05

Comunicación e Iglesia

Entre identidad cristiana y diálogo con la cultura de nuestro tiempo

Communication and the Church. Between Christian identity and dialogue with our contemporary culture

Dr. José Manuel Sánchez Caro
Facultad de Teología.
Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / *Abstract*

Este artículo reflexiona desde el punto de vista de un teólogo dedicado a la Sagrada Escritura sobre lo que son formas de comunicación adecuadas y propias en la sociedad y en la Iglesia de hoy. El autor realiza una búsqueda de un modelo de reflexión teológica sobre la comunicación social conjugando elementos de la tradición y de la eclesiología. Además, realiza algunas aportaciones sobre la comunicación en la Iglesia.

The article reflects, from the point of view of a theologian devoted to the Holy Scriptures, on the appropriate forms of communication in society and the Church nowadays. The author looks for a model of theological reflection on social communication combining elements from tradition and ecclesiology. In addition, the article provides some further ideas on communication and the Church.

Palabras clave / *Key words*

Comunicación. Iglesia.
Communication. Church.

Universidad Pontificia de Salamanca