

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

# ¿CÓMO SE HA CONSTRUIDO LA MARCA ZARA?

SU EVOLUCIÓN Y SU ÉXITO A TRAVÉS DE LA  
PUBLICIDAD



TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Lara Turrión García

Tutor: Ángel Losada Vázquez

Salamanca, Mayo 2015