo en una sociedad plural que es la que propician lo medios, lo cual provoca en ellos un rechazo.

A todo esto se une que la oferta de sentido que ofrece la Iglesia es una propuesta “ideológica”, de ideales, de contenidos, y el mundo de los medios es fundamentalmente

¹⁶ . Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales. *Ética en las Comunicaciones Sociales*, nº 5 y 4. Editrice Vaticana. Roma, 2000.

¹⁷ . Benedicto XVI. Mensaje para la 40ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. 2006.

un mundo donde prima lo pragmático, el interés económico, la comerciabilidad, hasta el punto de que sólo tiene cabida un contenido, si es éste rentable, si es susceptible de conseguir audiencias numerosas previamente inducidas al consumo, con la consiguiente pérdida del sentido social de la comunicación.

Otra cuestión es la de los distintos lenguajes usados por la Iglesia y los medios, y que dificultan enormemente la relación entre ambos. La Iglesia, al menos en su vertiente jerárquica, suele usar fundamentalmente los lenguajes de la liturgia y el de la catequesis y la teología, mientras que la comunicación social tiene otros lenguajes muy diferentes que les son propios, dependiendo, además de lo específico de cada medio o formato, muchos de ellos desconocidos o inusuales para la Iglesia.

Así tenemos que se hablan pero no se entienden, lo que provoca numerosas frustraciones. En el terreno de la Iglesia se produce, por ejemplo, una gran decepción por la escasa y confusa recepción de los documentos magisteriales por parte de los medios y su consiguiente transmisión a los fieles. Si a ello unimos los frecuentes contagios de lenguajes de los eclesiásticos, que usan en los medios los propios de la predicación o de la liturgia, tenemos otra fuente de engaños, porque además se comprueba la ineficacia de estos lenguajes, cuando no son los propios de los medios, en los que sin traicionar a los contenidos y a la fe, se ha de transmitir el mensaje con ellos.

Otro exponente relacionado con los modos es la frecuente lectura mediática de la realidad en clave dialéctica, de confrontación, de conflicto, y traslada estos mismos modos al tratamiento del hecho religioso, buscando con ello lucha de contrarios, de posiciones, de líneas (P. ej se habla confrontación de Roma-teólogos, enfrentamiento de obispos de la periferia y del centro, de Iglesia jerárquica y otra de base, etc.).

Quejas y reproches mutuos. Descendamos, tal y como señala el profesor Norberto González¹⁸ y el reciente estudio de la Fundación Santa María sobre Medios de comunicación y religión en España¹⁹, a algunas cuestiones más concretas, al de las acusaciones mutuas entre la Iglesia y los medios:

Los medios se quejan del secretismo de la Iglesia, de su desconfianza con respecto a los medios. Es verdad que este defecto se produce con frecuencia en ámbitos eclesiales, bien sea por desconocimiento de lo que es verdaderamente noticiable o por experiencias negativas de haber sido mal interpretados en otras ocasiones, cuando no por la discreción a la que obliga la caridad..

¹⁸ Pontificia Universidad Católica Argentina. *Iglesia y medios de comunicación social*. Conferencia del Prof. Norberto González: *Información religiosa y evangelización*. EDUCA. Buenos Aires, 2001, P. 134.

¹⁹ Fernando Vidal Fernández y Luis González Carvajal. *Medios de comunicación y religión en España. Una investigación sobre el estado de la comunicación mediática Iglesia-sociedad*. Fundación Santa María 2005.

Pero la propia Iglesia está llamada a ser especialmente transparente para ser creíble en la Sociedad de la Información. A ello invita el documento de la Santa Sede, *Ética en las comunicaciones sociales*, cuando afirma que “quienes representan a la Iglesia deben ser honrados e íntegros en sus relaciones con los periodistas. Aun cuando «sus preguntas provocan algunas veces perplejidad y desencanto, sobre todo cuando corresponden poco al contenido fundamental del mensaje que debemos transmitir», debemos tener presente que «esos interrogantes desconcertantes coinciden con los de la mayor parte de nuestros contemporáneos» (Para una pastoral de la cultura, 34). Si la Iglesia quiere hablar de modo creíble a la gente de hoy, quienes hablan en su nombre tienen que dar respuestas creíbles y verdaderas a esas preguntas aparentemente incómodas”²⁰.

Otra de las acusaciones a la Iglesia es la de falta de profesionalidad y desconocimiento de las reglas profesionales del periodismo. No cabe duda de las carencias en este sentido de las instituciones eclesíásticas, las cuales han sido lentas en tomar conciencia, primero, y después proceder a la creación de oficinas de prensa u otros organismos que, dotados tanto de personas de acreditada profesionalidad y compromiso cristiano como de medios técnicos, lleven a cabo la tarea pastoral de la Iglesia en el terreno de las comunicaciones sociales, mediante la adecuada política informativa global, tal y como hoy se concibe en cualquier institución civil que quiera comparecer en el ámbito social de manera eficaz.

No obstante las carencias apuntadas en los ámbitos eclesíásticos, que hasta ahora se ha suplido con personas más dotadas de buena voluntad que de competencia, hoy en día se aprecia una notable mejora en las diócesis, donde se ha producido una gran renovación de las delegaciones y oficinas diocesanas de MCS que se ha traducido en una buena relación con los medios locales y sólidos proyectos mediáticos de la Iglesia (por ejemplo: televisiones diocesanas, radio, producción audiovisual). No suele ocurrir así en el ámbito nacional, donde nuestras limitaciones de medios y personas siempre serán más visibles, sobre todo si se las compara con las de grandes empresas u organismos, lo que repercutirá en una insuficiencia comunicativa. Esto ha de hacer reflexionar aún más a la propia Iglesia en la necesidad de mejorar considerablemente su estructura informativa a fin de que su comunicación sea más eficaz y conforme a su peso y significación en la opinión pública del país.

Hablando de clave política, es llamativa, como ya se ha señalado antes, la generalizada lectura de todo acontecimiento o contenido informativo que los medios hacen con esta clave, incluso los de la vida eclesial, como si para ellos no existiera otro que el de la dimensión política. Pienso que es esta omnipresencia mediática de lo político en los contenidos y en la epistemología de los medios es injusta con la realidad que pretenden reflejar, y de cuya salpicadura no se salvan ni los contenidos religiosos.

20. Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales. Instrucción Pastoral *Ética en las Comunicaciones Sociales*, nº 26. ED. *Editrice Vaticana*. Roma, 2000.

Además de la notable influencia que tiene el poder político junto con el económico en la formación de la agenda mediática²¹, que, por supuesto, no tiene la Iglesia y de ahí de los frecuentes idilios de los mencionados poderes con los medios y los roces de la segunda, ello es una prueba más de la distorsión en el tratamiento de los contenidos religioso por parte de los medios, un desenfoque estructural que reclama, en justicia como ocurre en otros sectores -como son la economía, la literatura, el deporte, etc.-, un tratamiento adecuado por profesionales especializados de los contenidos religiosos.

En este sentido, la Iglesia está trabajando para que, al menos en las nueve facultades universitarias de Comunicación que existen en España de origen e ideario católico, se formen adecuadamente en el campo de la información religiosa a los futuros periodistas que estudian en ellas.

En el fondo de todas estas divergencias culturales está, en definitiva, la cuestión de la relación de la fe con un mundo secularizado en el que Dios ha sido relegado a la marginalidad o lo privado, cuando no a la total irrelevancia de su existencia. Para los medios la religión es material de alto riesgo periodístico que origina polémicas que enciende los ánimos y, en la búsqueda de más audiencia, se constituye en un elemento que lo impide.

3. La “tercera dimensión” de lo humano: un espacio para Dios.

3.1 Relevancia social y mediática del hecho religioso.

En el mundo plano en que vivimos, tan chato y superficial a veces, tenemos para recuperar una auténtica “humanitas” necesidad de encontrar la “tercera dimensión”, la de lo alto, y con ella a la par que adquiriríamos la altura, nos encontraríamos con una nueva manera de entender la vida y a nosotros mismos, ya que empezariamos a tener “profundidad” y “volumen”, en definitiva nos haríamos con la realidad completa de lo humano en la que es imprescindible, desde el punto de vista creyente, Dios mismo.

Desea el magisterio eclesial que los medios reflejen también la dimensión religiosa y trascendente del ser humano. Esta reivindicación nace no sólo en virtud del inviolable derecho de la presencia de Dios en lo humano, sino también por el no menos importante derecho de la persona a vivir su dimensión religiosa ya que ello es condición de su misma humanidad plena. La tarea no es fácil en un universo

²¹ . Bernardo Díaz Nosty. Informe anual de la comunicación 1991-200. *Estado y tendencia de los medios en España*. Grupo Zeta. Ediciones Tiempo. Madrid 2001. “Cada vez más se advierte la incorporación y el protagonismo en el sistema de medios de emisores cuyos objetivos no se agotan el específico ámbito de los medios, sino que son la expresión de amalgamas amplias de intereses que configuran los núcleos duros de la economía o las corporaciones de referencia de un país. Intereses y entornos que pueden convertirse, por su grado de protagonismo, en fuentes interesadas de información; esto es en inductores potenciales del discurso mediático cuando no de pautas sobre la construcción de la realidad, acción que se traduce, en el plano de lo público, en mecanismos de formación de la opinión” (pp 17-18).

mediático que, de hecho, ha convertido el gran tema de Dios en una cuestión marginal, ausente de los contenidos que aparecen en los medios. Salen en ellos, en cambio, todo un muestrario de sucedáneos de la fe religiosa, como son el recurso a adivinos, echadores de cartas, horóscopos, y un sin fin de traficantes de la credulidad, etc. Incluso llega a darse la paradoja de que cuando los medios se hacen eco de las acciones heroicas de los misioneros y de la acción social y caritativa de organizaciones católicas se silencia la identidad religiosa o la confesionalidad de estos.

El primer reto que se plantea a la Iglesia es favorecer en el mundo de la comunicación una mayor presencia de Dios y de lo religioso. Este empeño, que ha de ser respetuoso con las otras confesiones religiosas, no es fácil en un universo mediático que de hecho ha convertido el gran tema de Dios en una cuestión marginal, ausente de los contenidos que aparecen en los medios, moviéndose más por los parámetros de una visión economicista y consumista.

3.2 El "derecho de acceso": los programas religiosos institucionales en la televisión pública.

La presencia de lo religioso en el mundo mediático ha de ser reivindicada especialmente en los medios de titularidad pública (estatal o autonómica), donde ha entrar por derecho propio, ya que estos medios se financian con los impuestos de los ciudadanos, entre ellos los de los católicos que, por ser un grupo social de especial significación tienen derecho a su proporcional cuota de presencia mediática, derecho de acceso, como reconoce nuestra Constitución (Art.20,3).

El derecho de acceso puede definirse como "la posibilidad conferida a determinados grupos sociales de disponer de espacios gratuitos en los medios públicos de comunicación, para que bajo su dirección se realice en el seno de los mismos la actividad que tengan por oportuno y que normalmente consistirá en la divulgación de los postulados de dicho grupo"²².

Según señala la Prof. Myriam Cortés Domínguez en su magnífica tesis doctoral Myriam Cortés Domínguez. Los Obispos Españoles y los medios de comunicación Social, tesis doctoral ²³, "el grupo, como especifica el artículo constitucional ha de tener naturaleza política o social y ser significativo. Como grupo de naturaleza social se considera unánimemente por la doctrina a las confesiones religiosas ²⁴, y su carácter

²² . I. C. Ibán-L. Prieto Sanchis-A. Mottilla, Derecho Eclesiástico, Madrid 1997, 156.

²³ . defendida en marzo de 1998 en la Facultad de Derecho Canónico de la Universidad Pontificia de Salamanca., p.81.

²⁴ . J. Ferreiro afirma que "la denominación de grupos sociales comprende tanto los sindicatos como las organizaciones empresariales, asociaciones culturales y confesiones religiosas". Ibid, 138.

Sobre el concepto de confesión Vid., por ejemplo, I. C. Ibán-L. Prieto Sanchis-A. Mottilla, Derecho Eclesiástico..., cit., 159 ss; J. M. Vázquez, Posición jurídica de las confesiones religiosas y sus entidades en el ordenamiento jurídico español, in: Tratado de Derecho Eclesiástico, Pamplona 1994, 547 ss.

significativo²⁵ debe ser dilucidado en cada caso. La Constitución no define el concepto de grupo significativo. El Estatuto de la Radiotelevisión (10 enero 1980). Establece que corresponderá concretarlo al Consejo de Administración de acuerdo con el Director General, teniendo en cuenta algunos criterios objetivos que enumera. Finalmente, la Ley Orgánica de Libertad Religiosa determina la significación de las confesiones religiosas en atención al notorio arraigo”.

Así se ha hecho por Acuerdo Administrativo del Consejo de Administración, de fecha 7 de septiembre de 1982 que, teniendo en cuenta los principios básicos y líneas generales de programación de 28 de julio de 1981, establece los programas actualmente existentes en TVE: “El Día del Señor”, “Pueblo de Dios”, ”Últimas Preguntas” y “Palabras de Vida” hoy “Testimonio”. Estos programas siguen presentes en la programación de TVE, así como otros en RNE.

También ha aparecido programas religiosos en los canales autonómicos de radio y TV con los que los obispos de las provincias afectadas han llegado a acuerdos: Andalucía, Galicia, Cataluña, País Vasco. Pero paradójicamente esta práctica no se ha extendido a otros nuevos entes radiotelevisivos autonómicos, como son los de Madrid, Valencia, Castilla-La Mancha, Extremadura, etc., que parecen dar a entender no verse obligados a incluir en el servicio público que están llamados a prestar el mandato constitucional de acceso de los grupos significativos, en este caso la Iglesia católica.

3.3. Respeto a los sentimientos religiosos. Calidad ética y estética: derecho de los consumidores.

Otro aspecto que hay que considerar en la relación libertad religiosa-medios de comunicación es que la tutela de la primera supone el límite -para la libertad de expresión y de información- del respeto a los sentimientos religiosos, como establece el párrafo 4 del art. 20 de la Constitución²⁶. El Estado, por tanto, debe proteger el derecho a la información religiosa en todas sus facultades (investigar, difundir y recibir información religiosa) y para todos los individuos, pero respetando los sentimientos religiosos, esto es, no atacando ni permitiendo los ataques a la libertad religiosa.

Como señala también la Prof. Cortés Domínguez, “para la efectividad de estos derechos, como de cualesquiera otros, no basta con proclamarlos en la Constitución,

²⁵ Para Jorge de Esteban "la significación del grupo viene dada no sólo por su importancia cuantitativa, sino también por la incidencia y racionalidad de sus propuestas". J. de Esteban, El Régimen Constitucional español..., cit., 172.

²⁶ Art. 20, 4 CE: “Estas libertades -expresión, información- tienen su límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título -entre ellos, la libertad religiosa (art.16)”.

o con permitir el ejercicio de las facultades que ésta menciona, o con adoptar una posición negativa de abstención o de no obstaculización. Es necesaria una intervención estatal positiva, que provea a los ciudadanos de los medios necesarios para tal ejercicio, de tres maneras fundamentales: 1. Adjudicando al hecho cultural y confesional religioso la proporción correspondiente a su realidad social. 2. Facilitando el derecho de acceso de los grupos religiosos a los medios de comunicación dependientes del Estado o de cualquier ente público. 3. Respetando en dichos medios la identidad religiosa, el carácter propio y las creencias de las diversas confesiones”²⁷.

Se trata, en suma, de concretar la libertad religiosa y hacerla efectiva, en el tema que nos ocupa, a través de los medios de comunicación.

Pero el respeto a los sentimientos no es un asunto exclusivo de los medios de comunicación de titularidad pública, como si el sentido de servicio público sólo les obligara a ellos y, en cambio, los de titularidad privada no estuvieran obligados por este deber y sólo por el de las leyes del puro mercado (de máximas audiencias y beneficios a mínimos costes) para el que todo pudiera valer. Pensamos que no y el público, consumidor de productos de la industria televisiva, tiene derecho a una adecuada calidad ética y estética.

De estos derechos el público ha de ir tomado cada vez más conciencia y proceder a su defensa y reivindicación personalmente y de manera asociada.

4. “Autoevangelización” de la Iglesia a la pastoral de los medios: un lugar para los medios.

4.1. Equilibrio pastoral. Medios y actitudes.

En honor a la verdad también hay que decir que la propia Iglesia necesita autoevangelizarse sobre la importancia pastoral de las comunicaciones sociales a niveles que vayan más allá de los reconocimientos magisteriales. La falta de conciencia de la Iglesia sobre la relevancia o importancia de los medios de comunicación ha sido corregida desde hace tiempo, por el Magisterio eclesial, en el que en estas cuestiones se ha pasado de los recelos al apoyo de los medios, como canales privilegiados de la acción evangelizadora. Esto ha ocurrido a partir de la *Miranda prorsus*, de Pío XII²⁸ (1957) y sobre todo en el decreto *Inter mirifica* del Concilio Vaticano II, en la *Evangelii nuntiandi* de Pablo VI y en la *Redemptoris missio* de Juan Pablo II.

²⁷ . *Ibidem*. p.84.

²⁸. Pío XII. *Miranda prorsus*, 8 de septiembre de 1957: “hay también otra razón por la cual la Iglesia muestra un interés especial por los medios de difusión: porque ella misma, más que ningún otro, ha de transmitir a los hombres un mensaje universal de salvación”.

Pero también hay que señalar que seguimos, a grandes rasgos, asistiendo en la vida eclesial a una inoperancia pragmática, especialmente cuando se trata de dar cauce efectivo -plasmado en acciones concretas- a la toma de conciencia teórica de la importancia de los medios de comunicación social, sobre todo en la vida concreta de muchas comunidades parroquiales y diocesanas. No es cuestión sólo de poseer grandes medios, sino sobre todo un cambio de actitudes.

Lo que llevamos dicho hasta ahora exige que la respuesta eclesial al fenómeno de las comunicaciones sociales ha de contar con más imaginación y creatividad, sobre todo a la hora de afrontar desafíos como los siguientes:

4.3. Algunos retos: formación mediática y comunicación institucional.

Uno de los retos importantes en la pastoral de las comunicaciones sociales es el de insistir en la formación en mass media, necesaria tanto de los propios pastores como del resto de los agentes pastorales y, derivado del mayor protagonismo de los usuarios en la nueva era comunicativa, también de los usuarios, del público. La responsabilidad ética no está sólo en el terreno de los Estados, de las empresas informativas y de los comunicadores o periodistas, lo está también en el público. La formación de su criterio ético y moral ha de entrar dentro de la tarea pastoral de la Iglesia, la cual ha de iluminar a los protagonistas de la cultura mediática con los criterios morales del Evangelio. Así lo relama Benedicto XVI en el mensaje mencionado ya que “la formación en el uso responsable y crítico de los medios ayuda a las personas a utilizarlos de manera inteligente y apropiada”.

Es urgente también que a los futuros sacerdotes se les forme en el uso de las comunicaciones sociales²⁹ y que en la catequesis y enseñanza religiosa se incluyan criterios cristianos adecuados para usar responsables los medios y elegir adecuadamente entre la multiplicidad de ofertas de programas y contenidos.

También pienso que es urgente una toma de conciencia de la necesidad de profesionalizar de manera más adecuada y eficaz los gabinetes de comunicación de las instituciones eclesiales. No se puede salir al debate público de la comunicación sólo pendientes de la “inspiración divina” sin haber puesto los medios necesarios que Dios no nos ahorra y cuya carencia obedece más a la perece o al miedo que al genuino espíritu evangélico.

²⁹ En línea con lo que pide el documento que la Congregación para la Educación Católica publicó en 1986 con el título Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social, en el que se dan las pautas para incluir el conocimiento de los medios de comunicación en los estudios sacerdotales.

5.- Conclusión.

Como resumen y conclusión se me ha pedido unas líneas de respuesta a los problemas planteados. Apuntaré algunas:

- La Iglesia necesita en la comunicación de la fe hoy delimitar lo que es esencial en cuanto a las formas de transmisión de la fe, de aquello que es accidental o circunstancial y fruto de hacer comprensible la fe en un determinado contexto cultural y no vale para otro, por tanto hay que adecuar los lenguajes para hacerse entender.
- Dadas las características de la lógica y del discurso mediático, tiene que tener más peso en su comunicación las formas narrativas (historias, experiencias, testimonios, hechos) que la argumentativa.
- Los medios son sólo medios y, en consecuencia, no se puede ceder a la tentación de la fascinación o demonización de estos. Los medios nunca sustituirán a la catequesis ni a la liturgia, ni al testimonio personal en la transmisión de la fe. Los soportes mediáticos no puede sustituir a lo presencial.
- La Iglesia de recuperar sin complejos y sencillez en el mundo plural y secularizado en que vivimos espacios de significación pública de la fe.
- Y, en definitiva, ha de apostar de manera efectiva por una pastoral integral de las comunicaciones y por un mayor sentido comunicativo de toda su acción pastoral.

Como han podido comprobar, la Iglesia tiene ante sí una urgente pastoral de la cultura, como siempre ha ocurrido cuando aparece una nueva era, y ahora estamos en una de ellas: la de la sociedad de la información o el conocimiento. Ante todo, hemos de superar el concepto instrumental, de “uso” de los medios de comunicación y pasar a un diálogo cultural: inculturar el mensaje cristiano en los medios de comunicación.

José María Gil Tamayo
*Director del Secretariado de la
Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social*

**C) Una Iglesia que no informa
no es Iglesia.
Tercera Ponencia**

Una Iglesia que no informa no es Iglesia

Introducción.

Furrio Colombo (1997, 112), en sus noticias últimas sobre periodismo, ha escrito que: “La noticia religiosa es importante de la misma manera que es importante la religión. Así pues, está destinada a ocupar espacio y atención. Tiene, por lo menos, el mismo relieve y la misma frecuencia que las noticias científicas. Pero como los líderes religiosos extienden inevitablemente su atención al campo social y, en cualquier caso, al precepto de actuar, es inevitable que la noticia religiosa adquiera también un carácter político y aparezca –si no estrechamente mezclada- con las declaraciones de otros líderes y las posiciones de grupos no religiosos”.

El que fuera durante muchos años redactor religioso de La Vanguardia, Jordi Piquer, reflexionaba sobre el hecho de la aparición de una explícita sección de “religión” en los periódicos (1981, 76): “Se puede constatar a veces opiniones en contra, en el sentido de que es hacer de la religión un ghetto y precisamente porque la religión está en la vida y en los hechos ha de incluirse en las páginas centrales. Hay pros y contras. Entre los “contras”, además del citado, que tiene un carácter de razón de principio, hay que señalar que es posible que muchos lectores se “salten” la página religiosa (...) Pero a mi entender predominan las razones a favor: la garantía del espacio tipográfico, sea poco o mucho; de lo contrario, la religión pasa a ser con facilidad material de ajuste y, como hay más informaciones que papel disponible, lo que ocurre es que se queda en la rotativa... Otra razón a favor es que es de fácil localización, lo cual permite que el lector no interesado “la pase”, pero al interesado le permite la localización rápida de o religioso”.

1. Horizontes hermenéuticos: definición de religión y cambio comunicacional.

1.1.- *El hecho religioso y eclesial.*

Se da un primer horizonte hermenéutico con el que nos encontramos referido a la definición de religión y de la comprensión pública del fenómeno religioso en la sociedad dentro del ámbito de relación entre cultura y comunicación.

Respecto a la definición de religión, o de lo religioso, debemos recurrir a la moderna sociología de la religión para que nos ayude a profundizar en ese conjunto interrelacionado de doctrina, sentimiento y rito socialmente institucionalizado. Harry M. Jonson definía la religión como un sistema más o menos coherente de creencias y prácticas referidas a un orden sobrenatural de seres, lugares, objetos, fuerzas o entidades, que ejercen casualidad directiva sobre el comportamiento privado y público

de sus adherentes. En el hecho religioso, y en su repercusión informativa, se dan una serie de vectores comunes a toda forma explícita de religión institucionalizada. Como nos recuerda Gerardo Pastor (1992, 17), para Charles Glock, hay cinco dimensiones básicas de toda religiosidad:

- Experiencia de realidades últimas, vivencia de lo divino o contactos con lo universal.
- Asentimiento fiducioso a determinados enunciados no-evidentes.
- Prácticas rituales.
- Saber religioso (místico, teológico o metafísico).
- Deber-ser ético o consecuencias comportamentales.

Gerhard Lensky utilizó cuatro indicadores de religiosidad:

- Participación ritual.
- Creencia religiosa u ortodoxia tradicional.
- Experiencia religiosa o devocionalismo.
- Asociacionismo en sus componentes actitudinales como grupales.

La importancia, en este terreno, de la sociología de la religión pasa por su contribución al conocimiento de la Iglesia como institución en la historia y como comunidad que transmite a partir de un carisma fundador (definición sociológica de Iglesia). Aunque no debemos olvidar lo que ya señaló D. Bonhoeffer (1969, 156) en su tesis doctoral sobre la sociología en la Iglesia: “Creo que la estructura comunitaria de la Iglesia cristiana sólo podría abrirse a una comprensión sistemática con la ayuda de la filosofía social y de la sociología. Este trabajo no entra dentro de la sociología de la religión, sino que tiene carácter dogmático. La cuestión de una filosofía social y una sociología cristiana es auténticamente dogmática, porque sólo puede ser respondida desde el concepto de la Iglesia”.

1.2.- Complejidad del contexto comunicativo.

La sociedad de la complejidad se caracterizaría por ser un sistema social que evoluciona a impulsos de la dinámica de cambio estructural que tiende a aumentar la complejidad del mundo social y de los diversos sistemas particulares que lo integran, parafraseando a Niklas Luhmann. Respecto a la complejidad de nuestra sociedad no debemos olvidar lo que decía K. Popper: cuando estamos inmersos en procesos históricos y sociales de cambio, los acontecimientos y las situaciones vividas, incluso los efectos reales, reflejan muy poco las intenciones de los protagonistas.

Y, por último, la sociedad digital que hace referencia a un avance tecnológico de amplia implantación en la vida de los ciudadanos. De ahí que Manuel Castells insista en el paradigma informacional, para definir nuestra sociedad y determinar nuestra cultura, que tiene las siguientes características:

- La materia prima es la información. Pero, ¿qué información?, nos preguntamos nosotros. Acaso la del relato de C. S. Lewis que afirmaba en su poema La piedra: “¿Dónde está la Vida que hemos perdido viviendo? ¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido en conocimiento? ¿Dónde está el conocimiento que hemos perdido en información?”.
- Las nuevas tecnologías con sus efectos sobre nuestra existencia individual.
- La lógica del sistema es la de una complejidad de la interacción creciente.
- Se trata de un sistema flexible no sólo por lo reversible sino por la capacidad de reordenación de los componentes.
- Se produce una convergencia de las distintas tecnologías en un sistema altamente integrado.

Lyotard clasificó el valor del saber en las distintas épocas según sus respectivos fines:

- A la preocupación clásica sobre el conocimiento le importa la verdad. La verdad se definía de un modo realista. La verdad era un fin en sí misma. El mundo se habría a la contemplación del hombre, tal y como es.
- Para el idealismo ilustrado, la finalidad del saber es de índole ética.
- La sociedad industrial aprecia el saber de forma pragmática y utilitarista, el know-how. ¿qué se puede hacer con el saber para que sea útil? En otro orden, es necesario pasar del paradigma de la certeza al paradigma de la verdad, como señala MacIntyre. Los medios nos fascinan con la búsqueda de la objetividad, cuando lo relevante es la búsqueda de la verdad. En la certeza lo prioritario es tener un método para que nos ayude a desvelar la realidad. Si utilizamos el método adecuado, y lo ponemos al alcance de todos, entonces tendremos el conocimiento objetivo. El mundo es susceptible de ser transformado por la tecnología, podremos dominar la naturaleza y ponerla al servicio de la liberación del ser humano. Sin embargo, el paradigma de la verdad nos habla de que no podemos alcanzar los fundamentos de la verdad automáticamente, por la mera aplicación de un método racional. Debemos imbuirnos de la tradición del pensamiento, y de la apertura a la trascendencia de la realidad.

2. La dialéctica entre la lógica mediática y la lógica eclesial.

El principal escollo a la hora de desarrollar los fundamentos de la Información religiosa es la carencia de un acuerdo o consenso teórico, que no práctico, respecto a la definición, contexto y proceso de la información en las relaciones entre Iglesia y medios. Ineludiblemente habría que remontarse a la historia para entender que no siempre la Iglesia y los medios han mantenido buenas relaciones. Antonio Montero (1969, 6) señalaría que: “Desde que en el siglo XVIII y, sobre todo, a lo largo del siglo XIX nacen los periódicos de masas, discurre paralela entre los católicos la preocupación por el “apostolado de la prensa” que canaliza en tratados metodológicos sobre la difusión de las buenas lecturas y la neutralización de las malas. Interesaban entonces más los aspectos ideológicos que los informativos y se sentía mayor urgencia

pro contrarrestar el error que por descubrir a los hombres la vida de la Iglesia. No es que esto se omitiera, pero quedaba preferentemente circunscrito a las revistas religiosas de circulación intraeclesial, y aun en éstas perdura todavía la preponderancia de lo que se llama formativo, entendiendo por ello ideológico e intemporal, sobre lo propiamente noticioso”.

Pero el principal problema radica en la lógica de la naturaleza y procesos de la producción de la información, tal y como hoy la entendemos. Una cuestión que ya se planteó Antonio Montero en su largamente citada lección (1969, 15): “¿Qué escollos se tercian en el camino para el recto ejercicio de un menester tan noble, la información religiosa? Por de pronto, todos los que son comunes a la labor informativa en cualquier campo: política deporte, sucesos, tribunales. Hay que conocer los hechos con precisión, enjuiciarlos con criterio recto, difundirlos con intrepidez y buen oficio periodístico. Todo ello con la rapidez reclamada por el cliente y constitutiva de la actividad periodística. Pero el informador religioso puede dar pasos en falso si adopta, por principio una de estas orientaciones:

- a) aplicar a la información y opinión en el seno de la Iglesia los módulos que rigen, por ejemplo, en la información política de una sociedad democrática, dando por supuesto que Estado e Iglesia son dos instituciones análogas, aunque con diferente contenido.
- b) Excluir por principio a la información y a la opinión en el seno de la Iglesia de las leyes intrínsecas del fenómeno informativo, olvidando la naturaleza visible, histórica y social de la religión cristiana”.

Joaquín Navarro Valls, director de la Sala de Prensa de la Santa Sede ha especificado y actualizado esta dialéctica, en un reciente Congreso (2002, 19): “Por una parte, la lógica de los medios con sus límites estructurales: la absolutización del presente, la simplificación de lo real, la exasperación de los contrastes, la espectacularización de lo que narra. Por otra parte, el mensaje que proviene de la fe con su temporal atemporalidad; su complejidad formal; con aquella particular connotación en donde cada parte tiene que ver con el conjunto –donde “tout se tient”, dirían los franceses-. A esta confrontación de lógicas se añade, frecuentemente, la incapacidad para distinguir entre teología, catequesis e información. Son tres categorías distintas. Las tres son susceptibles de un tratamiento periodístico. Pero lograrlo con las dos primeras exige una no frecuente habilidad tanto por parte de la Iglesia –o quien por ella comunica- como, sobre todo, por el periodista que elabora el producto final la noticia- de la comunicación comercial”.

No podemos obviar que la comprensión de los medios está influida por el rol que ejercen en el juego social. No en vano, a los medios les es muy permeable una comprensión de la realidad social como un proceso de superación de conflictos en orden a un progreso como forma de continuum en la búsqueda del orden democrático y del bienestar social. El periódico se constituye, como nos ha recordado H. Borrat (1989, 36), como actor social en la resolución de conflictos y generaliza esta metodología con cuantas realidades instituciones se encuentre. A la hora de abordar

los procesos internos, y las consecuencias externas de esos procesos, en la vida de la Iglesia, la categoría fundante de la Iglesia no es el conflicto, sino la comunión, con lo que se da un desfase interpretativo que suele generar un clima de sospecha.

También hay que tener muy presentes los límites y riesgos de nuestra concepción de periodismo y de información: el riesgo de ofrecer una visión parcial, artificial y superficial de la realidad, efecto de un proceso de simplificación, mediante la acumulación de hechos sin sentido, redundantes, heterogéneos, trivializados, fragmentarios, en un contexto de idolatría de la actualidad, o presentismo, en el que, además, se sacraliza la opinión y se construye un marco idóneo para la verificación del poder ideológico y económico dominante. Y no son menos los efectos negativos causados por la asimilación acrítica de ciertas rutinas de producción o modos de hacer que se han ido consolidando en el ejercicio profesional. Como ha señalado D. Contreras (2001, 108), después de un estudio cuantitativo de la información religiosa en varios periódicos internacionales, durante los meses de febrero y marzo de 1998, “se comprende por qué algunos sostienen que los valores noticiosos usuales en periodismo no son precisamente los más idóneos para enfocar fenómenos de naturaleza religiosa. El querer amoldarse a esos valores produce que a veces se acabe violentando la misma realidad. En este sentido, del análisis de los textos que integran nuestro estudio hemos detectado algunos mecanismos a los que se suele recurrir para producir o incrementar el valor noticioso de determinados eventos, declaraciones, etc. Entre estos procedimientos figuran la yuxtaposición forzada (crear una relación entre elementos que nos están relacionados), la focalización forzada (en los casos en que se fija la atención en un aspecto marginal, que no sirve para explicar el conjunto), la amplificación (exagerar un aspecto) y la descontextualización (presentar un hecho sin las claves que ayudan a su comprensión, tal vez por temor a que esas claves quiten “impacto” a la noticia)”.

Estos hechos configuran un especial clima de sospecha en los agentes del proceso de información que pudiéramos sintetizar en un elenco de acusaciones mutuas entre la Iglesia y los medios:

Las quejas de los medios:

- Carencia de transparencia informativa en los asuntos de Iglesia. La norma sería el secretismo y la ausencia de una política de publicitación de informaciones, más allá de las que le interesan en la clave doctrinal-catequizadora. Mark Silk señala que a ninguna institución le gusta ver publicados sus pecados; sin embargo, cuando se trata de la religión, existe el uso no sólo de condenar sino de demonizar a los portadores de las malas noticias.
- Reticencia a comparecer en los medios causado por la insuficiente comprensión de sus procesos y sus reglas profesionales. Señala N. González Gaitano (2001, 43): “Esa visión ingenua de los medios de comunicación se manifiesta en las oscilaciones del juicio conjunto sobre ellos, de la condena en bloque a la

exaltación simplista de estos medios como “dones de la Providencia para nuestro tiempo”. En el segundo caso, por ejemplo, se encuentran muchos “operadores pastorales de la comunicación” que se han lanzado a la compleja olla de la comunicación social produciendo una jerga “mediático-eclesiológica” que pocos entienden. Teólogos frustrados o aprendices de periodistas. Eso sí llenos de buena intención, se visten con plumas prestadas para acercarse a un mundo que desconocen manifestando así no sólo ignorancia, sino ingenuidad”.

- Resistencia a la autonomía de los medios.
- Escasa aceptación de la crítica de la Institución y de sus miembros.

Las quejas de la Iglesia:

- Falta de competencia y de profesionalidad a la hora de tratar los asuntos religiosos. No hay periodistas especializados en temas religiosos y eclesiales. Es esta una acusación que no sólo se circunscribe a este proceso informativo. También suele hacerse desde los ámbitos de la ciencia o de la información social. Recordemos que para Dorothy Nelkin (1995), la información sobre ciencia y tecnología tenía las siguientes características: informaba a partir de un pre-judicio de admiración; la dependencia de los informadores con respecto a las fuentes hacía que nos encontráramos con una cierta homogeneidad y redundancia; el presentismo y el afán por las novedades; y el problema del criterio equilibrado que hace que cuando exista una controversia, la forma objetivista lo resuelva con el hecho de recoger todas las opiniones, con lo que se mete en el mismo saco las que son fundamentales y las insustanciales.
- Tendencia a simplificar y usar esquemas políticos en todo y para todo.
- Propensión a exaltar lo marginal, lo pintoresco, lo esotérico, lo heterodoxo.
- Prepotencia de los medios que difícilmente aceptan las rectificaciones o correcciones.

Teniendo muy presente este contexto, D. Contreras (2001, 111-113) ha elaborado una tipología de diarios en función de cómo enfocan la información sobre la Iglesia católica:

1.- Radical programático:

Tiene una actitud hostil hacia la religión católica que se manifiesta en todos los géneros de la publicación. En los titulares predominan los aspectos negativos y críticos. Intenta presentar a la Iglesia como una institución que no está a la altura de los tiempos, que se ha quedado anclada en el pasado y que no contribuye al progreso social.

2.- Radical ilustrado:

Intenta mostrar una pluralidad de puntos de vista sobre el hecho religioso y sobre la Iglesia. Es laicista y considera que contribuye, con su información y opinión, al progreso inevitable de la Iglesia para colocarla a la altura de los tiempos.

3.- Libertario:

El criterio es la frivolidad y lo morboso de la religión y de la Iglesia. Tiene una agenda a la hora de abordar las cuestiones religiosas y se fija en los temas de moral desde una constante crítica a la propuesta moral de la Iglesia.

4.- Ómnibus:

Es más abierto y permeable que el ilustrado a la hora de presentar las informaciones religiosas y los artículos de opinión sobre esta materia. Está interesado por llegar a todo tipo de público lo que le hace evitar posiciones radicales. Depende más de la percepción que de estos fenómenos se tenga en el momento de la decisión y enfoque de la publicación del texto.

5.- Contextualizado:

No es inmune a las tendencias anteriores pero mantiene una sintonía de fondo con la visión cristiana de la existencia, con el humanismo cristiano. Contextualiza la información de la Iglesia, de la que tiene abundante tradición en la historia de su medio. Manifiesta una cierta cohesión en las líneas informativas y de opinión.

Como ha señalado recientemente Francis J. Maniscalco, director de la Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Estados Unidos (1998, 84): “Por lo que se refiere al tratamiento de los temas de religión, existe una gran diferencia entre el mundo de la prensa escrita y el radiotelevisivo. En Estados Unidos, los periódicos tienen una larga tradición de periodistas especializados en información religiosa, mientras que la radio y la televisión cuéntanoslo son periodistas “generalistas”. El resultado es que los periódicos parecen ofrecer un mejor tratamiento a este tipo de noticias”.

3. Elementos para la configuración de la Información Religiosa.

El interés por la religión y, más en concreto, por la vida de la Iglesia es concebido en los medios informativos como un servicio al lector, aunque sea aprovechado por la Iglesia como respuesta a una ineludible ley de la naturaleza pública de esta institución. No en vano, socialmente, lo que no aparece en los medios no existe. Siguiendo la más consolidada metodología de análisis en la ciencia periodística especializada, nos detendremos en cuatro elementos de la configuración de esta realidad temática y tematizada: Historia, fuentes, perfil del profesional y el lenguaje.

3.1.- Historia:

En términos generales, el “boom” de la información religiosa lo constituye el pontificado de Juan XXIII y la posterior celebración del Concilio Vaticano II, según los estudios de G. Costa (1999) y G. Zizola (2002). Antes, los periódicos solían

publicar avisos y noticias sobre los cultos religiosos, las exhortaciones pastorales de los obispos, los comentarios litúrgicos y homiléticos, los mensajes pontificios, algún que otro suceso relacionado con las personas de Iglesia, y poco más. En nuestro país fue muy importante el contexto y el texto de la discusión de las sesiones conciliares que generó una marea de páginas especiales que sirvieron de posterior modelo a la articulación de la información religiosa en los periódicos diarios. Como señaló J. L. Martín Descalzo (1980, 120): “El Vaticano II produjo simultáneamente varios efectos:

- a) Nos descubrió a los católicos la existencia del alta mar, nos recordó que, sin abandonar a los católicos –yo no rechazaré nunca a la prensa católica como tal-, también nos interesaban los otros: el hombre de la calle, los no creyentes, los que compran el periódico para seguir la política o los deportes.
- b) Descubrió al mundo “neutro” el interés por lo religioso. La Iglesia se volvió noticia. Lo que pasaba en la Iglesia “vendía”.
- c) Descubrió a los católicos que junto a la verdad abstracta, a los dogmas, estaban los “signos de los tiempos”, había una verdad histórica, una comunidad que se realizaba caminando. Junto a las ideas eran también importantes los hechos. Todo ello: dirigió los ojos de la Iglesia hacia el acontecimiento; dirigió los ojos del mundo hacia la Iglesia y los religiosos”.

No debemos olvidar que en España existe un modo específico de hacer información religiosa en los diarios de información general dependientes, en su estructura de propiedad, de la Iglesia católica. Nos referimos a la tradición periodística de la Escuela de El Debate, el Ya y los diarios regionales de EDICA.

El Concilio generó más que una afluencia cuantitativa de informaciones una perspectiva cualitativa como marco de interpretación de esta realidad, que continúa hoy en nuestros periódicos. En 1964, el Instituto de Opinión Pública hizo un amplio y mensurado estudio sobre el contenido de los periódicos españoles analizando también la información religiosa. El resultado, en el tiempo del segundo año del Concilio, era el siguiente: “Exceptuando “El Correo catalán”, que, en una sección fija llamada “Vida religiosa”, generalmente en la segunda página, alcanza un cuatro por ciento, en todos los demás periódicos no sobrepasa el dos por ciento”.

El llamado “retorno de lo religioso” y el pontificado de Juan Pablo II, con su popularidad y su ineludible atracción mediática, ha marcado significativamente el panorama de la información religiosa. Para Juan Pablo II, los medios forman parte del entramado constitutivo de la sociedad actual y de la cultura. La presencia de la Iglesia, de su vida, de sus acciones, hay que entenderla desde una comprensión de la necesaria recuperación antropológica y de validación de la viabilidad y modernidad de la fe en nuestro tiempo. La sala de prensa de la Santa Sede ha sido un instrumento relevante para el cumplimiento de esta presencia. Para G. Zizola (2002, 56): “La Sala de Prensa de la Santa sede se ha convertido en una institución que funciona según los mejores resultados de la ciencia política de la comunicación y de la filosofía de las elites en el poder: después de muchos años de presiones de los periodistas, y de

tensiones, ha adoptado los procedimientos y las reglas de la moderna comunicación, como son el embargo, la conferencia de prensa, las comunicaciones off-the-record, los briefing, etcétera”.

3.2.- Fuentes:

3.2.1.- Principios de relación con las fuentes.

Si hay proceso determinante en la especialización es el de la relación con las fuentes. Como señala S. Chimeno (1997, 44): “La especialización, en relación a la fuente y sus contenidos, supondrá en síntesis, que el periodista profesional, al amparo de su cualificación, ejercerá un iniciativa y un control razonables de la información en este punto del proceso comunicativo. Se trataría, sobre todo, de conectar cada audiencia, en razón de sus necesidades, expectativas e intereses concretos, con los contenidos de cada fuente en el nivel adecuado de capacidad que éstos tienen para satisfacerla”.

Parafraseando a J. L. Martín Descalzo (1972, 435), estableceríamos los siguientes criterios:

- Los fieles tienen derecho a conocer todo aquello que es necesario o conveniente para su incorporación real a la vida de la Iglesia, para sentirse verdaderos miembros suyos, para poder participar con completo conocimiento de causa en los problemas concretos que la Iglesia atraviesa.
- La norma de la Iglesia debe ser la información y la excepción, la limitación de la información, de modo que se extienda la información a todo lo posible y el secreto a sólo lo estrictamente necesario.
- En caso de duda prima la regla sobre la excepción, es decir, la información sobre el secreto; es la necesidad del secreto lo que ha de ser probado absolutamente. Esto es especialmente necesario teniendo en cuenta de que si el mal producido por una información excesiva es visible, el mal producido por un excesivo secreto no es visible, pero realmente desvitaliza a la comunidad.
- Los que no son miembros de la Iglesia participan de esta regla de la información en la medida en que consideran a la Iglesia una institución que produce un beneficio a la sociedad, teniendo presente siempre la naturaleza específica de la Iglesia y de sus formas de actuación y presentación públicas.

La extensión de este derecho abarcaría todo lo relacionado con la vida concreta de la Iglesia:

- Lo referente a la vida sacramental y la evolución de sus formas.
- Cuanto atañe a la profundización de la fe y los resultados de los nuevos estudios e investigaciones.
- Cuanto atañe a las relaciones con la sociedad y los estados de opinión pública.
- Cuanto atañe a los problemas que atraviesa la Iglesia sobre la vida de sus miembros.

