

La relación de la visibilidad mediática de las Comunidades Autónomas con la conciencia regional y otros indicadores sociales.

Análisis comparativo de la repercusión mediática de las regiones españolas y estudio temático de la cobertura periodística de Castilla y León en la prensa nacional

[Tesis doctoral]

[Roberto Gelado Marcos]

[Director: Dr. D. Pedro Rivas Nieto]