

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

¿CÓMO SE HA CONSTRUIDO LA MARCA ZARA?

SU EVOLUCIÓN Y SU ÉXITO A TRAVÉS DE LA
PUBLICIDAD



TRABAJO FIN DE GRADO
Autor: Lara Turrión García
Tutor: Ángel Losada Vázquez
Salamanca, Mayo 2015