Los límites se encontrarían en:

- El bien concreto de la comunidad en cuanto que ciertas noticias pueden dañar la fe de las personas o sus costumbres.
- El papel de libre y plena decisión que le corresponde a la Jerarquía, sin que en esta decisión tenga ninguna entrada la opinión pública.
- El derecho al honor, la intimidad, la fama, la presunción de inocencia de las personas en todos los aspectos de la vida de la Iglesia.

3.2.2. Tipología de fuentes.

Esto nos llevaría a hablar de las fuentes: en función de los soportes y de su carácter técnico.

3.2.2.1.- En relación con los soportes nos encontramos con:

- a) Materiales, que comprende toda la gama de documentación producida por los distintos organismos de la Iglesia tanto en el nivel universal; en el medio, de la Conferencia Episcopal; y en el del particular de las diócesis. En el primer nivel nos encontramos con: a nivel estadístico: el Anuario Pontificio; a nivel magisterial: las encíclicas, cartas pastorales, exhortaciones apostólicas, documentos de Congregaciones y dicasterios varios. En el segundo nivel es importante el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal, y los documentos de la Asamblea Plenaria, del Comité Ejecutivo, de la Comisión permanente, o de las distintas Comisiones Episcopales. En el nivel diocesano, nos encontramos con el Boletín Oficial de la Diócesis, con la publicación periódica diocesana y con las cartas pastorales, notas informativas y comunicados de prensa tanto del obispo como de los organismos diocesanos o de las asociaciones eclesiales.
- b) Personales. Son las fuentes más utilizadas en el día a día. Hay que advertir que no existe formación específica por parte de las fuentes institucionales a la hora de establecer la relación con los periodistas. Es muy común que se den cuatro actitudes de los clérigos ante los medios de comunicación:
- c) Los que mira por encima del hombro. Los que pasan de los medios, viviendo y actuando como si no existiesen.
 - Los que tiran la piedra sin esconder la mano. Los que pasan al ataque sistemático. Extienden sus nubarrones a periodistas y periódicos.
 - Los que piden al medio lo que el medio no les puede dar. Ningún profesional de un medio aceptaría la práctica de entender su medio como un Boletín Eclesiástico o una Hoja diocesana.
 - Los que quieren enseñar a los periodistas, tanto lo que es la noticia como la forma de conseguirla, contrastarla o redactarla.

3.2.2.2.- Respecto al carácter técnico, la gran apuesta de la Iglesia, en los últimos años, ha sido la profesionalización de los medios e instrumentos en la comunicación institucional y corporativa. Sirva el caso de la Iglesia española, en los niveles de las diócesis (a), de la Conferencia Episcopal (b) y de las instituciones de religiosos (CONFER) y otras instituciones eclesiales(c).

- a) En las diócesis nos encontramos con las Delegaciones Diocesanas de MCS que acumulan las funciones de ser organismos directores de políticas comunicativas al mismo tiempo que fuentes institucionalizadas de información.

El entonces presidente de la Comisión Episcopal de Medios, monseñor Joan Martí Alanís, en la LVI Asamblea Plenaria de la CEE, celebrada del 18 al 23 de mayo de 1992, al respecto de la consolidación de los organismos diocesanos de gestión de la Comunicación decía: “En la Asamblea Plenaria de la CEE de 1978 se aprobó una conclusión en la que se recomienda “la creación, donde no exista, a nivel diocesano, de Delegaciones de Medios de Comunicación Social”, para promover y coordinar la labor de la Iglesia en este sector. Según nuestras informaciones desde entonces ha mejorado sensiblemente la situación en bastantes diócesis pero nuestro juicio global es que en la mayor sigue siendo conveniente un esfuerzo de reorganización eficaz”.

Han pasado nueve años desde que se hizo este diagnóstico y el mapa no ha variado sustancialmente. El empeño de la consolidación de una auténtica red operativa de organismos diocesanos de gestión de la comunicación es una necesaria respuesta a los imponderables de la naturaleza de los modos de producción de los medios de comunicación, un puente entre la Iglesia y los medios de comunicación social. Desde la creación, en 1966, de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, de la Conferencia Episcopal Española (CEMCS) –organismo encargado de la animación y coordinación de la pastoral de las comunicaciones en la Iglesia en España-, ha sido una de las constantes preocupaciones, que se han manifestado en las Asambleas Plenarias XXIX y LVI y en abundantes reuniones sectoriales de los responsables en las diócesis. A lo largo de la historia ha existido una evolución respecto a las formas de trabajo de estos organismos diocesanos. Un hito significativo ha sido la aprobación, y posterior publicación, del primer Directorio de las Delegaciones de Medios de Comunicación Social, por los obispos miembros de las Provincias Eclesiásticas de Granada y Sevilla, con fecha de 23 de mayo de 1999. Un texto de ineludible referencia para la organización y desarrollo de las misiones encomendadas a este organismo.

Sin embargo, hay una serie de sombras constantes sobre las que debemos pararnos brevemente a reflexionar. Según la última investigación realizada, con motivo de la reunión de Delegados diocesanos de MCS de

Noviembre de 1999, hay constituidas estas Delegaciones diocesanas de medios, u organismos equivalentes, “de iure”, no “de facto”, en la práctica totalidad de las diócesis españolas con un porcentaje elevado de escasa eficacia institucional. Uno de los mayores retos, en estos momentos, es el de la profesionalización de este servicio, que se une a una renovación generacional en los titulares del mismo. Hay dos sectores del trabajo diario de las Delegaciones de medios de particular relevancia: su relación con los medios de comunicación social, y con los profesionales de la comunicación, y su tarea editora de las publicaciones diocesanas, además de los programas de radio y televisión. Un ejemplo significativo de esta preocupante ineficacia es que el 45 % de los responsables de las Delegaciones Diocesanas de medios confiesan no tener relación con los directivos de los medios de sus ámbitos geográficos; y sólo el 28%, si son directores de la publicación diocesana, mantienen alguna esporádica relación. Otro dato elocuente es que el 50 % no tienen, ni han tenido nunca, un Plan pastoral de Comunicación en la diócesis.

Las reiteradas y abundantes sugerencias del magisterio de la Iglesia sobre estos organismos delimitan el contorno de sus fines, que como recoge el Directorio de las delegaciones de MCS de Andalucía son “promover, orientar y coordinar la evangelización “por” y “de” los medios de comunicación social, así como establecer una conciencia comunicativa en las diócesis como un medio importante para cultivar y manifestar la comunión eclesial. Especial sensibilidad mostrará hacia los estados de opinión pública, tanto en el interior como fuera de la diócesis; y procurará la creación de un clima de aceptación social de la vida y de los mensajes de la Iglesia en la sociedad civil”. Fines que se desarrollarán desde sistemas propios de la comunicación interna y externa.

Pero existe la tendencia de especificar más el rostro informativo de las diócesis con la creación de Agencias institucionales de Información. Así ocurre en Madrid, con Infomadrid; en Valencia, con AVAN, o en Andalucía con ODISUR, de la Oficina de Información de los Obispos del Sur de España, una de las pioneras, con una vitalidad inigualada. Sus servicios de análisis de las noticias de la Iglesia en los medios de comunicación son de gran calidad y rigor.

- b) En la Conferencia Episcopal tenemos el SIC, que se constituye, en la práctica como fuente institucional de información y que asume el rol de Oficina de información permanente:

Un capítulo pendiente en este proceso de clarificación operativa es el referido al denominado “Servicio de Información y Documentación de la Iglesia en España” (SIC) que nació en la L Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Española (10-15 de abril de 1989) y cuyos perfiles se delinearon en la LI Sesión Plenaria del 20 al 25 de noviembre de 1989,

que aprobó las siguientes propuestas: “a.- La Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal española, estudiadas detenidamente las distintas fórmulas para instituir un Servicio de Información y Documentación de la Iglesia en España, considera que lo más adecuado es hacerlo con la colaboración de COPE. b.- Por ello, pide a los órganos de gobierno de COPE que, conjuntamente con la CEMCS y siguiendo la línea de lo aprobado en anteriores Asambleas y de lo presentado por la CEMCS en ésta, constituya este Servicio lo antes posible, con la fórmula jurídica y económica que mejor convenga”.

Con fecha de 16 de mayo de 1990 se inscribió, por parte de COPE, en el Registro de la propiedad mercantil, la Sociedad Anónima SERVICIO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN (SIC, S. A.) con un capital social de 10 millones de pesetas. Una vez constituida la Sociedad Anónima SIC, responsable del funcionamiento del “Servicio de Información y Documentación de la Iglesia”, se tardaron dos años hasta su inauguración el 12 de octubre de 1992, con motivo de la IV Asamblea General del Episcopado Latinoamericano. Su sede era la calle Ríos Rosas, nº 41, 1º.

En la CLIV reunión de la Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal Española, del 6-8 de julio de 1993, se presentó un informe sobre el SIC –“Realidad presente y perspectivas de futuro”- en el que se abordaba la situación de su quiebra económica, dado que la crisis económica de la COPE había impedido la aportación dineraria para este proyecto, tal y como se había acordado en la reunión de la Comisión “ad hoc” con la COPE y los acuerdos de la LI Asamblea Plenaria anteriormente citados. La CEMCS propuso, en aquel entonces, que: se desvinculara el “Servicio de Información y Documentación de la Iglesia” del SIC, S. A., lo que supondría jurídica y fiscalmente congelar el SIC, S. A. sin cancelarlo; vincular el “Servicio de Información y Documentación de la Iglesia” a la Conferencia Episcopal, como un servicio de la Conferencia, realizado por la CEMCS y la Oficina de Información de la CEE; “en la hipótesis de un “Servicio de la Conferencia Episcopal, realizado por la CEMCS y la Oficina de Información de la CEE”, su financiación correría a cargo de los Presupuestos de la Conferencia, con la normativa sobre Presupuestos y Balance de Gestión establecido para todos los organismos de la CEE. De esta forma, el “Servicio” se integró en la estructura informativa de la Conferencia Episcopal, hasta el día de hoy.

Este “Servicio de Información y Documentación de la Iglesia en España” nació en un contexto histórico y mediático que ha evolucionado de manera sorprendente. Quizá sea conveniente, llegados a este proceso de aclaración funcional comunicativa de la Iglesia en España, y de ineficacia institucional de este servicio, que se vuelvan, de nuevo, a establecer el marco de finalidades, funciones y dependencias de este órgano de comunicación integral al servicio de la Iglesia, actualizando sus procesos y sus modos de distribución de los productos informativos y documentales que ofrece.

Otro capítulo nada desdeñable son los servicios de información que se han generalizado, tanto en el nivel de la Iglesia universal como en el diocesano a modo de Agencias de Información.

- c) En el ámbito de las instituciones de religiosos tenemos IVICOM, la agencia de Información de la Confederación Española de Religiosos. En el sector de las asociaciones eclesiales, nuevos movimientos, y prelatura personal nos encontramos con la Oficina de Información del Opus Dei, puntera en la aplicación de las nuevas tendencias de comunicación corporativa en este ámbito. Otras iniciativas particulares que han marcado un antes y un después en el suministro de información sobre la Iglesia en lengua castellana han sido las agencias Zenit, ACI y AICA, así como la Red Informática del Iglesia en América Latina, RIIAL, una auténtica agencia de información y sentido, aglutinadora de sinergias, proyectos y experiencias del mundo católico comunicativo.

4. El perfil del profesional.

Dos ejemplos iniciales nos sirven para enmarcar este capítulo. El primero de la Iglesia en boca del ya citado Francis J. Maniscalco (1998, 72): “La diferencia entre hablar con periodistas competentes en materia religiosa y periodistas “generalistas” es como la que va de la noche al día. El problema no es de los periodistas en sí, sino del sistema. Ningún director o productor enviaría a cubrir un partido de fútbol a un ignorante en la materia como yo. Sin embargo, no tienen el menor reparo en confiar informaciones sobre religión a incompetentes en la materia”. El otro testimonio proviene de la experiencia profesional de un vaticanista de prestigio, Luigi Accatoli, corresponsal en el Vaticano de *Il Corriere della Sera* (1998, 164): “Los medios de comunicación deforman la realidad de la Iglesia. La deforman con el registro alto, es decir, el ideológico, que la presenta como una realidad dominada por grandes divisiones y conflictos de poder, decidida a imponerse incluso con la política. Y la deforman con el registro bajo, lo espectacular, que se centra en aspectos marginales, fronterizos con la economía, la sexualidad, la magia, el folclore... este segundo registro ésta ganando terreno y está destinado a convertirse en hegemónico con la progresiva “americanización” de nuestros medios de comunicación: es decir, con la plena afirmación de su naturaleza comercial, que les lleva a privilegiar la noticia con mayor capacidad de resonancia inmediata, competitividad o espectacularidad”.

La moderna sociología de la profesión se ha preocupado por el denominado background ideológico de los profesionales del periodismo, por el credo profesional como variable de influencia a la hora de procesar la información con la que trabajan. el estudio de Rusell Shaw, exportavoz de la Conferencia Episcopal de Estados Unidos (2000, 2): “Incluso cuando los especialistas en información religiosa son creyentes, he encontrado, durante mis años de estrecha relación profesional con ellos –desde finales de la década de los sesenta hasta finales de los ochenta-, muchas actitudes hacia el catolicismo que van desde la ambivalencia hasta la sospecha y la hostilidad declarada. En pocas palabras, personas con un cierto background religioso podían

tener convicciones religiosas personales mientras, al mismo tiempo, sentían antipatía hacia la Iglesia católica. Pienso en la jefa de religión de uno de los diarios líderes del país, que era una ardiente feminista, claramente en conflicto con la Iglesia en relación con los temas de feminismo. Esta periodista era también amiga de uno de los teólogos católicos disidentes, y propensa a tratarlo bien en sus páginas. Pienso en el jefe de religión de un diario del Midwest de amplia difusión, un ex sacerdote que cada vez que escribía un artículo parecía desahogar su resentimiento personal hacia la autoridad de la Iglesia”.

José L. Martín Descalzo (1981, 118) elaboró, en los años setenta, una definición y un perfil del informador religioso que sigue teniendo vigencia. Definía al informador religioso como:

- “a) un profesional: No se trata del señor que ocasionalmente hace comentarios o información. Al menos dedicación mayoritaria.
 - a) que desde un medio de comunicación de masas: desde cualquier medio informativo: prensa, telediario, radio, revista de actualidad.
 - b) sInforma: se trata de información, no de comentarios abstractos, no de ideas, no de sermoncitos, no de telenovelas.
 - c) de un parcela de la actualidad: la religiosa: especializándose en una parcela de la actualidad, la religiosa. No el que ocasionalmente es enviado a una función religiosa no reducida sólo a la Iglesia católica, sino a todo fenómeno religioso”.

Y añadía (1981, 123):

“El informador religioso:

- a) no es un apologeta que debe defender una verdad contra los ataques;
- b) no es un propagandista cuya misión es dirigir todo al servicio de la causa que debe propagar;
- c) no es un relaciones públicas de su obispo ni de su clero que deba hacer simpáticos a sus jefes;
- d) no es un portavoz de su obispo o del magisterio que tenga como misión servir lo que ellos digan;
- e) no es un predicador o un catequista que deba explicar unas verdades o unas ideas teóricas”.

En una reciente aproximación a la figura del informador religioso, el profesor Juan Cantavella (2002, 444) señala: “Se le dedica poco espacio y marginal en la prensa y programas audiovisuales; se buscan temas espectaculares e impactantes, pasando por encima de la profundización en lo que son las actitudes de las gentes en este terreno; afán de destacar todo aquello que disuena y, por lo tanto, hay quien concede más audiencia a la minoría constituida por descontentos, críticos o contestatarios, ya que el seguimiento dócil de la mayoría no suele despertar demasiado interés; selección parcial de los documentos para atender a los que se prestan a la discusión o surgen de personas controvertidos en la Iglesia, aunque sean poco

representativos (en todo caso, de ellos reproducimos pocas líneas, tomando lo que resulta más llamativo, con los titulares que inciden en la parte más escandalosa, no en la sensata); olvido de todo aquello que es habitual en la marcha de la Iglesia y de las explicaciones a las decisiones y tomas de postura; críticas poco documentadas a lo que se hace o se dice aparentemente, porque puede haber puntos más profundos o comportamientos más escondidos que no son tenidos en cuenta; hay quien parte de un cierto resentimiento por experiencias desagradables o incluso de una posición agresiva que persigue unos determinados fines o de una particular visión de Iglesia”.

El lenguaje:

Una cuestión relevante es la del lenguaje. No debemos olvidar al Wittgenstein del “hay que hablar para poder comunicar”, y superar, al mismo tiempo, la ruptura de lo que ha supuesto la filosofía del lenguaje frente a la quiebra de la metafísica, en la medida en que el giro lingüístico nos habla del puro fenómeno de la comunicación, mientras que la implicación metafísica nos habla de la transmisión. En una reciente conferencia sobre el terrorismo y la guerra, el sociólogo Ulrich Beck (2003, 15) ha planteado, en términos generales, que “nuestro lenguaje fracasa en la misión de informar a las generaciones futuras de los peligros que hemos generado en el mundo al servirnos de determinadas tecnologías. El mundo moderno incrementa al ritmo de su desarrollo tecnológico la diferencia entre dos mundos: el del lenguaje de los riesgos cuantificables, en cuyo ámbito pensamos y actuamos, y el de la inseguridad no cuantificable, que también estamos creando”.

El lenguaje de la Iglesia está sometido, a la hora de analizar su lenguaje, a una configuración de la propia institución, a su desarrollo histórico, a la formulación dogmática. El lenguaje de la Iglesia es más un lenguaje de ideas, que se ha permeabilizado en los medios impresos con facilidad a partir del testimonio oral, que el lenguaje de la imagen en movimiento, o de la rapidez, o del impacto. Lyotard insistía en que “sólo existirá el pensamiento capaz de ser transmitido por medios tecnológicos”. El lenguaje de la tecnología, y por ende el de los medios de comunicación:

- Huye de la complejidad: proceso de simplificación.
- Lenguaje para el olvido: la noticia en radio o en televisión.
- Se dirige al sentimiento: quiere gustar.
- Lenguaje reconfortante: deja por insensatas las preguntas radicales del hombre

Ante este hecho, propone la Iglesia, en conjunción con el lenguaje de la información y en clave teológica, la creatividad de un nuevo lenguaje conviccional que asume la convencionalidad del lenguaje humano, y del lenguaje informativo. La performatividad del lenguaje, lenguaje que obra al decir, es un argumento ratificadorio para la propuesta cultural desde el Evangelio y de su capacidad de penetración en los medios de comunicación social. Hay que recuperar la centralidad del testimonio como lenguaje capaz de ser transmitido a través de los medios de comunicación. Paul Ricoeur dijo aquello que la esencia de la vida se expresa en el relato mejor que en el discurso, porque la vida misma constituye un devenir que sólo puede ser contado narrativamente.

5. Breve apunte final.

Furio Colombo (1997, 118) dice de la noticia religiosa que “sigue siendo una noticia en silla de ruedas empujada sobre una alfombra roja y cubierta con un ramo de flores. Sigue siendo un material infravalorado y supercelebrado. Donde la celebración no representa espíritu religioso sino compensación por no haber afrontado la noticia en todo su alcance. Basta pensar que no se sabe nada de la vida de los centros sociales de gran importancia urbana como las parroquias, nada o casi nada del gobierno de las diócesis, de las agencias religiosas que actúan en una determinada ciudad. Así como tampoco de la evolución de la cultura religiosa entre esos mismos ciudadanos cuyos comportamientos en las modas y en los consumos son objeto constantemente de investigaciones y advertencias”.

José Francisco Serrano Oceja
Universidad CEU san Pablo
Decano CC. de la Información

BIBLIOGRAFÍA:

- ACCATOLI, L. : “L’Informazione religiosa nei media a larga diffusione”, en: CONTRERAS, D.: Chiesa e comunicazione. Metodi, valori, professionalità, Editrice Vaticana. Roma, 1998.
- BECK, U. : Sobre el terrorismo y la guerra, Paidós. Barcelona, 2003.
- BONHOEFFER, D. : La sociología de la Iglesia, Sígueme. Salamanca, 1969.
- BORRAT, H.: El periódico, actor político, Gustavo Gili. Barcelona, 1989.
- BORRAT, H.: “Hacia una teoría de la especialización periodística”, en: Anàlisi 15, 1993.
- CANTAVELLA, J.: “El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad”, en: AA.VV.: Prensa y Periodismo especializado (historia y realidad actual), Ayto. de Guadalajara. Guadalajara, 2002.
- CARROGGIO, M. Y LA PORTE, J.M.: Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali, Edizioni Università della Santa Croce. Roma, 2002.
- COLOMBO, F.: Últimas noticias sobre el periodismo, Anagrama. Barcelona, 1997.
- CONTRERAS, D.: “La religión como noticia en la prensa internacional”, en: AA.VV.: Iglesia y medios de comunicación, Pontificia Universidad Católica de Argentina. Buenos Aires, 2001.
- COSTA, G.: La noticia e la religione. Cinquant’anni di giornalismo religioso in Italia, LAS. Roma, 1999.
- CHIMENO, S.: “Las fuentes en el proceso de la Información Periodística especializada”, en: ESTEVE RAMÍREZ, F.: Estudios sobre Información Periodística Especializada, Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Valencia, 1997.
- GORMLY, E. K.: “The study of religion and the Education of Journalists”, en: Journalism and Mass Communication Education, summer 1999, 54, 2.

- MARTÍN DESCALZO, J. L.: “La opinión pública en la Iglesia: extensión y límites”, en: *Razón y fe*, 185, 1972.
- MARTÍN DESCALZO, J. L.: “Tipología eclesial del informador religioso”, en: Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo*, Paulinas. Madrid. 1981.
- ESTEVE RAMÍREZ, F.: “Aportaciones bibliográficas a la información periodística especializada”, en: Idem: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Valencia, 1997.
- G. Costa (1999) y G. Zizola (2002).
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: “Información periodística especializada”, en: BENITO, A. (dir.): *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la comunicación*, Paulinas. Madrid, 1991.
- FONCUBERTA, M.: “Propuestas sistémicas para el análisis y producción de Información Periodística Especializada”, en: ESTEVE RAMÍREZ, F.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Valencia, 1997.
- GONZÁLEZ GAITANO, N.: “Información religiosa y evangelización. Equívocos, sospechas, recelos, malicias... y clarificaciones conceptuales”, en: AA.VV.: *Iglesia y medios de comunicación*, Pontificia Universidad Católica de Argentina. Buenos Aires, 2001.
- MANISCALCO, F. J.: “Comunicare in una società complessa”, en: CONTRERAS, D.: *Chiesa e comunicazione. Metodi, valori, professionalità*, Editrice Vaticana. Roma, 1998.
- MONTERO, A.: *La información religiosa en sus vertientes teológica y periodística*, Escuela de Periodismo de la Iglesia. Madrid, 1969.
- MUÑOZ TORRES, J.R.: “Aproximación al concepto de Información Periodística especializada”, en: ESTEVE RAMÍREZ, F.: *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Valencia, 1997.
- NAVARRO VALLS, J.: “Iglesia y sociedad de la comunicación”, en: AA.VV.: *Actas del Congreso Internacional Iglesia y medios de comunicación*, Universidad Católica de Murcia, Murcia, 2002.
- PASTOR, G.: *Tributo al César. Sociología de la religión*, Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1991.
- PIQUER, J.: “La información religiosa en la prensa diaria”, en: Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo*, Paulinas. Madrid. 1981.
- QUESADA, M.: *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid. 1998.
- SAPERAS, E.: *Manual básico de teoría de la Comunicación*, CIMS. Barcelona, 1998.
- SHAW, R., MAMMOSER, T.L., MANISCALCO, F.: *Dealing with Media for the Church*, Pontifical University of the Holy Cross, Roma, 1999.
- ZIZOLA, G.: *L'Informazione in Vaticano. Da Pio IX a Giovanni Paolo II*, Pazzini Editore, Verona, 2002.

**D) Los Medios de
Comunicación Social.**
Cuarta Ponencia

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA PASTORAL DIOCESANA

Juan Díaz-Bernardo Navarro
*Director del Secretariado de MCS
de la Archidiócesis de Toledo*

Hace ya casi diez años tuve la ocasión de exponer las razones de una radio y una televisión católica, desde la Teología de la Comunicación, con ocasión del Congreso de Pastoral Evangelizadora¹, organizado por la Conferencia Episcopal Española. En aquella ocasión se sugería la recuperación del lenguaje simbólico, como propuesta, desde la radio y la televisión católicas, de un nuevo modo de escuchar y mirar y, naturalmente, como intento de aproximación en la búsqueda de un lenguaje adecuado para transmitir el mensaje del evangelio y la fe de la Iglesia a través de los medios audiovisuales de comunicación. En el fondo se trataba –y se trata- de una propuesta de recuperación del sentido contemplativo del Misterio –Misterio del mundo, Misterio del hombre, Misterio de Dios- manifestado en Cristo Jesús, el Señor encarnado, resucitado y glorioso.

1. Algunas consideraciones previas

En *Ética en las comunicaciones sociales*, del 4 de junio de 2000, el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales recuerda que la Iglesia en el ámbito de los medios «aporta una larga tradición de sabiduría moral, enraizada en la revelación divina y en la reflexión humana»². A lo largo de todo el siglo XX, el Magisterio de la Iglesia ha contribuido a iluminar, abundantemente, no sólo los aspectos fundamentales y primarios del fenómeno de la comunicación social, sino que también ha puesto las bases para la definición de los medios, en cuanto servicio público y factores de promoción del hombre y de progreso de la cultura. Ha sido sobre todo a partir de la publicación de la Instrucción pastoral postconciliar *Communio et progressio*, del año 1971, cuando el Magisterio ha abierto unos amplios horizontes respecto a la acción misionera de la Iglesia a través de los medios de comunicación social, desde el propio convencimiento de la necesidad de su utilización en todos los ámbitos de la evangelización.

¹. *Televisión y Radio al servicio de la evangelización*, en *Jesucristo, la Buena Noticia*, Congreso de Pastoral Evangelizadora, Madrid, 1997.

². PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 5.

Juan Pablo II lo recordó en numerosas ocasiones, aunque su mención más explícita y significativa es el célebre número 37 de *Redemptoris missio*: «Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios. Quizás se ha descuidado un poco este areópago: generalmente se privilegian otros instrumentos para el anuncio evangélico y para la formación cristiana, mientras los medios de comunicación social se dejan a la iniciativa de individuos o de pequeños grupos, y entran en la programación pastoral sólo a nivel secundario. El trabajo en estos medios, sin embargo, no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo».

El mismo Juan Pablo II volvió a recordar algo de esto en su Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del año 2000: «Naturalmente, al anunciar al Señor, la Iglesia debe usar con vigor y habilidad sus propios medios de comunicación (libros, periódicos, revistas, radio, televisión y otros). Los comunicadores católicos deben ser intrépidos y creativos para desarrollar nuevos medios y métodos en la proclamación. Pero, en lo posible, la Iglesia debe aprovechar al máximo las oportunidades de estar presente también en los medios seculares».

Entiendo que aunque con ciertas dificultades, la Iglesia supo asumir las posibilidades y retos que ofrecían los medios de comunicación de masas prácticamente desde sus primeras manifestaciones. Al tiempo que veía cómo en su propio seno nacían también nuevos proyectos e iniciativas, el magisterio fue desarrollando todo un conjunto de enseñanzas, en gran parte hoy desconocido, que, a la larga, sirvió de fundamento de la mayor parte de los códigos éticos y deontológicos posteriores³.

Es verdad que, en gran medida, tanto el magisterio de la Iglesia como los medios de comunicación eclesiales tuvieron un carácter predominantemente apologético. Pero el Concilio Vaticano II y los documentos que nacieron más tarde, a partir de sus enseñanzas y de sus aplicaciones pastorales, especialmente *Communio et progresio* (1971) y *Aetatis Novae* (1992) posibilitaron el desarrollo de una teología de la comunicación, que suscitó nuevos planteamientos. En la actualidad contamos con unos contenidos doctrinales y con unas orientaciones pastorales ampliamente elaboradas; sin embargo, los cambios sociales favorecidos por la aplicación del “rápido desarrollo” tecnológico al fenómeno de la comunicación social durante las décadas finales del siglo XX, así como

³ . Cfr. Juan Díaz-Bernardo Navarro, *Anunciar a Cristo en la aldea global. La Iglesia ante la Sociedad de la Información*, Toledo, 2002.

las dificultades de la Iglesia para superar la ambigüedad de la cultura católica ante los medios⁴ y llevar a efecto algunas de las directrices conciliares y postconciliares (entre otros aspectos sumamente complejos, que no son objeto de esta intervención) han ocasionado una fuerte ruptura entre Iglesia y medios de comunicación.

Primero fue la necesidad de elevadas inversiones la causa que impidió el desarrollo de nuevas iniciativas. Ahora son las nuevas tecnologías, más avanzadas y mucho más baratas, las que paradójicamente dificultan el nacimiento y desarrollo de nuevos proyectos, al favorecer la concentración de medios y, simultáneamente, su diversificación temática, como consecuencia de la propia expansión de los denominados grupos multimedia.

De este modo, la Iglesia en las últimas décadas se ha visto sometida a una situación enormemente contradictoria: frente a la riqueza de sus contenidos expuestos en el magisterio de Juan Pablo II y en la gran triología postconciliar: *Communio et progressio*, *Aetatis novae* y *Ética en las comunicaciones sociales*, ha constatado las grandes dificultades para promover unos medios de comunicación competitivos, tanto desde la iniciativa meramente institucional como desde la privada. Con frecuencia, quizás urgidos por otras prioridades, en los ámbitos de las tomas de decisiones se ha vuelto la mirada hacia otro lado, a la hora de llevar a efecto las directrices pastorales que con tanta claridad establecen los citados documentos.

En contraste con las enseñanzas del Magisterio, hemos podido constatar en los últimos años que algunas actitudes eclesiales han estado marcadas por el recelo o la prevención ante los medios seculares o por la falta de confianza en la capacidad comunicativa de los medios propios, cuando los hay. «La llegada de la sociedad de la información es una verdadera revolución cultural»⁵. Hoy, por tanto, debemos preguntarnos, entre otros aspectos, qué lugar efectivo ocupan los medios de comunicación en la planificación pastoral de un episcopado o de una diócesis.

En el fondo persiste en amplios sectores eclesiales la engañosa convicción de que la razón de ser de un medio de comunicación social se justifica en base a los índices de audiencia. Naturalmente, un medio de comunicación tiene que luchar por mejorar sus niveles de audiencia, pero esta cuestión requiere algún matiz cuando se trata de un medio de comunicación católico, que no puede

⁴ . Cfr. R. White, *Los medios de comunicación social y la cultura en el catolicismo contemporáneo*, en R. Latourelle, *Vaticano II. Balance y perspectivas*, Salamanca 1990, 1177-1197.

⁵ . PONTIFICIO CONSEJO PARA LA CULTURA, *Para una pastoral de la cultura*, 9.

caer en la tentación de considerar como real la falacia sostenida por las empresas y grupos de poder al afirmar que ellos en realidad ofrecen al público lo que este pide. La finalidad social y la consideración del medio como servicio –más aún la de los medios de identidad católica- no permiten la tentación de ofrecer a las audiencias lo mismo que los demás ofrecen, por eso el nivel de eficacia en este terreno debe medirse en otros baremos.

Una segunda cuestión que necesita ser matizada es la consideración de que los medios de comunicación de identidad eclesial tienden a dirigirse a unos sectores concretos, y por tanto limitados, de la audiencia, como son los de todos aquellos que se identifican confesionalmente con la identidad del medio. Evidentemente esto no sólo es legítimo, sino además una obligación. Precisamente una de las razones que justifican la existencia de los medios especializados, en cualquier ámbito, es la diversificación de audiencias y el derecho de estas a unos medios que respondan a sus demandas efectivas. Sin embargo, esta argumentación se ha utilizado con frecuencia para distinguir entre los medios dirigidos a una audiencia *ad intra*, y aquellos otros que fijan sus objetivos *ad extra*, es decir, más allá de los límites de la propia comunidad eclesial. Pero la distinción es engañosa: por su propia naturaleza, un medio de comunicación social se dirige a la sociedad entera y esto no impide que haya unos sectores sociales a los que deba prestar una atención específica, desde la vocación de servicio. En un medio de comunicación confesional hay asuntos que no resultan banales; sirva como ejemplo la siguiente cuestión: ¿debe un medio de comunicación eclesial prestar atención a las minorías de inmigrantes establecidos en un territorio concreto, posibilitando espacios adecuados para ellos, a pesar de los efectos que esto pueda tener en los índices globales de audiencia? La cuestión no admite duda, por eso la dificultad fundamental radica en determinar qué lenguajes y qué técnicas permiten dirigirse a la mayor cantidad de sectores sociales, sin renunciar a aquellos que, por unas u otras razones, se identifican con el medio.

El asunto de fondo radica precisamente en esta dificultad: el reto sin lugar a dudas más claro para un medio de comunicación eclesial consiste en “definir” unos lenguajes que sean capaces de comunicar el sentido cristiano de la existencia desde la narración de lo cotidiano, sin renunciar al anuncio explícito del evangelio ni a los contenidos de carácter religioso dirigidos también a los no creyentes.

En Cristo, el Hijo⁶ enviado, el Padre nos ha hablado con un “nuevo lenguaje”. Es la “palabra abreviada” a la que se refiere Rahner, una palabra

⁶ . Cfr. Hb 1, 2.

humana que el hombre puede entender⁷. Y este Hijo, en la autoridad de su palabra liberadora⁸, hace posible así una dimensión absolutamente nueva en aquel que la recibe, y provoca en él unas resonancias ciertamente regeneradoras⁹. Afirma Rahner: “En palabras humanas viniste a mí, porque tú, infinito, eres el Dios de Nuestro Señor Jesucristo. Él nos habló en palabras humanas, y ya no habrá de significar la palabra del amor lo que yo pudiera temer, porque cuando él dice que él, y tú en él, nos ama, entonces proviene esta palabra de un corazón de hombre. Y en un corazón de hombre, tal palabra sólo tiene un significado, sólo un significado bienhechor”¹⁰.

El magisterio de la Iglesia y la teología de la comunicación en las últimas décadas se han encargado de recordar las consecuencias que se derivan de este planteamiento a la hora de revisar la acción evangelizadora de la Iglesia mediante los medios de comunicación social. Pero antes de volver a ellas, hagamos memoria de la observación de Von Balthasar: “La palabra de la predicación de la Iglesia, que nos afecta de manera inmediata a nosotros, depende de esta Palabra del Hijo de una manera tal, que en todas sus partes hace referencia a ella, la presenta, la interpreta y la subraya. No se puede, pues, otorgar a la palabra de la predicación de la Iglesia un sentido independiente, disociable, sino sólo (igual que ocurre con el sacrificio litúrgico-sacramental de la Iglesia) un sentido realizado en la obediencia y relativo a la palabra, la acción y el ser de Cristo”¹¹.

Lo realizado permanece, mientras que lo efímero es caduco. He aquí el sentido en el que, a nuestro juicio, hemos de interpretar la insistencia de Juan Pablo II en la necesidad de «reinventar» nuevos lenguajes para la evangelización, más allá de los efímeros lenguajes de la cultura occidental. La palabra de la Iglesia tendrá, por tanto, que estar referida a lo cumplido, ya y definitivamente.

⁷ . «En tu “palabra abreviada” que no lo diga todo, pero sí algo inteligible para mí, volvería yo a respirar. Debes hacer una palabra humana de tu palabra, y esta decírmela a mí, porque una palabra así yo la podría entender» (K. Rahner, *Palabras al silencio*, Estella 1991, 28).

⁸ . Cfr. Ch. Duqoq, *Jesús, hombre libre*, Salamanca 1984, 32-34.

⁹ . Al comentar el Jn 1,12, Mateos y Barreto, explican que «en la frase de Jn, *hacerse hijos de Dios*, se contiene un principio que dominará todo el evangelio: Dios no se sustituye al hombre, sino que lo capacita haciendo que nazca de nuevo (1,13; 3,3) por la comunicación de su espíritu (3,5s), dándole así una calidad de vida que potencia su ser y le permite desarrollarlo hasta realizar en sí el proyecto creador. Desde este momento, el la acción de Dios y la del hombre son indistinguibles, pues actúa el hombre completo, del que es componente el Espíritu de Dios (4,14; 8,12)» (Mateos – Barreto, o.c., 65).

¹⁰ . Rahner, *Palabras al silencio*, 29.

¹¹ . H. U. Von Balthasar, *Ensayos teológicos I. Verbum caro. Implicaciones de la palabra*, Madrid 1964, 71.

La recuperación de este sentido referencial, “relativo a”, no sólo surge como requisito imprescindible de fidelidad al mensaje evangélico, sino también como fidelidad al hombre. El retorno a lo religioso –que no significa, evidentemente, el retorno a lo cristiano- puede confundirnos en el análisis, porque aún siendo un síntoma manifestador del vacío provocado por el positivismo, el racionalismo y el ocaso de la ideología postmoderna en las culturas de finales del segundo milenio, es también expresión del desencanto producido por una Iglesia que, en la apreciación que de ella se tiene como referente social y medio transmisor, puede haber perdido, en cierto modo, aquel sentido referencial a Cristo.

En el ámbito de los medios de comunicación, la Iglesia ha experimentado también, y tal vez con demasiada frecuencia en los últimos años, grandes dificultades a la hora de desarrollar nuevas iniciativas que respondan a estas exigencias. Entre los múltiples factores que han impedido el desarrollo de proyectos adecuados a las nuevas circunstancias se hayan, sin duda, el rápido desarrollo de la tecnología aplicada a los diversos procesos de comunicación y de transmisión de datos y el desconocimiento de los nuevos lenguajes impuestos por los medios. Como consecuencia de ambos factores, y desde la fascinación que producen los grandes medios -que tiende a hacernos pensar que para ser eficaces nuestros medios han de ser equiparables a aquellos- se ha generalizado, además, la opinión de que para llevar adelante nuevos proyectos, es necesario realizar grandes inversiones económicas.

Pero el Magisterio postconciliar, y especialmente el de Juan Pablo II, no ha dudado en afirmar que la pastoral de los medios de comunicación es una urgencia y una prioridad para la Iglesia. En este sentido, es obligado reflexionar sobre las iniciativas concretas que, en la línea de los postulados de *Aetatis novae*, se han propuesto y desarrollado como nuevas alternativas, no sólo en el ámbito de los contenidos -como la recuperación del sentido contemplativo y de los símbolos de la Iglesia, o la atención a los «signos de los tiempos», tales como la presencia y atención a los desfavorecidos y las minorías étnicas, la atención a la ecología y a todo aquello que podemos definir como signos de «la cultura de la vida»-, sino también –y sobre todo- en las exigencias de los nuevos lenguajes, en la definición de un modelo católico de empresa informativa y en la utilización de las nuevas tecnologías, que favorezcan el desarrollo de estas iniciativas, más allá de las estrategias de lucha por el control de las audiencias.

En continuidad con la línea que siempre ha mantenido su Magisterio, clarificando definitivamente la vieja disyuntiva de presencia en los medios ajenos u opción por los medios propios, Juan Pablo II, poco antes de morir, en su último escrito dedicado a los medios de comunicación social, el 24 de

enero del pasado año, insistía: “El fenómeno actual de las comunicaciones sociales estimula a la Iglesia hacia una especie de revisión pastoral y cultural que le haga capaz de afrontar, de manera adecuada, el cambio de época que estamos viviendo. Son los Pastores, sobre todo, quienes deben hacerse intérpretes de esta exigencia: es importante preocuparse de que la propuesta del Evangelio se haga de modo incisivo y promueva su escucha y acogida. Una especial responsabilidad en este campo está reservada a las personas consagradas quienes, desde su propio carisma, adquieren un compromiso en el ámbito de las comunicaciones sociales. Formadas espiritual y profesionalmente, las personas consagradas “presten de buen grado sus servicios, según las oportunidades pastorales [...] para que se eviten, de una parte, los daños provocados por un uso adulterado de los medios y de otra, se promueva una mejor calidad de las transmisiones, con mensajes respetuosos de la ley moral y ricos en valores humanos y cristianos”.

Y continuaba más adelante: “Por ello, en consideración de la importancia de los medios de comunicación, hace quince años juzgué insuficiente dejarlos a la iniciativa individual o de grupos pequeños, y sugerí que se insertaran con evidencia en la programación pastoral. Las nuevas tecnologías, en especial, crean nuevas oportunidades para una comunicación entendida como servicio al gobierno pastoral y a la organización de las diversas tareas de la comunidad cristiana”¹².

El propio Benedicto XVI ha recordado también, en su último discurso a los miembros del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales que cuarenta años después del decreto conciliar *Inter mirifica*, “somos más conscientes que nunca de la necesidad urgente de aprovechar este poder en beneficio de toda la humanidad”¹³.

2. Evangelización e inculturación

La Archidiócesis de Toledo, a partir de una reflexión larga y serena desde estas y otras constataciones, ha desarrollado en los últimos quince años algunos proyectos que nos permiten afirmar que, aunque estas dificultades son reales, en realidad no son tan grandes como puedan parecer, por lo que hoy es posible ofrecer algunas nuevas propuestas. Hace apenas dos décadas la Archidiócesis de Toledo no contaba ni siquiera con una sencilla hoja parroquial. Sin embargo, desde mediados de los ochenta, las cosas han cambiado

¹². JUAN PABLO II, Carta apostólica *El Rápido desarrollo*, 8-9, de 24 de enero de 2005.

¹³. BENEDICTO XVI, Discurso a la Asamblea Plenaria del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, el 17 de marzo de 2006.

enormemente. Hoy, entre otros medios más comunes, cuenta con una emisora de radio, Radio Santa María de Toledo, que tiene una programación propia de 24 horas y que cubre toda la geografía diocesana, y con un Canal Diocesano de TV, que comenzó a emitir en 1997 y, en el año 2003 se sumó como emisora afiliada a la entonces incipiente cadena de la Iglesia española, Popular TV, mediante un acuerdo de colaboración mutua, firmado por el hoy Sr. Cardenal Primado, don Antonio Cañizares Llovera, y el Consejero Delegado de Popular TV, don Bernardo Herranz. En la actualidad, Canal Diocesano tiene una audiencia media diaria, según datos de Sofres, de 60.000 espectadores, cifra que en las horas del denominado “prime time” superalos 100.000. Produce cuatro horas diarias de programación propia, que se emiten, en desconexión de la cadena, entre las 19:00 h. y las 23:00 h. Produce también las retransmisiones propias de las celebraciones litúrgicas desde la Capilla de la Inmaculada del Arzobispado de Toledo y, los domingos, desde la Catedral Primada.

En el punto de partida de estos proyectos se encuentra también la constatación de que los grandes documentos conciliares, especialmente *Gaudium et spes*, y las encíclicas posteriores sobre evangelización *Evangelii Nuntiandi*, de Pablo VI, y *Redemptoris missio*, de Juan Pablo II, nos han hecho ver que no hay evangelización sin inculturación, por eso la evangelización en el mundo actual exige «un proceso de re-significación, o más bien de redescubrir el significado sacro de todo, de modo que en cada objeto se haya un símbolo o signo de una realidad más profunda, de la acción y presencia de Dios en todo. Pero no es solamente la revelación de la acción de un ser creador sino de la acción del misterio pascual, de Cristo muerto y resucitado en el Espíritu»¹⁴.

3. Radiotelevisión Diocesana

RTVD está constituida por Radio Santa María de Toledo y Canal Diocesano de TV. La Archidiócesis de Toledo ha pretendido que ambos medios sean un cauce para el anuncio del evangelio y la difusión de la vida de la Iglesia, desde las exigencias y retos que plantean la sociedad y la cultura de nuestro tiempo. Pretende, además, que sean un ámbito de encuentro, abierto y participativo, y también de acogida para cuantos carecen de espacios adecuados para hacer oír su voz y expresar sus inquietudes y preocupaciones.

