03

Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente?

Ethics and information: reality or utopia in present days?

Dr. José Ignacio Bel Mallén
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Resumen / *Abstract*

El artículo plantea una realidad evidente en los medios de comunicación social, sean del signo que sean: la pérdida de unos principios éticos e incluso jurídicos, que repercuten gravemente en la verdadera razón de ser de la información como derecho humano. Las causas se atribuyen, en estos momentos, con excesiva ligereza según el autor, a la crisis económica o incluso al desarrollo de las nuevas tecnologías. Las causas, y sus negativas consecuencias hay que buscarlas más bien en la perdida sistemática y progresiva de los principios que han venido, y deberían seguir, configurando el papel de la información en una sociedad democrática.

The paper focuses on an inescapable reality in social media, no matter their political affiliation: the loss of some ethical and even legal principles which seriously affect the rationale of information as a human right. Nowadays the economic crisis or even the development of new technologies are being blamed, with excessive flippancy in the opinion of the author, for this. The reasons, and the subsequent negative consequences, are to be found rather in the systematic and progressive loss of principles which have traditionally configured, and should configure in the future too, the role of information in a democratic society.

Palabras clave / *Keywords*

Información, ética, derecho de la información, nuevas tecnologías.
Information, ethics, information law, new technologies.

Universidad Pontificia de Salamanca