El panorama de los medios de comunicación, especialmente tras el gran desarrollo de las ofertas de radio en las dos últimas décadas, nos permitió considerar, a principios de los noventa, que era posible un proyecto de radio

¹⁴ . ROBERT WHITE S.J. *Los medios masivos y la evangelización*, en *Evangelización y medios de comunicación*, 84. Salamanca, 1997.

de ámbito local, de contenidos generalistas, pero con espacios de programación especializada. En el caso de Radio Santa María de Toledo, de contenidos generalistas y de información social, cultural y religiosa, entendida como un servicio, y abierta a todos los ámbitos de la vida y a todo lo que es fruto de la creatividad humana. Del mismo modo, la diversificación de ofertas en televisión, al amparo de dos fenómenos concretos en España, que fueron el desarrollo de los canales temáticos y el auge de la televisión local, propiciado por la falta de legislación en este ámbito, hacían prever la viabilidad de un canal de identidad católica, pero estrechamente vinculado a una comunidad concreta definida por el ámbito territorial de la provincia de Toledo. Así, el 14 de septiembre de 1993, con el impulso del Cardenal Marcelo González Martín, comenzó sus emisiones Radio Santa María de Toledo, que quiso nacer con el nombre de la más antigua advocación mariana de la Archidiócesis de Toledo, Santa María de Toledo, cuya imagen se venera en el Altar Mayor de la Catedral Primada. Y, unos años más tarde, nació Canal Diocesano de Televisión, que comenzó sus emisiones en pruebas a finales de 1995 y cuyas instalaciones fueron inauguradas y bendecidas el 3 de diciembre de 1997 por el entonces Arzobispo Primado, Mons. Francisco Álvarez Martínez.

Radiotelevisión Diocesana nació, pues, como una opción pastoral de la Iglesia en Toledo, que, por su identidad, habría de estar sostenida y financiada por la Archidiócesis de Toledo, mediante recursos propios y también mediante los que, a través de donaciones y convenios, pudiera recibir de distintas fuentes, siempre sin contrapartida publicitaria.

3.1. Cobertura

En la actualidad, Radio Santa María de Toledo cubre toda la geografía de la provincia de Toledo y amplias zonas de las provincias limítrofes: Madrid, Ávila, Cáceres, Ciudad Real y Cuenca, a través de tres emisores de frecuencia modulada. Por su parte, Canal Diocesano de TV cubre prácticamente toda la provincia.

3.2. Programación

Si una de las exigencias del anuncio del Evangelio, en todos los tiempos, es la inculturación, es evidente que los medios de la Iglesia, que pretendan la evangelización, deben estar abiertos a todo lo que es la vida de las comunidades concretas a las que se dirigen, así en sus parrillas de programación tendrán que incorporar contenidos de carácter general y, por otra parte en virtud de la propia misión, tendrán que dedicar tiempos al anuncio explícito del Evangelio.

de ámbito local, de contenidos generalistas, pero con espacios de programación especializada. En el caso de Radio Santa María de Toledo, de contenidos generalistas y de información social, cultural y religiosa, entendida como un servicio, y abierta a todos los ámbitos de la vida y a todo lo que es fruto de la creatividad humana. Del mismo modo, la diversificación de ofertas en televisión, al amparo de dos fenómenos concretos en España, que fueron el desarrollo de los canales temáticos y el auge de la televisión local, propiciado por la falta de legislación en este ámbito, hacían prever la viabilidad de un canal de identidad católica, pero estrechamente vinculado a una comunidad concreta definida por el ámbito territorial de la provincia de Toledo. Así, el 14 de septiembre de 1993, con el impulso del Cardenal Marcelo González Martín, comenzó sus emisiones Radio Santa María de Toledo, que quiso nacer con el nombre de la más antigua advocación mariana de la Archidiócesis de Toledo, Santa María de Toledo, cuya imagen se venera en el Altar Mayor de la Catedral Primada. Y, unos años más tarde, nació Canal Diocesano de Televisión, que comenzó sus emisiones en pruebas a finales de 1995 y cuyas instalaciones fueron inauguradas y bendecidas el 3 de diciembre de 1997 por el entonces Arzobispo Primado, Mons. Francisco Álvarez Martínez.

Radiotelevisión Diocesana nació, pues, como una opción pastoral de la Iglesia en Toledo, que, por su identidad, habría de estar sostenida y financiada por la Archidiócesis de Toledo, mediante recursos propios y también mediante los que, a través de donaciones y convenios, pudiera recibir de distintas fuentes, siempre sin contrapartida publicitaria.

3.1. Cobertura

En la actualidad, Radio Santa María de Toledo cubre toda la geografía de la provincia de Toledo y amplias zonas de las provincias limítrofes: Madrid, Ávila, Cáceres, Ciudad Real y Cuenca, a través de tres emisores de frecuencia modulada. Por su parte, Canal Diocesano de TV cubre prácticamente toda la provincia.

3.2. Programación

Si una de las exigencias del anuncio del Evangelio, en todos los tiempos, es la inculturación, es evidente que los medios de la Iglesia, que pretendan la evangelización, deben estar abiertos a todo lo que es la vida de las comunidades concretas a las que se dirigen, así en sus parrillas de programación tendrán que incorporar contenidos de carácter general y, por otra parte en virtud de la propia misión, tendrán que dedicar tiempos al anuncio explícito del Evangelio.

La programación de Radiotelevisión Diocesana se articula en cuatro bloques: programas informativos, de participación y entretenimiento, de contenido social y cultural y de contenido religioso.

3.2.1. Programas informativos:

Radio Santa María de Toledo ofrece diariamente tres informativos propios de carácter local, provincial y regional, de 30' de duración, así como boletines horarios, de 5'. Por su ámbito de proyección local, provincial y regional, no emite información nacional. Además, todos los días emite tres informativos de actualidad eclesial, en los que se recoge la información de la archidiócesis y de la Iglesia española, tanto institucional como de los grupos y movimientos de apostolado seglar y de la vida religiosa, a las 14:00 h., 20:00 h., y 24:00 h.

También emite diariamente los informativos del programa español de Radio Vaticano, a las 15:00 h. y a las 22:20 h., así como dos informativos del programa hispanoamericano, a las 14:30 h. y a las 19:30 h., como servicio a los numerosos inmigrantes de América Latina que viven en nuestra diócesis.

Canal Diocesano de TV emite diariamente un informativo local, provincial y regional de 30' de duración, a las 20:30 h., tras el informativo nacional de Popular TV. En breve comenzará a emitirse otro informativo a las 00:30 h. Además, realiza y produce un informativo semanal de actualidad de la vida de la Iglesia, en el que se recoge la actividad de la Iglesia tanto diocesana como española y de la Santa Sede..

Gracias a los medios técnicos de que dispone es posible realizar un seguimiento en directo de los hechos más significativos de la vida de la Iglesia Diocesana. Además, la información sobre la vida de la Iglesia en España tiene un carácter prioritario en su programación. Todos los días ofrece información permanente de la actualidad de las comunidades eclesiales y realiza un seguimiento continuo de la actualidad de la Conferencia Episcopal Española.

3.2.2. Programas de participación y entretenimiento

Radio Santa María de Toledo y Canal Diocesano de TV presentan en sus parrillas de programación numerosos programas de entretenimiento y participación de los oyentes. Espacios dedicados a los niños, dedicatorias y felicitaciones, concursos, etc.

3.2.3. Programas de contenido social y cultural

La familia, la juventud, la escuela y los diferentes grupos sociales también tienen su tiempo en Radio Santa María de Toledo y en Canal Diocesano de TV. En nuestro ideario ocupan un lugar preferente todos aquellos que, por cualquier causa, sufren algún tipo de marginación social. RTVD quiere ofrecer un lugar y unos medios a través de los cuales puedan hacer oír su voz cuantos no tienen otros medios o posibilidades de hacerlo. La Iglesia en los territorios de misión, en aplicación de las directrices y objetivos del Plan Pastoral Diocesano para este año, y el llamado “cuarto mundo”, es decir, los retos que nos presentan las pobreza y “nuevas pobreza” que genera la sociedad de hoy con el análisis de sus causas y las propuestas que pretenden suscitar actitudes solidarias constituyen también aspectos fundamentales de nuestra programación.

RTVD produce también programas propios que pretenden sugerir y establecer, desde la búsqueda de nuevos lenguajes, las bases para la cultura y el hombre del nuevo milenio. Así, las religiones, las corrientes del pensamiento de hoy, las nuevas tendencias artísticas y todo lo que es fruto del espíritu creativo del hombre tiene su tiempo, diaria o semanalmente, en las programaciones de radio y televisión. También la historia y al patrimonio artístico y religioso tienen su sitio en ambos medios. El programa producido por el Canal Diocesano de Televisión «Tesoros de nuestra Iglesia» constituye una de las producciones más ambiciosas para la difusión de los valores religiosos a través del arte.

La música ocupa un lugar predominante en las programaciones de radio y TV: Los espacios de música clásica son concebidos tanto desde el punto de vista divulgativo y pedagógico, como desde la información especializada. La música clásica está presente de un modo habitual en radio y TV, con programas elaborados por especialistas en los que se presentan tanto las grandes composiciones de todos los tiempos como la producción de los compositores de hoy.

3.2.4. Programas de contenidos religiosos

RTVD propone una programación completa, tanto de radio como de televisión, sobre los contenidos fundamentales de la fe cristiana. Ofrece, en radio y televisión, diaria o semanalmente, programas dedicados a la Sagrada Escritura, la Liturgia, la Espiritualidad... y sobre todos los aspectos de la vida cristiana.

Todas las grandes solemnidades del Año Litúrgico se retransmiten desde la Catedral Primada, así como las celebraciones litúrgicas que, en ella, preside

el Sr. Cardenal Arzobispo. Son especialmente significativas las celebraciones de Semana Santa y Pascua, así como las de la solemnidad del Corpus Christi en Toledo, que en 1998 se retransmitió por primera vez para el continente americano y, en los años sucesivos, se ha vuelto a transmitir para La 2 y para el Canal Internacional de TVE, así como para Castilla-La Mancha TV. En los dos últimos años, ha contribuido con numerosas retransmisiones para la cadena nacional de Popular TV, la última de ellas, el pasado Viernes Santo, con la Meditación de las Siete Palabras, desde la plaza de la Catedral. En Radio Santa María de Toledo la Santa Misa se retransmite todos los días desde la Catedral Primada.

Las conexiones mediante satélite con Radio Vaticano y con el Centro Televisivo Vaticano, en Roma, permiten transmitir en directo, y con traducción simultánea, todos los actos que preside Juan Pablo II, así como la catequesis que ofrece en la audiencia general de los miércoles, el Ángelus de los domingos y el Regina Coeli de Pascua. Radio Santa María de Toledo y Canal Diocesano de TV transmitieron, con producción y elaboración propia, todos los actos oficiales del Gran Jubileo del año 2000, y todos los viajes y peregrinaciones apostólicas de Juan Pablo II, así como las intensas jornadas de la muerte de Juan Pablo II, de sus exequias y la posterior elección de Benedicto XVI.

3.2.5. Tecnología digital para la Nueva Evangelización:

Desde las primeras instalaciones, efectuadas en 1993, hasta la actualidad, en que se han inaugurado un nuevo plató de televisión y un control central de realización y edición, la Archidiócesis de Toledo, con la colaboración de donaciones particulares, no ha escatimado esfuerzos, dentro de las justas limitaciones, para que nuestros programas tengan la mejor calidad posible, tanto técnica como profesionalmente. Los mejores medios para el mejor mensaje, este ha sido nuestro propósito. Así, ya desde los comienzos, se instalaron equipos técnicos e informáticos que permiten el tratamiento digital, tanto de la imagen como del sonido, logrando unos resultados que nos sitúan en un lugar óptimo respecto a nuestras posibilidades de proyección futura, dentro de nuestra identidad diocesana.

Conclusión

Nuestra experiencia de estos últimos años nos permite afirmar que le es posible a la Iglesia desarrollar nuevos proyectos en medios de comunicación social, sin necesidad de grandes inversiones económicas. En nuestro caso han sido varios los factores que han contribuido a la consolidación de estas realidades.

1. El primero, que ha sido determinante, es la *identidad eclesial diocesana*, desde la iniciativa y la opción decidida de los dos últimos Pastores de la Archidiócesis y de los organismos de gobierno diocesanos. Con el impulso definitivo del actual Sr. Cardenal Arzobispo, don Antonio Cañizares Llovera, que consolidó las iniciativas de sus dos predecesores en esta sede toledana, nuestros medios de comunicación han adquirido, tanto técnica como profesionalmente, un lugar respetable y respetado no sólo en los ámbitos eclesiales, sino también en los diversos ambientes culturales y sociales. A esto hay que añadir también el apoyo recibido desde los comienzos por la comunidad diocesana: de no ser por la acogida dispensada en las parroquias, en las familias y comunidades, y por el apoyo y la ayuda desinteresada de muchos, tampoco habrían sido posibles estas realidades.

2. Otra de las claves ha sido la *profesionalización* del trabajo, así como la *promoción del voluntariado*: Desde el comienzo, ha trabajado un equipo de jóvenes periodistas y técnicos que han prestado sus servicios en los citados medios, así como numerosos colaboradores, más de 50, que han intervenido o intervienen en los diversos programas, tanto en radio como televisión. Sin los primeros, sin su especialización profesional o técnica, no hubiera sido posible “comunicar” para la sociedad y la cultura de nuestro tiempo, en sus múltiples lenguajes. Sin los segundos, ninguno de ambos medios podría haber mantenido su programación.

3. Un tercer aspecto que se ha procurado tener en cuenta ha sido la adecuación de los lenguajes. En todo momento se ha intentado descifrar las claves interpretativas, y por tanto, la dimensión subjetiva, de la persona que está al otro lado del aparato de radio o del televisor. Este objetivo ha sido fundamental para dirigirnos a los sectores alejados de la Iglesia. Desde aquí hemos constatado que es en el contexto propio del símbolo, es decir en el contexto de la evocación y de la provocación, donde podemos encontrar una de las claves de la evangelización a través de los medios.

4. Los medios como servicio. Entendemos que otro de los factores que han posibilitado el trabajo de estos años ha sido concebir nuestro trabajo como un servicio a la sociedad y a la cultura, desde la gratuidad del Evangelio. Es aquí donde hay que situar la opción de renuncia a los ingresos publicitarios y a todo lo que pueda parecer una estrategia de competencia frente a los demás medios de nuestro ámbito. Nuestros programas se ofrecen siempre libres de derechos y así es como se vienen emitiendo en diversas emisoras de radio y televisión de España del continente americano. Son también libres de derechos para las televisiones comerciales, bajo la condición de que éstas no puedan cederlos a otras sin nuestra autorización. Por la misma razón, nunca compramos

producciones ajenas: sólo se admiten los programas que, en sintonía con nuestro ideario, son cedidos en condiciones similares a las nuestras. Esta opción nos ha permitido el trabajo en libertad, evitando las determinaciones tan frecuentes y los habituales condicionantes externos ajenos al propio medio.

Toledo, 21 de abril de 2006

V. Crónica de las Jornadas

CRÓNICA DE LAS JORNADAS NACIONALES DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CABILDOS CATEDRALES Y COLEGIALES DE ESPAÑA.

TOLEDO, 18-21 DE ABRIL DE 2006-10-11

Jaime Sancho Andreu
Secretario de la Confederación

Martes 18 de abril.

Desde comienzos de la tarde fueron siendo acogidos los participantes en las Jornadas, que se alojaron en los hoteles Alfonso VI y Carlos V, junto al Alcazar.

A las 19 todos acudieron a la Catedral Primada para concelebrar las Vísperas y la Santa Misa que presidió Mons. Ángel Rubio Castro, Obispo Auxiliar de Toledo que, en su homilía, dio la bienvenida a los capitulares de toda España, evocando su experiencia como canónigo, y glosó las lecturas de ese día de la Octava de Pascua, deteniéndose en las palabras de los Hechos: ¿Qué hemos de hacer, hermanos? y en la alegría del encuentro de María Magdalena con el Resucitado.

A las 20 h. se procedió a la inauguración de las Jornadas en la misma Capilla Mayor donde se había celebrado anteriormente. El Deán del Cabildo toledano, Mons. Santiago Calvo Valencia saludó a las presentes y su discurso puede leerse en este Boletín. Le contestó el Presidente de la Confederación Ilmo. Sr. D. Jos´Antonio Fuentes Caballero con palabras recogidas asimismo en esta publicación en las que presentó los temas de estas Jornadas: “La Catedral, lugar de evangelización” y “Medios de comunicación social”.

Se cenó en el Hotel Alfonso VI a las 21 h. y a las 22 dio comenzo en un salón de este mismo hotel la presentación de publicaciones y experiencias, comenzando con la del nº 4 del Boletín “Cabildos” que hizo el Sr. Presidente y del que se entregaron ejemplares a todos los asistentes.

Mallorca: Libro memoria “Any de la Catedral” y posters. Información sobre la obra que está realizando el artista Barceló en la capilla del Santísimo de la Seu.

Valladolid: Folleto de Laudes para los fieles, en castellano.

Cáceres, La Seu d’Urgell, Toledo, Burgos, Astorga, Madrid, Salamanca y Tortosa: Diversas publicaciones.

Valencia: Programas de Cuaresma y Semana Santa, folleto de la Misa Crismal, posters e información sobre la restauración de las pinturas renacentistas de la capilla mayor y sobre la visita guiada a la Catedral.

Coria-Cáceres: Oficio de Laudes, carteles y folletos del Año jubilar.

León: Memoria-Estudio sobre la Catedral (2004-2005) con motivo de su centenario, con la colaboración de la Universidad.

Badajoz: Publicaciones de documentos en facsimil en colaboración con el Ayuntamiento desde el s. XIII con transcripciones paleográficas. Catálogo de la exposición “Gratia plena” sobre la Inmaculada.

Jaén: Folleto del Triduo Pascual. Programa de la Coral de la Catedral en semana Santa.

Sevilla: Folletos para la participación de los fieles en el Oficio capitular, en latín y castellano. Impreso del programa del XXIV Ciclo de conciertos de órgano.

Málaga: Edición facsimil del “Sacramentario del Obispo Álvarez de Toledo”. Folletos de catequesis para el pueblo en la Catedral: Corpus, Navidad...

Plasencia: Libros: “Las catedrales de Plasencia” y “El coro de la Catedral de Plasencia”.

Santander: Programas de mano de la Semana Santa. El Año Santo Lebaniego. Libro: “Perfiles sacerdotales cántabros del siglo XX”. DVD: “Maestros de capilla de la Catedral de Santander”.

Miércoles 19 de abril.

La sesión comienza a las 9,30 h. en el Salón de Concilios del Palacio Arzobispal con el canto de Laudes.

A las 10, 30 el Secretario de la Confederación, M.I. Sr. D. Jaime Sancho Andreu, canónigo de Valencia, presenta al Emmo. Sr. Cardenal Primado D. Antonio Cañizares Llovera, el cual pronuncia su conferencia sobre “La Catedral, lugar de evangelización” cuyo texto se encuentra en este Boletín. Sin embargo, el Sr. Cardenal expuso unos prolegómenos a la ponencia que por su interés resumimos aquí:

“Bienvenidos en esta diócesis y en este lugar tan entrañable que nos recuerda la historia de los concilios de Toledo y la unidad de España en la fe católica en comunión con Pedro y la tradición crisiana, manifestada en el rito hispano-mozárabe y en aquella comunidad mozárabe que se mantuvo dando un testimonio martirial que nos lleva a nuestras verdaderas raíces.

Este salón recoge la tradición de aquellos concilios que formaron nuestra tradición cristiana. La diócesis de Toledo se ve honrada con vuestra presencia. Gracias por vuestra actividad. Después de años sin clarificar suficientemente su misión, debemos redescubrir el verdadero sentido de lo que es la Iglesia Catedral.

Hemos repetido que la Iglesia Catedral es la cátedra del Obispo, pero en esa expresión está incluida toda la misión del Obispo, en toda la amplitud de su triple ministerio. La Catedral es signo que expresa la realidad de la Iglesia Madre que engendra, acoge y alimenta a sus hijos. Es necesario añadir que la Catedral expresa todo lo que es, cuando el Obispo, con su presbiterio, celebra la Eucaristía en momentos como la Misa Crismal y la de Ordenes, como vínculo de comunión.

Estos aspectos básicos están dentro de la reflexión que voy a desarrollar. Lo mismo que la Iglesia existe para evangelizar, la Catedral existe para evangelizar. Nada que no tenga en su entraña más viva la evangelización no tiene razón de ser en la Iglesia; pero ahora, además, vivimos unos momentos en que nos vemos urgidos a evangelizar como en los primeros tiempos. Estamos en una cultura de vivir “como si Dios no existiese”, caracterizada por una secularización que está en la entraña más honda de una cultura que vive de espaldas a Dios. Dentro del gran proyecto universal, en las personas eso tiene una aplicación en el laicismo, con connotaciones muy concretas.

Todo esto está afectando a los mismos cristianos y por eso estamos sufriendo una “secularización interna” de la Iglesia.

(Sigue la lectura del texto a la que añade las siguientes reflexiones:)

Por eso la Catedral ha de ser un signo del teocentrismo de la Iglesia. La nueva evangelización es lo mismo que evangelizar de nuevo con una purificación, fortalecimiento de la identidad y una entrega; pero antes hay que fortalecer la experiencia de Dios y de Jesucristo; el mundo necesita a Jesucristo, muchos miles de visitantes nos dicen: “¡Ayúdanos! ¡Mostradnos a Jesucristo!”, como leemos en los Hechos.

Las parroquias participan de la maternidad de la Catedral; el catecumenado está relacionado con la Catedral, que es lugar de evangelización y de la Eucaristía, fuente y cumbre de la vida de la Iglesia. Hay que renovar la Catedral como espacio de oración. Predicación esmerada y emblemática para la diócesis; se puede organizar una especie de “cátedra” de Teología, conferencias cuaresmales etc. Hay caminos que han estado abiertos y que cerramos lo más pronto posible. Debemos fortalecer el domingo.

Evangelización dirigida a los no creyentes, que se sientan acogidos por todos, con atención y dignidad, si vienen a consultar; sacerdotes y seglares que acogen. Debemos mostrar las catedrales en toda su belleza e historia a los alejados. Ofrecer en ellas charlas y seminarios culturales, interdisciplinares, manteniendo la relación y diálogo con la cultura; hay muchas formas de colaboración.

El patrimonio histórico-artístico es para hacerle hablar hoy, para el hombre de hoy, en sintonía con él. Aparte de los guías, podemos organizar visitas como un ministerio de servicio así como pensar una nueva forma de atención a los “pobres”,

a la manera de los antiguos “presbíteros limosneros” y de tener conciencia de la dimensión caritativa de la Catedral, con un oficio concreto.”

A continuación siguió un animado coloquio con el Sr. Cardenal en el que se incidió sobre todo en el peligro de “secularización” que tienen las catedrales.

A las 12,15 h., después de un rato de descanso, el M.I. Sr. D. Francisco Tejada, de la Catedral de Badajoz, presenta al siguiente conferenciante M.I. Sr. D. José M^a Gil Tamayo, Director del Secretariado de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española, al que describe como un extremeño ilustre, hijo de Zalamea de la Serena, compañero de Cabildo, que dirige “Iglesia en camino” y una emisora de TV diocesana con presencia en las demás TV locales.

El ponente desarrolla el tema: “La pastoral de las comunicaciones sociales: Evangelizar una nueva cultura. Comunicación institucional de la Iglesia”, cuyo texto se encuentra en este Boletín. La conferencia fue seguida de un coloquio que se prolongó hasta las 14 h. en que se fue al hotel para la comida.

A las 17 h. daba comienzo en el Salón de Concilios la Asamblea reglamentaria de la Confederación con el siguiente orden:

1.-Tras unas palabras del Presidente D. José Antonio Fuentes Caballero, en las que se recuerda al Ilmo. Sr. D. Juan María Omeñaca, enfermo desde hace tiempo y miembro de la Junta, el Secretario D. Jaime Sancho Andreu dio lectura al acta de la anterior Asamblea, tenida en Salamanca en el 4 de abril de 2002, que se aprueba.

2.- D. Miguel Sánchez Ruiz, Presidente hasta 2002 y miembro de la actual Junta, explica el proceso seguido por los Estatutos de la Confederación, que no fueron aprobados por la Comisión Jurídica del Episcopado, sugiriéndose que el Presidente fuese invitado a las reuniones de la Comisión de Patrimonio Histórico-Artístico de la C.E.E., como se ha ido haciendo. Se sugirió asimismo que un representante de la mencionada Comisión asistiese a las Jornadas Nacionales, presentando el “tema del año” de la C.E.E. Tenemos pues unos Estatutos para funcionamiento, lo que no se puede prohibió.

En el art. 5 se trata de los órganos colegiados y personales; en el art. 14 se dice que cada cabildo tendrá un voto. El art. 19 trata de las Comisiones. En el art. 20 se dice que las Comisiones territoriales presentarán un máximo de tres candidatos, estando representadas en la Junta por un miembro. Se puede permanecer en la Junta dos periodos de cuatro años. También el art. 36 trata de las Comisiones territoriales.

3.- El Secretario explica el procedimiento a seguir: primero se elegirán los representantes por zonas y de entre ellos la Asamblea elegirá al Presidente; los demás cargos de la Junta se distribuirán entre los demás electos por zonas.

4.- Reunidos por grupos de provincias eclesiásticas se producen las siguientes elecciones para la Junta: 1.- Santiago y Oviedo: D. Manuel García González, de la Colegiata de San Isidoro de León. 2.- Burgos y Valladolid: D. Fernando Gutiérrez

Santamaría, de la Catedral de Ávila. 3.- Pamplona y Zaragoza: D. Luis Antonio Gracia Lagarda, de la Catedral de Zaragoza. 4.- Barcelona, Tarragona y Valencia: D. Pere Saborit Badenes, de la Catedral de Segorbe. 5.- Toledo, Madrid y Mérida-Badajoz: D. José Antonio Fuentes Caballero, de la Catedral de Cáceres y 6.- Sevilla y Granada: D. Francisco García Mota, de la Catedral de Málaga.

5.- Se procede a la votación secreta del Presidente, con el siguiente resultado: D. José Antonio Fuentes Caballero, 57 votos; D. Fernando Gutiérrez Santamaría, 4 votos; D. Luis Antonio Gracia Lagarda, 2 votos; D. Francisco García Mota, 1 voto y D. Pere Saborit Badenes, 1 voto. D. José Antonio Fuentes Caballero acepta el nombramiento y recibe el aplauso de la Asamblea.

6.- Ruegos y preguntas.

Sr. Panero, de León: Ruego o preocupación de que los Cabildos no puedan tener una asociación reconocida; a ver si lo puede encauzar la nueva Directiva. Es un derecho fundamental, salvo los principios jurídicos, que habría que estudiar. Han cambiado mucho las cosas desde los inicios de la Confederación y la promulgación del nuevo C.I.C.

Sr. Vegazo, de Plasencia: ¿Cómo está el asunto de las entradas turísticas a las Catedrales?

Sr. Tejada, de Badajoz: Estamos perdiendo mucho. Los guías evitan la visita al Museo. La Junta debería buscar un consenso entre los cabildos.

Deán de Salamanca: Todos los años ha enviado a todas las Catedrales el "Libro del año", también se hará ahora con el "Episcopologio Salmantino. Obispos del s. XX".

Burgos: Sobre las asociaciones de "Amigos de la Catedral", ¿porqué no anima esta Confederación la asociación de todos estos grupos?

Murcia: La Catedral de Murcia es un templo muy visitado, parece mejor mantener todo el templo abierto.

Burgo de Osma: Presenta el catálogo de la exposición "Llena de gracia", iconografía de la Inmaculada en la diócesis.

Sr. Gutiérrez, de Ávila: Se está pensando en restringir el espacio de libre acceso. Todos los habitantes de Ávila, con el DNI, pueden entrar libremente.

León: Sólo se cobra para entrar en el coro y altar mayor, y al Museo aparte.

Girona: Catedral abierta de 8 a 10, incluidos los Oficios; luego se accede por una entrada especial, con audio-guía. Los grupos tienen entrada reducida, los colegios con aviso previo tienen entrada gratuita. Se ha hecho una preparación en los M.C.S. y cursillos a los guías.

Sr. Ballesteros, de Coria: Entrada al Museo y convenio con el Ayuntamiento para los gastos de iluminación y mantenimiento del edificio. Entrada gratis al Museo para los grupos enviados por el Ayuntamiento.

Sr. Cavada, de Santander: Acerca de los Estatutos, se podrían tratar los artículos que puedan ser problemáticos, para tener un CIF, aunque sea de otra forma.

Sr. Gracia, de Zaragoza: Se intentó crear una asociación de responsables de santuarios de España y se contestó que había otros cauces para esta gestión.

Sr. Sánchez, de Toledo: Felicita a la Junta saliente y agradece la disponibilidad de los entrantes; hace entrega del catálogo de la exposición “A imagen y semejanza. 1700 años de santidad en la Archidiócesis de Toledo” y de “Isabel la Reina Católica” con un CD de la misma.

El Presidente agradece con sentidas palabras la gestión de los miembros salientes de la Junta, los Srs. Omeñaca, Sánchez y Sancho, y levanta la sesión.

A las 19 h. Se celebran en la Capilla Mayor de la Primada las Vísperas y Misa presididas por el Emmo. Sr. Cardenal Primado; previamente a la revestida se visita la capilla claustral cuyos frescos han sido recientemente restaurados. El Sr. Cardenal, en su homilía, explica el pasaje del encuentro de los peregrinos de Emaús con el Señor resucitado y hace una aplicación a la vida cristiana en la actual cultura secularizada y a la Eucaristía que se celebra en las Catedrales. Termina la celebración se hizo una visita a la Catedral.

A las 21,30 h. se cena en el Hotel y se sale para recorrer las calles de la ciudad y contemplar sus monumentos iluminados.

Jueves 20 de abril.

A las 9,30 h. en el Salón de Concilios se cantan los Laudes, presididos por Mons. Carmelo Borobia Isasa, Obispo Auxiliar de Toledo, el cual, después de la lectura breve, hace una reflexión espiritual acerca de que estamos celebrando la alabanza del Señor en el marco de la Octava de Pascua. El Espíritu que resucitó a Jesús nos hace posible una nueva forma de vida siempre positiva. La Iglesia de Toledo os ofrece el afecto de la Pascua. Todos los sacerdotes somos testimonio de la resurrección de Jesús y vivimos siendo testigos en medio de la humanidad.

A las 10 h. D. Jesús Junquera Prats, canónigo de Madrid, presenta a D. Francisco Serrano Oveja, Redactor Jefe del Semanario Alfa y Omega y profesor de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid: Es una persona que colabora con los MCS diocesanos y también en todos los eventos de la Catedral; casado con la Directora diocesana de MCS y padre de familia, puede hablarnos desde su experiencia de profesional de los Medios y de profesor universitario. D. Francisco Serrano imparte la tercera ponencia de las Jornadas con el título: “Realidad mediática y realidad social.

Estructura de la comunicación en España: Información religiosa en España”. El texto de la conferencia se encuentra en este Boletín.

Después del descanso, a las 12 h., D. Cleofé Sánchez, canónigo de Toledo, presenta al cuarto ponente D. Juan Díaz-Bernardo Navarro, Director y Delegado Diocesano como un experto en los MCS y responsable diocesano en esta materia. El texto de esta cuarta y última ponencia de las Jornadas: “Los medios de CC.SS. en la pastoral diocesana: Presentación de Radio Santa María y Canal Diocesano de televisión” puede leerse en este Boletín.

Acabadas las conferencias y tras un breve diálogo con los ponentes, el Deán de Valencia Mons. Juan Pérez Navarro ofrece esta ciudad como sede de las próximas Jornadas en el año 2007, lo que se acepta con un apaluso unánime.

A las 13 h. se procede a la reunión por grupos regionales respondiendo a las siguientes preguntas: 1.- Sugerencias sobre temas de las próximas Jornadas y 2.- Sobre los MCS al servicio de la Iglesia, la Diócesis y la Catedral: experiencias concretas.

A las 14,15 h. los autobuses recogieron a los jornalistas en el “Arco de Sindicatos”, junto a los hoteles, para llevarlos a un magnífico restaurante construido como los típicos “cigarrales” con una preciosa vista de la Ciudad Imperial ceñida por el Tajo, donde se sirvió la comida ofrecida por el Excmo. Cabildo de la Catedral Primada. Al final del banquete hizo el brindis de honor el Ilmo. Sr. Dean de Toledo en el que reiteró la perenne fraternidad y acogida a los capitulares de España, al que respondió el Presidente de la Confederación agradeciendo al Capítulo toledano la hospitalidad coronada por este ágape así como la cuidada organización de las Jornadas y la atención mostrada en todo momento a los asistentes.

Por la tarde, a partir de las 17 h., se efectuó una visita guiada a algunos monumentos principales, como San Juan de los Reyes, Santa María la Blanca y Santo Tomé, donde se encuentra el lienzo del Greco “El entierro del Conde de Orgaz”.

A las 19 h., en la Parroquia Mozárabe de Santa Eulalia, se concelebraron las Vísperas y la Santa Misa en rito hispano-mozárabe, presididas por el M.I. Sr. D. Enrique Carrillo Morales, párroco mozárabe y canónigo de la Primada. A las 21 h. se cenó, como siempre, en el Hotel Alfonso VI.

Viernes 21 de abril.

Los jornalistas que lo desearon concelebraron en la Misa capitular que se celebra en la Catedral Primada a las 9 h., dándose así fin a estas Jornadas.

**VI. Obras extraordinarias en
nuestras Catedrales, Concatedrales y
Colegiatas. Año 2006**

Coordina: José A. fuentes Caballero

VI. Obras extraordinarias en nuestras Catedrales, Concatedrales y Colegiatas. Año 2006

Coordina: José A. fuentes Caballero

a) Información de los Cabildos

Coordina: José A. fuentes Caballero

**OBRAS EXTRAORDINARIAS REALIZADAS EN CATEDRALES,
CONCATEDRALES Y COLEGIATAS DURANTE 2006.-**

**CABILDO CATEDRAL DE ÁVILA
CATEDRAL DE ÁVILA**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración de los paramentos exteriores y vidrieras del ábside de la Catedral de Ávila. Fase II. ¹ Arquitecto: D. José Ramón Duralde Rodríguez.	258.134,80 €	M.º de Cultura (IPHE)
Remodelación y ampliación del museo catedralicio. ²	24.000,00 €	Cabildo Catedral
Memoria valorada del estado de cubiertas y obras a realizar sobre la Sacristía o Capilla del Sagrario y Vestíbulo de la Sacristía. ³ Arquitecto: D. Gerardo Luciano Martín González.	13.693,32 €	Junta de Castilla y León
Colocación del ambón, puertas del armario de la Sacristía, limpieza de la mesa y cajonería de nogal y forrar con plomo los desagües de la Capilla del Sagrado Corazón. ⁴	22.000,00 €	Cabildo Catedral
Bancos calefactados de la nave central. ⁵	60.000,00 €	Cabildo Catedral
Vestuario para 12 Canónigos en la Sacristía de la Capilla del Sagrado Corazón. ⁶	10.000,00 €	Cabildo Catedral
Acrilamiento de dos puertas de la Capilla del Sagrado Corazón. ⁷	5.000,00 €	Cabildo Catedral
TOTAL:	392.828,12 €	

¹ Descripción de la Obra: Aunque no planificado por fases, este segundo proyecto permite continuar la restauración de vidrieras del ábside y completas las del nivel inferior. Además se completa la consolidación de paramentos de piedra del ábside sur y este. Fecha de realización: 2006. Empresa: Construcciones J. Quijano.

² Fecha de realización: 2005.

³ Descripción de la Obra: Saneamiento de la cubierta y sus partes de sustentación con el cambio del plomo de los desagües; así como saneamiento de la viga maestra del tejado del vestíbulo del vestuario de los Canónigos y saneamientos de la lima. Fecha de realización: 2006. Empresa: HERJIN, S. L.

⁴ Fecha de realización: 2006.

⁵ Fecha de realización: 2006. Empresa: INFRAHEAT

⁶ Fecha de realización: 2006.

⁷ Fecha de realización: 2006. Empresa: CRIVASA.

**CABILDO CATEDRAL DE BURGOS
CATEDRAL DE BURGOS**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Paramentos exteriores de la cabecera y cubiertas de las capillas.	410.379,04 €	Ayuntamiento de Burgos y Cabildo Metropolitano
Paramentos interiores de las naves laterales y la girola.	216.348,84 €	Cabildo Metropolitano
Capilla de las Reliquias y San Juan de Sahagún.	421.255,50 €	Cajacírculo
Claustro Bajo de la Catedral.	570.189,47 €	Caja de Burgos y Cabildo Metropolitano
Vidrieras de la fachada principal.	11.832,00 €	Cabildo Metropolitano
TOTAL:	1.630.004,85 €	

**CABILDO CATEDRAL DE CEUTA
CATEDRAL DE CEUTA**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración de la nave lateral derecha. Trabajos de cambio de estructuras interiores, impermeabilización de la cubierta. Incorporación de dos nuevos arbotantes. Dirección Técnica: D. Javier Arnaiz, Arquitecto Ciudad Autónoma.	100.000,00 €	Consejería de Educación y Cultura de la Ciudad Autónoma de Ceuta.
Cierre de un gran desperfecto en la zona de la entrada de la nave central, a la izquierda. Reposición de estructuras interiores e impermeabilización de la zona. Dirección Técnica: D. Javier Arnaiz, Arquitecto Ciudad Autónoma.	30.000,00 €	Consejería de Educación y Cultura de la Ciudad Autónoma de Ceuta.
Restauración de la Imagen de San Daniel, Patrono de Ceuta. Talla del siglo XVIII. Restauración realizada por D. Daniel Bellón Sánchez y D ^a . Inmaculada Martínez, licenciados en Bellas Artes y restauración.	4.500,00 €	Consejería de Educación y Cultura de la Ciudad Autónoma de Ceuta.
TOTAL:	134.500,00 €	

En este año se ha firmado un convenio entre la Ciudad Autónoma de Ceuta, a través de Consejería de Educación y Cultura, con el Cabildo Catedral de Ceuta. Aportando la Ciudad Autónoma la cantidad de 310.000 € en el periodo de 2006 – 2008. Convenio firmado con las diversas Comunidades Religiosas que conviven en la Ciudad: Comunidad Musulmana – Comunidad Judía – Comunidad Hindú y Comunidad Católica.

Además: La colaboración de la Ciudad Autónoma es permanente en las obras de restauración y rehabilitación de nuestra Catedral. La propia Consejería de Educación y Cultura ha asumido económicamente la realización del Plan Director (año 2005), y los diversos proyectos técnicos de cada una de la obras acometidas, así como la dirección técnica a través del Arquitecto de la Ciudad Autónoma Don Javier Arnaiz.

**CABILDO CATEDRAL DE CORIA-CÁCERES
CONCATEDRAL DE CÁCERES**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Calefacción calor bajo banco (Ejecutada la fase de la Capilla de Santísimo) a cargo de la empresa INFRAHEAT	61.541,14 €	Cabildo Catedral
TOTAL:	61.541,14 €	

**CABILDO CATEDRAL DE GIRONA
CATEDRAL DE GIRONA**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración del retablo de Santa Ana.	73.602,00 €	Generalitat de Catalunya, Fundació Winterthur, Sra. Anna Donato y Capítol Catedral
Restauración del retablo de la Virgen de Bell-Ull del Claustro.	35.432,61 €	Generalitat de Catalunya, Caixa Laietana y Capítol Catedral
Mejoras diversas en las instalaciones del Tesoro de la Catedral y en relación a la visita cultural.	74.441,28 €	Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona, Capítol Catedral, Fundació Caixa de Girona ¹
Restauración del Tapiz de la Resurrección de la colección de Joan Ferrer.	31.320,00 €	Capítol Catedral
Redacción del Proyecto para la restauración de la fachada norte de la nave de la Catedral.	85.320,61 €	Capítol Catedral y Generalitat de Catalunya
TOTAL:	300.116,50 €	

¹ En contraprestación por préstamo de obras para la exposición "El Bisbe Margarit i la seva època".

CABILDO CATEDRAL DE JAÉN
CATEDRAL DE JAÉN

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Arreglo de los sótanos de la Catedral. ¹	150.000,00 €	M.º de Cultura
Reparación de las cubiertas de la Catedral. Segunda fase.	500.000,00 €	M.º de Cultura
TOTAL:	650.000,00 €	

¹ La obra consiste en eliminar los pilares que fueron colocados en 1936 para sostener las bóvedas de los sótanos, convertidos en refugio antiaéreo, con el fin de evitar su derrumbe en caso de bombardeo. También se han eliminados humedades y filtraciones de agua.

CABILDO CATEDRAL DE MÁLAGA
CATEDRAL DE MÁLAGA

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración de la imagen del Niño Jesús “Nuevo Adán”, donada por el señor Francisco García Gómez. ¹	1.500,00 €	Cabildo Catedral
Nueva pavimentación del patio del Sagrario, con losetas de barro en su color.	72.121,00 €	Cabildo Catedral
Restauración del lienzo “El convite del fariseo”, de Miguel Manrique. ²		
Colocación de campanas restauradas. Instalación de carrillón y puesta a punto del reloj. ³	166.648,00 €	Unicaja y particulares
Reparación de todo el anclaje de las fallebas de las puertas principales y de los cepillos de ofrendas embutidos en los muros del templo.	3.500,00 €	Cabildo Catedral
Pintado en su totalidad la sacristía mayor de la Catedral.	11.135,00 €	Cabildo Catedral
Limpieza y aseo de las cubiertas y terrazas de la catedral.	2.222,00 €	Cabildo Catedral
Restauración de la imagen del Niño Jesús, de Raúl Trillo. ⁴	600,00 €	Cabildo Catedral
TOTAL:	257.726,00 €	

¹ Restaurada por la escuela taller “Molina Lario”.

² Restauración durante dos años en los laboratorios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

³ Restauradas por la empresa “Valverde Hermanos”.

⁴ El escultor Raúl Trillo procede a restaurar la imagen del Niño Jesús, obra suya, que sufrió serios desperfectos en el robo perpetrado en esta Santa Iglesia a finales de octubre. Estos trabajos incluyeron además la talla de tres nuevos dedos de la efigie.

CABILDO CATEDRAL DE EL BURGO DE OSMA (DIÓCESIS DE OSMA-SORIA)
CATEDRAL DE EL BURGO DE OSMA

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Obras de Acceso al Claustro. ¹	72.772,48 €	Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León
TOTAL:	72.772,48 €	

¹ Las obras tienen la finalidad de facilitar el acceso al claustro y museos de la Catedral recuperando una antigua puerta: permiten separar el recorrido turístico de la Capilla Mayor de la Catedral para que el turismo no interfiera en las celebraciones litúrgicas y también permiten el recorrido en silla de ruedas por todas las salas de museo al haberse eliminado las barreras arquitectónicas.

CABILDO CATEDRAL DE OVIEDO
CATEDRAL DE OVIEDO

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Renovación de toda la cubierta de la nave central.	679.378,33 €	M.º de la Vivienda ¹
Fijación y restauración de la bóveda de la Girola.	158.227,33 €	Consejería de Cultura del Principado de Asturias
Restauración del retablo de la Asunción.	14.568,45 €	Cabildo Catedral y Consejería de Cultura
TOTAL:	852.174,11 €	

¹ Financió el Ministerio de la Vivienda. La obra había sido aprobada por el antiguo Ministerio de Fomento a cargo del 1 % cultural.

**CABILDO CATEDRAL DE PLASENCIA
CATEDRAL DE PLASENCIA**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración de cubiertas,y restauración de fachadas, interiores y bóveda de la Catedral Vieja (2007-2009). ¹	1.400.000,00 €	M.º de la Vivienda
TOTAL:	1.400.000,00 €	

¹ La documentación para llevar a cabo estas obras se inició en el año 2002. Por fin se han podido realizar. Al finalizar los proyectos iniciados se actuará en la restauración del Coro con una subvención de 500.000 euros a cargo del Ministerio de Cultura.

**CABILDO CATEDRAL DE SALAMANCA
CATEDRAL DE SALAMANCA**

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración del órgano barroco de la Catedral Nueva (2004-2006). ¹	230.285,00 €	Cabildo Catedral y Fundación del Patrimonio de Castilla y León
Apertura del tramo sobre el tejado que circula hasta el Patio Chico (ampliación de la exposición Ieronimus).	14.494,80 €	Sociedad Municipal "Turismo y comunicación de Salamanca, S.A.U." y Cabildo Catedral
Restauración de la tabla del órgano realejo de la Capilla Dorada.	3.398,80 €	Cabildo Catedral
Nueva iluminación del Museo de la Catedral.	16.414,87 €	Cabildo Catedral
Restauración del lienzo "La peste en Milán" de Francisco Camilo.	62.000,00 €	Junta de Castilla y León
TOTAL:	326.593,47 €	

¹ La restauración del órgano barroco de la Catedral Nueva comenzó en el invierno de 2004 y se prolongó hasta diciembre de 2006.

CABILDO CATEDRAL DE SEGORBE
CATEDRAL DE SEGORBE

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Adecuación del Claustro Alto de la Catedral. ¹	297.929,00 €	Fundación de la Comunidad Valenciana La Luz de las Imágenes
Restauración del pavimento del Aula Capitular. Catas previas. ²	754,00 €	
Eliminación de humedades en la Catedral. ³	49.094,33 €	
TOTAL:	347.777,33 €	

¹ Los trabajos consisten en la adecuación del espacio para albergar dependencias del Museo Catedralicio.

² La actuación consistió en pruebas previas de la situación del suelo para la intervención restauradora del pavimento cerámico del Aula Capitular, de principios del siglo XV, proyecto promovido por el Cabildo Catedral y la Institución SEO DE SEGORBE. Empresa: GRES PANIA, S.A.

³ Convenio Generalitat Valenciana, Diputación Provincial de Castellón, Obispos de Segorbe-Castellón y Tortosa. La actuación consiste en la recuperación de las funciones de la galería drenante subterránea existente en un lateral del edificio, que elimine humedades en dependencias catedralicias, y actuación sobre los sillares de la Puerta Mayor.

CABILDO CATEDRAL DE SANTANDER
CATEDRAL DE SANTANDER

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Rehabilitación de la torre y adecuación del sótano de la girola. ¹	372.528,04 €	M.º de Fomento ²
Circuito cerrado de TV. ³		Obispado de Santander
TOTAL:	372.528,04 €	

¹ Según proyecto de los arquitectos D. Eduardo Fernández Abascal y D. Luis Alberto Alonso Ortiz, firmado en julio de 2003 y visado el 2 de agosto de 2005. Con esta obra resulta que: En la torre se liberan dos espacios, a los que se accede, bien por la escalera, bien por ascensor. Dichos espacios se dedicarán a salas expositivas para un futuro Museo Catedralicio. Y en el sótano de la girola se libera un espacio que contiene dos plantas, donde se ubicarán el Archivo catedralicio y un amplio Salón para Conferencias.

² Terminada la obra, se retrasó su entrega, ya que la Empresa la tuvo retenida hasta que el Ministerio les pagó la obra.

³ Permite ampliar el pequeño aforo de la Catedral, pues, aunque en la reconstrucción después del incendio de 1941 se amplió todo lo que fue posible, hasta 1754 era la Colegiata de una Villa con pocos habitantes. Esta instalación posibilita la participación de todos los que asisten a Celebraciones con gran afluencia de fieles, estén en el interior de la Catedral, estén en su claustro o en su cripta.

CABILDO CATEDRAL DE SEVILLA
CATEDRAL DE SEVILLA

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración de la Fachada principal de la Catedral: Proyecto plurianual (4 años) por un importe de 2.726.000 €	460.000,00 €	Fundación Caja Madrid y Cabildo Catedral
Rehabilitación de la sede de los Archivos de la Catedral y del Arzobispado en el Palacio Arzobispal de Sevilla Proyecto plurianual por importe de 1.017.240 €	65.000,00 €	Fundación Caja Madrid y Cabildo Catedral
Restauración de vidrieras	43.752,00 €	Cabildo Catedral
Restauración Cripta Capilla Real	15.300,00 €	Cabildo Catedral
Restauración de Libros Corales	8.700,00 €	Cabildo Catedral
Conservación de Portadas	43.000,00 €	Cabildo Catedral
TOTAL:	635.752,00 €	

CABILDO CATEDRAL DE VALENCIA
CATEDRAL DE VALENCIA

Obra	Presupuesto	Institución financiadora
Restauración exterior e interior del ábside de la Catedral. Restauración de las pinturas del siglo XV.	1.000.000 €	Fundación "La luz de las imágenes". Generalitat Valenciana
Restauración de la capilla de San Pedro		Cabildo Metropolitano
Restauración de la capilla exterior de San Vicente Ferrer	30.000 €	Ayuntamiento de Valencia
Restauración de la tabla de la Virgen de los Dolores (1ª fase). Museo.	12.000 €	Diputación Provincial
Restauración de la fachada de la C/ Barchilla	30.475 €	Cabildo Metropolitano
Cancelas interior de la Catedral	16.000 €	Cabildo Metropolitano
TOTAL:	1.094.275 €	Cabildo Metropolitano

**VI. Obras extraordinarias en
nuestras Catedrales, Concatedrales y
Colegiatas. Año 2006**

b) Información del IPHE. Bienes inmuebles
Ilmo. Sr. D. Álvaro Martínez Novillo González
Subdirector Gral. IPHE - M. ° de Cultura



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE
BELLAS ARTES Y BIENES
CULTURALES

INSTITUTO DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO ESPAÑOL

Sr. D. José A. Fuentes Caballero
Deán del Cabildo Catedral de Coria-Cáceres
Presidente de la Confederación de Cabildos

Madrid, 18 de enero de 2007

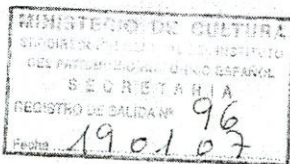
Querido amigo:

En respuesta a su carta, le adjunto la información solicitada sobre las actuaciones del Instituto del Patrimonio Histórico Español en las catedrales durante los años 2005 y 2006 para la publicación del quinto boletín informativo de la Confederación de Cabildos.



Alvaro Lillo

Alvaro Martínez-Novillo González
Subdirector General del Instituto del
Patrimonio Histórico Español





ACTUACIONES DEL I.P.H.E. EN CATEDRALES (2005 - 2006)

Andalucía

- **Actuaciones in situ:**
 - o **Catedral de Jaén: recuperación de espacios abovedados.** Presupuesto total estimado: 167.194,05 €. Período de ejecución: 2005-2007. Inversión en 2005: 7.363,87 €; en 2006: 124.380,67 €.
 - o **Catedral de Sevilla:**
 - **Restauración de la Puerta de Campanilla.** Presupuesto total: 312.114,86 €. Período de ejecución: 2006-2007. Inversión en 2006: 114.025 €
 - **Sustitución de los pilares 4C y 5C (proyecto del 1% Cultural).** Presupuesto total estimado: 1.356.863,68 €. Período de ejecución: 2006-2008. Inversión en 2006: 119.133,91 €.

Aragón

- **Actuaciones in situ:**
 - o **Basilica del Pilar de Zaragoza: Restauración de la decoración mural de la cúpula Regina Martyrum.** Presupuesto total estimado: 800.000 €. Obra financiada por la Diputación General de Aragón y la Fundación Caja Madrid; supervisada y dirigida la D.G.A y el I.P.H.E. 2005-2006.
 - o **Catedral de Huesca:**
 - **Estudio analítico de la fachada.** Inversión en 2005: 5.500 €.
 - **Restauración de la fachada.** Obra financiada supervisada y dirigida por la D.G.A. y el I.P.H.E. 2005.
 - o **Catedral de Tarazona (Zaragoza):**
 - **Consolidación e impermeabilización de la nave de los pies y cuerpo del órgano.** Presupuesto total estimado: 1.318.667,26 €. Período de ejecución: 2004-2007. Inversión en 2005: 594.810,84; en 2006: 587.699,68 €.
 - **Consolidación estructural e impermeabilización de la nave central (proyecto del 1% Cultural).** Presupuesto total estimado: 1.200.530,50 €. Período de ejecución: 2006-2007. Inversión en 2006: 1.035.908,77 €.
 - **Restauración de las pinturas murales de la girola, ábside, crucero y cimborrio.** Presupuesto total estimado: 263.254,00 €. Obra financiada por la Diputación General de Aragón, la Caja Inmaculada y el I.P.H.E.; supervisada y dirigida por la D.G.A y el I.P.H.E. 2006.
- **Restauraciones en los talleres del I.P.H.E.:**
 - o **Catedral de Huesca:**
 - **Libro de Horas (1545).** 2005-2006.
 - **Documentos de la Catedral.** 2005-2006.



- Monedas de cobre de la Catedral. 2005-2006.
- Catedral de Tarazona:
 - Cruz procesional (plata, siglo XVI). 2005-2006.

Baleares

- Actuaciones in situ:
 - Catedral de Ciudadela (Menorca):
 - Restauración fase II: intervenciones nº 7, 12, 17 y 22 del Plan Director (proyecto del 1% Cultural). Presupuesto total: 769.622,15 €. Periodo de ejecución: 2004-2005. Inversión en 2005: 297.823,16 €
 - Restauración del ábside. Presupuesto total estimado: 730.832,16 €. Periodo de ejecución: 2006-2007. Inversión en 2006: 394.869,36 €.
 - Catedral de Palma de Mallorca: estudio estructural fase 2ª. Presupuesto total estimado: 223.200,00 €. Periodo de ejecución: 2005-2008. Inversión en 2006: 37.200 €
- Restauraciones en los talleres del I.P.H.E.:
 - Catedral de Palma de Mallorca: *Virgen del Mirador* de Guillem Sagrera (escultura del siglo XIV). 2006.

Canarias

- Actuaciones in situ:
 - Catedral de La Laguna (Tenerife):
 - Restauración del cuerpo antiguo. Presupuesto total: 503.792,53 €. Periodo de ejecución: 2002-2005. Inversión en 2005: 47.327,11 €
 - Informe y dictamen sobre la catedral. Inversión en 2006: 11.948,00 €.

Castilla-La Mancha

- Actuaciones in situ:
 - Catedral de Cuenca:
 - Restauración y rehabilitación de capillas y anejos girola. Presupuesto total: 46.433,96 €, con cargo al 1% Cultural. Periodo de ejecución: 2002-2005. Inversión en 2005: 10.586,76 €.
 - Montaje del Retablo de la Capilla de Santa Catalina. Presupuesto total: 5.672,89 €. Periodo de ejecución: 2005.
 - Catedral de Sigüenza:
 - Restauración del claustro fase 1ª. Presupuesto total estimado: 1.562.015,75 €. Periodo de ejecución: 2003-2006. Inversión en 2005: 1.252.070,77 €; en 2006: 125.759,34 €
 - Restauración de la panda norte del claustro (proyecto del 1% Cultural). Presupuesto total estimado: 519.492,74 €. Periodo de ejecución: 2006-2007. Inversión en 2006: 54.841,73 €



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES



- Restauraciones en los talleres del I.P.H.E.:
 - o Catedral de Toledo:
 - *La Virgen y el Niño como fuente de agua viva de Luis de Morales* (pintura sobre tabla), 2005-2006.
 - Arca de San Eugenio (plata, siglo XVII), 2005-2006.
 - Documentación musical del Archivo de la Catedral. 2006.

Castilla y León

- Actuaciones in situ:
 - o Catedral de Astorga: restauración del cuerpo superior de la nave central. Presupuesto total: 169.348,34 €. Período de ejecución: 2004-2005. Inversión en 2005: 115.954,44 €.
 - o Catedral de Ávila:
 - Restauración de los paramentos exteriores y las vidrieras. Presupuesto total: 272.459,72 €. Período de ejecución: 2003-2006. Inversión en 2005: 208.776,01 €; en 2006: 50.752,66 €.
 - Restauración de las cubiertas del crucero, transepto y nave mayor (proyecto del 1% Cultural). Presupuesto total estimado: 610.189,67 €. Período de ejecución: 2006-2007. Inversión en 2006: 137.346,91 €.
 - o Catedral de León: restauración de arbotantes de la fachada norte (proyecto del 1% Cultural). Presupuesto total estimado: 222.426,19 €. Período de ejecución: 2005-2006. Inversión en 2006: 222.426,19 €.

Cataluña

- Actuaciones in situ:
 - o Catedral de Vic (Barcelona): restauración. Presupuesto total estimado: 1.043.960,13 €. Período de ejecución: 2003-2007. Inversión en 2003: 35.270 €; en 2005: 463.934,28 €; en 2006: 512.445,50 €.

Comunidad Valenciana

- Actuaciones in situ:
 - o Catedral de Segorbe: restauración del illezo murario y acceso a cripta. Presupuesto total estimado: 204.023,97 €, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente a través del 1% cultural según el acuerdo firmado por Cultura y Medio Ambiente el 4 de abril de 2005. Período de ejecución: 2004-2007. Inversión en 2005: 82.409,83 €; en 2006: 107.484,82 €.

Extremadura

- Actuaciones in situ:
 - o Concatedral de Caceres: restauración de la portada norte y las cubiertas. Presupuesto total: 258.913,61 €. Período de ejecución: 2003-2005. Inversión en 2005: 21.620,29 €.



MINISTERIO DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES Y BIENES CULTURALES



- o Catedral de Coria: conservación y restauración de la sillería del coro. Presupuesto total: 188.130 €. Período de ejecución: 2004-2005. Inversión en 2005: 13.086 €.
- Restauraciones en los talleres del I.P.H.E.:
 - o Catedral de Coria:
 - Documentos del Archivo de la Catedral (privilegios reales, cartas plomadas...), 2005.
 - Documentos del Archivo de la Catedral (privilegios del Rey Fernando IV, carta de la Reina Doña María, ordenanza de Fernando IV), 2006.

Galicia

- Actuaciones in situ:
 - o Catedral de Orense: intervención en el pavimento. Presupuesto total: 274.137,37 €. Período de ejecución: 2003-2006. Inversión en 2005: 115.929,33 €; en 2006: 11.753,97 €.
 - o Catedral de Tuy: obras urgentes en conjunto catedralicio. Presupuesto total: 481.940,73 €. Período de ejecución: 2004-2005. Inversión en 2005: 34.871,92 €.
- Restauraciones en los talleres del I.P.H.E.:
 - o Catedral de Orense: *Santa Lucía de Cornelius de Holanda* (escultura de madera policromada, primer tercio del s. XVI), 2005.

La Rioja

- Actuaciones in situ:
 - o Catedral de Santo Domingo de la Calzada:
 - Restauración de la torre (proyecto del 1% Cultural). Presupuesto financiado en su totalidad por el Ministerio de Fomento (691.237,65 €) y Cultura (14.630,91 €). Período de ejecución: 2004-2006. Inversión del IPHE en 2005: 10.960,03 €; en 2006: 3.670,88 €.
 - Análisis de metales y policromías para su restauración. Inversión en 2005: 9.235 €.

País Vasco

- Subvención nominativa:
 - o Catedral de Vitoria: subvención nominativa a la Diputación Foral de Álava para la restauración de la catedral. 2006. Importe: 500.000 €.

**VI. Obras extraordinarias en
nuestras Catedrales, Concatedrales y
Colegiatas. Año 2006**

c) Información del M.º de Fomento
Ilmo. Sr. D. José M.ª Verdú Valencia
Subdirector General



MINISTERIO
DE FOMENTO



SUBSECRETARIA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
GESTIÓN DE AYUDAS,
SUBVENCIONES Y PROYECTOS

Madrid, 30 de enero de 2007

Excelentísimo y Reverendísimo
Sr. D. José A. Fuentes Caballero
Deán del Cabildo Catedral de Coria-Cáceres
Plaza de Santa María, nº 3
10003 CÁCERES

En relación con su solicitud de información sobre las actuaciones del Ministerio de Fomento en las Catedrales en los años 2005-2006, a continuación se detallan los datos correspondientes a las actuaciones que han sido financiadas a través de los fondos del 1% cultural del Ministerio de Fomento.

ACTUACIÓN	Importe Proyecto	Financiación 1% Cultural	Entidad solicitante	Plazo
Restauración del Salón del Tanto Monta en el Predio de la Catedral de Huesca	414.741,19 €	311.055,89 €	La Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la C. A. de Aragón	3 anualidades 2006, 2007 y 2008
Restauración de la Capilla de Santa Ana de la Catedral de Jaca	183.230,00 €	179.220,00 €	La Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la C. A. de Aragón	1 anualidad 2006
Restauración de las Bóvedas de la Nave Central de la catedral de Cuenca. II Actuación	256.824,00 €	256.824,00 €	El Ayuntamiento de Cuenca	1 anualidad 2005
Restauración de las policromías del Pórtico de la Catedral de Santa María de Vitoria. I Actuación	771.362,98 €	771.100,00 €	La Diputación Foral de Álava	3 anualidades 2003, 2005 y 2006

La financiación de estas actuaciones se ha materializado mediante la firma del correspondiente Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Fomento y la Entidad solicitante, por el que el Ministerio de Fomento se compromete a financiar la actuación y la Entidad solicitante a gestionar la ejecución de las obras.



Por otra parte le comunico, que en la reunión de fecha 5 de julio de 2006, de la Comisión Mixta Fomento-Cultura para la gestión de los fondos del 1% cultural del Ministerio de Fomento, a propuesta del Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales se tomó el acuerdo de que las solicitudes de financiación relacionadas con el Plan de Catedrales, se remitieran al Instituto del Patrimonio Histórico Español del Ministerio de Cultura que se encarga desde entonces de su tramitación.

En cumplimiento del citado acuerdo se remitieron al citado organismo los expedientes relativos a las solicitudes de financiación para las catedrales de Málaga, Jaca (2 expedientes), San Cristóbal de la Laguna, Burgos, Segovia, Tortosa, Badajoz, Mérida, Vitoria y Logroño y se comunicó dicho acuerdo a los solicitantes.

Un cordial saludo,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'J. M. Verdú Valencia', written over a horizontal line.

-José María Verdú Valencia-

**VI. Obras extraordinarias en
nuestras Catedrales, Concatedrales y
Colegiatas. Año 2006**

d) Información del M.º de la Vvienda
Ilma. Sra. D.ª Inés Sánchez de Madariaga
Subdirectora General de Arquitectura



MINISTERIO
DE VIVIENDA

SECRETARÍA GENERAL
DE VIVIENDA
DIRECCIÓN GENERAL
DE ARQUITECTURA
Y POLÍTICA DE VIVIENDA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ARQUITECTURA

Madrid, 11 de enero de 2007

D. José A. Fuentes Caballero
Deán del Cabildo Catedral de Coria-Cáceres
Presidente de la Confederación de Cabildos
Concatedral de Santa María
Plaza de Santa María, 3
10003 Cáceres

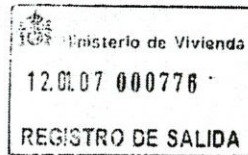
Sr. Deán

Según su carta del pasado día 18 de diciembre, recibida en este Ministerio, tengo el gusto de enviarle los datos solicitados en la misma (Actuaciones del Ministerio en las catedrales, en el ámbito de los bienes inmuebles de los años 2005-06).

Un cordial saludo

La Subdirectora General de Arquitectura

Inés Sánchez de Madariaga



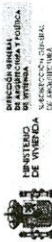
PASEO DE LA CASTELLANA, 112
28071 MADRID
TEL: 91 726 41 89
FAX: 91 726 46 50



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

	Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%)	Inversión Total	Aportación Ministerio (€)
Andalucía						
Cádiz	11012/003	Cádiz	Restauración interior del trasdós de la cúpula, tambor y fachada interior norte de la Catedral Nueva, III Actuación	100,00%	1.000.797,49 €	1.000.797,49 €
Granada	18087/001	Granada	Restauración de la Capilla Mayor de la Catedral, I Actuación	100,00%	1.599.812,92 €	1.599.812,92 €
Jaén	23050/001	Jaén	Restauración de las cubiertas y vidrieras de la Catedral, I Actuación	100,00%	510.000,00 €	510.000,00 €
Málaga	29067/001	Málaga	Restauración de cubiertas y fachadas superiores e inferiores de la Catedral, I Actuación	100,00%	1.132.960,49 €	1.132.960,49 €
Total . 4 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico					Suma total	4.243.570,90 €



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación Emergencia
Municipio Título de la Actuación

Aragón

Huesca

22130/002

Jaca

Restauración de las cubiertas del Claustro, en la Catedral, II Actuación

100,00%
535.880,27 €
535.880,27 €

Zaragoza

50251/001

Tarazona

Obras de actuaciones de urgencia exterior y varias Capillas del Claustro de la Catedral, I Actuación

100,00%
444.813,37 €
444.813,37 €

Total : 2 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

Suma total

980.693,64 €
980.693,64 €

En Tramitación Prioritaria

En Tramitación

En Ejecución

Finalizadas



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
 DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARQUITECTÓNICO

Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
 Inversión Total
 Aportación Ministerio (€)

Código Actuación
 Emergencia

Municipio

Título de la Actuación

Asturias

Asturias

33044/004

Oviedo

Renovación de las cubiertas de la Catedral de Oviedo. IV Actuación

100,00%
 737.183,02 €
 737.183,02 €
 737.183,02 €

Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

Suma total

737.183,02 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas

jueves, 11 de enero de 2007

Página 3 de 13



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación
Emergencia

Municipio

Título de la Actuación

Illes Balears

07040/001

Palma de

Mallorca

Restauración de las Portadas Principal y del Mirador de la Catedral (Isla de Mallorca)

100,00%

656.538,74 €

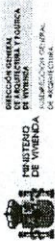
656.538,74 €

Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

Suma total

656.538,74 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación Emergencia Municipio Título de la Actuación

Canarias

Sanja Cruz de Tenerife

34023001 San Cristóbal (Obras de Emergencia) Restauración de la Catedral de La Laguna (Isla de Tenerife) de La Laguna

100,00%
1.756.328,87 €
1.756.328,87 €

Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

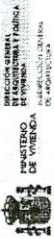
Suma total

1.756.328,87 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas

Jueves, 11 de enero de 2007

Página 5 de 13



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación Emergencia Municipio Título de la Actuación

Canarias

Sanja Cruz de Tenerife

38023007 San Cristóbal (Obras de Emergencia) Restauración de la Catedral de La Laguna (Isla de Tenerife)



100,00%
1.756.328,87 €
1.756.328,87 €

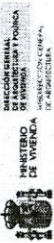
Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

Suma total
1.756.328,87 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas

jueves, 11 de enero de 2007

Página 5 de 13



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%) Inversión Total Aportación Ministerio (€)
Cantabria			
Cantabria	Santander	Restauración del Sótano de la Girola y Torre de la Catedral , II Actuación	100,00% 402.321,50 € 402.321,50 €
Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			Suma total 402.321,50 €

En Tramitación Prioritaria
En Tramitación
En Ejecución
Finalizadas

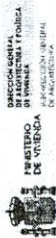


Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio %
Castilla y León			
Burgos			
09059/001	Burgos	Restauración de los paramentos exteriores del Claustro de la Catedral, I Actuación	100,00% 550.827,59 € 550.827,59 €
Palencia			
34120/001	Palencia	Restauración del claustro y torre de la Catedral, I Actuación	100,00% 951.342,02 € 951.342,02 €
Segovia			
40194/003	Segovia	Restauración de la Catedral, entrada de San Geroteo y su conexión bajo la Capilla de los Ayala, III Actuación	100,00% 627.685,54 € 627.685,54 €
Total : 3 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			Suma total 2.129.855,15 € 2.129.855,15 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%)
Castilla - La Mancha			
Cuenca			
16078/006 <input type="checkbox"/>	Cuenca	Restauración de las Capillas y Anejos a la Girola de la Catedral de Cuenca, VI Actuación	100,00% 610.342,75 € 610.342,75 €
Toledo			
45168/001 <input type="checkbox"/>	Toledo	Restauración de las Bóvedas y Pilares de la Catedral Primada de Toledo, I Actuación	100,00% 1.113.278,00 € 1.113.278,00 €
Total : 2 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			Suma total 1.723.620,75 €

Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales



Aportación Ministerio (%)
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%)	Inversión Total	Aportación Ministerio (€)
00019/013	Barcelona	Restauración de la fachada de la Catedral	100,00%	1.100.000,00 €	1.100.000,00 €
Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico				Suma total	1.100.000,00 €

Jueves, 11 de enero de 2007

En Tramitación Prioritaria | En Tramitación | En Ejecución | Finalizadas



REPUBLICA ESPAÑOLA
 MINISTERIO DE VIVIENDA,
 TURISMO Y OBRAS PÚBLICAS

Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

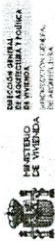
Aportación Ministerio (%)
 Inversión Total
 Aportación Ministerio (€)

Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%)	Inversión Total	Aportación Ministerio (€)
Extremadura					
Cáceres					
10067/001	Coria	Restauración parcial de la Catedral de Coria.	100,00%	765.187,96 €	765.187,96 €
10140/001	Plasencia	Restauración de las cubiertas, fachadas e interiores, I y II actuación, en la Catedral de Plasencia	100,00%	1.673.653,53 €	1.673.653,53 €
Total : 2 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico				2.438.841,49 €	2.438.841,49 €

En Tramitación Prioritaria En Ejecución Finalizadas

jueves, 11 de enero de 2007

Página 10 de 13



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio (%)
 Inversión Total
 Aportación Ministerio (€)

Código Actuación
 Emergencia

Municipio
 Murcia

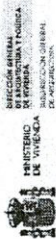
Título de la Actuación
 Restauración de la Catedral, Torre interior y Conjuratorios, II Actuación

100,00%
1.433.787,00 €
1.433.787,00 €
1.433.787,00 €
1.433.787,00 €

Suma total

Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico

- En Tramitación Prioritaria
- En Tramitación
- En Ejecución
- Finalizadas

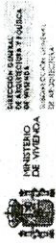


Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Aportación Ministerio %
Inversión Total
Aportación Ministerio (€)

Código Actuación Emergencia	Municipio	Título de la Actuación	100,00%
La Rioja			
La Rioja			
26089/003	Logroño	Intervención en la Capilla de Nuestra Señora de los Angeles, Concatedral de Santa Maria de la Redonda, III Actuación	719.519,40 €
			719.519,40 €
La Rioja			
26138/001	Santo Domingo de la Calzada	Restauración de la Torre Exenta de la Catedral del Salvador	774.138,05 €
			774.138,05 €
Total : 2 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			1.493.657,45 €
Suma total			1.493.657,45 €



Inversiones en el Patrimonio Arquitectónico

Actuaciones en Catedrales

Código Actuación	Municipio	Título de la Actuación	Aportación Ministerio (%)
Valencia	Valencia	Restauración en el archivo de la Catedral. I Actuación	100,00%
Emergencia			Inversión Total
48250/001			813.556,87 €
			Aportación Ministerio (€)
			813.556,87 €
Total : 1 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			Suma total
			813.556,87 €
Total : 22 Actuaciones en el Patrimonio Arquitectónico			Suma total
			19.909.955,38 €
			19.809.955,38 €

En Tramitación Prioritaria En Tramitación En Ejecución Finalizadas

Jueves, 11 de enero de 2007

Página 13 de 13

VII. Actividades Culturales. Año 2006

Coordina: José A. Fuentes Caballero

**ACTIVIDADES CULTURALES CELEBRADAS EN CATEDRALES,
CONCATEDRALES Y COLEGIATAS DURANTE 2006.-**

**CABILDO CATEDRAL DE ÁVILA
CATEDRAL DE ÁVILA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
19/04	XXII Ciclo de música en las Catedrales Españolas		Fundación Caja Madrid	Fundación Caja Madrid
11/06	Concierto benéfico			
10/07	Concierto	Coro oratorio de Agen (Francia)		

CABILDO CATEDRAL DE BILBAO
CATEDRAL DE BILBAO

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
04/01	Concierto benéfico de Año Nuevo.	Coral San Antonio de Iralabarri	Coral San Antonio	
27/01	Concierto de órgano Aniversario de Juan Crisóstomo Arriaga.	Organista D. Pedro Guayar	Amigos del órgano	
28/01	Concierto de órgano y violoncello.	Organista D. Adolfo Gutiérrez Viejo, Violoncelista: Adolfo Gutiérrez Arenas	Centro Leonés	
20/03	Concierto de órgano. J.S. Bach	Organista, D. Pedro Guayar	Cabildo Catedral	
21/03	Concierto de órgano. J.S. Bach	Organista, D. Pedro Guayar	Cabildo Catedral	
24/03	Concierto de órgano. J.S. Bach	Organista D. Pedro Guayar	Cabildo Catedral	
01/04	Concierto de Semana Santa: Oratorio de Vivaldi – Lamentaciones de Jeremías	Capilla de Música de la S. I. Catedral de Bilbao; coro y Orquesta	Cabildo Catedral	
21/04	Concierto de pascua	Capilla de Música de la S. I. Catedral de Bilbao; coro y Orquesta	Fundación Araba	Ayuntamientos de Bilbao y de La Guardia
10/06	Concierto de coros	Sociedad Coral de Bilbao	Coral de Bilbao	
21/07	Concierto de órgano en la fiesta del Apóstol Santiago. Obras de W.A.	Organista, D. Patxi García	Cabildo Catedral	

CABILDO CATEDRAL DE BILBAO
CATEDRAL DE BILBAO

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
	Mozart			
22/07	Concierto de órgano en la fiesta del Apóstol Santiago. Obras de W.A. Mozart	Organista, D. Patxi García	Cabildo Catedral	
24/07	Concierto de órgano en la fiesta del Apóstol Santiago.	Capilla de Música de la S. I. Catedral de Bilbao	Cabildo Catedral	
12/08	Concierto de órgano	Organista D. Pedro Guayar	Año Liebaniego	
07/10	Concierto Sacro; Coro y órgano	Coro Lírico de la Universidad de Roma	Asociación de Música de cámara	

CABILDO CATEDRAL DE BURGOS
CATEDRAL DE BURGOS

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
08/03	Concierto de órgano en la Capilla de Santa Tecla		Asociación de Amigos de la Catedral	Caja de Burgos
23/04	Concierto	Coral de Alaquás (Valencia)	Coral de Alaquás (Valencia)	
15/06	Concierto	Coral Greenwich Academy Madrigal Singers	Cabildo Metropolitano	
22/06	Concierto de órgano		Consejería de Cultura de Cantabria	Consejería de Cultura de Cantabria
24/06	Concierto	Coral Casa de Europa-Burgos	Cabildo Metropolitano	
30/06	Concierto de órgano	Dúo Artigas / Sánchez	Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León
27/07	Concierto	Orquesta de la Universidad del Estado de Illinois (EE.UU)	Cajacírculo	Cajacírculo
03/08	Cajacírculo	Grupo americano	Cabildo Metropolitano	
11/08	Concierto de órgano	Dúo Tubery / Jansen	Junta de Castilla y León	Junta de Castilla y León
16/12	Concierto con motivo de la iluminación artística del Patio del Claustro de la Catedral	Coral Interludio	Plan de Excelencia Turística de Burgos	Plan de Excelencia Turística de Burgos
20/12	Concierto con motivo de la inauguración de la Exposición "Salzillo y la Navidad"	Coro "Pueri Cantores" de la Catedral	Ayuntamiento de Burgos	Ayuntamiento de Burgos
22/12	Concierto en la Capilla de Santa Tecla	Coral Interludio	Ayuntamiento de Burgos	Ayuntamiento de Burgos

CABILDO CATEDRAL DE CEUTA
CATEDRAL DE CEUTA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
04/01	Concierto de Año Nuevo	Orquesta Strauss Philarmonic Orchestra de Craiova. Director: D. Ilarion Ionescu Galati	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta
13/03	Concierto	Quinteto de Viento Granada Brass Quintet	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta
31/03	Concierto	Asociación Cultural Banda de Música Ciudad de Ceuta. Director: D. Vicente Benetó Soriano	Consejería de Educación y Cultura	Consejería de Educación y Cultura
01/04	Concierto de Marchas procesionales	Banda de Música La Oliva, de Saltera (Sevilla)	Consejo Diocesano de Hermandades y Cofradías Ceuta	Consejo Diocesano de Hermandades y Cofradías Ceuta
03/04	Concierto de Semana Santa: Réquiem de Mozart	Coro de Cámara y Orquesta Música Bohémica de Praga. Director: D. Jaroslav Krcek	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta

**CABILDO CATEDRAL DE CEUTA
CATEDRAL DE CEUTA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
16/04	Conferencia "Restauración de la imagen de San Daniel"	D. Daniel Bellón Sánchez y D ^a Inmaculada Martínez	Hermandad de San Daniel y compañeros mártires	
26/05	Concierto con motivo del día de la Fuerzas Armadas	Banda de Música de la Comandancia General de Ceuta y Asociación Cultural Banda de Música Ciudad de Ceuta. Director: Vicente Benetó Soriano	Comandancia General de Ceuta	
14/06	Concierto Coral	Asociación Coral "Andrés del Río Albaurea" de Ceuta. Director: D. Andrés Del Río Del Amo	Asociación Coral "Andrés del Río Albaurea" de Ceuta	
23 y 24/06	IIº Encuentro de Corales "Andrés del Río Albaurea"	Coral "Magnum Mysterium" de Estepona, Coral "Antares" de Cádiz, Coral "Os Loureiros" de Palmela (Portugal), Coral Polifónica Ferrolana, Coral "Andrés del Río Albaurea" de Ceuta	Consejería de Educación y Cultura y Asociación Coral "Andrés del Río Albaurea" de Ceuta	
17/11	Concierto de Otoño	Asociación Cultural Banda de Música	Consejería de Educación y Cultura	Consejería de Educación y Cultura

**CABILDO CATEDRAL DE CEUTA
CATEDRAL DE CEUTA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
		Ciudad de Ceuta. Director: D. Vicente Benetó Soriano		
22/11	Concierto con motivo de la festividad de Santa Cecilia	Orquesta Ciudad de Ceuta Director: D. Ángel Hortas	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta	Sociedad Cultural de Amigos de la Música – Ceuta
20/12	Concierto de Navidad	Asociación Coral “Andrés del Río Albaurea” de Ceuta. Director: D. Andrés Del Río Del Amo	Asociación Coral “Andrés del Río Albaurea” Ceuta	

**CABILDO CATEDRAL DE CORIA-CÁCERES
CATEDRAL DE CORIA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
29/12	Gran Concierto de Navidad ¹	Niñas Cantoras de Kiev (Ucrania)	Obra Social de Caja Duero	Obra Social de Caja Duero

¹ Colabora: Cabildo Catedral.

**CABILDO CATEDRAL DE CORIA-CÁCERES
CONCATEDRAL DE CÁCERES**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
12/03	Concierto de temas religiosos. Celebración de 10 años de amistad transatlántica	Coro de Mineral Wells (Texas – EEUU)	Ayuntamiento de Cáceres, Cabildo Catedral e Iglesia Evangélica	Caja Extremadura
19/03	Concierto de primavera: Requiem de Faure ¹	Orquesta joven y coro de niños de la Fundación Caja Duero. Coro de la Universidad de Salamanca.	Obra Social de Caja Duero	Obra Social de Caja Duero
25/03	Concierto sacro ¹	Banda de la Excm. Diputación Provincial	Cofradía del Cristo Negro	
04/04	La Música Sacra en Semana Santa	Coro Ruso Resurrección Vocal Ensemble	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres
05/04	La Música Sacra en Semana Santa	Órgano, canto y flauta	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres
06/04	La Música Sacra en Semana Santa	Coro Arte Vocal de Villanueva de la Serena (Badajoz)	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres
07/04	La Música Sacra en Semana Santa	La Saeta. Exaltación poético-musical	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres
08/04	La Música Sacra en Semana Santa	Coro de la Universidad de	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres

**CABILDO CATEDRAL DE CORIA-CÁCERES
CONCATEDRAL DE CÁCERES**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
		Extremadura		
11/04	La Música Sacra en Semana Santa	Tomás Sánchez Sánchez, Órgano	Comisión Semana Santa	Ayuntamiento de Cáceres
18/04	XXIII Ciblo de Música Sacra en las Catedrales Españolas. Francesco di Mayo. Gesù sotto il peso della croce (1764). ¹		Fundación Caja Madrid	Fundación Caja Madrid
24/04-01/05	Exposición Memoria y Patrimonio – La Virgen de la Montaña: 100 años como patrona de Cáceres. ²		Cofradía Virgen de la Montaña	Fundación Mercedes Calles y Carlos Balletero
19/05	Concierto de marchas procesionales ¹	Banda Nazareno (V.º Aniversario)	Cofradía del Nazareno	
15/06	Recital de piano	Edwin Zúñiga Flores	Cabildo Catedral	Cabildo Catedral
12/09	Concierto Ministriles ¹			
24/11	Acto-Fallo del XIX Premio de poesía «Cáceres, Patrimonio de la Humanidad» ¹	Participación grupo musical «Entre quatre»	Ayuntamiento de Cáceres	Concejalía de Cultura - Ayuntamiento de Cáceres
19/12	Concierto navideño ¹	Coral Sta. María de la Montaña, Grupo de Cámara Quinta Pars, Francisco J. Sánchez, órgano, José M.ª Sánchez, trompeta	Coral Sta. María de la Montaña	Obra Social Caja Duero
22/12	Concierto navideño ¹	Banda de la Excm. Diputación Provincial	Cofradía Cristo de las Batallas	

¹ Colabora: Cabildo Catedral.

² Colaboran Diócesis de Coria-Cáceres, Cabildo Catedral y otras instituciones

CABILDO CATEDRAL DE GIRONA
CATEDRAL DE GIRONA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
02/01	Concierto "Nadal en concert. El Poema de Nadal".		Teatre popular de Catalunya	Generalitat de Catalunya y Diputació de Girona
II/06	Presentación y hermanamiento de las asociaciones de los Amigos de la UNESCO de Girona y Sant Cugat del Vallès			
13-21/05	Visitas al Claustro de la Catedral durante la semana "Girona, Temps de flors".		Ayuntamiento de Girona	Ayuntamiento de Girona
V-VI/06	Exposición "Dos claustros, una mirada" en el Colegio Oficial de Arquitectos de Catalunya.		Capítol de la Catedral y Asociación de Amigos de la UNESCO de Girona.	
30/06-09/07	VII Festival de Músicas Religiosas del Mundo. Conciertos en la escalinata y en la nave.		Ayuntamiento de Girona	Ayuntamiento de Girona
VI-IX/06	"La Catedral amb ulls de Josafat", visitas guiadas al campanario con motivo de la conmemoración del centenario de la publicación de la novela "Josafat" de Prudenci Bertrana.	Aula d'Humanitats del Centro Cultural de la Mercè del Ayuntamiento de Girona	Ayuntamiento de Girona y Capítol Catedral	
X-XI/06	Colaboración con la exposición "El Bisbe Margarit i la seva època".		Fundació Caixa de Girona	Fundació Caixa de Girona
26/12	Concierto de Sant Esteve	Conservatorio de Música de Girona	Diputació de Girona	Diputació de Girona

CABILDO CATEDRAL DE MÁLAGA
CATEDRAL DE MÁLAGA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
26/03	Concierto extraordinario de cuaresma	Banda Municipal de Música de Málaga. Director: Francisco Vallejo Amaro		Excmo. Ayuntamiento de Málaga
13/05	Concierto de inauguración del nuevo carrillón y la restauración de las campanas	Escolanía Santa María de la Victoria		Cabildo Catedral y Fundación Unicaja
20/05	Concierto de órgano y oboe	Raquel González y René Martín	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga
23/05	Concierto de órgano	Alessandro Bianchi	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga
26/05	Concierto a dos órganos	por Luisella Ginani y Emilio Traversa	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga
30/05	Concierto vocal e instrumental	Grupo "Maestro Iribarren"	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga
04/06	Concierto de órgano	Angelo Castaldo	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga
16/06	Concierto de órgano, trompa y trompa alpina	Juan M. Gómez Edeta y María Soledad Mendive	Confederación de Empresarios de Málaga	Confederación de Empresarios de Málaga

CABILDO CATEDRAL DE MÁLAGA
CATEDRAL DE MÁLAGA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
17/06	Concierto de inauguración del carrillón de la Catedral. ¹		Cabildo Catedralicio	
20/06	Concierto - XXIV Ciclo de Música Sacra en las Catedrales Españolas	Ensemble Plus Ultra, His Majesty's Sagabutts and Cornetts y agrupación Schola Antiqua	Caja Madrid	Caja Madrid
23/06	Concierto de órgano con motivo del Año Santo Lebaniego	Adalberto Martínez Solaesa	Catabria 2006, Liébana tierra de júbilo	
28/09	Concierto de órgano y coral	Coral "Santa María de la Victoria" y Adalberto Martínez Solaesa.	Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria	Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria ²
10/11	Concierto de órgano y bajón	Javier Artigas, José Borrás y Fernando Sánchez	Confederación de Empresarios de Málaga.	Confederación de Empresarios de Málaga.
27/11	Inauguración de la exposición de un belén napolitano. Asociación de Belenistas de Jerez de la Frontera. ³			Unicaja
13/12	Concierto de Navidad	Cor und Barockchester und chor. Director: H. Griffiths	Unicaja	Unicaja
20/12	Concierto de Navidad	Orquesta de Cámara de la Universidad de Málaga y la coral de San Felipe Neri de Málaga	Universidad de Málaga	Universidad de Málaga

**CABILDO CATEDRAL DE MÁLAGA
CATEDRAL DE MÁLAGA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
21/12	Concierto de Navidad	Escolanía Santa María de la Victoria	Cabildo Catedral	Cabildo Catedral
22/12	Concierto de Navidad	Coral Sancti Petri, de la catedral	Cabildo Catedral	Cabildo Catedral

¹ Grabó el organista Adalberto Martínez Solaesa.

² Organizado y financiado por la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria con motivo de su Congreso Nacional.

³ La muestra duró hasta el 6 de enero.

**CABILDO CATEDRAL DE ORIHUELA
CATEDRAL DE ORIHUELA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
24/06	Concierto de órgano. Apertura del Año Santo Lebaniego	José Venancio Bilbao	Catedral de Orihuela	

**CABILDO CATEDRAL DE EL BURGO DE OSMA (DIÓCESIS DE OSMA-SORIA)
CATEDRAL DE EL BURGO DE OSMA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
01/08	Concierto de Órgano ¹	José Ignacio Palacios Sanz	Asociación Damián Sanz	Diputación Provincial de Soria

¹ Colaboran también: Ilmo. Cabildo Catedral e Ilmo. Ayuntamiento de El Burgo de Osma-Ciudad de Osma El Concierto fue organizado en homenaje al M. I. Sr. D. Bienvenido García Herrero, que durante muchos años fue Canónigo organista de la Catedral de El Burgo de Osma y había fallecido unos meses antes.

CABILDO CATEDRAL DE OVIEDO
CATEDRAL DE OVIEDO

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
08/04	Concierto "Exaltación de la saeta"	D. Rafael Ordóñez y Banda Municipal de Música "Ciudad de Oviedo"	Asociación Cultural Flamenca de Asturias "Enrique Morente"	
08/08	III Festival de Música Ciudad de Oviedo - Concierto de piano en el Claustro	D ^a Penélope Aboli	Ayuntamiento de Oviedo	
16/08	III Festival de Música Ciudad de Oviedo	"Ensemble Sonus"	Ayuntamiento de Oviedo	
03/09	Concierto de órgano (Año Jubilar Lebaniego)	D. Jesús Gonzalo López	Consejería de Cultura de Cantabria	
13/09	Concierto "Trompetas Jubilares" (Año Jubilar Lebaniego)	Agrupación "Clarino Consort"	Consejería de Cultura de Cantabria	
13/09-10/11	Exposición en el Claustro de Beatos de Liébana		Consejería de Cultura de Cantabria	
20/12	Concierto de Navidad	Coro Universitario de Oviedo	Vicerrectorado de Extensión Universitaria - Universidad de Oviedo	
22/12	Concierto "Europa canta la Navidad". El Mesías de Haendel	Coro de la Fundación Príncipe de Asturias y la Orquesta Sinfónica de Asturias	Fundación Príncipe de Asturias	

CABILDO CATEDRAL DE SALAMANCA
CATEDRAL DE SALAMANCA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
06	Exposición Ieronimus. 900 años de Arte y de Historia		Cabildo Catedral de Salamanca	Sociedad "Turismo y comunicación de Salamanca S. A. U." Caja Duero
28/03	Conciertos de primavera de la Fundación Caja Duero (125 aniversario de Caja Duero)	Joven Orquesta de Cámara de la Fundación Caja Duero Coro de Niños de la Fundación Caja Duero Coro de Cámara de la Universidad de Salamanca	Fundación Caja Duero	Fundación Caja Duero
20/04	XXIII edición del ciclo de Música Sacra en las Catedrales Españolas	Orquesta barroca "Europa Galante". Director: Fabio Biondi	Fundación Caja Madrid	Fundación Caja Madrid
28/05	Concierto de música Caja Duero	Coro Antonio Machado	Caja Duero	Caja Duero
20/06	Concierto de música con ocasión de la celebración del "XIII International Conference on Negative Strand Viruses"	Orquesta barroca de la Universidad de Salamanca	Viajes Barceló	Viajes Barceló
24/06	"La Noche Blanca". Visitas nocturnas a la exposición Ieronimus		Ayuntamiento de Salamanca Caja Duero	Ayuntamiento de Salamanca Caja Duero
21/08	Conciertos de órgano	Luis Dalda y	Sociedad	Sociedad

CABILDO CATEDRAL DE SALAMANCA
CATEDRAL DE SALAMANCA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
	con ocasión del Congreso de la Sociedad Internacional de Organeros (ISO)	otros organistas	Internacional de Organeros (ISO)	Internacional de Organeros (ISO)
15/10	Concierto de música sacra	The Saint Mungo Singers. Coro de la Archidiócesis de Glasgow	Caja Duero	Caja Duero
23/10	Concierto de música con ocasión del Congreso Nuclear Anual de la Sociedad Nuclear Europea	Orquesta Florida Universitaria de Valencia Coro Francisco Salinas	ENUSA	ENUSA
23/11	Concierto de órgano renacentista en la Catedral Nueva con ocasión de la "Japan Week" en Salamanca	Hatsuko Imamura	International Friendship Fundation Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Salamanca Cabildo Catedral	International Friendship Fundation Junta de Castilla y León Ayuntamiento de Salamanca

CABILDO CATEDRAL DE SANTANDER
CATEDRAL DE SANTANDER

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
07/01	Concierto	Schola Gregoriana de Santander		
01/04	Concierto			Caja Cantabria
07/04	Pregón de Semana Santa y Concierto de Música Sacra	Jesús Pindado Uslé y <i>Música Mundi</i>		Junta de Cofradías de Semana Santa de Santander
13/04	Hora Santa del Jueves Santo	Obispo diocesano y participación del Coro <i>A Capella</i>	Cabildo Catedral	
23/04	Concierto			
23/07	Festival Internacional de Música de Órgano de Cantabria - Conciertos en la Catedral de Santander	Juan de la Rubia (España)		
30/07	Festival Internacional de Música de Órgano de Cantabria	Felipe Verissimo (Portugal)		
06/08	Festival Internacional de Música de Órgano de Cantabria	Dominique Ferran (Francia)		
13/08	Festival Internacional de Música de Órgano de Cantabria	Radoslaw Marzec (Polonia)		
15/08	Festival Internacional de Música de Órgano de Cantabria	Radoslaw Marzec (Polonia)		

CABILDO CATEDRAL DE SEGORBE
CATEDRAL DE SEGORBE

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
07/04	Concierto "250 aniversario del nacimiento de W.A. Mozart". ¹	Orquesta del Conservatorio Superior de Música de Castellón	Conservatorio Superior de Música de Castellón	Ayuntamiento de Segorbe.
12/05	Conferencia-concierto "Aproximación a la música del Maestro de Capilla don José Perpiñán Artíguez" ²	Magín Arroyas Serrano, director de la Institución SEO DE SEGORBE, conferenciante – Blas Pí Rodríguez, pianista	Comisión del Centenario de la Sociedad Musical de Segorbe.	Sociedad Musical de Segorbe.
10/06	Concierto	Cor "Ciutat de Burjassot"; Coro Lex et Gaudium; Coral Polifónica Scholapiarum Cantores		
22-29/07	XXIII Festival Coral. Escuela Valenciana de Polifonía Religiosa. Ciclo de Conciertos en la Catedral.	Cor de la Generalitat Valenciana; Coro de Juventudes Musicales de Segorbe; Cor Legend Drohobygh (Ucrania); Musica Reservata; Coro Neovocalis (Valencia)	Ayuntamiento de Segorbe. Juventudes Musicales de Segorbe	

¹ Se interpretó la "Misa en Do menor" de W.A. Mozart.

² La conferencia, realizada en el claustro bajo del edificio catedralicio, incluyó la interpretación a piano de piezas musicales del que fue último Maestro de Capilla de la catedral, fallecido en 1928.

CABILDO CATEDRAL DE SEGOVIA
CATEDRAL DE SEGOVIA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
03/01	Concierto de Música Sacra	Capilla Jerónimo de Carrión	Fundación Don Juan de Borbón y Cabildo Catedral	Fundación Don Juan de Borbón y Cabildo Catedral
02/04	Concierto de Bandas de Cofradías	Bandas de Cofradías de Semana Santa	Junta de Cofradías de Semana Santa	Junta de Cofradías de Semana Santa
21/04	Concierto de Música Sacra	Europa Galante	Caja Madrid	Caja Madrid
18/05	Representación sobre Cristo	Alumnos Colegio Claret	Colegio Claret	Colegio Claret y Cabildo Catedral
27/09	Concierto de órgano	Roberto Fresco	Cofradía Virgen de la Fuencisla	Cofradía Virgen de la Fuencisla
24/10	Auto sacramental de San Frutos	Actores y músicos de Segovia	Asociación Santa Columba y Cabildo Catedral	Asociación Santa Columba y Cabildo Catedral
28/10	Concierto de órgano	Jesús Fernández Maillo	Amigos del órgano y Cabildo Catedral	Amigos del órgano y Cabildo Catedral
29/10	Concierto de Música Sacra	Coral Voces de Castilla y Europa Concentus Músicus de Santander	Coral Voces de Castilla y Cabildo Catedral	Coral Voces de Castilla y Cabildo Catedral
10/12	Audición de órgano para niños	Niños y jóvenes organistas	Amigos del órgano y Cabildo Catedral	Amigos del órgano y Cabildo Catedral
27/12	Música de ministriles de Catedrales	Emsemble La Caravaggia	Fundación Don Juan de Borbón y Cabildo Catedral	Fundación Don Juan de Borbón y Cabildo Catedral

Durante todo el año hay clases en el órgano realejo

**CABILDO CATEDRAL DE SEVILLA
CATEDRAL DE SEVILLA**

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
13/01	“Sesión Fotográfica”		Fundac.J. Manuel Lara	Cabildo Catedral
28/01	“Concierto De La Banda Municipal”		Munarco	Munarco
28/01	“Concierto De La Banda De Música Santa Ana”		Munarco	Munarco
29/01	“Concierto De Da Banda Ntra. Sra. De Los Dolores”		Munarco	Munarco
29/01	“Concierto De La Banda San Fernando”		Munarco	Munarco
29/01	“Concierto Banda Ntra. Sra. De La Victoria”		Munarco	Munarco
04/02	“Concierto Banda Maestro Alonso”		Munarco	Munarco
04/02	“Concierto Banda Ntra. Sra. De La Victoria”		Munarco	Munarco
20/03	“Concierto De Órgano Ciclo Cuaresma”		Cabildo Catedral	Real Maestranza De Caballeria De Sevilla
22/03	“Concierto De Órgano Ciclo Cuaresma”		Cabildo Catedral	Real Maestranza De Caballeria De Sevilla
24/03	“Concierto De Órgano Ciclo Cuaresma”		Cabildo Catedral	Real Maestranza De Caballeria De Sevilla

CABILDO CATEDRAL DE SEVILLA
CATEDRAL DE SEVILLA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
24/03	“Acto De Presentación De Libro Homenaje A Pedro Rubio”		Cabildo Catedral	Cabildo Catedral
27/03	“Concierto De Órgano Ciclo Cuaresma”		Cabildo Catedral	Fiestas Mayores
05/04	“Concierto Saetas Y Otras Músicas De La Pasión”		Cea	Cea
08/04	“Concierto Miserere Hilarión Eslava”		Fiestas Mayores	Fiestas Mayores
20/04	“Concierto De Órgano Jornada Lipasam”		Lipasam	Lipasam
06/05	“Pregón De Las Glorias De María”		Cons. Hdades Y Cofradías	Cabildo Catedral
20/05	“Concierto Ministriles “ (Grupo Marsías)		Area Cultura Del Ayto.	Area Cultura
22/05	“Pregón En Honor A San Fernando”		Cabildo Catedral Sevil.	Cabildo Catedral
31/05	“Concierto De Órgano”		Agenc. Congr. El Monte	Junta Andalucía
31/05	“Concierto De Órgano”		Spanish Heritage	Spanish Heritage
02/06	“Concierto De Órgano”		Museo Diocesano Cantabria	Museo Diocesano Cantabria
12/06	“Acto Premios Alumnos Escuela Taller Catedral De Sevilla”		Fundacion Forja Xxi	Cabildo Catedral
22/06	“Concierto De Música Sacra”		Fundación Cajamadrid	F. Cajamadrid
19/07	“Concierto De Órgano”		Universid. Sevilla	Congres. Americanist.
11/09	“Cursos De Otoño”		Universidad De Sevilla	Universidad Sevilla
12/09	“Cursos De Otoño”		Universidad De Sevilla	Universidad Sevilla
13/09	“Cursos De Otoño”		Universidad De Sevilla	Universidad Sevilla
14/09	“Cursos De Otoño”		Universidad De Sevilla	Universidad Sevilla
15/09	“Cursos De Otoño”		Universidad De Sevilla	Universidad Sevilla
27/09	“Concierto Banda Sinfonica Municipal”		Ayto. Sevilla. Fiestas Mayores	Fiestas Mayores
05/10	“Ciclo De Conferencias Aula Hernan Ruiz”		Cabildo Catedral	Cabildo Catedral
06/10	“Ciclo De Conferencias Aula Hernan Ruiz”		Cabildo Catedral	Cabildo Catedral
23/10.	“Conferencias Aula San		Institución	Cabildo Catedral

CABILDO CATEDRAL DE SEVILLA
CATEDRAL DE SEVILLA

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
23/10.	“Conferencias Aula San Isidoro”		Institución Colombina	Cabildo Catedral
26/10	“CONCIERTO DE ÓRGANO AULA SAN ISIDORO”		Institución Colombina	Cabildo Catedral
01/11	“Concierto Homenaje A Manuel Castillo”(Orquesta Sinfonica De Sevilla)		Consejeria De Cultura Junta De Andalucía	Cabildo Catedral
23/11	“Acto Conmemorativo. Nacimiento Alfonso X El Sabio”		Asoci. Alfonso X El Sabio	Asociac. Alfonso X El Sabio
24/11	“Concierto De Órgano “		Sayco Congresos	Sayco Congresos
05/12	“Requiem De Mozart””Orquesta Joven Aljarafe		Ayto. Sanlucar La Mayor	Andal. Tecnológica
14/12	“Concierto Piano A Beneficio De Andex” (D. Oscar Martín)		Popular Televisión	Cabildo Catedral
16/12	“Concierto Retablo De Navidad” (Orfeo Valenciá Navarro Reverter)		Fundación Bancaja	Fundación Bancaja
21/12	“Concierto Extraordinario Navidad” (Banda Municipal De Sevilla)		Ayto. Sevilla. Fiestas Mayores	Ayto. Sevilla. Fiestas Mayores
18/12-22/12	“Conciertos De Órgano Ciclo Navidad”		Ayto. Sevilla Fiestas Mayores	Ayto. Sevilla. Fiestas Mayores
29/12	“Concierto De Navidad Sagrada Familia” (Banda Ntra. Sra. De La Victoria) Hdad. Cigarreras		Hermandad De Las Cigarreras	Cabildo Catedral

CABILDO CATEDRAL DE TUY
CATEDRAL DE TUY

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
03/01	Concurso de Panxoliñas (villancicos) y Belenes ¹		Cabildo Catedral	
07/01	Concurso Navideño de Corales ¹		Cabildo Catedral	
15/01	Grabación por parte de la Televisión de Galicia (TVG) de un programa sobre el románico en la Catedral de Tuy			
13/05	Concierto de guitarra y violín ²		Catedral de Tuy	
13/05	XIV Ciclo de Música Sacra.	Coro Clásico de Vigo	Asociación Amigos de la Catedral de Tuy	Concello de Tuy. Caixagalicia. Caixanova
14/05	XIV Ciclo de Música Sacra.	Grupo Vocal Santa Eulalia de Mos	Asociación Amigos de la Catedral de Tuy	Concello de Tuy. Caixagalicia. Caixanova
20/05	XIV Ciclo de Música Sacra.	Camerata Ad Libitum	Asociación Amigos de la Catedral de Tuy	Concello de Tuy. Caixagalicia. Caixanova
21/05	XIV Ciclo de Música Sacra.	Coral Polifónica de La guardia	Asociación Amigos de la Catedral de Tuy	Concello de Tuy. Caixagalicia. Caixanova
06/06	Concierto didáctico para escolares		Catedral de Tuy	
23/06	Concierto inaugural del 1º Festival internacional de guitarra Ciudad de Tuy ³	Daekun Jan	Concello de Tuy	

CABILDO CATEDRAL DE TUY
CATEDRAL DE TUY

Fecha	Actividad	Nombre del coro, grupo, organista	Entidad organizadora	Entidad financiadora
14/07	Concierto de órgano dentro del ciclo "Música y Patrimonio" ³	Daniel Oyarzabal	Caja Madrid	
15/07	Concierto ¹	Coral de Oporto	Catedral de Tuy	
22/07	Concierto de órgano dentro del ciclo "Cantabria 2006. Liébana Tierra de Júbilo" ³	Pedro Guallar Otauza	Gobierno de Cantabria	
23/07	Concierto de dúo de arpa dentro del ciclo "Conciertos en el Claustro de la Catedral de Tuy"		Catedral de Tuy	
24/07	Conciertos de violín , piano y clarinete , piano dentro del ciclo "Conciertos en el Claustro Gótico de la Catedral de Tuy"		Catedral de Tuy	
26/07	Concierto de flauta y piano dentro del ciclo "Conciertos en el Claustro Gótico de la Catedral de Tuy"	Patricia Gonzalez (flauta) y Andrea Gonzalez (piano)	Catedral de Tuy	

¹ Colabora Amigos de la Catedral de Tuy

² Colaboran: Concellería de Cultura do Excmo. Concello de Tuy

³ Colabora: Catedral de Tuy

VIII Crónicas y noticias de un año.

Coordina: José A. Fuentes Caballero

CRÓNICAS Y NOTICIAS DE NUESTRAS CATEDRALES, CONCATEDRALES Y COLEGIATAS EN 2006.

Cabildo Catedral de Bilbao Catedral de Bilbao

1.- 22 de octubre: Beatificación de la Sierva de Dios Margarita María López de Maturana, Fundadora de las Mercedarias Misioneras de Bérriz. El Emmo. y Rvdmo. Sr. D. José Saraiva Martins, Prefecto de la Congregación para las causas de los Santos, presidió la solemne Eucaristía de Beatificación de la Sierva de Dios Madre Margarita María López de Maturana, en una ceremonia concelebrada el Sr. Cardenal de Sevilla y por el Nuncio de SS., además de varios Arzobispos y Obispos.

Cabildo Catedral de Burgos Catedral de Burgos

1.- Exposición, en la Sala “Valentín Palencia” de la Catedral, sobre las Ediciones del Quijote, organizada y financiada por el Cabildo Metropolitano el Ayuntamiento de Burgos y la Cámara de Burgos.

2.- Exposición, en la Sala Valentín Palencia de la Catedral, “Siglo XXI. Arte en la Catedral de Burgos”, organizada por la Catedral y Caja de Burgos, financiada por Caja de Burgos.

3.- Exposición, durante las Navidades, en la Sala Valentín Palencia, del Belén de Salzillo, organizada por la Catedral de Burgos y financiada por el Ayuntamiento de Murcia, el Ayuntamiento de Burgos, el Cabildo Metropolitano y Cajacírculo.

4.- Durante el año 2006, se ha atendido pastoralmente a 154 grupos de turistas y peregrinos de veinte naciones distintas. Asimismo hubo 49 celebraciones especiales de distintos colectivos.

Cabildo Catedral de Coria-Cáceres Catedral de Coria

1.- Desde el 8 de diciembre de 2005 al 8 de diciembre de 2006 se celebró en la diócesis el 50.º Aniversario de la Coronación Canónica de la Stma. Virgen de Argeme, Patrona de la Ciudad de Coria y de la diócesis. Un Año Jubilar para la diócesis en que se rehabilitó totalmente el antiguo santuario de estilo colonial y monumento histórico artístico con colaboraciones públicas y privadas. La Cofradía y el Cabildo Catedral hicieron un notable esfuerzo para solemnizar este Año Jubilar

con cultos especiales en el santuario y en la Catedral. El Año Jubilar concluyó con una solemne celebración el 8 de diciembre de 2006, fecha en que el Sr. Obispo, D. Ciriaco Benavente Mateos, se despidió de la ciudad y de la diócesis, por haber sido nombrado obispo de Albacete.

Cabildo Catedral de Coria-Cáceres Concatedral de Cáceres

1.- Del 23 de abril al 7 de mayo se celebró en la Concatedral el solemne novenario a la Patrona, la Virgen de la Montaña, en el Centenario de su patronazgo sobre la ciudad de Cáceres. Participaron los obispos de la Provincia Eclesiástica en la presidencia de algunas celebraciones. La Cofradía impulsó una importante exposición titulada: «Memoria y Patrimonio» patrocinada por la Fundación Mercedes Calles y Carlos Ballesteros. Se celebraron además de los cultos especialmente solemnes, otras actividades culturales con conciertos, ofrendas florales, pregón a cargo del Sr. Alcalde de la ciudad, D. José M.ª Saponi Mendo.

2.- El 29 de octubre se celebró en la Concatedral una Eucaristía como clausura del Congreso Nacional CONCAPA. Participaron el Sr. Arzobispo de Mérida-Badajoz, el obispo de Plasencia y Coria-Cáceres.

Cabildo Catedral de Málaga Catedral de Málaga

1.- Mayo: La Junta de Andalucía aprueba el proyecto de construcción de las cubiertas de la Catedral de Málaga.

Cabildo Catedral de Orihuela Catedral de Orihuela

1.- 21 de enero: **Entrada del nuevo obispo** y toma de posesión de la diócesis de Orihuela-Alicante el nuevo Obispo de Orihuela don Rafael Palmero con la presencia del Nuncio, el presidente de la Conferencia Episcopal y la mayoría de obispos de España. La ceremonia tuvo lugar en la S. I. Catedral de Orihuela, previamente el nuevo obispo hizo su entrada tradicional a la ciudad de Orihuela montado a lomos de una mula.

2.- Septiembre: **Recuperación, catalogación y apertura a la investigación del Archivo Catedralicio.** Tras varios años de trabajo, el *Archivo Catedralicio de Orihuela* ha sido catalogado y recuperado. En Septiembre de 2005 se abrió a la investigación recibiendo 247 visitas de usuarios hasta la entrada del año 2007. En la actualidad el *Archivo Catedralicio de Orihuela* se encuentra en un momento de

readaptación de todos los procesos de tratamiento de la información a las nuevas tecnologías, con el fin de ampliar y mejorar la calidad de los servicios que se prestan en este archivo.

En la actualidad este centro documental pone a disposición de los usuarios los siguientes servicios de acuerdo a la política de conservación y difusión de su patrimonio documental.

- **Servicio a la administración capitular.** La primera función del Archivo será siempre ofrecer un servicio de información y documentación al *Cabildo Catedralicio*.

- **Servicio de consulta e investigación. (Sala de Investigadores).** Los usuarios presenciales podrán consultar los instrumentos de descripción disponibles en la sala y en red consultar la documentación digitalizada. En esta sala se facilitará la documentación que su estado de conservación así lo aconseje.

- **Servicios de referencia.** El personal del archivo asesora y orienta a los usuarios presenciales y virtuales facilitando datos sobre el tipo de fuentes bibliográficas y documentales que se pueden consultar en el centro, sobre la historia local, diocesana, y el arte. Este servicio se desarrolla en la sala de investigadores, a través del teléfono, el correo ordinario o el correo electrónico.

- **Servicio Digital del Archivo.** El equipo técnico, encabezado por *Gemma Ruiz*, se encarga de la reproducción de documentos, gestión de las solicitudes de reproducción documental y digitalización de fondos

- **Biblioteca Auxiliar.** El archivo cuenta con una biblioteca auxiliar a disposición de los usuarios. está especializada en Archivística, Historia de la Iglesia e Historia de Orihuela. La biblioteca se completa además con una sección de referencia, así como con libros de otros temas, como Genealogía y Heráldica, Arte, Biblioteconomía, entre otros campos.

- **Actividades culturales y didácticas.** Tan importante como conservar los documentos es su difusión y divulgación a la sociedad; por ello, además de abrir el archivo a los investigadores, ofrecemos también la posibilidad de realizar visitas didácticas organizadas; siendo sus principales destinatarios los centros de enseñanza, con el propósito de que sus alumnos se aproximen a la Historia de un modo directo y atractivo, permitiéndoles conocer e iniciarse en el estudio de las fuentes primarias documentales. Para concertar una de estas visitas se requiere contactar previamente con la dirección del Archivo.

Cabildo Catedral de El Burgo de Osma (Diócesis de Osma-Soria) **Catedral de El Burgo de Osma**

1.- 2 de Agosto: Coincidiendo con la celebración de San Pedro de Osma, patrono de la Diócesis, se conmemoró el 50.º aniversario de la actual demarcación de la Diócesis. En la celebración litúrgica el Obispo de la Diócesis, Mons. Vicente Jiménez Zamora, estuvo acompañado por otros 6 obispos de diócesis limítrofes y antecesores suyos en Osma-Soria, por toda la Comunidad del Monasterio de Santo Domingo de Silos y por gran parte del presbiterio diocesano.

Cabildo Catedral de Oviedo **Catedral de Oviedo**

1.- Hemos tenido en Oviedo el **primer curso para guías**, con notable éxito. Durante los meses de noviembre a febrero se impartió este curso para los guías que se matricularon gratuitamente y asistieron unos setenta... Lo dirigieron los capitulares D. José M^a Hevia Álvarez y D. Agustín Hevia Ballina. Los temas han sido los siguientes: 1) Teología Fundamental de la “Diócesis”; 2) La patrona de la diócesis, Santa Eulalia de Mérida, en la Catedral de Oviedo; 3) Mensaje de la arquitectura del templo catedralicio; 4) Revelación y La Palabra que se hace carne; 5) Palabra y testimonio en el Retablo Mayor; 6) La Virgen María, presencia materna y epifanía de Dios; 7) El Claustro catedralicio: funcionalidad e iconografía; 8) El Claustro y la Sala Capitular... Al final del curso han presentado un trabajo y el Cabildo les ha dado una “acreditación” para poder explicar en la Catedral. No sólo ha mejorado su explicación, sino también su actitud frente al Cabildo y a la Catedral.

Cabildo Catedral de Plasencia **Catedral de Plasencia**

1.- En junio de 2006 se jubilaron cinco Capitulares y el Obispo de la Diócesis ha nombrado en julio de 2006 cinco nuevos canónigos para ocupar las diversas canonjías correspondientes a las aquellas cuyos titulares pasaron a canónigos eméritos.

Cabildo Catedral de Salamanca **Catedral de Salamanca**

1.- 10 de enero. La red de urbes catedralicias se constituirá el mes que viene. Plasencia acogerá la primera semana de febrero el acto oficial de constitución de la Red de Ciudades Catedralicias de España, formada por los municipios de Sevilla, Cuenca, Salamanca, Burgos, Coria (Cáceres), Ávila, León, Badajoz, Baeza (Jaén) y Burgo de Osma (Soria).

2.- 9 de febrero. “Ieronimus” renueva sus contenidos tras recibir casi medio millón de visitas. .

3.- 6 de marzo. Salamanca comienza la Cuaresma un año más con un rito hispanomozárabe en la Catedral Vieja. La Catedral Vieja de Salamanca acogió ayer, primer domingo de Cuaresma, la celebración de una Eucaristía bajo la identidad del rito mozárabe, con el fin de iniciar la preparación de la Pascua y recordando la forma de celebrar de los antepasados salmantinos hasta la introducción de la liturgia romana en el año 1080. .

4.- 6 de abril. La Catedral de Salamanca abre al público un nuevo espacio exterior que conduce hasta la Torre del Gallo.

5.- 7 de junio. La página web de la Catedral contará con apartados sobre arte, investigación y culto. La Catedral de Salamanca cuenta desde ayer con una página web que consta de cuatro secciones: catedral, culto, arte e historia y archivo e investigación. *La Gaceta*, p. 14.

6.- 1 de julio. Turismo aporta 24.000 euros al Obispado para mejorar el Museo Catedralicio. El dinero forma parte de los beneficios obtenidos por la exposición “Ieronimus”. *La Gaceta*, p. 2.

7.- 10 de agosto. El órgano barroco de la Catedral Nueva volverá a sonar en el templo salmantino. *La Gaceta*, p. 13.

8.- 20 de septiembre. El Obispo presidirá una Eucaristía en memoria de los mártires salmantinos. El obispo de Salamanca, Monseñor Carlos López, presidirá el próximo viernes 22 de septiembre a las 20 horas, una Eucaristía en la Catedral Vieja por los cuatro salesianos beatificados por Juan Pablo II en el año 2001 y que murieron martirizados en 1936 como resultado de las persecuciones religiosas durante la Guerra Civil. *La Gaceta*, p. 16.

9.- 24 de septiembre. Renovación de contenidos en “Ieronimus”. Una vez más, la exposición Ieronimus se renueva demostrando su vitalidad y dinamismo. La Sala de la Bóveda se renueva para recordar todas las actuaciones que han tenido lugar en estos espacios desde su apertura en marzo de 2002. *Comunidad*, nº 489.

10.- 13 de octubre. Se convoca el II Concurso para elaborar el cartel de la XX subida a la Catedral del Mariquelo. *La Gaceta*, p. 12.

11.- 16 de octubre. Exitosa acogida al coro escocés “The St. Mungo Singers” en la Catedral Nueva. *La Gaceta*, p. 15.

12.- 19 de octubre. San Carlos Borromeo baja de las alturas de la Catedral. Seis profesionales descolgaron el óleo para su restauración. El óleo será sometido a restauración y se suprimirán los añadidos de las esquinas. El proyecto tiene una inversión de 62.000 euros. *Tribuna de Salamanca*, portada y p. 13.

13.- 24 de noviembre. La Catedral suena a japonés. Hatsuko Imamura ofrece un concierto en la seo de Salamanca con el órgano de la Epístola, cuya restauración pagó la emperatriz nipona. .

14.- 15-21 de diciembre. El Archivo de la Catedral recupera dos obras de arte. La exposición "Ieronimus" mostrará, durante las Navidades, dos códices recientemente restaurados de los siglos XIV y XV pertenecientes al centro documental catedralicio. *DGratis*, nº 132.

15.- 20 de diciembre. El Cabildo formalizará el mantenimiento anual de la Catedral con un contrato. El coste de esta tarea ascenderá a 30.000 euros por año. En la actualidad se limpian las cubiertas de las deposiciones de las aves. *La Gaceta*, p. 3.

Cabildo Catedral de Santander Catedral de Santander

1.- Dedicación de la Catedral de Santander: El 12 de diciembre de 1754 el Papa Benedicto XIV, mediante la Bula *Romanus Pontifex*, creó la Diócesis de Santander y elevó a Catedral la Colegiata de la Villa, cuyo titular era la *Asunción de la B. M. V.* Cerrada la Catedral el 8 de julio de 1889, tras su restauración y embellecimiento, es dedicada el 8 de marzo de 1890 por el obispo de Santander D. Vicente Santiago Sánchez de Castro.

En la Guerra Civil de 1936 la Catedral sufrió numerosos daños y, cinco años después, el 15 febrero 1941, el incendio de la Ciudad la afectó hasta el punto que se derrumbó. Reconstruida y ampliada por *Regiones Desvastadas*, el 23 de agosto de 1953 el Jefe del Estado entregó oficialmente la obra a D. José Eguino y Treco, obispo entonces de la Diócesis. Ese mismo año, el 8 de diciembre, coincidiendo con la inauguración del *Año Mariano*, convocado por el Papa Pío XII con motivo del I Centenario de la proclamación del Dogma de la Inmaculada Concepción, se abre de nuevo al culto.

El 16 de diciembre de 1989, debido al deterioro que se acusa en su edificio, la Catedral es de nuevo cerrada, y así permanece hasta el 19 de marzo de 1993. En esta ocasión se aprovechó para adaptarla mejor a las normas litúrgicas marcadas por la Constitución *Sacrosanctum Concilium* del Concilio Vaticano II.

El 12 de diciembre de 2005, a los cincuenta años de su reconstrucción y ampliación y a los doce de su última restauración, D. José Vilaplana Blasco, obispo de la Diócesis procedió de nuevo a su Dedicación. Desde ese fecha, el 12 de diciembre, todos los años, la Comunidad diocesana celebra gozosa el Aniversario de la Dedicación de su Catedral, y lo celebra vinculado a otro aniversario, el Aniversario de la creación de la Diócesis.

2.- Despedida de la Comunidad diocesana a su Obispo D. José Vilaplana Blasco: El 17 de julio de 2006 la Santa Sede hace público el nombramiento de D. José para ocupar la Sede Episcopal de Huelva. El domingo 20 de agosto, a las siete de la tarde D. José se despide en la Catedral de los hasta entonces sus diocesanos, presidiendo una Celebración de la Eucaristía, en la que concelebraban 130 sacerdotes

y, además, participaba una muchedumbre de fieles que ocupaban la Catedral, su claustro y su cripta, que pueden seguir la Celebración por lo menos a través del circuito cerrado de TV, inaugurado ese día. El 23 de septiembre, al tomar D. José posesión de su nueva Sede Episcopal, nuestra Sede quedó vacante, siendo nombrado por la Santa Sede Administrados Apostólico D. Carlos Osoro Sierra, Arzobispo de Oviedo.

Cabildo Catedral de Segorbe Catedral de Segorbe

1.- 29/01/2006. **Celebración de la Eucaristía según el rito hispano-mozárabe.** Siguiendo la costumbre iniciada en el año 2000 en la Catedral, el Domingo IV del Tiempo Ordinario se celebró la eucaristía según el rito Hispano-Mozárabe, presidida por el Administrador Apostólico de la diócesis y concelebrada por los capitulares presentes.

2.- 25/04/2006. **Comunicación del nombramiento de nuevo prelado diocesano.** El señor Arzobispo de Valencia, monseñor Agustín García-Gasco Vicente, hizo público en la Capilla del Salvador de la Catedral la designación del hasta el momento obispo de Zamora, monseñor Casimiro López Llorente, como nuevo prelado de la diócesis de Segorbe-Castellón.

3.- 13/06/2006. **Retablo de la Virgen de la Cueva Santa, Patrona de la diócesis.** En un arcosolio situado en el claustro de la Catedral, junto a la Puerta de la Anunciación por la que se accede al templo, se reinstala el retablo neogótico que acoge la imagen de Nuestra Señora de la Cueva, patrona de la Diócesis.

4.- 23/06/2006. **Toma de posesión del nuevo obispo diocesano.** En la Santa Iglesia Catedral Basilica de Segorbe y presidida en sus inicios la ceremonia por el Nuncio de Su Santidad en España, con asistencia de varios cardenales, arzobispos y obispos, representaciones de instituciones eclesiásticas y civiles de la Comunidad Valenciana, Burgo de Osma, diócesis de Osma-Soria y Zamora, y de la Curia y fieles de Segorbe-Castellón, tuvo lugar el acto de la posesión canónica del nuevo prelado diocesano monseñor López Llorente.

5.- 19/10/2006. **Celebración de la festividad del Pilar.** Con motivo de la festividad de la Patrona de la Hispanidad, el Centro Aragonés de Segorbe y los vecinos de ascendencia aragonesa de la ciudad celebran en la Catedral solemnemente la Fiesta de la Virgen del Pilar, siguiendo una costumbre antiquísima.

6.- 19/11/2006. **Celebración de la festividad de Santa Cecilia.** Se celebra solemnemente en la Catedral una eucaristía acompañada musicalmente por la Orquesta de Cámara "José Perpiñán" y el Coro Catedralicio, con motivo de la fiesta de la patrona de los músicos.

7.- 16/12/2006. **Donación de obras bibliográficas.** La Institución SEO DE SEGORBE hace donación al Archivo de la Catedral de las publicaciones originales “Oración panegírica en honor del angélico doctor Santo Tomás de Aquino...”, cuyo autor es el obispo de la diócesis Lorenzo Gómez de Haedo y fue publicada en Valencia el año 1800, y “La desmembración de las Iglesias de Albarracín y Segorbe”, obra de César Tomás Laguía impresa en Teruel en 1965, adquiridas con destino a los fondos bibliográficos de la catedral.

8.- 2006. **Préstamo de obras del museo catedralicio para exposiciones.** Durante el año 2006 el Museo Catedralicio ha prestado temporalmente las obras “Virgen con Niño y santos Juanitos” (s. XVI. Maestro de Borbotó) mostrada en la exposición “La Memoria recobrada” celebrada en Valencia y organizada por la Generalitat Valenciana; banco del “Retablo de San Vicente Ferrer” (ca. 1523. Vicente Macip y Juan de Juanes), “Virgen Primitiva” (ca. 1400. Anónimo catalán) y “Casulla” (segunda mitad del siglo XIV. Anónimo italiano) mostradas en la exposición “De Murbiter a Morvedre” celebrada en Sagunto (Valencia) y organizada por la Fundación BANCAJA-Sagunto, y “San Miguel” (s. XVII. Fray G. Posadas) mostrada en la exposición “Quis ut Deus” celebrada en La Pobla Tornesa (Castellón) y organizada por la Delegación de Patrimonio Cultural del Obispado.

Cabildo Catedral de Tuy Catedral de Tuy

1.- Durante los días 6 al 11 de Octubre el Apostolado de N^o S^a de Fátima en Canadá organizo en Tuy un congreso con el lema “La Ultima Oportunidad Para La Paz” con unos 150 asistentes entre los que se destacaban 20 obispos de las mas lejanas partes del orbe. Durante los días que duro el congreso se celebraron una serie de eucaristías a las cuales asistieron infinidad de fieles y que fueron concelebradas por los distintos obispos. Este congreso recibió una gran atención por parte de la prensa autonómica y nacional.

Cabildo Catedral de Valencia Catedral de Valencia

1.- **Visita del Santo Padre.** Durante los días 8 y 9 de Julio de 2006 tuvo lugar en Valencia el V Encuentro Mundial de las Familias, que contó con la presencia del Papa Benedicto XVI. A su llegada a la ciudad, despues de rezar en el lugar del trágico accidente del Metro ocurrido días antes, la primera visita del Pontífice fue para la Catedral Metropolitana, en cuya puerta principal o “de los hierros” fue recibido por el Cabildo, pasando luego a la Capilla del Santo Cáliz, en cuya entrada lo saludaron las representaciones de las juntas directivas de la Real Hermandad y de la Cofradía del Santo Cáliz y donde le esperaban los Obispos españoles; allí veneró el sagrado

Vaso, firmó en el Libro de Honor de la Cofradía del Santo Cáliz y recibió la insignia de Honor de la misma. A continuación, el Papa hizo entrega de un cáliz obsequio suyo para el Sr. Arzobispo de Valencia y recibió de manos del Presidente de la CEE un ejemplar de la obra de San Juan de Avila “Tratado del amor de Dios”; finalmente entregó a Mons. Blázquez un mensaje al Episcopado español que firmó allí mismo. Pasó luego por la nave central, ocupada por los sacerdotes valencianos y religiosas de clausura; en el presbiterio pudo contemplar la restauración del mismo y las pinturas renacentistas casi completamente recuperadas, y allí escuchó brevemente al conjunto de instrumentos copiados de los frescos del siglo XV y al Coro de la Catedral, que ambientó el acto. Al día siguiente, en la Misa conclusiva del V EMF el Santo Padre tuvo el gratísimo gesto de utilizar el Santo Caliz de la Cena del Señor, como lo había hecho SS. Juan Pablo II en su visita a Valencia en 1982.

2.- Inauguración de la Capilla Mayor restaurada. El 8 de Febrero de 2007, con asistencia del M.Honorable President de la Comunitat Valenciana, Alcaldesa y otras autoridades, el Sr. Arzobispo, acompañado por el Cabildo, ofició una solemne Liturgia de la Palabra en acción de gracias por la feliz restauración y recuperación para el culto de la Capilla Mayor donde está el Coro de la Catedral. Lo más atrayente de la obra ha sido el descubrimiento y restauración de los maravillosos ángeles músicos pintados por Paolo da San Leocadio en el siglo XV. Intervino el Coro de la Catedral y el conjunto de instrumentos réplica de los que llevn los ángeles en las pinturas de la bóveda. La información completa de esta obra se puede consultar en la página oficial WWW.catedraldevalencia.es .

IX. Comunicación de experiencias y estudios de interés

A). Comunicación e información en la Catedral

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN LA CATEDRAL

Sugerencias y propuestas de orden pastoral

Daniel Sánchez y Sánchez
Catedral de Salamanca

“¿Porqué no le dais a la gente libros sobre Dios?”.
Por la misma razón por la que no le damos Otelo.
Son viejos; tratan sobre el Dios de hace cien años,
no sobre el Dios de hoy.
“Pero Dios no cambia”.
Los hombres, sin embargo, sí.

ALDOUS HUXLEY
Un mundo feliz

Quiero satisfacer de la mejor manera posible el encargo que me dió la presidencia de la Confederación de Cabildos, al final de las Jornadas, celebradas en Toledo, durante la semana de Pascua de 2006. Voy a referirme exclusivamente al ámbito cultural, especialmente al artístico, para ordenarlo hacia una acción pastoral práctica. No entraré en el tema apasionante de la liturgia, donde también se da información y comunicación.

1. Valor e importancia

Nadie duda hoy de la importancia básica de la comunicación para lograr superar los problemas del mundo presente y abrirnos a un mundo nuevo. Apenas comenzado este siglo, se empezaron a investigar aquellas líneas prospectivas¹ que delinearían los elementos característicos de la centuria naciente. Y descubren que, junto al nuevo y definitivo protagonismo de la mujer, se encuentra la más abundante y sana alimentación, aunque desgraciadamente no se garantiza más justa distribución de los alimentos, además de una producción mayor de energía barata y sin contaminar y un espectacular avance en la lucha contra las enfermedades. Sobre todos éstos, añaden la supremacía de la comunicación. Lo cual manifiesta el acierto de la Confederación de Cabildos, al elegir este tema para su estudio.

La hegemonía de la comunicación entre todos estos elementos es fácil determinarla. Para conseguir el valor de la libertad, dentro de unos cauces de justicia en la aldea global en que ya estamos y así poder caminar hacia la paz, es imprescindible la comunicación. Todos los ciudadanos del mundo global, de diversas etnias, religiones

¹ Freeman J. Dyson: El sol, el genoma e Internet. Ed. Debate, Madrid, 2000. Este best-seller está indicado para profundizar en aquellos cambios que, según su autor, más influirán en el siglo XXI.

y culturas han de sentirse iguales, tratados justa y equitativamente, y esto no se consigue sólo con el desarrollo económico. Cada ser humano, dentro de la aldea global, ha de alcanzar su propia dimensión personal con una educación integral. Esto es imposible sin la comunicación, que no sólo es fundamental para el desarrollo económico y social, decisivos para conseguir el bienestar y la seguridad, sino que, además de ser elemento integrante de la educación, la cultura y la igualdad, es indispensable para acelerar los procesos de cambio y orientarlos en la dirección adecuada. La educación integral no se logra, si se deja de lado la dimensión trascendente de la persona humana. Es ahí donde está anclada nuestra responsabilidad.

El progreso de las comunicaciones, desde finales del siglo XIX a nuestros días, es sensacional. Un primer hito lo ocupan el telégrafo y el teléfono, al que se suman el cine, la radio, la televisión, básicamente desarrollados, aunque no universalmente difundidos, en la primera mitad del siglo XX. El vídeo, el CD y el DVD suponen un paso avanzado en el registro de datos, que se pueden comunicar con mayor facilidad. La cumbre se alcanza con la aparición del sistema digital. El ordenador y la informática, la comunicación por cable, por medio de la fibra óptica y por medio de satélites son hitos de las relaciones humanas, que nosotros mismos hemos tenido que asumir su novedad con sorpresa y esfuerzo. No llevamos quince años con el asombro del móvil e internet, y nos cuesta sospechar su alcance en el futuro.

¿A dónde nos lleva este avance gigantesco de la tecnología de la comunicación? No cabe duda, a un mundo nuevo. En primer lugar, vamos hacia una confluencia de medios. Esto quiere decir que en muy poco tiempo, en la mayor parte de los hogares habrá un solo canal por donde llega toda la comunicación, que se descargará en un solo soporte de comunicación para la voz y la imagen. Todos los aparatos confluirán en uno: el teléfono, el ordenador, la radio, la televisión, internet... pueden agruparse en un monitor que recibe las señales por el aire y se gobierna por medio de un teclado fijo o inalámbrico, de modo que podemos contemplar la televisión, hablar por teléfono con voz e imagen y entrar en internet desde él, a cualquier parte del mundo y en tiempo real.

En segundo lugar, muchos trabajos y estudios se podrán realizar en el hogar, situación que reportará tiempo libre para el ocio, la convivencia y la espiritualidad. Los métodos de los cursos de teología y catequesis a distancia se sentirán afectados. Dado el vértigo del desarrollo, algunos expertos de la prospectiva no dudan en poner un plazo de diez años para empezar a vislumbrarse con cierta nitidez el cambio global².

². Cf. Anson, R.: La comunicación, en *Cuenta y Razón del pensamiento actual*, 126, Agosto-Septiembre 2002, pp 181-196.

2. Valor y utilidad en la catedral

La información forma parte de la comunicación. Ésta la comprende y tiene una entidad más compleja. Al fin y al cabo, la comunicación es un sistema transmisor y receptor de información, en doble dirección, que puede ofrecer, entre otros, conocimientos, estados de ánimo, expectativas para el futuro, intereses, afectos y sensaciones humanas. Esta rica oferta de posibilidades, manifiesta claramente la gran ayuda que la comunicación, apoyada por la técnica, nos ofrece hoy para presentar el mensaje evangélico, que, al fin y al cabo, es una noticia admirable y sorprendente, que se acepta o se rechaza.

Se tiene la convicción acertada de que la mayoría de los visitantes de nuestras ciudades pasan por la catedral, que es su mayor reclamo turístico. Son riadas humanas con características propias: el anonimato y la movilidad, que los despersonalizan y dificultan las relaciones humanas y la asimilación de valores. Debido a muchos siglos de adecuación al medio, las percepciones sensoriales humanas han ido evolucionando y adaptándose a las realidades ambientales. Sus maneras de sentir, imaginar y emocionarse han sido presionadas por el influjo del medio y por la reacción ante tal presión. De donde se deduce la necesidad de adaptarnos al perfil existencial del hombre de hoy.

Sin embargo, debemos reconocer y lamentar que la riada humana que visita nuestras catedrales, en la mayor parte de los casos, se vaya sin haber recibido una palabra directa e intencionada de evangelización. Este hecho es una severa llamada a nuestra conciencia que desafía nuestra habilidad pastoral.

Los cabildos surgieron como colaboradores del obispo en la evangelización y estos visitantes de ahora pueden ser considerados como una parroquia, flotante y variada³ a la que tiene que llegar el mensaje cristiano, aunque sea pasajero, pero con la ventaja de la sorpresa, por ser inesperado. En pocas ocasiones lo piden expresamente, pero debemos suponer que en otras muchas, al menos inconscientemente, lo esperan. Los enigmas que encuentran en nuestros templos, unidos a los de la propia existencia, no se resuelven con la historia y el arte.

No es de nuestra competencia adelantarnos a los planes de Dios sobre cada hombre, porque los desconocemos. Sí es posible colaborar con ellos, ejerciendo nuestra misión que consiste en presentar la Buena Noticia de manera que sea un hallazgo sorprendente y feliz.

No olvidemos que, a nuestra obligación canónica de conservar celosamente el valioso patrimonio artístico, va unida la celebración litúrgica de los misterios divinos con dignidad, y como síntesis de estas dos tareas, sustentándolas, porque está en su base, reside el anuncio de Jesucristo en la catedral, que justifica y da sentido y plenitud, absolutamente a todos nuestros trabajos.

³ . Cf. Harvey Cox: La ciudad secular. Edición 62, Barcelona, 1968,

La metodología más conveniente en esta reflexión, a mi juicio, es proponer, en primer lugar, la fundamentación teórica, para desde aquí pasar a hacer propuestas pastorales que, basadas en la realidad, sean prácticas. La fundamentación teórica está justificada, porque no basta conocer las posibilidades de comunicación que ofrece hoy la tecnología. Es más importante tener las ideas claras sobre lo que se intenta comunicar, el objeto de la comunicación y sus dificultades, y cómo se puede lograr con las nuevas tecnologías. Hemos de advertir que no estamos en el campo de la reflexión teológica, sino en el empeño pastoral de acercar a los hombres de hoy al misterio de Dios. Algunas cuestiones teóricas, por exigencias de espacio, tienen que ser esbozadas escuetamente, aunque procuraré poner al pie alguna referencia bibliográfica para aquellos que quieran profundizar en el tema.

I. BASES TEÓRICAS

1. Los lenguajes de la comunicación

En el fondo de la comunicación e información subyace el soporte del lenguaje, que en nuestro tiempo no se reduce a palabras, sino que combina, al menos, la palabra, la imagen, los símbolos, la música, el grito, los ruidos, las detonaciones, los susurros y el silencio. Es lo que se viene llamando lenguaje total. No olvidemos que estamos pasando de la cultura a través de la imagen a la cultura a través de los símbolos y ambos van a seguir conviviendo con la palabra. Estos tres son los fundamentales; los demás son complementarios.

Ya en el año 1967, la antropóloga norteamericana, Margaret Mead advertía:

“Nos hemos desplazado a un período más visual donde lo que se ve es más importante que lo que se lee, y lo que se experimenta directamente tiene mucho más valor que lo que se aprende de segunda mano”⁴

La **imagen** no sólo nos lleva a recrear la realidad, reproduciéndola con mágico atractivo, sino que, además, por su inmediatez produce un choque directo con la sensibilidad y afectividad del receptor, quien puede ser dominado por la vía del inconsciente. Al generar comportamientos empáticos, actitudes imitativas, ecoicas, donde resuenan los mensajes, se multiplica el influjo y repercusión en la vida personal y social. Además, la imagen puede ofrecer, no sólo significados reales y concretos, sino que puede darlos cargados de sentido. La imagen lleva en sí misma una energía deliberada que va más lejos que la mera representación. Con ella y su difusión se ha transformado el medio cultural, pues proporciona al hombre alargar su presencia en el tiempo y el espacio, y además tiene el poder de recrear el pasado y acercarnos los logros cimeros del espíritu de otras épocas en pintura, música, escultura, arquitectura, ciencia, tecnología...etc.

⁴. Citada por Flora Davis en La comunicación no verbal, Alianza Editorial, Madrid, 1978, p. 274.

Precisamos un nuevo modo de pronunciar la realidad, tanto evangélica como humana, para que, en nuestro caso, el visitante de las catedrales acepte y comprenda el mensaje cristiano y reanime con él su vida. El secreto del éxito está en saber elegir y combinar aquellos lenguajes que sean más adecuados a cada mensaje y a cada grupo de personas.

Por otra parte, vivimos un momento en que se nota la decadencia del discurso racional, dueño secular de la comunicación en la modernidad desde la Ilustración, y están despuntando en nuestros días los intentos para conquistar los ámbitos de la inteligencia donde moran el **sentimiento** y la captación de los **símbolos** y de la **belleza**. Estas nuevas posibilidades para el hombre postmoderno, se ven como fundamentales para la realización del hombre religioso del siglo XXI⁵.

Mencionar el declive del discurso racional no quiere decir, ni mucho menos, que se pueda hablar del crepúsculo de la **palabra**, que sigue ahí, hablada o escrita, como el eje fundamental de la comunicación, punto de apoyo que crea o destruye relaciones interpersonales. Ella desarrolla las potencialidades humanas en el mundo del espíritu, pues tiene el vigor único de ser capaz de crear el diálogo humano, además de una atmósfera espiritual donde el diálogo entre Dios y el hombre es posible.

La palabra sigue ahí, maltratada por el abuso y la falta de respeto. En el mejor de los casos, empleada para exponer la verdad ya conocida, pero apenas puesta al servicio del hombre para ayudarle a descubrir aquella verdad que es todavía ignorada.

Generalmente, a los clérigos actuales se nos tacha de ser malos comunicadores. Por un momento y de pasada, como un inciso, volvamos los ojos críticamente hacia nuestras homilías, justamente enmarcadas en una celebración litúrgica. Recordemos sus contenidos. Pensemos en los gestos, la palabra, la dicción, el tono y el ritmo del acto. Contrastemos con honradez nuestra comunicación con la que habitualmente ofrecen los profesionales de la radio y la televisión. Es doloroso comprobar que el mensaje que debemos transmitir es el más sublime, que afecta a la raíz misma de la persona humana y que en ocasiones desciende a niveles mínimos de comunicación, a pesar del largo discurso, por la ineptitud del comunicador⁶.

En un porcentaje elevado, la catedral habla con lenguaje basado en los símbolos, que pretenden manifestarse desde dentro de la materia en los capiteles, ménsulas, gárgolas, relieves, pinturas, esculturas, vitrales, sepulcros, medallones y la armoniosa perspectiva de sus espacios y volúmenes, con el fin de transmitir sabiduría. Toda catedral es un libro abierto para aquellos que saben moverse en el mundo simbólico. Rescatar el valor del símbolo supone tener capacidad para redescubrir el mensaje oculto en ellos, pues en todo símbolo hay una oferta de pensamiento generoso que pide ser escuchado y acogido. Es sobrecogedor pensar que hombres

⁵. Cf. Cantó Rubio, J.: Evangelizar con el arte. PPC, Madrid, 1990.

⁶. Cf. Martini, Carlo María: El presbítero como comunicador. PPC, Madrid, 1998.

que vivieron la fe cristiana hace cientos de años y la plasmaron con su arte en la piedra puedan dialogar hoy con nosotros por medio de los símbolos.

Lengua, mito, arte y religión forman parte del universo simbólico. Distintivo del hombre sobre el resto de los seres creados es su capacidad simbólica. Cassirer que en 1948 bautizó al ser humano como animal simbólico, nos introduce en este nuevo campo:

*La definición del hombre como animal racional no ha perdido nada de su valor[...] pero es fácil observar que esta definición es una parte del total. Porque al lado del lenguaje conceptual hay un lenguaje del sentimiento, al lado del lenguaje lógico o científico está el lenguaje de la imaginación poética. Al principio, el lenguaje no expresaba pensamiento o ideas, sino sentimientos y afectos*⁷.

Tenemos que superar el desprecio del símbolo, presente en muchos ámbitos de la cultura contemporánea, por considerarlo ingenuo, popular y más cerca del folklore superficial que de la rigurosa enseñanza y, además, impropio del sistema analítico y racional, vigente desde siglos y consagrado por la Ilustración.

A medida que caminemos hacia las culturas de Oriente, que Europa está empezando a descubrir, aparecerá más claro el servicio y acentuada eficacia del símbolo, sobre todo en la comunicación religiosa. Los orientales insisten en no intentar ver demasiado claras las verdades fundamentales, pues si la mente las puede comprender, violenta su naturaleza y pierden su fuerza. Los occidentales exigen claridad, se impacientan ante el misterio y desean luz encerrada en fórmulas. Simplificando en exceso, se puede decir que los orientales son más contemplativos y los occidentales más dogmáticos.

La relación humana con lo sagrado se realiza en muchas ocasiones por medio del símbolo. El hombre puede descubrir el misterio encerrado en el fondo de las cosas. Es tarea urgente enseñar a comprender los nuevos lenguajes a los hombres de hoy, todavía inmersos en el diario bombardeo de la imagen, que genera pasividad, para que desde los sentidos, por las vías del conocimiento se llegue al sentimiento y perciban la noticia de Jesucristo en quien tenemos el sentido para el presente y la esperanza para el futuro. Esta tarea es urgente, repito, para evangelizar a los hombres de hoy, que tienen más hambre de Dios de lo que ellos mismos creen.

⁷. Cassirer, Ernst: Saggio sull'uomo, Milán, 1948, pp. 47-49. Citado por Sartori, Giovanni: Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus, Madrid, 1998, p. 23.

2. La comunicación religiosa

Los dos polos de la más alta y verdadera comunicación religiosa, emisor y receptor en ambas direcciones, básicamente, son Dios y el hombre, aunque para llegar ahí sean precisos intermediarios. El primero, Jesucristo, su santa Madre, la Iglesia, los padres, la parroquia, los catequistas, el colegio...etc. que también pueden generar comunicación religiosa. Para poner al hombre en sintonía con Dios encontramos dificultades referidas a la naturaleza divina porque nos supera, además de las limitaciones de la naturaleza humana. Por eso no debemos desdeñar la ayuda que nos ofrecen las ciencias astrofísicas⁸ para reflexionar sobre Dios y las ciencias humanas, para hacerlo sobre el hombre⁹.

La transmisión de conocimientos en cualquier ciencia: matemáticas, geografía, biología, filosofía...etc., aunque tengan por naturaleza su peculiar dificultad, siempre han sido asequibles al hombre normal, pues están basadas en la realidad. Sin embargo, siempre ha sido para el auténtico hombre religioso una verdadera tragedia hablar de Dios. La cultura judía, posiblemente, la cultura más religiosa de toda la historia, no se atrevía ni a pronunciar su nombre. El maestro Eckhardt afirmaba que se acertaba más, al describir a Dios, cuando se estaba en silencio que cuando se empleaban palabras. Igualmente, la resistencia de santa Teresa para describir sus experiencias místicas, superada por la obediencia, muestra su dificultad. "Pocas cosas que me ha mandado la obediencia se me han hecho tan dificultosas como escribir ahora cosas de oración..." manifiesta al principio mismo de Las Moradas. Dios sobrepasa de tal manera lo visible, que es imposible alcanzar una imagen perfecta de su naturaleza.

Zubiri nos ayuda a profundizar:

"Lo mismo para afirmarlo que para negarlo, y(sic) incluso que para ignorarlo, hace falta una idea de Dios(...)Dios tiene que ser el fundamento del poder de lo real...un fundamento último, posibilitante y (sic) impelente(...) Este Dios ha de ser una realidad suprema, pero no un ente supremo(...)Las cosas no son entes más que si tienen ser. Ahora bien, ser es siempre y sólo un acto ulterior de la realidad. Sea el ser lo que fuere, es siempre y sólo ser "de" lo real. La ulterioridad es justo el sentido de ese "de". Por consiguiente no se identifican formalmente realidad y entidad. Antes de ser entes y precisamente para poder serlo, las cosas

⁷. Cassirer, Ernst: Saggio sull'uomo, Milán, 1948, pp. 47-49. Citado por Sartori, Giovanni: Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus, Madrid, 1998, p. 23.

⁸. Cf. Clarke, Robert: Los nuevos enigmas del universo. Alianza, Madrid, 1999. Soler Gil, F. J. (ed.): DIOS y las cosmologías modernas. BAC, Madrid, 2005.

⁹. De entre la espesura bibliográfica, destaco: Marías, Julián: Persona. Alianza, Madrid, 1997. Lain Entralgo, Pedro: ¿Qué es el hombre? Evolución y sentido de la vida. Ed. Nóbel, Oviedo, 1999. Rof Carballo, J.: El hombre como encuentro. Alfaguara, Madrid, 1973. Lucas, J.S. (Ed.): Antropologías del siglo XX y Nuevas antropologías del siglo XX. Sígueme, Salamanca, 1976 y 1994.

empiezan por ser reales. El fundamento del ser es la realidad. Y esto es más verdad aún, si cabe, tratándose de la realidad de Dios. Dios no es el ser subsistente, no es el ente supremo ni aún orlado con el atributo de la infinitud. Dios no es ente divino; es realidad suprema.(...)Dios está allende el ser. Dios no tiene ser; ser sólo lo tienen las cosas mundanales, las cuales por ser “ya” reales, “son” en el mundo. Como fundamento del poder de lo real, Dios sería formalmente realidad suprema, esto es, última, posibilitante y (sic) impelente”¹⁰.

Unamuno sintetiza:

“Dios no existe, sino que más bien sobre-existe, y está sustentando nuestra existencia, existiéndonos”¹¹.

Ha pasado la época de la vigencia pastoral, no digo filosófica o teológica, de las vías de Santo Tomás, maravillosa construcción metafísica, tan utilizadas en la apologética y recurso en otro tiempo de torpes profesores de teología, anclados en la pereza y la rutina. Este esfuerzo de la razón tomista nos conduce más que nada a la existencia de una realidad superior; pero es necesario, en un segundo paso, comprobar que los atributos que adjudicamos a Dios le corresponden. Ese dios existente, ¿es Júpiter de los romanos, Yahvé de los judíos, Alá de los mahometanos o el Padre de Nuestro Señor Jesucristo del Nuevo Testamento? Con el dios metafísico el hombre de todos los tiempos no puede dialogar, por ser una realidad abstracta.

Nosotros estamos llamados a ejercer el ministerio de ayudar al hombre a encontrarse con el Dios vivo, revelado en Jesucristo. Desechada para el diálogo con Dios la vía metafísica, lo primero para el hombre de nuestros días es saber “si efectivamente hay alguien que viene, antes de averiguar quién es el que viene”¹². Esto supone la necesidad de una búsqueda. A pesar de la dificultad, el hombre necesita encontrar a Dios, incluso más, precisa formarse una idea-imagen de Dios. No, ciertamente, la tradicional del anciano bondadoso con barbas, ni la abstracta del triángulo enmarcando un gran ojo. Una idea personal que nazca del sentimiento, sin que, por esto, se descarte a la razón.

Unamuno vivió agónicamente la idea-imagen de Dios, que existe en el interior del hombre, como garantía de nuestra inmortalidad:

“La fe en Dios consiste en crear a Dios y como es Dios el que nos da la fe en El, es Dios el que está creando a sí mismo de continuo en nosotros. Por lo que dijo San Agustín: “Te buscaré, Señor, invocándote,

¹⁰ . Xabier Zubiri: El hombre y Dios. Alianza Editorial, Madrid 2003, pp. 130-131.

¹¹ .Unamuno: Del sentimiento trágico de la vida . Planeta-Agostini, Barcelona 1985, p. 164

¹² . X. Zubiri: Conferencia *utrum Deus sit*, impartida en el convento de los dominicos de Alcobendas, el día 7 de marzo de 1959.

y te invocaré creyendo en Ti. Te invoca, Señor, mi fe, la fe que me dice, que me inspiraste con la humanidad de tu Hijo, por el mi(ni)sterio de tu predicador” (Confesiones, lib.I, cap.I). El poder de crear un Dios a nuestra imagen y semejanza, de personalizar el Universo, no significa otra cosa sino que llevamos a Dios dentro, como sustancia de lo que esperamos, y que Dios nos está de continuo creando a su imagen y semejanza”¹³.

Este pensamiento unamuniano, en su momento, fue tachado de herético¹⁴. Hoy suscita otra opinión en los teólogos: “Así entendida la fe, como un aspecto de la autodonación de Dios al hombre, tiene un real sentido decir que la fe crea a Dios en nosotros. Es Dios mismo quien se suscita en nosotros y nos otorga la capacidad de corresponderle connaturalmente”¹⁵.

Otro camino que siguieron los hombres de todas las épocas, desde Abraham para acá, es la contemplación de la creación. El cosmos es el gran libro abierto. La ciencia nos ayuda a leerlo. En otro tiempo se podía hablar de enfrentamiento y rivalidad entre la religión y la ciencia. Hoy existen muchos puntos de encuentro¹⁶. Aquí tenemos camino abierto para el encuentro con Dios.

En nuestro tiempo, contra el pesimismo de muchos cristianos, las distintas ciencias, en su avance, han ayudado a desvelar, sin pretenderlo, la grandeza de Dios¹⁷. La idea de Dios – motor inmovil, de Aristóteles, lo más excelente y admirable que se puede decir ni pensar, de Astete, el Dios-relojero, de Newton -, después de la física cuántica de Max Plank¹⁸, la teoría de la relatividad de Einstein¹⁹, la concepción cósmica de Teilhard de Chardin²⁰, es infinitamente más grandiosa y atractiva. Es, sencillamente, otra idea.

Los seis días, mas bien períodos indeterminados de tiempo del Génesis, pueden ser equivalentes a los quince mil millones de años de configuración del cosmos de los astrofísicos, pues, según la teoría de la relatividad, las medidas temporales varían, según el sistema de referencia del obseador. En un universo que se expande

¹³ . Unamuno: Del sentimiento trágico...O.c., p. 187.

¹⁴ . Cf. González Caminero, S.J.: Unamuno, citado por Mons. Pildain en su Carta Pastoral Don Miguel de Unamuno, hereje máximo y maestro de herejías, fechada el 19.09.1953 y publicada en el Boletín Diocesano de Canarias y en la revista Ecclesia. Baste decir que sus obras Del sentimiento trágico de la vida y La agonía del cristianismo estuvieron en el Índice de libros prohibidos.

¹⁵ . González de Cardedal, O.: Cuatro poetas desde la otra ladera. Trotta, Madrid, 1996, p. 40.

¹⁶ . Cf. Barbour, Ian G.: El encuentro entre ciencia y religión. Sal Terrae, Santander, 2004.

¹⁷ . Cf. Barrow, J.D.:Teorías del todo.Hacia una explicación fundamental del Universo. Crítica, Madrid, 2006.

¹⁸ . Cf. Davies, P.: Otros mundos. El espacio y el universo cuántico. Salvat, Barcelona, 1986.

¹⁹ . Cf. Bohm, D.: La totalidad y el orden implicado. Kairós, Barcelona, 1998

²⁰ . Aparte de sus conocidos escritos, cf. Davies, P.: La mente de Dios. Interamericana de España, Aravaca,1992.

rapidamente, un día de tiempo divino, tiempo que se identifica con la totalidad del cosmos, equivaldría a varios miles de millones de años, para los procesos que transcurren en la tierra. Pío XII afirmó en 1951 que la citada teoría venía a confirmar la idea de la creación, según el Génesis.

Al frente de todo el proceso creativo, los creyentes ponemos a Dios, los ateos lo intentan explicar por el azar. Lo llamamos azar por nuestra incapacidad para abarcar todas las innumerables causas que se entrelazan en los complejíssimos fenómenos naturales. Si pudiéramos abarcar los complicados y desiguales eventos que determinan que salgan cada semana una serie de números en los juegos de azar, seríamos ricos. El azar no es, a simple vista, sólo un elemento de desorden, de caos, sino que, analizado a fondo, es un factor que puede aportar orden, sobre todo cuando actúa sobre un gran número de agentes. La complejidad infinita del cosmos, que genera prodigios tan admirables, está apuntando a un Creador, que lo ha ordenado.

Las grandes cantidades que operan en el cosmos dan vértigo. Sólo en nuestra galaxia hay más estrellas que seres humanos hayan existido jamás. Existen cientos de miles de millones de galaxias, por lo que es imposible calcular el número de estrellas. En el mundo de lo infinitamente pequeño nos encontramos que en una gota de agua o en un centímetro cúbico de aire hay mil trillones de moléculas. Si quisiéramos contarlas al ritmo de una molécula por segundo, haría falta cien veces más tiempo que el transcurrido, desde el nacimiento de nuestro universo, hace quince mil millones de años.

El universo posee una lógica interna; es complejo, pero es organizado y tiene que ver con el hecho de estar compuesto por un número muy elevado de elementos. Tiene coherencia compuesta de orden, lógica y complejidad. La imagen de Dios Creador, después de conocer a fondo el servicio de la ciencia, es inmensamente grandiosa.

Los teólogos actuales rechazan la idea medieval de un Universo estático en el que todas las criaturas fueron creadas en la forma en que hoy se encuentran. Conciben más bien un Universo dinámico, creado a lo largo de un dilatado periodo de tiempo por Dios. La idea de creación continua se puede compaginar con el pensamiento bíblico de la actuación del Espíritu en la naturaleza y en la vida humana y con la concepción de plenitud de los tiempos de san Pablo y de etapa final de la carta a los Hebreos.

En el mundo de los seres vivos, los científicos observan un gran movimiento hacia la complejidad, cada vez más enigmático y misterioso, que llaman evolución. Los saltos cualitativos que la naturaleza humana recorre en millones de años, -vida, inteligencia, conciencia-, no se conciben sin un “diseño previo”, que pide un programador. Cuando Teilhard de Chardin empezaba a proponer su iluminador punto de vista había fuerte oposición a su doctrina, que no ha cesado hasta hoy. Para el sabio paleontólogo jesuita la evolución, explicada por Darwin, no humillaba a la raza humana. El mono quedaba distante a cientos de millones de años del ser humano, que seguía subsistiendo en íntima continuidad con toda la creación. Muchos cristianos

veían en la evolución algo indigno de Dios y del hombre. Teilhard supo descubrir en ella una fuente de espiritualidad y una visión iluminadora del hombre y de la materia. El sentía un amor apasionado por la naturaleza, incluso la más rudimentaria, unido al amor a Dios Padre, punto Alfa de la creación, y a Cristo, su punto Omega. En 1952 llegó a comprender el alcance de sus ideas, y nos hizo esta advertencia:

*Mientras la Iglesia no resuelva, mediante una cristología renovada...el conflicto entablado en la actualidad entre el Dios tradicional de la Revelación y el Dios "nuevo" de la evolución, se irá acentuando el malestar, no sólo fuera, sino en lo más vivo del mundo creyente; y, paralelamente, irá disminuyendo la capacidad cristiana de seducción y de conversión*²¹.

Si a esta concepción de Dios, derivada del estudio de la ciencia, añadimos la primera verdad revelada que creemos, Creo en Dios PADRE, presente una y otra vez en el mensaje de Jesucristo; un Padre que esencialmente es AMOR, manifestado en la I carta de san Juan y practicamente en todas las páginas del Evangelio, pasamos de la ciencia a la sabiduría, que, según Romano Guardini, es capacidad para saborear la riqueza encerrada en el misterio.

3. La aportación de las ciencias humanas

Los eclesiásticos se han sentido desbordados e, incluso, se han puesto nerviosos ante los distintos hitos alcanzados por el desarrollo de las ciencias humanas, especialmente por el psicoanálisis. Ultimamente, en la segunda mitad del siglo XX, vamos observando un acercamiento interpretativo a las teorías de Freud.

El inconsciente activo, la afectividad como núcleo de la personalidad y la sexualidad como comunicación son las aportaciones más importantes del psicoanálisis a la antropología. Al conseguir el esclarecimiento de estos tres ámbitos básicos del comportamiento humano, se influye positivamente en la concepción espiritual del hombre, iluminando sus posibilidades de acercamiento y diálogo con Dios.

El concepto de inconsciente supone una ampliación de la vida psíquica, más allá de los límites de la conciencia, lo que obliga a una nueva interpretación del ser humano, porque sus acciones no son mera manifestación de su voluntad racional, ni el resultado de situaciones externas, económicas o sociales, sino también de fuerzas psicológicas. No se niega la conciencia, error en que cayeron algunos psicoanalistas, sino que ella sea la única base psíquica del comportamiento humano, el cual tiene también su origen en niveles ocultos, inconscientes, que están en la base de nuestros deseos, pensamientos y acciones.

²¹ Teilhard de Chardin, P. : Lo que yo creo. Trotta, Madrid, 2005, p. 177. Documento inédito, escrito en Nueva York en 1952.

Viktor Frankl, fallecido en 1997, conocido mundialmente como el fundador en Viena de una tercera escuela de psicoterapia, la llamada logoterapia, que intenta la curación por medio de la búsqueda de sentido a la vida humana, ha puesto como base de su teoría psicoanalítica que el hombre no sólo se halla dominado por impulsos inconscientes, como pretende su maestro Freud, sino que también es movido por lo que él llama el inconsciente espiritual. El hombre puede ser él mismo, aún en el terreno donde no es consciente. Tiene algo así como un estado inconsciente de relación a Dios, lo que “significaría que hay siempre en nosotros una tendencia inconsciente hacia Dios...Y precisamente por ello hablamos de la presencia ignorada de Dios”²².

No andaba desorientado san Agustín cuando define a la conciencia como *parva scintilla Dei*, o cuando le decía a Dios que estaba más dentro de él que su propia intimidad, *intimior íntimo meo*. Santa Teresa se anticipó en el tiempo a Víctor Frankl cuando dice en las *Moradas* (I,1,3) “Este castillo interior tiene muchas moradas, unas en lo alto, otras en lo bajo, otras a los lados; y en el centro y mitad de todas éstas tiene la más principal, que es donde pasan las cosas de mucho secreto entre Dios y el alma”

A partir de Freud, la afectividad se considera activa en la raíz de toda la conducta y es la principal fuente de energía de la vida psíquica, responsable del funcionamiento correcto o incorrecto de todas las demás facultades. Teniendo en cuenta esta aportación de Freud, los fenómenos intelectuales y cognitivos no se pueden considerar al margen de la vida afectiva.

El motor del psiquismo humano es el amor. De la misma manera, la vida del cristiano se resuelve en el mandato supremo : “ Amáos unos a otros como yo os he amado” (Jn 15, 12) La importancia del amor la pondera Freud con esta breve sentencia: “ El que no ama, está enfermo”. Experiencia de médico. Casi dos mil años antes, san Juan en su primera carta afirma: “El que no ama, está muerto” El místico se adelanta al científico.

Freud no considera a la sexualidad como un aspecto aislado de la vida humana, sino como una dimensión totalizante, aglutinante de la personalidad. Esta ampliación parte de la distinción entre sexualidad y genitalidad, debido a su descubrimiento de que no existe ninguna parte del cuerpo humano ajena a la pulsión sexual. Es ésta una de las aportaciones del psicoanálisis menos valoradas para la reflexión sobre el hombre: su convicción de que el espíritu pasa por los instintos humanos y adquiere personalidad al transformarlos. Por esta razón, Marañón afirmaba que el hombre alcanza su plenitud cuando logra la superación ética de los instintos.

El comportamiento humano queda sexualizado, al mismo tiempo que la sexualidad queda humanizada, cuando el instinto sexual es dominado por la búsqueda de sentido; es decir, cuando descubre en el otro no un objeto de placer, sino una

²² . Frankl, Víctor: *La presencia ignorada de Dios. Psicoterapia y religión*. Herder, Barcelona, 1977. Un buen vademécum divulgador sobre este tema es el titulado *El inconsciente, ¿morada de Dios?*, de Josep Otón Catalán, Sal Terrae, Santander, 2000. Hoy los científicos tratan de demostrar empíricamente qué parte del cerebro humano es la responsable de nuestro sentido espiritual. Cf. Rubia, F.J.: *La conexión divina. Crítica*, Barcelona, 2002.

persona con la que puede comunicarse. La sexualidad no queda relegada a lo biológico o fisiológico, aunque sea lustrado con pintura hedonista, sino que se convierte en elemento básico de nuestra relación con los demás. El ser humano no puede desarrollar su vida con plenitud, si no es en relación amorosa con los demás hombres.

4. El diálogo religioso

La fe cristiana es, ante todo, un diálogo entre Dios y el hombre, donde Dios toma la iniciativa. El hombre es un ser llamado, vocado, con vocación, que se siente interpelado y acepta o rechaza abrir las puertas de su vida a la confianza en el radicalmente Otro con un encuentro primero, y un diálogo después, para arribar a la vivencia religiosa que le facilita vivir en camino hacia la plenitud humana que, incluso, ya puede alcanzar en este mundo. Lo definitivo no son un conjunto de informaciones o verdades que se aprenden, ni la práctica de unos ritos, de indudable plasticidad y belleza, cuando se interpretan con piadoso rigor, sino el desvelamiento de una Presencia, en lo más íntimo del ser humano, que se comunica con el hombre.

El drama de la incredulidad es rechazar ese diálogo, porque se cierra a la posibilidad de la comunicación con Dios, arguyendo que Dios no existe. Entonces el hombre se queda solo ante lo desconocido con su propia nada por compañía, pensamiento que tanto angustiaba a Unamuno.

Al hilo del verso de Hölderlin, vivimos en un tiempo de extrema pobreza, pues hemos sacrificado la imagen de los antiguos dioses y todavía no hemos descubierto el rostro del Dios verdadero, ya que nos hemos basado en pruebas metafísicas de su existencia, reduciendo su realidad a algo cognoscitivo, que creemos puede estar al alcance de la estrecha razón humana. La pregunta no es ¿existe Dios?, sino un poliedro inquisitivo: ¿dónde encontrar a Dios?, ¿desde dónde llama?, ¿cuáles son los caminos para llegar a El?, ¿cómo podemos contemplar el rostro de Dios?.

A Dios no se llega por argumentos. Creando espacios de diálogo lograremos facilitar al hombre contemporáneo ámbitos donde pueda ser interrogado interiormente, a pesar de que prefiera, en muchos casos, no serlo, e incluso, rechace las preguntas, porque no quiere tener que dar respuestas que comprometan. Para que se dé tal acercamiento y diálogo hay que tener en cuenta:

1. Es necesario mostrar aquellos ámbitos de la vida humana desde donde Dios se hace suceso personal: el nacimiento de un hijo, la satisfacción de un trabajo, sobre todo creativo, la sensación del deber cumplido con honradez...etc. A veces su presencia es dramática: una desgracia, una enfermedad, un revés de la fortuna o una muerte imprevista, unido a las razones por las que hay que dejarle un espacio-asidero en la existencia humana, porque, al decir de Julián Marías, ésta es un acontecimiento dramático y, como tal, nunca muestra su desenlace.
2. Dios no es el aguafiestas ni el tapagujeros, que interviene, bien contrariando al hombre, bien solucionando sus dificultades. Rebajarlo a la categoría de ídolo es impedir el encuentro con el único Dios.

3. Al dios útil hay que eliminarlo, sustituyéndolo por el Dios gratuito que llama a la responsabilidad, desde entrañable compasión y misericordia.

La persona de Jesucristo es la gran mediadora entre Dios y el hombre por ser la Palabra viva y sustancial de Dios, realidad visible del Dios invisible, que desvela a Dios como un acontecimiento comprensible, a través de sus gestos y palabras. Entre sus gestos, todos aquellos que se relacionan con el hombre, sobre todo con el marginado y pobre con toda clase de pobrezas: samaritana, Zaqueo, Nicodemo, hemorroisa, Magdalena, Pedro, leprosos, fariseos... De entre sus palabras hay que destacar las parábolas. En ellas, con lenguaje sencillo y comprometedor, introduce hábilmente al oyente en el relato, "El reinado de Dios se parece a un hombre...". Dios domina la escena sin que se le cite y sus preguntas brotan del centro de la narración. El hombre sin quererlo es introducido en el relato, para que acepte o rechace el diálogo, sin fuertes exigencias morales en principio, y con una invitación final, "Anda y haz tú lo mismo".

Me sorprendió gratamente ver plasmada esta pedagogía en los stands de las Iglesias Evangélicas en la EXPO 2000 de Hannover (Alemania). Ante todo, eran lugar de encuentro con Dios por medio del silencio donde se utilizaban las parábolas como soporte provocador del diálogo interior. Cuando intentaban dar la posibilidad de descubrir el rostro de Dios utilizaban los obreros de la viña (Mt 20, 1-18) y de manera especial el hijo pródigo (Lc 15) que con sus relaciones interhumanas, sus sorpresas y provocaciones bien remarcadas, ayudaban a descubrir el rostro de Dios. Cuando se quería ofrecer un programa cristiano de vida se acudía al buen samaritano (Lc 15, 11-32), a la parábola del rico epulón (Lc 16, 19-31), o al relato del juicio final (Mt 25), entre otros.

El mismo hombre también puede convertirse en camino que lleva hasta Dios. Es necesario poner los medios para encontrar ahí su rostro. Cuando un hombre nos mira desde el sufrimiento, nos está remitiendo a Dios, sobre todo, cuando el dolor es injusto. La gloria de Dios se manifiesta en el hombre, no para que éste satisfaga sus intereses y se beneficie, sino para que aparezca su responsabilidad, es decir, sepa responder de él: ¿Dónde está tu hermano?, escuchó Caín, en los albores de la Humanidad.

Pensemos en el horror y las injusticias de las guerras sobre el hombre indefenso, las catástrofes naturales, el terror y la angustia de los acorralados en tantos Auchwitz, el escándalo del hambre esparcida por todo el planeta, el negocio inhumano de la venta de armamento, el escándalo de la infancia abandonada y perseguida por la policía en los suburbios de las grandes ciudades, las plagas y enfermedades humanas hiriendo a los más pobres... que gritan la pregunta por Dios. La postura del agnóstico y del ateo es muy cómoda: no puedo creer. El creyente cristiano descubre su responsabilidad en los ojos del hombre triturado por los otros, y desde aquí pasa a reconocer el rostro de Cristo, conmigo lo hicisteis, y desde Él, Camino, Verdad y Vida, descubrir el rostro del Dios vivo, de donde nace la única esperanza, porque se opone y resiste al mal.

¿Y cuándo el hombre no quiere mirar con dignidad y honradez al otro que grita desde la injusticia y el sufrimiento? Estamos ante el egoísmo absoluto que hay que desbloquear psicológicamente con otros medios. La idea de que los destrozados injustamente por la vida se pueden perder en el olvido y tienen dignidad humana suficiente como para no ser despreciados ni olvidados, puede ser un primer punto de apoyo.

¿Porqué, en segundo lugar, han de triunfar siempre los verdugos sobre las víctimas inocentes? Si nadie reivindica sus derechos de personas y no hay esperanza de que se les devuelvan, ¿qué futuro le espera a la Humanidad?, ¿es acaso la injusticia la última palabra? La justicia y el amor hacen posible el sentido de la vida humana. Aquel que no se esfuerza por luchar contra el mal, ¿puede satisfacer su deseo y esperanza de plenitud y felicidad? ¿No es cierto que en el hombre reside un hondo deseo de verdad, ahí reside el sentido radical del testimonio, junto a un sentido de justicia que pide la necesidad de un ser Absoluto que consiga que toda injusticia sea reparada? Convencidos que no siempre se logrará el diálogo por parte del hombre, pongamos los medios para que lo pueda iniciar Dios.

El mensaje ha de mostrar y/o demostrar la realidad humana, lo cual quiere decir que, o bien se muestra un espacio de la vida misma donde simplemente se le dice al espectador, p. e., “mira lo que es la violencia y sus consecuencias”, o bien, se trata de convencerle de la urgencia de acabar con esta locura. En la demostración es donde tiene mayor participación y razones el mensaje evangélico.

La religión tiene como objeto lo invisible, lo trascendente. Las cosas por su propia naturaleza son opacas y además solamente tienen consistencia en el tiempo y el espacio. La única vía del hombre para llegar hasta ellas son los sentidos. Para superar el mundo de los sentidos y llegar al mundo de lo invisible que está escondido en la realidad que nos rodea, tenemos la ayuda de la Palabra visible de Dios y de los símbolos. Per visibilia ad invisibilia.

Para ello, la primera consideración es pensar cómo adaptar el Evangelio al hombre del siglo XXI, sin tocarle ni un ápice a toda su exigencia y grandeza. Como ya hemos dicho, por la catedral pasa multitud diversa de hombres con sus ideologías, creencias, situaciones sociales, modos personales de ser y cultura diferentes. Esta variopinta realidad de receptores está exigiendo habilidad en el manejo de los distintos lenguajes, junto a sagacidad e ingenio para utilizarlos. Aunque nunca se debe faltar a la verdad, está justificada una dosificada astucia creativa para ir presentando el mensaje, de sorpresa en sorpresa, partiendo siempre de sus propios intereses. A esto nos pueden ayudar los trucos que ofrece la técnica: Sepulcros que se abren, estatuas que hablan, edificios que se derrumban, etc.

Para los eclesiásticos, esta actividad no debería ser difícil, toda vez que desde siglos venimos usando signos en los sacramentos para la comunicación con el misterio. Los signos no son más que símbolos que se diferencian de éstos solamente en que añaden, por su propia naturaleza sacramental, ser el canal para que el Espíritu realice lo que significan. Y desde las enseñanzas de los santos Padres hasta los teólogos de hoy, poseemos un rico caudal de doctrina, altamente provechosa.

II. PROPUESTAS PRÁCTICAS

1. La noticia escrita

En algunas catedrales de España había un beneficio menor, generalmente colacionado a un clérigo de corona, un tonsurado, más tarde llamado ostiario, que tenía un oficio, llamado sacristán de torre, también sacristán de campanas. Su principal

tenía un oficio, llamado sacristán de torre, también sacristán de campanas. Su principal misión consistía en subir a la torre con el fin de anunciar las distintas misas, defunciones y funerales, novenas, festividades y acontecimientos de la iglesia mayor, llegando, incluso, a señalar con la campana algún momento relevante de la celebración litúrgica, como el alzar a ver a Dios. Distintas campanas con diferentes timbres y repiques –címbalo, esquilón, señalera, de Animas- no sólo informaban de los actos de culto sino que desde la catedral influían en la vida de la ciudad, pequeña y medieval. Desde la catedral de Coria, el toque del esquilón, en el otoño, servía de llamada para los capitulares y para salir las cuadrillas a recoger aceitunas en las vegas del río Alagón.

Hoy las campanas prácticamente han enmudecido y tienen que ser sustituidas por los medios de comunicación social. Es preciso vencer la resistencia y recelo que se observa en algunos eclesiásticos hacia los medios, al señalar con el dedo a aquellos que ven en la prensa un medio de evangelización, y lograr que sean tan eficaces, al menos, como las campanas de otros tiempos. La información que se origina en la catedral no tiene razón para no presentarse en los diarios, junto con las otras noticias. Esta necesidad está exigiendo buena relación con los periodistas.

La catedral debe hacerse presente en los periódicos, no sólo cuando ha de notificar una celebración, litúrgica o cultural, sino siempre que se realice en ella una intervención que esté relacionada con el arte o la historia, pues sin duda ha de afectar a la ciudad donde está ubicada. La restauración de obras de arte, la ampliación del museo, las obras de conservación y mantenimiento, los proyectos de explorar el subsuelo, los estudios sobre su construcción hacen que el conocimiento lleve al aprecio y desde aquí a la colaboración y ayuda.

Junto con la información debe residir el aspecto formativo. Me estoy refiriendo a series de artículos, con unidad temática, donde se vayan desvelando aspectos del primer templo de la ciudad. El arte de los distintos maestros: Dello Delli, Juan de Juni, los hermanos Gallego, El Greco, Juan de Flandes, Van Eyck, Carmona, Alejandro Carnicero...Temas evangélicos como el Nacimiento o los reyes magos en el arte de la catedral; la presencia de Cristo y de María en el arte, en los símbolos, en los sacramentos; el simbolismo de la catedral; referencias artísticas sobre las distintas festividades del año en el arte catedralicio; santos españoles representados en el templo, especialmente los relacionados con la diócesis; los sepulcros y la historia de sus personajes; documentos significativos del archivo para la historia de la ciudad...etc. A veces puede ser suficiente dar estas pistas y los medios para recorrerlas a los profesionales de la información que, sobre todo en las pequeñas ciudades, tienen problemas para cubrir el espacio que tienen asignado en el diario.

La información dentro del recinto catedralicio en estos tiempos no se puede reducir a colocar inscripciones para identificar capillas, sepulcros, coro, esculturas o cuadros, con sus autores y época. Existen en el mercado suministradores de información, con variada gama de servicios y precios, que pueden ofrecer esta ayuda, y se pueden adaptar tanto al objeto del que se informa como a la voluntad del propietario, que es quien ofrece la información. Además, se puede ofrecer tanto información gratuita, como a cambio de monedas. El sistema más usado recibe la petición de información desde los iconos que aparecen en la pantalla, estando hoy excluido el teclado o el ratón, por la cantidad de malos tratos que han de soportar y, por consiguiente, de averías que hay que reparar. Existe una variedad muy interesante que puede ofrecer al visitante, tanto tickets con cobro automático para visitar las estancias, accesibles mediante colaboración económica, como expender postales del retablo que se está viendo o de otros objetos, recuerdo de la visita a la catedral.

2. La telaraña cibernética

A pesar de que Internet acaba de nacer, fue en 1995, cada 100 días se duplica el número de usuarios y se predice que pronto van a superar al número de beneficiarios del teléfono, constituyéndose en el sistema de comunicación más utilizado, y además, más influyente en la estructura de la sociedad del futuro.

Todos sabemos que Internet (net=red) es una malla, tendida por todo el mundo, para compartir información, por medio de un conjunto de dispositivos digitales, conectados entre sí, sobre la infraestructura de la red telefónica mundial, cables submarinos, satélites y redes de fibra óptica.

Hasta ahora, la competencia en el comercio y el derecho de propiedad han sido el gran impulso del cambio en la Humanidad. Hoy se abre al progreso humano la cooperación a escala global y la libertad cósmica de información, que, unidas a ambas, impulsarán el progreso.

Este nuevo foro universal, abierto al principio del nuevo milenio, nos llama a participar en la gran aventura de poner su potencial de comunicación al servicio del Evangelio. Lo haremos con competencia, si somos conscientes de sus peligros y posibilidades. Saltar del mundo virtual al mundo real de la comunidad cristiana es complicado y difícil, porque Internet no puede sustituir de ninguna manera la vida litúrgica y sacramental, máxime si nos quedamos en la información y los datos, que ciertamente ayudan a la reflexión, y no los acompañamos con la presencia de los valores. Solamente así podemos ayudar a penetrar en el misterio de la vida y su destino.

3. Internet desde la catedral

Es cierto que Internet está produciendo cambios profundos en la política, la educación, el comercio, el periodismo, las relaciones entre las naciones y las distintas culturas, e incluso, se puede aventurar que con el tiempo su influjo será mayor. ¿Podemos cruzarnos de brazos honestamente desde la catedral y, en el mejor de los casos, abrir una página web donde se ofrezcan los horarios de los cultos y del museo, se presente someramente su historia y su arte, sin aprovechar esta excepcional ocasión para contribuir a que los hombres de nuestro tiempo comprendan su vida y a que nuestra sociedad alcance el progreso, la solidaridad, la justicia y la paz, desde el impulso vigoroso y eficaz del Evangelio?

La utilidad y aplicaciones de Internet en la catedral tiene diversos niveles. El más extendido es el correo electrónico, conocido como e-mail . Facilita la comunicación, no sólo a través de textos, sino que es posible también introducir sonidos e imágenes, estáticas o en movimiento por medio de videos y DVD. Tiene la desventaja de la espera, pues la comunicación no es en tiempo real, sino que se almacena en el ordenador, aunque es compatible guardar con otra clase de mensajes.

Para la comunicación directa y en tiempo real Internet ofrece los chat (= charla), que son conversaciones que se pueden llevar a cabo en distintos canales por varias personas, oralmente o también enviándose mensajes escritos. La utilidad en la preparación de eventos entre las catedrales de una región o de todo el país salta a la vista.

Los paquetes de comunicación (News=noticias), a través de Internet, permiten el intercambio de noticias y opiniones sobre temas de interés común, de modo que se puede pedir ampliación, aclarar dudas y actualizarlas. El flujo de la comunicación es lento, pues la respuesta no se obtiene inmediatamente.

Internet se creó para facilitar el intercambio de información. Cuando se necesita transmitir un gran volumen de información, no basta el correo electrónico. FTP es un protocolo de transferencia de archivos, para transmitir grandes cantidades de información entre el propio ordenador y otro lejano, actuando en los dos sentidos. La conexión FTP del cliente permite el acceso a un servidor remoto, a su sistema de archivos, solicitando el nombre del cliente (user login) y la contraseña (password). El acceso no suministra solamente información, sino que permite también copiar, mover y modificar datos en los archivos del servidor. Fácilmente se penetra el impulso que este sistema reporta a la investigación, aplicado a los archivos de nuestras catedrales, con lo que no sólo se difunde la cultura, sino que se preserva el patrimonio documental y se rentabiliza su uso²³.

3.1 La página Web

La página web (= telaraña) es un archivo que contiene información a disposición de los usuarios de todo el mundo, a la cual se puede acceder desde cualquier ordenador, conectado a Internet. Un sitio web es un conjunto de páginas entrelazadas entre sí. Todas las páginas web están almacenadas en un servidor a donde se accede siguiendo determinadas reglas, llamadas protocolos. La página Web de la catedral, por sí sola, reclama un amplio informe que rebasa los límites de este trabajo. Por esta razón, vamos a proponer solamente unas cuantas sugerencias, útiles para aquellos que tengan que encargar su diseño a los expertos²⁴.

En la fase de producción es necesaria nuestra información y asesoramiento. Conviene tener previstos los conocimientos que hemos de ofrecer al experto que realice su diseño. Se supone que el buen diseñador es original, creativo, con sentido estético, pero no conoce la catedral, su significación y entorno como nosotros. Además, los objetivos que tenga el trabajo tenemos que marcarlos nosotros. Por tanto, es necesario hacer una planificación detallada en la que los distintos factores, no sólo estéticos, sino funcionales y, sobre todo cognitivos, juegan su importante papel.

Partir de una idea que hay que definir, nos tiene que llevar a delinear los objetivos fundamentales, que pueden ser culturales, catequéticos o comerciales. Esto es un avance en el momento de delimitar las estrategias del diseño. El punto de partida, siguiendo la conocida estrategia de Mager²⁵, pueden ser las preguntas ¿De dónde venimos?, es decir, la historia y sentido de la catedral²⁶, para continuar preguntando

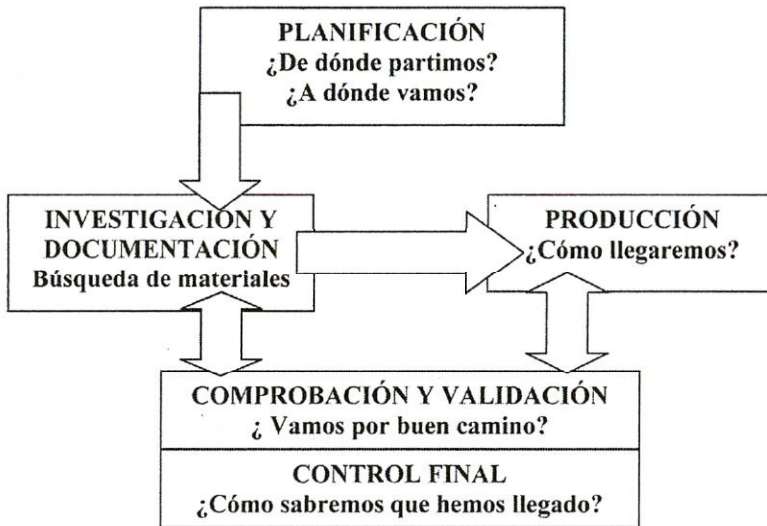
²³ . No nos detenemos en otros servicios como Telnet, en el que se ofrece ayuda a los profesionales de la informática, ni en Webcam, donde por medio de una cámara o proyector se puede ofrecer en tiempo real imágenes fotográficas, por considerarlos de utilidad específica y no estar relacionada con nuestro intento.

²⁴ . A los interesados en este campo, como orientación, se recomienda para estudiosos de tipo medio Creación y diseño Web, Edición 2005 de Claudia Valdés-Miranda y Enrique Rodríguez, Anaya Multimedia, Madrid, 2005. Para mayor especialización: Robin Williams y John Tollet: Diseño Web, editado también por Anaya Multimedia en 2006.

²⁵ . Robert F. Mager: Creación de actitudes y aprendizaje. Marova.Fax, Madrid, 1973.

²⁶ . En este paso nos pueden ser útiles para penetrar en el sentido de la catedral dos obras que llevan el mismo título El misterio de las catedrales. La escrita por Christian Jacq, editada por Planeta, 1999, y la original de Fulcanelli, Plaza & Janés, edición 2001.

A dónde vamos?, es decir, qué se espera de la página web, marcando claramente los objetivos. A la pregunta siguiente ¿Cómo llegaremos? Corresponde a los técnicos informáticos dar la respuesta. A lo largo de todo el proceso debe haber un seguimiento, rentable económicamente. Se realiza analizando y dando de paso las distintas fases del procedimiento. Corresponde a Comprobación y Validación: Por último, viene la aprobación con el control final. Estimo puede ser útil presentar graficamente el proyecto en este algoritmo:



Toda página web debe ser fácilmente identificada, bien por el logotipo, bien por la naturaleza de los títulos y colores. Es fundamental reflexionar mucho para precisar los mensajes que se desean transmitir, evitando las grandes cantidades de texto denso. El no tenerlos suficientemente claros y delimitados proporciona dudas y por tanto retrasos. A esto debe unirse una valoración, lo más exacta posible, de los recursos de tiempo, dinero y competencia técnica del diseñador.

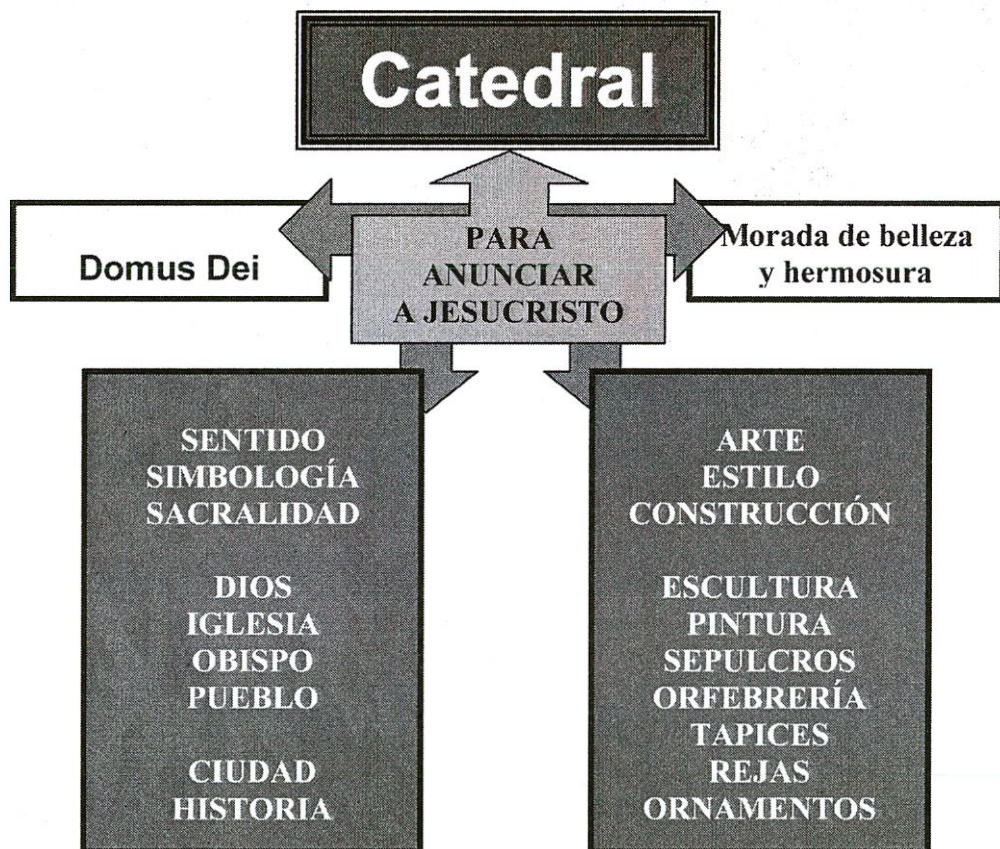
El conocimiento del usuario-tipo de la página web, aunque sea diverso y numeroso, es necesario, llegando a precisar, en la medida de lo posible, sus gustos característicos, sus motivaciones y necesidades y las sensaciones que se le puedan provocar. Una cuestión a tener en cuenta es el idioma, que aunque sea el castellano, debe ser de expresión sencilla y comprensible, pues el universo web es mundial, además de que la cultura de los usuarios, en su mayoría, es elemental. La brevedad, la claridad y la distribución lógica de la información son fundamentales. El estilo del mensaje debe ser llano y familiar, sin altisonancias ni clericalismos. Cuando se dirija de manera especial a los jóvenes ha de acercarse a su argot, teniendo en cuenta que sus gustos hoy se satisfacen mejor con la animación y los efectos especiales.

3.2 Tipos de página web

La selección y organización de los contenidos es de tal importancia que se llama “arquitectura de la información”, la cual está tan considerada que pide un experto específico de esta tarea, aunque no excluya nuestro asesoramiento. Precisamente en los contenidos es donde principalmente se marca la diferencia entre las distintas páginas web. Desde la catedral diferenciamos dos tipos de páginas. Una específica de la catedral, por la que tratamos de evangelizar a través de sus elementos históricos y artísticos y otra específica de la evangelización realizada por los expertos de la Seo, sobre temas de Sagrada Escritura, Doctrina social de la Iglesia, enfoque cristiano de los problemas actuales del mundo: la guerra y el terrorismo, el hambre en el mundo, las desigualdades e injusticias, el quebranto de los derechos humanos, el voluntariado, la celebración del matrimonio en la catedral, la responsabilidad de los padres en la educación de sus hijos, páginas especiales para la vida contemplativa... etc.

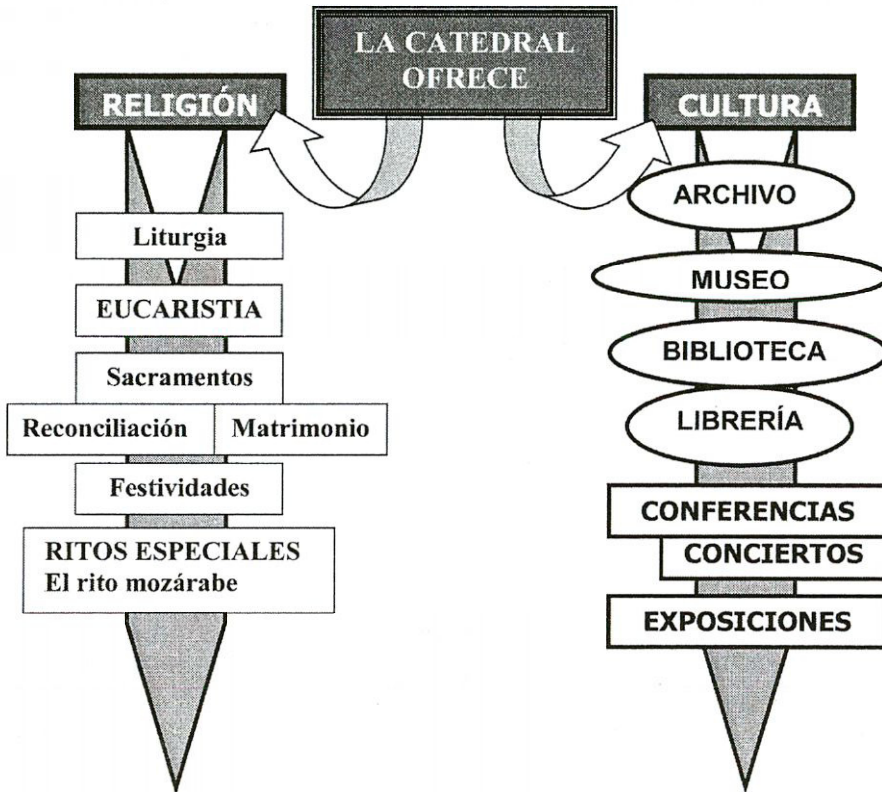
La página web de la catedral ha de mostrar lo que ésta es y significa junto con los servicios que ofrece. En los siguientes algoritmos se resumen esquemáticamente todas estas sugerencias.

Paradigma primero: ¿Qué es una catedral?



Un segundo paso está en la oferta de servicios de la catedral como centro religioso y cultural, detallando cada uno de ellos:Paradigma segundo:

Oferta de servicios



La **secuencia de contenidos** puede tener naturaleza muy diversa. Partir de la catedral, como iglesia madre de las demás comunidades diocesanas, apacentada por un obispo, sucesor de los apóstoles, en las que se vive la fe y la caridad, que dimanen del conocimiento y amor de Jesucristo. Otro punto de partida puede estar en la historia de la ciudad, donde la comunidad cristiana edifica un templo para reunirse, convocada por su obispo. No se debe omitir el sentido y porqué de la catedral, así como su simbología y la referencia a Dios y a Jesucristo. De otro lado, en el segundo paradigma, ha de presentarse su dimensión histórico-artística, de modo que sirva de incentivo que suscite el deseo de visitarla. Para ello es imprescindible resaltar aquello que es específico de cada catedral. No podemos quedarnos en que es románica o gótica ni caer en la torpeza de hacer una historia completa y erudita del templo. Mostrar sus peculiaridades, e incluso, determinar dónde está la mano e influencia de los artistas de otros países que intervinieron en su fábrica y decoración. Resumiendo, se debe provocar la curiosidad de los posibles visitantes, antes de emprender su viaje turístico.

4. Creación de un aula didáctica en la catedral

La creación de un aula didáctica no tiene dificultad ni necesita una inversión desmesurada, sobre todo, sabiendo que será altamente rentable, en el plano pastoral-catequético, e incluso en el económico. Puede situarse en una de las capillas próximas a la entrada y se necesita solamente un sistema que suministre imagen y sonido. Se trata de una parte, de dar una idea elemental religioso-artística de la catedral para suscitar la curiosidad y fomentar la orientación del visitante, y de otra, orientar a los catequistas en el uso pastoral de la catedral.

Debe haber, por tanto, diversos programas adaptados a los distintos visitantes. Uno general para los turistas habituales. Será un programa-gancho que le muestra lo que pueden ver, al mismo tiempo que le seduce para desear contemplar lo mostrado.

Complemento de lo anterior pueden ser varias pantallas táctiles en las que con sólo poner encima la yema de los dedos sobre cada uno de los iconos de la pantalla : retablos, capillas, museo, coro, sepulcros, pinturas murales... etc, se le suministra información, breve pero suficiente, y, sobre todo, atractiva. No se trata de que conozca la catedral desde una pantalla, sino que este programa le oriente y enganche a los atractivos que tiene el recinto sagrado y así poder organizar su propio recorrido, según el tiempo disponible, su formación, sus intereses, la familia que le acompaña, su fantasía y su creatividad. No se descarta un programa más completo adaptado a visitantes más exigentes y entendidos en arte e historia.

Necesitamos un programa muy importante y urgente, dedicado a aquellos grupos que visitan la catedral, atraídos solamente por fines religiosos, como pueden ser grupos parroquiales, de catequesis, confirmandos, militantes cristianos... etc. Debe tener un punto de partida fundamental: disponerlos para que sepan mirar, con el fin de suscitar la reflexión y, desde ahí, sentir la emoción estética. El camino puede ser la referencia a la memoria histórica y la incitación al goce estético. Quedarnos ahí sería igualmente perder el tiempo. Es necesario pasar de la estética a la Historia de la Salvación. Ayudar a mirar, reflexionar, emocionar y, por último, contemplar, en la medida que lo permita cada individualidad, las maravillas realizadas por el Señor en la Persona de su Hijo.

Otra secuenciación puede venir construida desde la Persona de Jesucristo, Camino, Verdad y Vida, que nos lleva al encuentro feliz con el Padre por el camino de su mensaje, recogido en el Evangelio, que, al mismo tiempo, nos hace felices en nuestro caminar por esta vida. El bautismo y sus exigencias, la reconciliación con Dios, la fuerza del Espíritu, la entrega de Dios al hombre, dándole su propio Hijo como hermano y compañero de camino, pueden servir de base.

La habilidad creadora del guionista tiene que sacar partido de los distintos elementos históricos y artísticos. Un punto de partida puede ser el momento presente de la ciudad o el país, para poder relacionarlo con el pasado histórico de ciudad y de la comunidad diocesana, asentada en ella. A algunos grupos, más comprometidos, se les puede presentar, desde estos puntos de partida, la participación en la construcción de la sociedad del futuro con sus riesgos, sus fatigas y su esperanza.

4.1 Recursos didácticos

Pensados principalmente para los escolares de primaria y estudios medios, y ofrecidos a sus profesores y catequistas, que los han de manejar y tratar de conseguir provecho. Son extremadamente útiles para un antes (preparación), durante la realización de la visita y un después (recapitulación) de la visita.

En primer lugar, la **Guía de la visita** a la catedral. Además de la información indicativa sobre el trabajo a realizar, se debe tener en cuenta que también es un cuaderno de campo, donde los alumnos apuntan sus propias notas y dibujos. La naturaleza de esta guía viene dada por los objetivos que se intenten conseguir y los contenidos que se han de asimilar. No es igual visitar la catedral con fines culturales que con fines catequéticos. Para que la visita sea provechosa debe prepararse previamente, poniendo el acento sobre todo en la motivación, teniendo en cuenta los intereses de los chavales.

Para conseguir motivarlos nos puede ser útil el recurso denominado **Lectura ambientada**. Es un texto seleccionado, prosa o verso, leído o declamado por varias voces, acompañado por música adecuada y variada. En ella se reflejará el encanto y misterio de las catedrales. En las dos obras citadas más arriba, con idéntico título, El misterio de las catedrales; en las novelas Los pilares de la tierra, de Ken Follett, El reino del año mil, de Alvaro Bermejo, y en La catedral del mar de I. Falcones; en la obra completa de Menéndez Pidal y Sánchez Albornoz, hay textos variados y muy útiles para motivar.

En el momento de realizar la visita, en la guía encontrarán información esquemática sobre la historia y el arte del templo, o su significación religiosa, dejando margen informativo sin cubrir, para que sea el escolar quien descubra aquellos aspectos que vienen a completar el mensaje total de la catedral. Para esto es muy conveniente que se le den estímulos didácticos en forma de **preguntas** o **enigmas** a desvelar, que tendrán respuesta en el recorrido que van a realizar por el templo. Tiene que ser solamente una guía y nunca puede suplantar la actividad del escolar, sino estimularla.

Los recuadros con los años en que se construye y los trabajos que se van realizando, junto a los recuadros de la situación política y cultural del país; los obispos que los promocionan y su relación con la historia de la ciudad; los personajes enterrados en los sepulcros y su relación con la catedral y la ciudad; los arquitectos, escultores y pintores que dejaron su arte; los distintos estilos artísticos...etc., no pueden faltar, esquematizados todos ellos en un resumen gráfico.

Memorizar los hallazgos que los escolares van descubriendo en la catedral se realiza por medio de la **Memoria de la visita**. Se confeccionará definitivamente al final, aunque la recogida de datos se va realizando a lo largo de toda ella. Es conveniente nombrar a varios chicos que sean los recolectores de información a quienes les den sus compañeros los datos recogidos, para emplear luego en la confección de la memoria. Cada uno de ellos estará encargado de un aspecto especial: pintura, escultura, etapas constructivas...etc, así como para la visita catequética: Jesucristo, Santa María, Iglesia, sacramentos, simbolismo...etc.

Todavía es más útil para la recapitulación la **Lección sonorizada colectiva**. Se trata de una lección realizada por los mismos alumnos, utilizando todos los medios audiovisuales de que disponga el centro, con el fin de comunicarse con los alumnos de otros cursos del mismo colegio, o bien, con compañeros de su mismo nivel en la misma ciudad, e incluso de otras distintas, por medio de Internet. Estas iniciativas se están imponiendo con resultados espectaculares.

Conviene hacer notar que no hay coincidencia entre los meses de mayor afluencia de turistas (abril-octubre) y los meses de mayor disponibilidad de los escolares (noviembre-abril) para realizar estas visitas.

5. Comunicación evangelizadora desde un retablo

Pensemos que los retablos, sin descartar su función estética y ornamental, fueron realizados con primera intención, para evangelizar. Hoy apenas pasan de ser obras de arte asombrosas que se contemplan y suscitan la emoción estética. Generalmente no tenemos un proyecto que los convierta en soporte de evangelización. Los sermones de tabla²⁷, que se distribuían los capitulares a lo largo del año, vigentes en catedrales y colegiatas durante siglos hasta hace poco más de cincuenta años, en un principio, eran más que la anotación de los predicadores en un soporte, sino además, predicación basada en la representación evangélica en una tabla del retablo mayor que estaban viendo los fieles.

La primera tarea será acercar su pintura y esculturas a los ojos de los visitantes. La cámara, que ha trabajado previamente, da la visión global y los detalles por medio de ordenadores que en sus monitores ofrecen la totalidad fragmentada, para que el usuario pueda elegir qué tabla o escultura quiere ver. Hoy, debido a las técnicas ópticas y fotográficas, aliadas con las digitales, existen en el mercado aparatos que hacen posible ver cerca la imagen que está a decenas de metros, incluso con sus bellísimos detalles manieristas: los insectos a la orilla del Jordán, la cenefa del borde del manto, los collares y el zapato infantil abandonado en la matanza de los inocentes, las palomas y las monedas rodando en la expulsión de los mercaderes...etc.

En estos aparatos, la comunicación verbal por medio de auriculares es la encargada de hacer llegar al visitante el mensaje evangélico, bien recreando la escena sagrada con la simple lectura del texto bíblico o por medio de su escenificación, pudiendo intercalar comentarios bíblicos o espirituales.

²⁷ Esta realidad se ha dado en Salamanca con el retablo de la catedral Vieja. Se ocultaba con unas grandes puertas que los domingos en la tarde se abrían, para que un capitular predicase sobre una de las 53 tablas, número que rebasaba el cómputo de semanas anuales en una, pues tenían en cuenta que el año bisiesto pudiera tener un domingo más. El obispo que lo patrocinó se adelantó en siglos a Fröebel y Pestalozzi.

6. Nuevo concepto de exposición

Las exposiciones han proliferado en los últimos 20 años, de modo que ha sido muy rara la catedral o iglesia importante que no haya organizado una gran exposición, con su consiguiente catálogo. Los resultados artísticos generalmente han sido muy sobresalientes. No se puede decir lo mismo de su manifiesto y visible propósito evangelizador, que de todo ha habido. Han sido muestras que, por sumar un alto montante de millones gastados en traslados, seguros, personal colaborador, mantenimiento, restauraciones, montaje...etc. y por ser sus componentes obras de primera línea artística, que han de salir de su templo o museo habitual y exponerse a riesgos, no se pueden prodigar. Los propietarios de las obras se vuelven remisos a una cesión y es difícil encontrar un patrocinador que aporte tanto dinero.

Esta serie de circunstancias están generando otro tipo de exposición, no menos atractiva, si hay creatividad, garantizando que pueda ser soporte de evangelización, que, en definitiva, es lo que realmente interesa. Se trata de una muestra que por medio de dioramas para las pinturas, distribuidos en módulos temáticos, dentro de una secuenciación lógica, presente un amplio tema catequético, poniendo en juego todos los lenguajes posibles

El **diorama** es un sistema de representación ikónica basado en una plancha de metacrilato transparente donde se imprime la imagen. Detrás de esta plancha, tubos de neón, encerrados en una caja de madera, iluminan con nitidez la imagen con un efecto de realidad espectacular. Todas las tablas de un retablo pueden reproducirse al tamaño que convenga, sin necesidad de desmontarlo. Es altamente efectivo con las pinturas, pero con las esculturas no se consiguen los mismos resultados, por lo cual es recomendable, siempre que sea posible, que éstas tengan presencia real.

Los dioramas ponen cerca de los ojos de los visitantes, junto con un mensaje escrito para cada una de ellos, que puede ser un texto evangélico, una breve consideración piadosa, o unos versos... etc. El camino didáctico de la exposición puede estar indicado por varios anillos icónicos breves que hacen una aplicación del mensaje de un grupo de tablas vistas a las esperanzas y vicisitudes del hombre de hoy, desde el humor, la filosofía, los acontecimientos...etc

Entendemos por **módulos temáticos** en este caso, un conjunto de estímulos didácticos - imagen, narración, efectos, textos fijos, anillos de video o DVD...etc.- que desarrollan una misma temática, p. e., infancia de Cristo. Todos ellos van envueltos por la atmósfera de un espacio creado con originalidad y relacionado con el tema presentado. Cada módulo puede ocupar el interior de una capilla de la catedral.

El deambular distraído del visitante por la nave se interrumpe con una valla artística, que no puede desentonar del recinto y su altura será de tal naturaleza que impida el paso a los que no les interese ver la exposición pero que desde fuera de ella, se la pueda vislumbrar, de modo que lo que se ve desde fuera sea reclamo para entrar a ver el interior. Al lado de la entrada, un gran diorama presenta una imagen gigante del retablo, junto con los titulares. Ordinariamente a los visitantes les agrada no perder ningún detalle, para luego cuando comenten con sus amigos que la hayan visto.

Para ahorrar personal, una módica entrada que se puede adquirir en un expendedor automático magnético permite el acceso a la exposición por medio de un control magnético puesto a la entrada.

Este tipo de exposiciones con elementos fácilmente transportables, que no son piezas originales, tienen la ventaja de poder ser organizadas por el acuerdo de varias iglesias o catedrales, donde se exhiben un tiempo limitado en cada una de ellas.

7. Pantallas retro desplegadas

Este tipo de pantallas se pueden fijar en un muro del templo. Tienen un amplio brazo que por medio de un motor, puede elevarse y ponerse horizontal, cuando hay que utilizarla y automáticamente ponerse vertical, al término de su utilización. En este brazo está fijada la pantalla que se despliega al iniciar su utilización y se pliega sobre el muro al terminarla. Se llaman *retro* porque la imagen se puede proyectar desde la parte posterior al público, de manera distinta a como se suele hacer habitualmente en las salas de cine. En muchas iglesias la colocación encubierta del proyector se puede lograr poniéndolo en el expositor del retablo.

Tenemos, pues, dos ventajas: una, que se pueden poner y quitar fácilmente en una iglesia; otra, que la proyección se realiza de modo que no se ven los proyectores, con calidad de imagen y sin tan grande exigencia de obscuridad total, como en los aparatos tradicionales.

Esta posibilidad de representación no perturba el ambiente sagrado de nuestros templos, sino que, con la penumbra exigida para su proyección, se refuerza el clima de oración y con el mensaje que pueden transmitir, es posible revitalizar devociones tradicionales como el rosario y el via-crucis, e incluso, ser una ayuda en la predicación.

7. 1 Revitalización de las devociones tradicionales

No es válido lamentar que en nuestro tiempo han decaído las devociones tradicionales, especialmente el **rosario**, que tantos beneficios reportó a la piedad popular, si no somos capaces de revitalizarlos con los medios que la técnica nos ofrece. Su vigencia a lo largo de tantos siglos nos dice que lleva en sí mismo tesoros de santificación a los que pueden llegar los hombres de hoy. Unir la oración vocal y la contemplación, en un diálogo, familiar o comunitario, ha de dar sus frutos, a pesar de la rutina por la repetición, que hoy se puede esquivar. Uno de los objetivos de la *nueva evangelización* ha de ser acercar a los hombres de nuestro tiempo el mensaje con el lenguaje adecuado a su sensibilidad receptiva. La eficacia santificadora del rosario, confirmada por santos y Papas, es manifiesta. Santa Teresa, maestra indiscutible, asegura: "*En el rosario he hallado los atractivos más dulces, más suaves, más eficaces y más poderosos para unirme con Dios*". Tenemos que esforzarnos por espabilar nuestra creatividad.

Venciendo la resistencia a la pantalla dentro de la iglesia, ésta se ha de convertir en estímulo y guía de la oración. Por su medio se empieza haciendo una acogida, acompaña en los cantos, marca los tiempos de silencio, donde, con frases adecuadas infografiadas ayuda a la oración y, sobre todo, con la imagen, estática o dinámica, introduce en la contemplación de los misterios. Con la imagen también podemos acercar los dolores y gozos de Cristo y su Madre a los sufrimientos y alegrías de los cristianos actuales. Las invocaciones de las letanias deben agruparse en grupos similares, haciéndose la súplica o alabanza al final de ellos, mientras que varias imágenes ilustran las advocaciones.

Muchas veces hemos lamentado que el **via-crucis**, en el mejor de los casos, se practique solamente en Cuaresma. No ha dado los frutos apetecidos el nuevo **via-lucis**, que lo completa. Esto no nos excusa para intentar introducir en su práctica nuevos lenguajes, junto a nuevos contenidos. Ver a Cristo en la pantalla, cargado con la cruz y a continuación contemplar las cruces de los hombres, ayuda a orar. Ver a Cristo ayudado por el cirineo, al lado de los voluntarios del Reino, que se afanan ante los pobres, enfermos y desheredados, ayuda al compromiso. Todo ello, reforzado con la palabra de Dios, los silencios para su escucha y la música adecuada, puede proporcionar un clima de oración-escucha de alcance insospechado.

7.2 La oración de la tarde

La precipitada existencia de muchos humanos, con la lengua fuera en pos de la eficiencia en el trabajo para que produzca dinero y bienestar, está generando hombres deprimidos y ansiosos que viven mal, al borde del fallo cardíaco. Cuando han disfrutado de la paz y soledad de una residencia monástica, han reaccionado valorando la experiencia, con el deseo de repetirla. El entramado y la vertiginosa programación de su vida, junto con la carencia de ambientes cercanos donde relajarse, se lo impiden.

Al lado de ellos, grupos de cristianos desean tener la oportunidad de ser dirigidos en su vida de oración, sin teorías ni escuelas, sino con la práctica, pues se aprende a orar, orando. A famosos catedráticos de universidad hemos contemplado en la penumbra de una iglesia románica, orando con su Biblia.

A todos se les puede ofrecer ayuda hoy. El devocionario de la visita al Santísimo se puede sustituir por diez minutos, donde la música²⁸, la consideración piadosa, oral e infografiada, junto con la imagen religiosa adecuada, pueden transmitir serenidad para el vértigo, y asistencia espiritual.

²⁸ Es significativo el hecho de que estén apareciendo álbumes con música para el sosiego, la paz, la contemplación, la meditación...El caudal musical disponible para estos fines es fecundo y abundante y la demanda de los hombres de hoy muy persistente. Centrando la mirada en la música clásica, la producción de música religiosa es inagotable. Quiero resaltar, no sólo a las conocidas Pasiones, oratorios, Misas, música de órgano, motetes, oficios de Difuntos y de Tinieblas...etc., sino, de manera especial, a algunas obras, olvidadas, en la penumbra, mera muestra incompleta, como *Christus y Via Crucis* de Liszt; a *Las Bienaventuranzas* y a *Redención* de César Franck; a los oratorios *Paulus* y *Elias* de Mendelshon; a *La Infancia de Cristo*, de Héctor Berlioz, a *El hijo pródigo* de Prokofiev; a la sinfonía *Resurrección* de Mahler; a *Las siete palabras* de N.S.J. en la cruz de Haydn y de Perosi; al *Juicio Final* de Perosi y a todas aquellas obras profanas que, al menos en algunos de sus movimientos, tienen profunda densidad religiosa. No llegaremos a agotar la cantera clásica musical.

7.3 Predicación multimedia

Se ha terminado la era del predicador famoso que en lo alto del púlpito, sin altavoces y a viva voz, infundía alegría o pavor a los admirados fieles, disertando sobre los milagros del santo, la certeza de la muerte o las llamas del infierno. Se prolongó hasta nosotros, después de siglos de vigencia. Fue un mini-teatro, de naturaleza unipersonal, donde se arrancaban sentimientos a los asistentes. A pesar de todo, fue importante, porque llegaba, aunque muchas veces fuera truculentamente, a lo que hoy llamamos *inteligencia emocional*, ámbito donde el hombre se encuentra con Dios²⁹.

A la comunicación cristiana de nuestros días le falta sentimiento, no sentimentalismo, el cual tanto se prodigó en la piedad cristiana hasta el concilio Vaticano II. Recordemos los devocionarios y novenas, plagados de superlativos, y el romanticismo de muchos cantos religiosos. Tampoco podemos seguir con la asepsia y frialdad de algunas predicaciones de hoy. Es necesario proponer la doctrina, pero también impulsar a vivirla; conocer a Jesucristo, pero también incitar al amor, sentido y vivido; entender el papel de María en la Iglesia y sentirse atraído por la ternura de una Madre, que une lo humano con lo divino.

El sacerdote tiene que seguir siendo predicador, sobre todo en la liturgia, donde amplía el sentido de la palabra de Dios, sin quedarnos en la pulcritud expositiva, anodina, incluso exegéticamente erudita, para acceder a provocar con entusiasmo la adhesión a la persona de Jesucristo. Pero somos mensajeros del Evangelio, no sólo en la liturgia, sino en tantas ocasiones, como se presenten.

Existen tiempos expresamente indicados para la predicación, incluso fuera de la liturgia: Adviento, Cuaresma, Semana Santa, Pentecostés. Añadamos los retiros y ejercicios espirituales, reuniones pastorales, campañas de mentalización, catequesis...etc. ¿Porqué vamos a dejar de lado la posibilidad de unir la palabra y la imagen, que acercan el mensaje del arte y lo unen al mensaje del Evangelio, al cual ponemos junto a la vida actual y sus problemas, a la voz de la calle, incluso, junto todo ello al testimonio voluntario de adhesión a Jesucristo de un hombre de hoy? Aquí residen una larga serie de estímulos, que invitan a la atención, que va subiendo de tono a medida que las sorpresas la van aumentando.

III. FINAL

Falta algo importante por decir. Todo este escrito puede quedar baldío, si no tenemos en cuenta que para que haya comunicación, esencia de la actividad humana, es necesario un mismo código, inteligible tanto para el comunicante como para el comunicador. No se trata, repito, de cambiar el mensaje para adaptarlo a los hombres de hoy, porque es inmutable, y no se le puede tocar ni una coma, sin profanarlo.

²⁹ Cf. Goleman, D.: La inteligencia emocional. Kairós, Barcelona, 1996.

Iluminarlo con la luz de la ciencia es lícito, teniendo en cuenta las directrices del Magisterio. El problema es otro. Cada grupo humano tiene su código propio. Los eclesiásticos no somos diferentes. Nuestro código, muchas veces, es incomprensible, no sólo para los sencillos, sino también para los doctos. Parece mentira, teniendo al lado el Evangelio que posee el código más universal, en el sentido de que ha sido fácilmente comprensible para los galileos de hace dos mil años, para los refinados hombres del Renacimiento y, sin duda, lo será para el hombre del siglo XXXI, si la humanidad alcanza esa altura.

Usamos palabras y conceptos que, debido al cristianismo sociológico que vivimos, no dicen nada, o en otros casos, transmiten una idea diferente. Sin referirnos a palabras tan lejanas para el pueblo, como escatología, mistagogia, soteriología, kerigma, epifanía, utilizadas muchas veces por expertos sin recato delante del pueblo, la palabra salvación, tan usada, a muchos de nuestros contemporáneos solamente les sugiere la liberación de un peligro grave y cuando, en el mejor de los casos, la aplican a su vida, piensan que no están necesitados de salvación alguna, toda vez que en esta vida tienen la nómina fija, los seguros a todo riesgo y la cuenta corriente. La otra vida, el más allá, queda muy lejos y, cuando llegue, ya se verá lo que sucede. El profundo contenido de esta palabra clave en la antropología teológica no pasa desapercibido para algunos teólogos, que describen su campo semántico desde la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en donde se genera la sed de Dios, insaciable con los bienes de este mundo, hasta la vida de plenitud, donde el hombre pasa al orden de lo infinito, a vivir el Misterio de Dios, como supremo bien humano³⁰.

No es el momento de pasar hojas en el misal para contabilizar los mensajes imprecisos que se le transmiten hoy a los fieles y las palabras en desuso o con matices, al menos diferentes del lenguaje de la calle. Después del beneficio extraordinario de introducir el castellano en la liturgia, queda la asignatura pendiente de conseguir que nuestro luminoso idioma, brille y alumbre a los fieles en su encuentro con Dios. Me parece tarea urgente.

El esfuerzo gigantesco que se realizó en la reforma litúrgica, derivada del Vaticano II, dio sus frutos en las ajustadas y primorosas traducciones de los textos sagrados de las lecturas. Algunos prefacios son de una belleza y claridad impresionante, de tal modo que, sobre todo cuando se cantan, ponen un nudo de emoción en la garganta. Lo mismo puede decirse de muchos himnos de la liturgia de las horas. El libro de la Sede ofrece una espléndida sintonía entre las lecturas y las preces de los fieles, aunque se precisa una edición en formato manejable, para preparar la homilía.

Sin embargo, hay un número excesivo de oraciones que no comunican, porque al hombre de hoy o le dicen muy poco, o no se comprenden. Ante este problema, sacerdotes de un talante pastoral sorprendente, inventaban las oraciones que le parecían

³⁰ Cf. Martín Velasco, J.: El hombre y la religión. PPC, Madrid, 2002, pp. 150-160.

más apropiadas para la comprensión y aprovechamiento espiritual de sus fieles, entre la duda de conciencia de seguir la prohibición de no introducir nada nuevo, o buscar el beneficio de sus feligreses.

Somos nosotros quienes tenemos que poner nuestro lenguaje a la altura del hombre actual y del ministerio confiado, aunque nunca por el camino de saltarse las disposiciones de la Iglesia. Sin embargo, es preciso que la jerarquía eclesial aprecie la pérdida que supone carecer de un sistema que recoja, pulimente y valore las posibles aportaciones de espiritualidad de los fieles, porque el Espíritu sopla donde quiere. Esto no supone que haya que poner una grabadora justo al lado de cada cristiano.

En otros ámbitos de la actividad humana, -comercio, educación, política, turismo, economía, etc-, las mejoras del sistema se hacen con la aportación de las distintas capas sociales, afectadas por él. En el Japón, p. e., la reforma educativa se realiza cada diez años. Durante ese tiempo, distintos grupos: colegios seleccionados, expertos en los distintos temas, autoridades académicas, padres...trabajan en la reforma, aportando y experimentando lo nuevo. Un organismo central se encarga de coordinar y aglutinar las aportaciones. Al final del período, se ponen en práctica en todo el país.

Este procedimiento, adecuadamente adaptado a nuestra situación, puede producir frutos insospechados. Monasterios, comunidades religiosas de vida activa, parroquias, movimientos de laicos, seminarios, noviciados, colegios... a tono con el mensaje de la Palabra, proponen a la aprobación de la jerarquía oraciones, preces de los fieles, prefacio e incluso plegaria eucarística para un domingo o festividad determinada. Se pueden aportar también letras para los cantos a tono con el sentido litúrgico, que luego, bajo la inspiración de los buenos músicos que se quejan de no tener a mano adecuados soportes para su inspiración, pueden producir buenos frutos.

Lo más importante para cada hombre es su propia vida. En esa línea de pensamiento andan nuestros filósofos. El evangelio ofrece al hombre como suprema finalidad alcanzar su plenitud por el desarrollo de sus energías de conocimiento y amor. “¿De qué le sirve al hombre ganar el mundo entero si pierde su vida?”(Mt 16, 26) es palabra iluminadora del Señor. El hombre moderno se ha desparramado hacia fuera y no sabe buscar dentro de sí el fin supremo de la vida. Se ha convertido en una máquina desbocada que trabaja para la eficacia y el éxito. Y para esto, no precisa a Dios. El amor, la ternura, la verdad, la justicia, la solidaridad no son valorados debidamente. Y se queda solo con su éxito, su dinero, su ambición y su agresividad.

Ante esta situación, llega Albert Camus, y en su *Calígula* (Act 1º, esc 4ª) nos clava en lo más hondo de la conciencia: “*Los hombres mueren y no son felices*”. Desde la catedral podemos ayudar al hombre de hoy que no se afana por buscar el desarrollo integral de su existencia, aunque busca la felicidad, sin poner un fundamento o motivo a esa búsqueda. Sin un motivo, cuanto más se busca, más se aleja la felicidad. A la felicidad no se va directamente, sino dando un rodeo por el mundo: las cosas y los hombres en los que se proyecta el verdadero amor. Esto significa darle un sentido a la vida. La amenaza a la religión no está hoy en la ciencia, sino en la indiferencia del hombre que se cree religioso, manifestada en actitudes vitales, insensibles ante

su interioridad y a todo lo que le rodea, los hombres y la Naturaleza. En muchos casos profesa una religión, pero no es religioso, porque le falta la búsqueda de sentido que lleva al desarrollo de su alma. Y así llega al “*vacío existencial*”, concepto acuñado por Viktor Frankl.

El oportuno e intuitivo pensamiento de Karl Rahner: “*El cristiano del siglo XXI o es un místico o no será cristiano*”, es un reto y debe ser exigente estímulo para nosotros.

B). La Sala Capitular de Madrid

CATEDRAL DE SANTA MARÍA LA REAL DE LA ALMUDENA MADRID

Jesús Junquera Prats
Catedral de la Almudena, Madrid

Sala Capítular: Decorada por el P. Marko Ivan Rupnik, S.J., Director del Taller de Arte del Centro Aletti de Roma. Autor de la decoración de la Capilla “Redemptoris Mater “ del Vaticano

Los temas de la decoración son los siguientes:

La Transfiguración

Nuestro Dios es la unidad de las tres personas, del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. La Santísima Trinidad es, pues, la comunión y el amor cuya fuente es Dios Padre.

En esta escena hemos representado el resplandor de esta almendra a través del oro; el intenso azul oscuro del interior recrea la impenetrabilidad del conocimiento de Dios. Al mismo tiempo puede apreciarse cómo se apagan todas las luces del mundo, también la del sol, pues los discípulos ven la única luz: la que no tiene ocaso.

Moisés y Elías

El episodio evangélico relata la presencia de dos testigos excepcionales: Moisés y Elías. Normalmente la iconografía cristiana presenta a los tres discípulos que subieron con el Señor al Monte colocados en el término inferior de la representación, bajo los pies de Cristo, Elías y Moisés. En la Sala Capítular hemos querido situar a los discípulos donde se encuentra el espectador para sugerir una especie de cuarta dimensión, de modo que el visitante de la sala se sienta involucrado en el episodio que está contemplando.

Sacrificio de Abraham y los huesos vivificados

Esta unidad de la muerte y de la resurrección es, de hecho, la naturaleza misma del amor de Dios tal como se nos comunica. Por este motivo, en los ángulos superiores de la pared central se representan dos episodios del Antiguo Testamento que nos ayudan a interpretar correctamente la Transfiguración y a entrar en el misterio del amor de Dios. En el lado derecho, se representa el sacrificio de Abrahán, evocándose así la dimensión del drama de las relaciones, pues se trata de un drama de amor. En el otro lado, se reproduce la visión del profeta Ezequiel sobre los huesos revividos por el soplo del Espíritu de Dios. De este modo se sugiere la dimensión gozosa, de resurrección.

Ofrecimiento en el Templo y la Piedad

Recorriendo la obra desde la representación de Abrahán, encontramos el ofrecimiento de Jesús en el Templo: la Madre de Dios ofrece en el Templo al Niño Jesús, que es Hijo de Dios, al que ella ha dado el cuerpo. El ofrecimiento tiene lugar encima del altar, donde ya están los símbolos del pan y del vino, es decir, de la Eucaristía, para evocar inmediatamente el misterio del Cuerpo de Cristo. Exactamente debajo de la imagen de la Presentación del Niño, se sitúa la Piedad, pues el verdadero ofrecimiento del Cuerpo de Cristo tendrá lugar sobre el altar de la Cruz. Este altar del Templo se hunde en la gran Cruz. Cristo, confiado a nuestras manos, muere, y la Madre lo retoma de nuevo, bajo la Cruz, muerto. La Piedad se ha dispuesto de modo que evoque el nacimiento para mantener siempre relacionados el misterio de la Encarnación y de la Redención.

La Anunciación y las bodas de Caná

En la pared opuesta, es decir, en el lado del Espíritu Santo, vemos la Anunciación, misterio de la acogida total de la Palabra de Dios por parte de María de Nazaret. El ángel despliega el rollo de la Palabra y María abre sus manos, acogiendo a Dios que viene. La Palabra atraviesa el cuerpo de María porque, de hecho, atravesando su corporalidad fue como asumió el cuerpo. Esta escena de la Anunciación va unida a la escena de las bodas de Caná de Galilea. La relación entre el hombre y Dios se compara con la relación entre los esposos.

La Magdalena con el Resucitado

Continúa la huella de la teología esponsal en la figura de María Magdalena que, con un fuerte amor, busca a su Amado, el Señor, que la ha perdonado y la ha regenerado.

El Trono del Cordero y la Iglesia celeste

Con la Ascensión, Cristo vuelve al Padre, donde vive la eterna Pascua de la liturgia celeste descrita en el Apocalipsis. De dicho libro se ha tomado la imagen del Cordero sobre el trono. Junto al trono están Juan Bautista y la Madre de Dios. Ella, porque lo ha dado a luz; él, porque ha hecho que lo reconocieran en el mundo. Junto a ellos están indicados como principio de multitudes algunos santos de Madrid. Los santos son un rasgo en el retrato de Cristo. Todos están vestidos de blanco porque se encuentran frente a la Transfiguración y han lavado sus vestidos en la sangre del cordero, un cordero al que Juan señaló como el Cordero de Dios que quita el pecado del mundo.

El río que brota del Trono

Todas las paredes están atravesadas por un río que brota del Trono del Cordero. Se trata del mismo río que brota de las inescrutables profundidades de la Santísima Trinidad y que simboliza la liturgia eterna del amor de Dios.

La Sala Capitular se ha concebido con dos dimensiones:

- lugar de reunión del Cabildo para lo que se ha colocado una mesa de reuniones con butacas para las sesiones de trabajo.
- sala conferencias para lo que se ha dispuesto el resto del espacio de forma escalonada y con 100 butacas.

Presupuesto: 1.277.735,66 €

Financiación: parte por un Convenio firmado por el Arzobispado con el Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma de Madrid y otra parte por los donativos recibidos por la adjudicación de sepulturas en la Cripta de la Catedral.

**C). «Kyrios» cierra
con 550.000 visitantes**

KYRIOS CIERRA CON 550.000 VISITANTES

El Nuncio Apostólico destaca su carácter «internacional»

RD. Lunes, 11 de diciembre 2006. El Nuncio Apostólico en España, **Manuel Monteiro de Castro**, destacó ayer en Ciudad Rodrigo el carácter internacional de la muestra de Las Edades del Hombre «Kyrios» que ayer cerró sus puertas en la Catedral mirobrigense. Monteiro incidió así en la presencia de piezas portuguesas, frente a las obras únicamente españolas en anteriores ediciones.

«Creo que en todas las que la precedieron se encontraban piezas únicamente españolas, pues bien, hoy he podido admirar nueve piezas de las tierras que a los portugueses le gusta llamar 'el jardín a veira mar plantado', informa Ical.

El Nuncio, que expresó su convicción de que el Papa Benedicto XVI se mostrará satisfecho por el resultado de la exposición, añadió que las nueve obras lusas no son solo piezas de valor, sino que además honran las **relaciones entre la diócesis de Ciudad Rodrigo y las diócesis lusitanas**. El arte como forma de elevar el espíritu fue otro de los puntos en los que incidió el Nuncio Apostólico en España en sus dos intervenciones en Ciudad Rodrigo.



Lo destacó en la homilía de la Eucaristía que presidió por la mañana en la Iglesia del Sagrario, y lo volvió a repetir por la tarde en la clausura de «Kyrios». Monteiro de Castro **relacionó el arte con los caminos que conducen a la felicidad**. «El arte es una de esas maravillas que nos conduce a la felicidad, porque nos eleva el espíritu y nos hace superar las intemperies de la vida».

El Nuncio Apostólico sostuvo que las imágenes son también anuncio del evangelio y que muestran la «suprema armonía» entre el bien y la belleza. Además, destacó cómo el arte religioso de esta muestra de Las Edades del Hombre estimula a todos, creyentes y no creyentes, a «descubrir y contemplar el fascinante e inagotable misterio de la redención, dando siempre nuevo impulso al intenso proceso de su inculturación en el tiempo».

Visitante número 550.000

Monseñor Monteiro calificó de «histórico evento» la presencia de esta muestra en Ciudad Rodrigo y añadió que esta edición ha hecho un gran bien a tantos ciudadanos, despertando el amor al arte. Además, se mostró ilusionado al haber sido el visitante número 550.000 en «Kyrios».

La décimo tercera edición de **Las Edades del Hombre** cerró sus puertas en la Catedral de Ciudad Rodrigo (Salamanca) con un cómputo final de 550.253 visitantes. Esta exposición, que abrió sus puertas el 9 de junio con la presencia de los Príncipes de Asturias, ha superado en cifras todas las expectativas de la Fundación Edades del Hombre.

Así lo aseguró el obispo de Ciudad Rodrigo, **Atilano Rodríguez**, quien aseguró que se han batido todas las previsiones y destacó el cumplimiento de la labor catequética, evangelizadora y cultural de la muestra, según los testimonios y las manifestaciones de los visitantes.

Ponferrada

El obispo de Ciudad Rodrigo dio el relevo a la exposición de Ponferrada (León) y al obispo de la diócesis de Astorga, **Camilo Lorenzo**, deseando que la muestra leonesa pueda superar a la que ayer se clausuró en Ciudad Rodrigo.

(<http://www.periodistadigital.com/religion/object.php?o=524555>)

**D). La Capilla del Santísimo
de la Catedral de Mallorca**

MIQUEL BARCELÓ EN LA CATEDRAL DE MALLORCA

Su obra en la Capilla del Santísimo

Joan Darder Brotat
*Deán-presidente
de la Catedral de Mallorca*

Escribo estos apuntes día 31 de enero de 2007, dos días antes de la inauguración-bendición de la obra de Miquel Barceló en la "Capilla del Santísimo" de la Catedral de Mallorca (llamada también anteriormente "de San Pedro") y tras siete años de vivir y moverme en el círculo donde se cocía esta intervención de arte contemporáneo en nuestra Catedral gótica.

Prehistoria

Todo empezó con un "rumor", no sé si creado, pero sí creador del resultado final. En la "Universitat Illes Balears" (U.I.B.), año 1999, un amigo del pintor Miquel Barceló propaga este rumor: la Universidad de Barcelona quiere nombrar al artista de Felanitx doctor "*honoris causa*". Por ahí empieza la prehistoria de su investidura universitaria y de su intervención en nuestra Seo: dos profesoras y un funcionario de nuestra Universidad acuden a París para ofrecerle a Barceló esta distinción, como quien se adelantara a los catalanes. Él exige dos condiciones: (1) antes de recibir el doctorado debe realizar una gran obra en Mallorca, su tierra y (2) la investidura será original, el discurso será ver y contemplar su obra ya realizada. Nunca más volvió a hablarse de la "*iniciativa*" de la Universidad catalana.

Las catedráticas de la U.I.B., Dras. Mercè Gambús y Catalina Cantarellas y el escritor Gabriel Mesquida dan los primeros pasos proponiendo al Obispo Mons. Teodoro Úbeda una intervención de Miquel Barceló. Cuentan con la mediación y el apoyo decidido del canónigo Pere Joan Llabrés (+). Porque, hay que decirlo, el lugar que Miquel Barceló deseaba para su gran obra en Mallorca era su Catedral (el segundo lugar de Mallorca por número de visitantes; el primero, lo ocupan las Cuevas del Drac). Mn. Llabrés empieza su labor de captación de canónigos a favor de esta intervención aún sin concretar.

Al inicio de las conversaciones se habla de una magna exposición de la obra del pintor en el interior de la Catedral. Pronto se desiste de este proyecto y se busca un sitio y un contenido para una obra nueva. Irán pasando, en distintos tanteos y conversaciones, de unas gárgolas a una capilla lateral que se destinaría a la celebración del sacramento de la penitencia, hasta llegar al lugar definitivo: a la nave absidal de la capilla conocida como la de san Pedro o del Santísimo. El pintor aspiraba todavía a más: a la capilla real o presbiterio, convertida también en coro por el genial arquitecto Antonio Gaudí. Pero nadie en la Catedral hubiera aceptado una intervención de Barceló sobre la gran reforma gaudiniana.

Un “sí” corto, pero suficiente

Día 16 de diciembre del 2000, en la reunión capitular que yo presidí (por ausencia de Mn. Joan Bestard, el deán-presidente por aquellos años, que preparaba su tesis doctoral en Roma), se aceptó la intervención de Miquel Barceló. Pero conviene decirlo con la exactitud que se dio: con un “sí” muy corto, el suficiente, pero sin que sobrara ningún voto.

Sabíamos que el Obispo Mons. Teodoro Úbeda veía con buenos ojos la intervención del artista de Felanitx. Pero con eso tampoco quiero decir que su posición ----que no imposición- fuera determinante. No siempre el criterio del Obispo o del Deán sale adelante. A veces puede resultar lo contrario. Don Teodoro llegó a entusiasmarse con la maqueta de la cerámica que vio en el Palacio episcopal y más aún cuando contempló las ilustraciones de Miquel Barceló en la edición de la “*Divina Comedia*”. Ante la maqueta, estando en la antesala de su capilla privada, dijo el Obispo: “*quiero ser enterrado aquí*”. Lo dijo, ciertamente, por ser la Capilla del Santísimo y por la obra que iba a realizarse, sin contar que tenía la muerte tan cerca.

En el Cabildo catedral de Mallorca no reinaba el mismo entusiasmo que en el ánimo de don Teodoro. La ventaja que nos da la “*democracia*” es poder decir y decidir lo que pensamos que es mejor. Tampoco tiene la garantía absoluta de acertar objetivamente. El Cabildo catedral es un colegio de presbíteros esencialmente democrático. Pusimos tres condiciones para que la obra pudiera ejecutarse:

- 1.- Que las obras a realizar obtuvieran en todo momento la aprobación civil y eclesiástica correspondiente (Consejo Insular, Delegación diocesana del Patrimonio, Ayuntamiento...);
- 2.- Que no costara nada (“*ni un duro*” decidimos entonces) a la Iglesia diocesana ni a la Catedral;
- 3.- Que antes de cada fase (cerámica, mobiliario litúrgico y vitrales), el artista presentara su proyecto a la aprobación del Cabildo catedral.

Ante la Capilla del Santísimo

Algunos ya la vieron. Día 2 de febrero podréis asistir a la Misa en el altar mayor y a la inauguración y bendición de las obras llevadas a cabo en la capilla del Santísimo. Las tardes de los días 2, 3 y 4 de febrero serán de “*puertas abiertas*”. Y conviene recordar que, en cualquier día y hora de “*visita cultural o turística*”, la entrada a los museos, Catedral y claustro es gratuita para todos los residentes en las Islas Baleares.

Nos encontramos ya en la capilla del Santísimo de la Catedral de Mallorca. En aras de la claridad, dividiré este largo período de obras en cuatro fases. La maqueta se elaboró en el verano de 2001 y los vitrales se colocaron en diciembre de 2006. Hubo un año largo intermedio de inactividad.

Fase 0: lo que se ha quitado

En esta capilla podía contemplarse antes el retablo neoclásico de san Pedro con las estatuas originales de san Juan Bautista y san Bruno, de Adrià Ferran. Ahora el lienzo de Jesús entregando las llaves a san Pedro, que ocupaba el centro del retablo, y las dos imágenes están en la capilla que hay entre el portal mayor y la capilla de la Inmaculada.

Los mausoleos de los Obispos Bernardo Luis Cotoner de Oleza (1671-1684) y Miguel Salvà Munar (1852-1873) se han trasladado respectivamente a las capillas laterales del Sagrado Corazón y del Descendimiento.

Se derribó el último piso de la caseta adosada a la Catedral en la cara que mira al mar y que había servido como garita de centinelas.

La valiosa reja construida para este lugar, donación del canónigo Barbarini, por el momento se guarda hasta que se resuelva su ubicación más adecuada dentro de la Catedral. Se decidirá en breve el sistema de protección más conveniente después de las obras efectuadas.

La piel cerámica ha ocultado una pintura gótica sobre la pared de esta capilla, a mano derecha. Pienso que era compatible salvaguardar la pintura para su contemplación con la nueva actuación.

Fase 1: la cerámica

Mn. Pere J. Llabrés (+) asesoró al artista en el tema bíblico y teológico. Le explicó el mensaje que la Iglesia quería transmitir al dotar y decorar esta capilla con arte contemporáneo. Mostrar a Jesús como "*Pan de Vida para el Mundo*" en el doble sentido de (1) Pan para el espíritu en la Eucaristía y (2) Pan que es símbolo de alimento y ayuda para todo indigente. La multiplicación de los panes y peces y el agua convertida en vino en las bodas de Caná han sido su fuente de inspiración.

Se trata de la tercera capilla absidal de nuestra Catedral. Mirando desde los bancos, al fondo de la nave izquierda, vemos la capilla del "Corpus Christi" (con el excelente retablo barroco de Jaume Blanquer, s. XVII) que muestra la institución de la Eucaristía. En la capilla real-presbiterio (s. XIV) restaurada por Gaudí, a donde trasladó el coro (1904-1914), se celebra la Eucaristía en el altar mayor, consagrado en 1269. La tercera capilla es la del Santísimo donde el Pan consagrado se reserva y recibe adoración. Aquí es donde ha intervenido el artista Miquel Barceló.

La piel cerámica, que se extiende sobre 300 m2 de pared, la trabajó el artista en Vietri sul Mare (Nápoles) y se concluyó su colocación en esta capilla el día 7 de julio de 2003.

En la parte izquierda vemos el Mar Mediterráneo, con sus olas en la parte superior, lleno de peces, convertidos en pescados en la parte inferior. Distinguimos cuatro anzuelos con y sin cebo.

En la parte derecha podemos contemplar los frutos de la tierra: panes, racimos, higos, limones, granadas, berenjenas, una manzana con un cuchillo, una col...En este lado derecho y en el centro del gran retablo de cerámica hay muchas tinajas que nos evocan las bodas de Caná.

En el centro del tríptico (mar, humanidad y tierra con sus frutos) vemos, abajo, como un altar de calaveras, más arriba, el sagrario y, por sobre, la silueta del Señor Resucitado con sus cinco llagas. Según ha dicho ahora M. Barceló, es su autorretrato). Esta representación del Resucitado y el montón de cráneos es lo que viene siendo más criticado del gigantesco puzzle cerámico.

Fase 2: "mobiliario" litúrgico

Me refiero al altar, ambón, sede presidencial y bancos para los concelebrantes. Todo ello, en piedra de Binissalem. Diseñado por Miquel Barceló con la ayuda del arquitecto de la Catedral, Dr. Sebastià Gamundí Boscana.

No creo que sea muy preciso hablar de "*mobiliario*" ("muebles" = objetos transportables) cuando solo el altar, formado por una sola pieza, pesa cinco toneladas.

Dejó sin hacer el Crucifijo y el candelabro. Mejor dicho, no le gustó el pie con repisas a varias alturas que había hecho para sostener velas y flores y no lo ha reemplazado.

La tumba del obispo Teodoro, de feliz memoria, queda entre el sagrario y el altar.

Fase 3: los vitrales

El mismo artista Miquel Barceló ha querido realizar los cinco vitrales que nunca se habían abierto. Pintor, ceramista, escultor, vidriero artístico...

Presentó dos proyectos de cartones diferentes al Cabildo catedral, que fueron aprobados sucesivamente, pero los cinco vitrales colocados son distintos a los propuestos y no pasaron por nuestra aprobación. El artista se define como un creador en cambio continuo. No es fácil adivinar cuando dice la última palabra.

Me encantó la última idea que le oí sobre estos cinco vitrales. Nos la explicó "in situ" a los miembros del Patronato "*Art a la Seu*" antes de realizar los "*definitivos*" y ante unas pruebas que no resultaban satisfactorias. Pero la realidad no ha alcanzado lo prometido. Para mi gusto, a estos ventanales les falta luz y alegría. El color dominante es oscuro y triste. No son éstos los colores que Mallorca disfruta con el Mar Mediterráneo.

Nos explicó que no serían unos ventanales de colorines, sino que dentro del color de nuestro mar, con diversos tonos y matices (aprovechando la desigual luz de los cinco ventanales) mostraría lo que una persona puede ver cuando se sumerge a

6 u 8 metros de profundidad: peces, algas, hierbas... Esta luz propiciaría un clima sereno para la oración.

Es una obra que ha sido controvertida por diversos motivos y seguirá siéndolo por un tiempo. La crítica purifica y hace crecer. El tiempo y la serena reflexión dejan las cosas en su sitio y dan la razón a quien la tiene. En estos días en que celebramos el VII Centenario de nuestra Catedral e inauguramos las obras realizadas en la capilla del Santísimo hay diversos protagonistas que movilizan a mucha gente, incluidos nuestros Reyes. ¿Quién es el protagonista principal: el Santísimo (o sea, Jesús en la Eucaristía), el artista Miquel Barceló o la Catedral de Mallorca? Cada uno puede elegirlo libremente.

**E). LA Colegiata de Santa
María del Campo (La Coruña)**

LA COLEGIATA DE SANTA MARÍA DEL CAMPO (LA CORUÑA)

Rafael Taboada Vázquez
Abad de la Colegiata

Mucho tiempo ha transcurrido y muchas cosas han cambiado desde la primera edición del folleto «Iglesia Colegiata de Sta. M.^a del Campo – La Coruña» en 1936. Antes y después de aquella fecha la Colegiata había ido modificando su imagen primitiva con reformas y alteraciones, en no pocas ocasiones con lamentables resultados que afeaban el conjunto, e incluso producían daños a veces irreparables. A menudo soluciones que se suponían de urgencia para problemas específicos y que nacían con un criterio de eventualidad, se hacían permanentes, con el consiguiente deterioro para la Colegiata tanto en su aspecto monumental como en su uso religioso. Estas breves notas son necesarias para comprender el largo proceso de reformas que ha dado a la Colegiata su imagen actual.

A partir de 1980, tras mi nombramiento como Abad de la Colegiata, un equipo de expertos y profesionales competentes fue asesorándonos en la difícil tarea de llevar adelante la restauración. Se realizó un estudio previo, y un programa bien definido de reformas que seguían unos criterios básicos: devolver al templo su sabor original, librándolo de las múltiples adherencias que con el tiempo habían estropeado su imagen, y tener presente que lo que se acondicionaba era un templo, y lo prioritario era lograr un lugar de recogimiento y oración.

Con estas ideas claras comenzó escalonadamente la restauración. Se empezó por lo más urgente, que era la reparación del tejado, completamente destrozado, que provocaba innumerables goteras e incluso inundaciones. Se modificó el alumbrado, claramente insuficiente, transformando previamente el voltaje y aumentando la potencia de la instalación eléctrica. Se logró con ello una espléndida iluminación ambiental, así como electrificar las cinco campanas. En la sacristía también se realizaron importantes reformas, dado que la situación de abandono en la que se hallaba era lamentable; se enlosó parte del suelo, antes de madera vieja e incluso con parte de tierra, se instaló agua corriente, se habilitó una puerta de entrada y salida al exterior, y finalmente, se repararon algunas importantes piezas de mobiliario que allí se encontraban. Hay que destacar, sin embargo, la cuidadosa restauración de seis cuadros del siglo XVIII que se encontraban en muy mal estado y que ahora, gracias a una subvención del Banco Gallego, han sido felizmente recuperados.

La zona del presbiterio era, sin duda, la más necesitada de reparaciones. Grandes trozos de pared habían sidocubiertas con ladrillo, cemento y casquería, el suelo era de madera apolillada y la misma decoración era pobre, carcomida, e impedía la visión adecuada de la imagen de la Asunción y del magnífico frontal de plata. Poco a poco se fue sustituyendo el cemento por granito, se fueron reparando las partes

dañadas y retirando todo lo inservible que se amontonaba en la parte más importante del templo. Finalmente se realizó una espléndida mesa de altar, bendecida por el Nuncio de Su Santidad en España, M. Mario Tagliaferri en 1988.

También las capillas habían sufrido el paso del tiempo y la acción de reformas poco afortunadas. En la antigua capilla de la Estrella, hoy capilla del Santísimo, se habían construido tabiques de ladrillo y un falso muso que afeaban el aspecto exterior del conjunto y tapiaban las ventanas. Todo esto se eliminó, devolviendo a la capilla su aspecto original y dando entrada a la luz por las ventanas nuevamente abiertas y enrejadas. Las capillas del Portal y de San José también fueron mejoradas; el suelo se enlosó y se incorporaron nuevas imágenes: la de San Pedro, regalo de D.^a Carmen Polo de Franco, y una imagen sedente del Salvador, románica, regalada por D.^a Concepción Salgado.

En el baptisterio, convertido en trastero, se sustituyó en el suelo el cemento por granito, así como en la parte principal de la entreda, las escaleras de acceso al coro y otras zonas donde era necesario mantener el aspecto original de la Colegiata.

También la sillería del coro, apolillada y carcomida, fue cuidadosamente restaurada y hoy es frecuentemente utilizada en celebraciones litúrgicas y actuaciones musicales.

Finalmente, la biblioteca se está viendo constantemente ampliada con donaciones de particulares y entidades, y la documentación del archivo está siendo catalogada y clasificada.

Mención aparte merece el Museo de Arte Sacro, que guarda la colección de platería de la Colegiata. Es un edificio proyectado por el arquitecto Manuel Gallego Jorroto que ha recibido numerosos premios y menciones por su originalidad, y que desde su inauguración en septiembre de 1990 por el Excmo. Sr. Presidente de la Xunta, D. Manuel Fraga Iribarne, se ha convertido poco a poco en un importante centro cultural, muy visitado, y que cuida con especial esmero la atención didáctica de los miles de estudiantes coruñeses que se acercan a la Colegiata y al Museo con la intención de conocerse un poco más a sí mismos conociendo las raíces de su ciudad.

X. Convenios

**A). Convenio entre la CEE y
la Fundación ENDESA**

LA CEE Y LA FUNDACIÓN ENDESA FIRMAN UN NUEVO CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA ILUMINACIÓN DE TEMPLOS Y CATEDRALES

Madrid, 23 de noviembre de 2006. El Presidente de la Conferencia Episcopal Española (CEE), Mons. D. Ricardo Blázquez Pérez, y el Presidente de la Fundación Endesa, Rodolfo Martín Villa, firmaron ayer un nuevo Convenio de colaboración para la realización de proyectos de iluminación de catedrales, templos y otros edificios integrantes del Patrimonio Histórico-Cultural de la Iglesia durante el quinquenio 2007-2011.

La CEE y la Fundación Endesa han desarrollado ya dos Convenios suscritos en 1998 y 2001 que han permitido la iluminación de cuarenta y dos catedrales y más de cien templos, entre basílicas, monasterios, santuarios, ermitas e iglesias. Además, se ha colaborado con cuatro exposiciones de las Edades del Hombre y con la iluminación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

La aceptación y relevancia social alcanzada en estas actuaciones, según consta en el Convenio, ha aconsejado abordar un nuevo Plan de iluminaciones para el próximo quinquenio 2007-2011, con el fin de culminar los proyectos pendientes y atender también a las nuevas iniciativas que se puedan presentar.

Financiación paritaria al 50%

La Fundación Endesa cooperará con su apoyo técnico y participará en el 50% de la financiación del conjunto de los proyectos de las obras de iluminación de las catedrales, templos y edificios integrantes del Patrimonio Histórico-Cultural de la Iglesia Católica. Las diócesis y otras instituciones religiosas que soliciten acogerse a este Convenio, aportarán el 50% restante del conjunto de los proyectos. Sin embargo, la financiación concreta de cada uno de los proyectos tratará de acomodarse a las posibilidades de las diócesis e instituciones religiosas.

El Convenio establece la creación de una Comisión Mixta para su seguimiento y ejecución, que estará compuesta por dos representantes de la CEE y por el Director de la Fundación Endesa. Esta Comisión será la encargada de establecer el procedimiento para llevar a cabo la selección de las propuestas recibidas, que luego deberán ser aprobadas por la Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal.

**B). Convenio entre la CEE y
el Ministerio de Cultura**

LA CEE FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE CULTURA PARA LA CONSERVACIÓN DE CATEDRALES

Madrid, 21 de noviembre de 2006. El Presidente de la Comisión Episcopal del Patrimonio Cultural de la Conferencia Episcopal Española (CEE) y Obispo de Córdoba, Mons. D. Juan José Asenjo, ha firmado hoy un convenio de colaboración con la Ministra de Cultura, Carmen Calvo, en la sede del Ministerio.

El convenio se enmarca dentro del Plan de Catedrales y acuerda las intervenciones que se realizarán en las catedrales españolas previstas por la comisión Mixta Iglesia-Estado y que, atendiendo a su estado de conservación, necesitan una intervención prioritaria para su restauración en los próximos dos años.

Las actuaciones se realizarán en aquellas catedrales priorizadas que tengan Plan Director y que tengan un proyecto de ejecución supervisado y aprobado por la Comunidad Autónoma correspondiente.

Para decidir sobre los proyectos a invertir se tendrán en cuenta aquellos que no hayan tenido intervenciones, que las hayan tenido escasamente en los últimos años y que presenten deficiencias estructurales. En caso de que en algunas de las catedrales reseñadas no se actúe en el 2007, por no cumplir requisitos o por las limitaciones presupuestarias, se incluirán en las prioridades de 2008. Aquellas catedrales que por el estado de conservación necesiten una intervención urgente, está se podrá realizar aún cuando el Plan Director no esté acabado.

Este Convenio establece las prioridades para el 2007 y entrará en vigor el próximo 1 de enero, por un periodo de dos años. Al finalizar éste, la Comisión de Seguimiento, Ministerio de Cultura-Conferencia Episcopal, podrá decidir mantener o alterar dichas prioridades para el segundo año de vigencia.

El Ministerio de Cultura, a través del Instituto del Patrimonio Histórico Español, se compromete a invertir, como máximo, durante el año 2007, 9,9 millones de euros en actuaciones dirigidas al mantenimiento, conservación y restauración de las catedrales incluidas en la lista de prioridades.

La lista de catedrales que se ven afectadas por este convenio son las siguientes:

ANDALUCÍA

- Almería Claustro
- Córdoba Crucero y maqsura
- Granada Retablos
- Jaén Cubiertas
- Málaga Cubiertas
- Sevilla Pilares
- Cádiz

ARAGÓN

- Albarracín (Teruel) Cubiertas y Paramentos
- Huesca Salón Tanto Monta
- Jaca (Huesca) Capillas
- Tarazona (Zaragoza) Naves
- Teruel Cubiertas
- Zaragoza El Pilar (Pinturas murales)

BALEARES

- Ciudadela (Menorca) Naves

CANARIAS

- La Laguna

CASTILLA-LA MANCHA

- Albacete Interior
- Cuenca Torre Linterna y Claustro
- Sigüenza (Guadalajara) Claustro
- Toledo Claustro

CASTILLA Y LEÓN

- Astorga (León) Fachada, vidriera
- Ávila Cubiertas
- Burgos Claustro
- León Cubiertas
- Segovia Claustro, librería, accesos

CATALUÑA

- Barcelona Cimborrio
- Gerona Fachadas y claustro
- Lérida Catedral nueva
- Tarragona Cubiertas y fachada nave central
- Tortosa (Tarragona) Escalinata
- Vic (Barcelona) Cúpula
- Solsona (Lleida)

EXTREMADURA

- Badajoz Cubierta
- Coria (Cáceres)
- Mérida (Badajoz) Cubiertas
- Plasencia (Cáceres) Sillería

GALICIA

- Orense Pórtico y retablos

MURCIA

- Murcia Sacristía, Torre y Claustro

NAVARRA

- Pamplona Claustro
- Tudela Claustro

PAÍS VASCO

- Vitoria Catedral vieja (Torre)

LA RIOJA

- Logroño Fachada y Torres
- Sto Domingo de la Calzada Cubiertas, Sacristía y Retablos

MADRID

- San Isidro

XI. Publicaciones
Coordina: José A. Fuentes Caballero

PUBLICACIONES REALIZADAS DURANTE 2006

Cabildo Catedral de Ávila Catedral de Ávila

1.- 150.º Aniversario del Dogma de la Inmaculada. 8 de diciembre de 2005. Ávila.

Sobre una concentración de imágenes de la Virgen María de la ciudad, y el acto de consagración a la Inmaculada en la Plaza de Santa Teresa. El DVD está financiado por las Cofradías Marianas y el Cabildo de esta Catedral.

Cabildo Catedral de Burgos Catedral de Burgos

1.- Catálogo de la exposición “Siglo XXI: Arte en la Catedral de Burgos. Miradas Cruzadas de Martín Chirino y Gerardo Rueda”, Burgos 2006, Fundación Caja de Burgos.

Cabildo Catedral de Girona Catedral de Girona

1.- Sureda Jubany, Marc, Catedral de Girona – Guía en catalán, castellano, francés e inglés. Editado por Aldeasa, 2005.

2.- Anton Pelayo, Javier y Jiménez Sureda, Montserrat, La memoria de pedra. Les làpides sepulcrales del pla de la Catedral de Girona. Editado por la Diputación de Girona, 2005.

Cabildo Catedral de Málaga Catedral de Málaga

1.- Palomo Cruz, Alberto. J., La Catedral de Málaga, centro devocional y procesional. Octubre. Publicado y financiado por la Agrupación de cofradías de Semana Santa.

2.- García Mota, Francisco, Navidad cristiana, la verdadera Navidad. Diciembre. Financiado por Unicaja.

Cabildo Catedral de Orihuela Catedral de Orihuela

1.- Cabildo Catedral de Orihuela, Guía del Archivo Catedralicio de Orihuela, 2006. Cabildo Catedral de Orihuela.

Cabildo Catedral de Oviedo Catedral de Oviedo

1.- Publicación Facsimilar del **Testamento de Alfonso II**. Ediciones Madú (Oviedo 2006) La traducción fue realizada por Agustín Hevia Ballina, archivero capitular.

Cabildo Catedral de Salamanca Catedral de Salamanca

1.- Antonio Casaseca Casaseca, Las Catedrales de Salamanca. Cabildo Catedral de Salamanca. Edileisa.

2.- Gabriel Pérez Rodríguez (canónigo), La presencia de Dios. El templo. (Estudio bíblico). Caja Duero. Cabildo Catedral de Salamanca. Publicaciones del Cabildo Catedral de Salamanca 5.

Comentarios y observaciones: El número 5 de las Publicaciones del Cabildo Catedral de Salamanca se encuentra en imprenta y corresponde a la obra que publica el Cabildo todos los años con la financiación de Caja Duero. Como en otras ocasiones, en breve será enviado un ejemplar a todos los Cabildos Catedrales y Colegiatas de España.

Cabildo Catedral de Segorbe Catedral de Segorbe

1.- Museo Catedralicio de Segorbe.

2.- Museo Catedralicio de Segorbe: “de la plenitud del gótico al incipiente renacimiento”. Folleto guía para la visita al Museo Catedralicio.

3.- Museo Catedralicio – Institución SEO DE SEGORBE.

Cabildo Catedral de Valencia Catedral de Valencia

1.-M^a del Carmen Pérez García (dirección y coordinación), Los Ángeles Músicos de la Catedral de Valencia. Estudios previos. Generalitat Valenciana, Valencia 2006.

2.-Jaime Sancho Andreu (Dirección y coordinación), El Santo Cáliz. Historia, leyenda y culto. Generalitat Valenciana.

XII. Programa de las Jornadas de Valencia de 2007

**Confederación Nacional de Cabildos Catedrales
y Colegiales de España**

JORNADAS NACIONALES

**LA CATEDRAL
LUGAR DE LA INICIACIÓN CRISTIANA**

Valencia, del 10 al 13 de abril de 2007.

Martes 10 de abril

- 18.30 h. Recepción de los participantes en el Hotel Astoria.
- 19.00 h. Vísperas y Misa en la Capilla del Santo Cáliz de la Catedral.
Preside Mons. Salvador Giménez Valls, Obispo Auxiliar.
- 20.00 h. Inauguración de las Jornadas. Capilla del Santo Cáliz.
*Saludo del Ilmo. Mons. Juan Pérez Navarro, Deán del Cabildo
Metropolitano de Valencia.*
- Saludo del Ilmo. Sr. D. José Antonio Fuentes Caballero, Presidente
de la Confederación de Cabildos.
- 21.00 h. Cena en el Hotel Astoria.
- 22.00 h. Presentación de las publicaciones de los Cabildos.
Salón del Hotel Astoria.

Miércoles 11 de abril

- 09.30 h. Laudes.
Sala de conferencias de la Vicaría de Evangelización,
c/ Avellanas 12.
- 10.00 h. Primera conferencia:
LA INICIACIÓN CRISTIANA EN LA CATEDRAL
(La Catedral en los documentos referentes a la Iniciación Cristiana).
*M. I. Sr. D. Jaime Sancho Andreu, de la Catedral de Valencia y
Delegado diocesano de Liturgia y Patrimonio cultural.*
- 11.00 h. Descanso.
- 11.30 h. Segunda conferencia:

LA INICIACIÓN CRISTIANA DE ADULTOS

(Liturgia y pastoral en los directorios recientes sobre la Iniciación Cristiana y el catecumenado)

Excmo. y Rvdmo. Sr. D. Javier Salinas Viñals, Obispo de Tortosa.

- 12.30 h. Coloquio con los ponentes.
- 14.00 h. Comida en el Hotel Astoria.
- 16.30 h. Salida en autobuses a Segorbe.
- 17.30 h. Visita a la Catedral, museo y ciudad.
- 19.30 h. Vísperas y Misa en la Catedral.
Preside el Excmo. y Rvdmo. Sr. D. Casimiro López Llorente, Obispo de Segorbe-Castellón.
- 21.30 h. Cena ofrecida por el Cabildo de Segorbe. Vuelta a Valencia.

Jueves 12 de abril

- 09.30 h. Laudes y Misa capitular en la Capilla del Santo Caliz.
Preside el Excmo. y Rvdmo. Sr. D. Agustín García-Gasco Vicente, Arzobispo de Valencia.
- Visita guiada a la Catedral y su museo.
- 11.00 h. Presentación de la situación de la I.C. de adultos por zonas.
Vicaría de Evangelización.
- 12.00 h. Trabajo por grupos, moderado por los que expusieron el tema.
- 13.00 h. Puesta en común.
- 13.45 h. Salida en autobuses. Comida ofrecida por el Cabildo de Valencia.
- 17.00 h. Visita a la Ciudad de las Artes y las Ciencias y Oceanográfico.
- 20.30 h. Salve a la Virgen de los Desamparados.
- 21.30 h. Cena en el Hotel Astoria. Paseo nocturno por la ciudad.

Viernes 13 de abril

09.30 h. Participación en Laudes y Misa capitular.

Final de las Jornadas.

Visita guiada a la Cripta arqueológica de San Vicente Ferrer y de la Valentia romana y visigoda.

OBSERVACIONES

Alojamiento y comidas en el Hotel Astoria Palace.
Plaza de Rofrigo Botet, 5 – 46002 Valencia.
Tfno. 96 398 10 00 Fax: 96 398 10 10
www.hotelastoriapalace.com /// E-Mail: info@hotelastoriapalace.com

- Todos los participantes deberán traer alba, cingulo y estola de color blanco.
- Si alguno de los asistentes desea ampliar su estancia en Valencia, ha de comunicarlo con la suficiente antelación al Comité Organizador.
- La reserva del Hotel está hecha desde la cena y alojamiento del día 10 de abril hasta el desayuno del 13 de abril.
- Para inscribirse en las Jornadas, rellenar la ficha o fichas que se adjuntan y enviarlas antes del 25 de marzo al Delegado del Comité Organizador en Valencia:

D. Jaime Sancho Andreu. C/ Artes gráficas 10, 2
46010 Valencia Tfno. 670 253 123 Fax: 96 382 97 37
E-Mail: jasandreu@ono.com

- Las plazas se concederán por orden riguroso de inscripción.
- La pensión completa de estos días será de 373 €.
- La inscripción se abonará en las Jornadas: 40 €.
- No olvidar traer las nuevas publicaciones y experiencias.

XIII. Datos de la junta Directiva.

JUNTA DIRECTIVA DE LA CONFEDERACIÓN

José Antonio Fuentes Caballero, Presidente

Concatedral de Sta. María
Plaza de Santa María, 3
10003-CÁCERES
Tfnos: 927225816 (casa); 678012043; 927215313 (también es fax)
Email: trcoriacaceres@eresmas.com / jafuentesca@hotmail.com

Fernando Gutiérrez Santamaría, Secretario

Plaza de Andrés, 19
05001-ÁVILA
Tfnos: 920221510; 920353903; 666040466
Email: vicarioavila@planalfa.es

Luis Antonio Gracia Lagarda, Tesorero

Plaza del Pilar, 21; 3.º-D
50003-ZARAGOZA
Tfnos: 976394800
Email: glagarda@terra.es

Francisco García Mota, Vocal.

Catedral
C/. Santa María, 18
29015-MÁLAGA
Tfno: 952224386 (Obispado); 952220345 (Catedral); 609154154
Email: garciamota@diocesismalaga.es ; catedral@diocesismalaga.es

Pedro Saborit Badenes, Vocal.

Catedral de Segorbe
C/. Sta. María, n.º 1
12400-SEGORBE (CASTELLÓN)
Tfno: 964711014
Email: pedrosb@telefonica.net

Manuel García González, Vocal.

Colegiata de San Isidoro
C/. Fruela II, 9; 2.º-A
24007-LEON
Tfno.: 686785382 / 619216909
Email: manuelgarcon@gmail.com



Campanas y Relojes Rivera

Campanas de bronce
Relojes de torre
Restauración
Electrificación y
automatización

The advertisement features a large, stylized clock face with Roman numerals and a large bell in the foreground. In the background, there are images of church towers and a woman working on a bell. The overall design is a collage of images related to the company's work.

Campanas y Relojes Rivera

Polígono Industrial, Parcelas 16-17 - 10810 MONTEHERMOSO (Cáceres - España)
Teléf. y Fax: 927 67 53 60 (3 líneas) - E-mail: campanasrivera@terra.es

En Kalam, desde los distintos ámbitos y foros en los que participamos, colaboramos para la protección de nuestro Patrimonio Histórico, dirigiendo parte de nuestra actividad profesional a su restauración y conservación.



Nuestros estatutos precisan el alcance de nuestro compromiso social, que también queda reflejado en la estructura empresarial con una plantilla cercana a 200 profesionales, con los que cubrimos los oficios básicos de la rehabilitación de monumentos y restauración de bienes muebles.

Nos sentimos afortunados por haber restaurado la Capilla Mondragón en la Catedral de Santiago de Compostela; cubiertas, pináculos y cresterías de la de Coria; cubiertas y tratamientos de limpieza y protección de piedra en la de Cuenca; o de haber puesto al día la Catedral de Sigüenza con la práctica totalidad de su Plan Director ejecutado: Capillas del Doncel y de la Concepción, cubiertas y paramentos, la construcción de un museo con restos antropomórficos del siglo XIII, y en estos momentos en su maravilloso claustro. Hemos restaurado cientos de monumentos y tenemos abiertos más de 20 obras de restauración y rehabilitación en distintos puntos de España.

Creemos en la ayuda mutua y apostamos por los vínculos con la Iglesia, colaborando nuestros técnicos con las Diócesis para hacer estudios previos y llegar a las ayudas previstas por las distintas Administraciones e Instituciones; identificándonos con los resultados de servicio, calidad y plazos que se espera de nosotros y que sabemos cumplir, como acreditan nuestros sellos de Calidad y referencias en el sector.



Máxima Clasificación en restauración del Patrimonio K7-E y Bienes Muebles N5-C

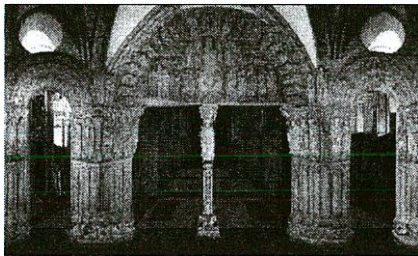


Foto frontal "única" del Pórtico de la Gloria. Catedral de Santiago

Imagen M.A.S.

Más de 15 años de experiencia en la
fotografía de arte y patrimonio.
Máximo respeto y profesionalidad.

Trabajamos en toda España.

Retablo Mayor "desplegado" de la Catedral de Astorga

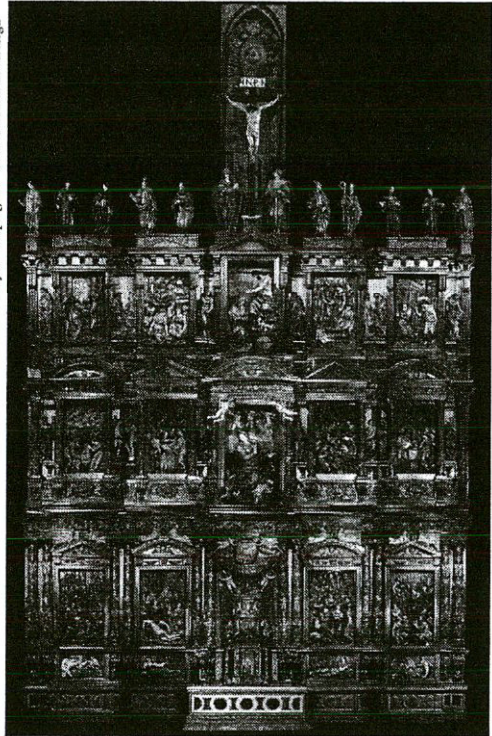



IMAGEN M.A.S.

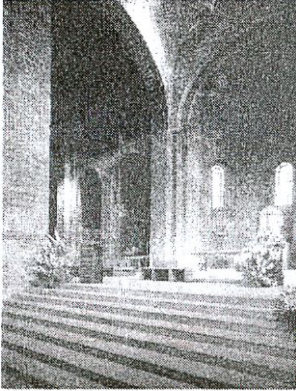
9100 001176

 Camino E. n.º 74700
 Astorga - Lugo
 T. 987 210495
 F. 987 223665
 M. 659 485695
www.imagemas.com

Iluminación Ornamental de Templos

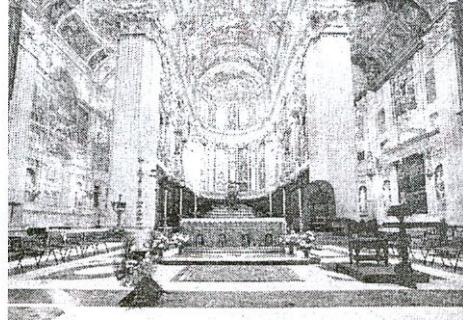


ARTE: Imaginar el Efecto

Estilo arquitectónico:



Románico vs Neoclásico



C/. Jaén, 17 · 13670 Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)

Tel. y Fax: 926 89 82 43 · Móvil 656 86 28 14

E-mail: seilorenzo@telefonica.net



Protección Antipalomas

Objeto:

- Protección Puntos de Apoyo
- Estacionamiento y Nidificación
- Soluciones Adecuadas
- Cuidada Selección de Materiales
- Personal Cualificado y Especializado
- Respeto Escrupuloso del Edificio
- Material Probado en más de 500 Instalaciones
- Sistema a norma CE.

C/. Jaén, 17 · 13670 Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)

Tel. y Fax: 926 89 82 43 · Móvil 656 86 28 14

E-mail: seilorenzo@telefonica.net



Siempre por delante

CASA FUNDADA EN 1912



FÁBRICA:

Cardenal Benlloch, 6 - Teléfono 96 185 18 42
46016 TAVERNES BLANQUES (Valencia)

Cirios
Felipo MARCA REGISTRADA

DESPACHO:

Navellos, 14 - Teléfono 96 391 86 22 - Fax 96 392 13 84 - 46003 VALENCIA

e-mail: cirios-felipo@terra.es - www.ciriosfelipo.com

catedrales de España

Catedrales de
Castilla y León

EL CORO
DE LA CATEDRAL DE LEÓN



EDILESA PATRIMONIO

La catedral de
Santo Domingo de la Calzada

Edición: Acuña



EDILESA PATRIMONIO
La Catedral de Burgos

Autógrafa López Martínez



LA CATEDRAL
DE OVIEDO

Sancos Oviedo



EDILESA PATRIMONIO
Edición

16 CONCATEDRAL DE CACERES

Santa María La Mayor



11 LA CATEDRAL DE LOGROÑO

Santa María de La Redonda



Edición: Luis Gallo Martín

CATEDRAL de
SANTIAGO

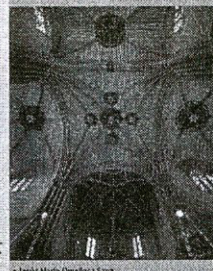
GUÍA ARTÍSTICA

A cargo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando



46 LA CATEDRAL DE PAMPLONA

La Seo de un Reino



Edición: Jesús María Queiroz de la Cruz

desde 1990 **edilesa** está comprometida
con la difusión del patrimonio histórico y
artístico de nuestras catedrales

edilesa. Camino Cuesta Luzar, s/n. 24010 Trobajo del Camino. León (España)
Teléfono: 987 800 905. Fax 987 840 028. E-mail: edilesa@edilesa.es www.edilesa.es